



SCREENING MAMMOGRAFICO

Il cancro della mammella occupa tra le donne il primo posto in termini di frequenza: in Italia rappresenta il 29% di tutte le nuove diagnosi tumorali; nel nostro Paese ogni anno sono diagnosticati oltre 47.000 casi di tumore della mammella, con un'incidenza pari a 150 nuovi casi ogni 100.000 donne (dati AIRTUM).

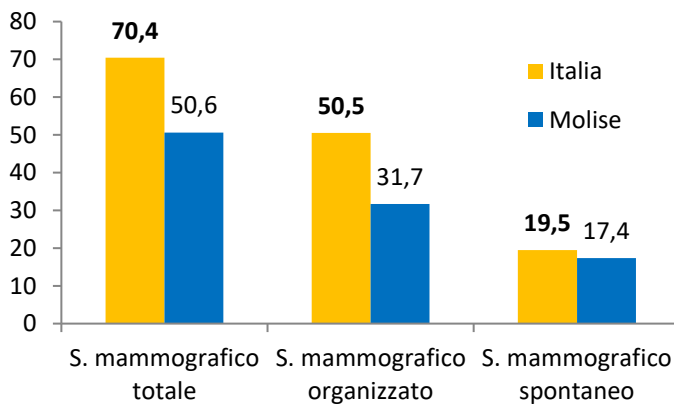
La neoplasia mammaria rappresenta la principale causa di morte oncologica (circa il 17% di tutti i decessi per cancro) in ogni fascia d'età. La sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi è elevata (circa l'85%) e in aumento nell'ultimo decennio.

Per la diagnosi precoce delle neoplasie mammarie è raccomandata l'esecuzione di una mammografia ogni 2 anni nelle donne nella fascia d'età 50-69 anni. Lo screening mammografico consente interventi meno invasivi e riduce del 25% la mortalità da tumore mammario (beneficio a livello di comunità); a livello individuale, la riduzione di mortalità nelle donne che hanno eseguito lo screening mammografico è intorno al 45% (Progetto IMPATTO, 2008).

Nel 2010 in Italia i programmi di screening mammografico, basati su un invito attivo da parte del SSN e su un percorso diagnostico-terapeutico definito e gratuito, sono risultati estesi a circa il 70% della popolazione target; l'estensione dei programmi organizzati è ormai ampia nelle regioni del Nord e del Centro, mentre è ancora minore nel Sud (dati ONS).



**Copertura Screening mammografico
Molise-Italia PASSI 2021-2022**



**Copertura screening mammografico totale
per regione di residenza
Passi 2021-2022**



I dati PASSI 2021-2022 mostrano che in Italia il 70% delle donne fra i 50 e i 69 anni si è sottoposto allo screening mammografico a scopo preventivo, all'interno di programmi organizzati o per iniziativa personale, secondo quanto raccomandato dalle linee guida nazionali e internazionali (che suggeriscono alle donne di questa classe di età di sottoporsi a mammografia ogni due anni per la diagnosi precoce del tumore al seno).

**Copertura screening mammografico
organizzato
per regione di residenza
Passi 2021-2022**



**Copertura screening mammografico
spontaneo
per regione di residenza
Passi 2021-2022**





Il Molise e la Campania sono le Regioni con le coperture totali più basse in Italia l'adesione allo screening mammografico si è ridotta sensibilmente negli ultimi 3 anni.

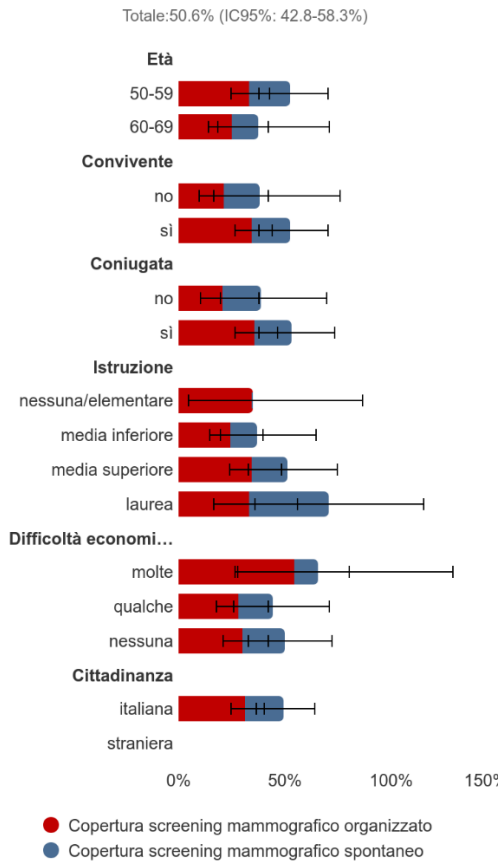
In questa analisi delle evoluzioni temporali si inserisce la pandemia di COVID-19 che nel 2020 ha determinato una significativa riduzione della copertura totale dello screening mammografico sia per una riduzione dell'offerta dei programmi da parte delle ASL, impegnate nella gestione dell'emergenza sanitaria, sia per un calo dell'adesione da parte delle donne alle quali erano rivolti gli inviti.

Passi Molise 2021-22

La copertura dei programmi di screening mammografico è complessivamente del 50.6%, risulta notevolmente più bassa rispetto al dato nazionale (70.4%).

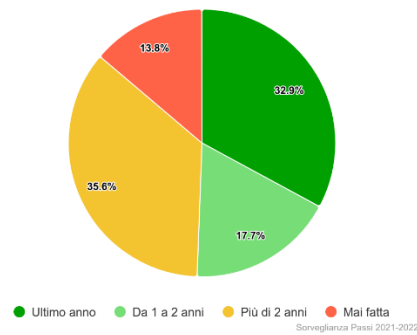
Dal confronto tra le due modalità di ricorso alla mammografia, si rileva che sono soprattutto le donne sotto i 60 anni con livello di istruzione alto a ricorrere allo screening spontaneo, mentre le altre si attengono ai programmi di screening organizzati.

Copertura screening mammografico per caratteristiche socio-demografiche e stime di popolazione Molise



Sorveglianza Passi 2021-2022

Periodicità di esecuzione della mammografia - Molise



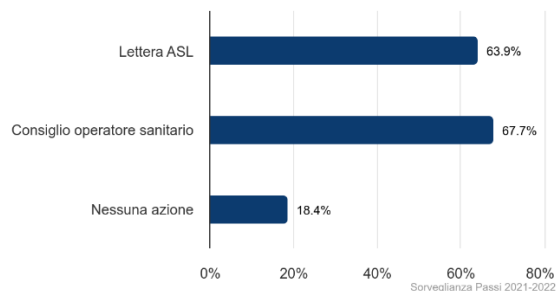
Sorveglianza Passi 2021-2022

Anche in Molise non è trascurabile la quota di 50-69enni che non si è mai sottoposta a una mammografia a scopo preventivo o lo ha fatto in modo non ottimale: più di 1 donna su 10 non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 18% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni.

L'intervento che si è rivelato più efficace nella promozione dello screening mammografico è stato il consiglio medico associato alla raccomandazione dei sanitari (67.7% vs 65.8% del dato nazionale) segue la lettera delle ASL (63.9% vs 73.6% del dato nazionale).

Le motivazioni per la mancata esecuzione della mammografia sono state prevalentemente sono: esame fastidioso 19.7% , la "non percezione del rischio" il 17.3% delle donne intervistate pensa di non averne bisogno e "la pigrizia" (11.2%);

Interventi di promozione della mammografia - Molise



Sorveglianza Passi 2021-2022