



3ª Manifestazione Nazionale



Regione Umbria

Costruire insieme la salute
Programmi e interventi di promozione della salute
tra intersectorialità sostenibilità ed efficacia

Orvieto, 22-23 ottobre 2014

Salvatore Cacciola

CORTI TRA I PARI

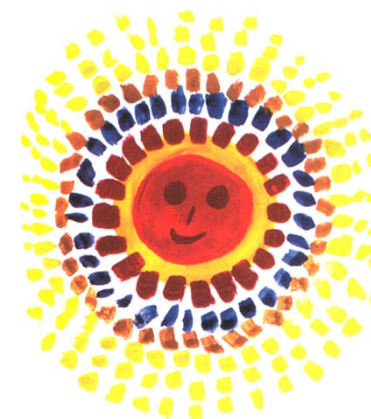
Esperienze di video peer education





Direzione Generale

**U.O. Educazione e
Promozione alla Salute
Aziendale**



I giovani sono diventati produttori di media

Se guardiamo alle pratiche di consumo adolescenziale di media, possiamo osservare che con grande facilità, grazie ai tools multimediali del cellulare, **i giovani divengono da ricettori produttori di media.**

Si tratta di una pratica rilanciata da siti come snep.it, YouTube, facebook, nei quali trovano spazio gallerie di fotografie e filmati personali in cui ci si racconta in rete, ci si offre alla valutazione degli altri visitatori, si costruiscono reti sociali attraverso le quali viene decretata la notorietà del singolo videomaker e valutato il suo lavoro.



Come far evolvere in senso sociale una tecnologia così fortemente personale?

Come elaborare la prospettiva di un futuro prossimo in cui il cellulare si proporrà (già adesso lo è) come centrale multimediale di accesso a servizi multimodali (messaggeria, navigazione Internet, videofonia)?



La **bedroom culture** si trasforma in **pocket culture** (cultura da tasca), dal momento che i ragazzi portano con sé il proprio mondo di connessioni e di pratiche, sottratte al controllo degli adulti.



Nella scuola si sono prodotte anche esperienze di produzione mediale: il *film-making* e il *video-making* hanno costituito forme di esperienza didattica interessanti, producendo anche risultati apprezzabili; ma il costo degli strumenti, la scarsa disponibilità di software per la post-produzione, i tempi lunghi necessari non hanno mai incoraggiato gli insegnanti a sviluppare questo tipo di lavoro.



Produrre e pubblicare i video

I nuovi media, e in particolare i videofonini, insieme alla diffusione dei *blog* e dei servizi di *social network* (come *YouTube*, *flickr*, *sneep.it*, *facebook*) fanno compiere un decisivo balzo in avanti alle possibilità di questo lavoro di produzione: per un ragazzo, “girare” un video e “pubblicarlo” in rete è diventato facilissimo; fare video a scuola non comporta più costi particolari, perché ogni studente ha il suo telefonino e perché i servizi sono gratuiti e di uso semplicissimo.



Centralità della proposta educativa

Il vero problema è **educare la responsabilità** di ragazzi che si ritrovano ad essere non più solo consumatori, ma autori, con tutto ciò che questo comporta in relazione all'etica del rappresentare



Le trasformazioni culturali

Sul piano *culturale*, le trasformazioni cui abbiamo accennato stanno modificando in profondità lo scenario che le giovani generazioni contribuiscono a costruire.

Tale scenario si configura sempre più come una *media-cultura*, ovvero come una cultura caratterizzata dai seguenti tratti peculiari:



Le trasformazioni culturali

- socializzazione orizzontale;
- ridefinizione delle logiche temporali (annullamento del passato, perdita del futuro, enfaticizzazione del presente);
- integrazione e sovraesposizione della comunicazione mediata nella vita individuale e sociale;
- prevalenza della dimensione tattile ed emozionale;
- protagonismo – nell'appropriazione del sapere – di forme di lettura “brevi” (perché si contraggono i tempi dell'attenzione), intermittenti (perché lo *zapping*, il consumo a singhiozzo è la regola), nomadi (in relazione alla portabilità cui si faceva cenno).



«Per un adolescente i media sono parte della sua vita, canali normali attraverso cui passa la sua comunicazione, "tessuto" delle sue pratiche quotidiane».

