



**dalla Sorveglianza
alla Comunicazione**
*un processo condiviso per facilitare
stili di vita salutari negli adolescenti*

Chiara Cattaneo
Istituto Superiore di Sanità

21 giugno 2012
Ca' Foscari - Venezia



CHI SONO GLI ATTORI





SORVEGLIANZA E COMUNICAZIONE

La comunicazione è rilevante nell'ambito dei sistemi di sorveglianza di popolazione:

- garantire la conoscenza e la condivisione dei **risultati**
- aumentare le conoscenze e la consapevolezza dei diversi **target** sui problemi di salute e modificare percezioni, credenze e atteggiamenti
- attivare processi **d'intervento** per il cambiamento
- potenziare le **alleanze**, favorendo il dialogo e l'integrazione tra i soggetti istituzionali e sociali partecipanti alla sorveglianza
- contribuire a costruire la **rete** sul territorio, favorendo lo scambio delle informazioni

ELEMENTO CENTRALE DI CONDIVISIONE: LA FORMAZIONE

Per esplicitare e condividere alcuni principi e criteri metodologici

Per garantire un'impostazione **partecipata** delle attività di comunicazione



QUALE FORMAZIONE

Primo livello, rivolto ai Referenti Regionali di HBSC, sono stati organizzati in **3 moduli distinti**:

- modulo 1 e modulo 3 caratterizzati rispettivamente da una e due giornate di formazione d'aula con attività frontali, esercitazioni pratiche, lavoro a piccoli gruppi e discussione in plenaria,
- modulo 2 ha visto la realizzazione di vere e proprie attività di comunicazione nella Regione di appartenenza

Secondo livello, rivolto agli operatori delle Aziende Sanitarie, organizzato dai Referenti sulla base delle competenze acquisite nel corso di primo livello



QUALE FORMAZIONE

- I temi trattati durante la formazione sono strettamente connessi alle attività di comunicazione realizzate *form-azione*
- È stato proposto un modello che identifica 4 tappe imprescindibili

CICLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE





STRUMENTI DI COMUNICAZIONE REALIZZATI

Gli strumenti realizzati sono due:

- Focus paper, declinati su 4 tematiche
- Open mind



FOCUS PAPER