P.C. Rivoltella



> **IN** ADOLESCENZA

GUADAGNARE SALUTE

sessualità

Media Education	New Media Education
Lettura critica	Educazione alla scrittura
Media residenti	Media portabili
Cultura dei media	Media-cultura
Disciplinarismo/trasversalità	Educazione integrata
Media educator	Insegnante-media educator
Aule dedicate	Medialità distribuita

Peer e video Education

Il concorso “Corti tra i pari” è preceduto da interventi educativi propedeutici:

- Formazione dei peer educators
- Laboratori multimediali sulla promozione della salute
- Concorso “corti tra i pari”



La Giornata della PEER EDUCATION





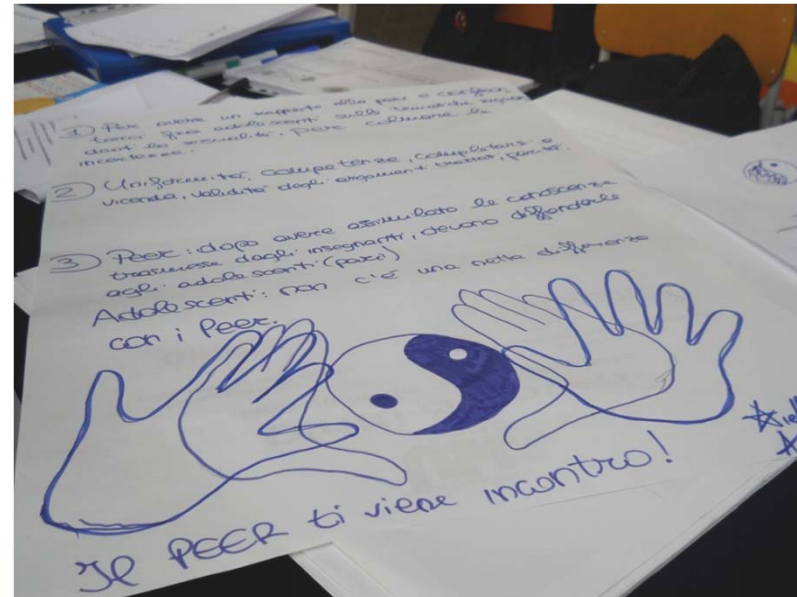


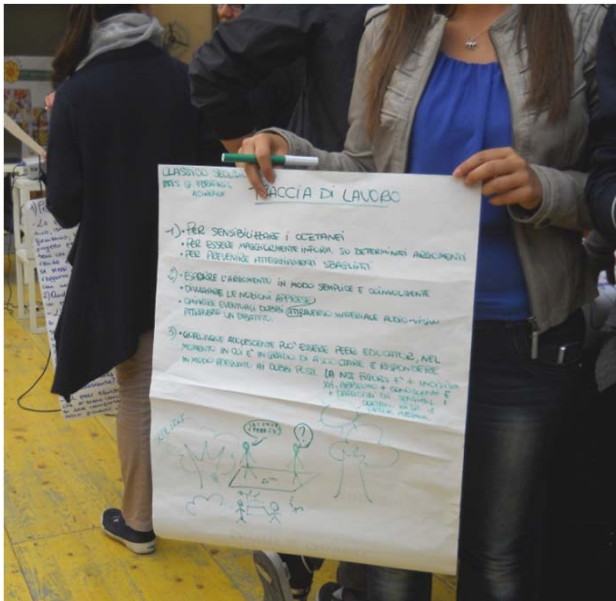
I GRUPPI DI LAVORO



I GRUPPI DI LAVORO IN PLENARIA









> **IN ADOLESCENZA**

GUADAGNARE SALUTE

sessualità



CORTI TRA PARI



LA PREMIAZIONE



LA PREMIAZIONE





Regione Umbria



3^a Manifestazione Nazionale



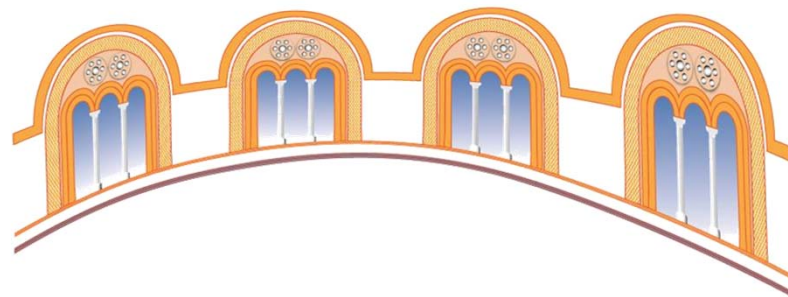
guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari





Regione Umbria



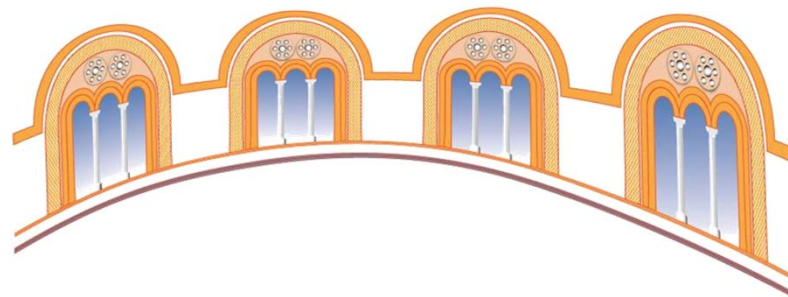
i video premiati nelle tre edizioni

3^a Manifestazione Nazionale





Regione Umbria



Grazie per l'attenzione

3^a Manifestazione Nazionale

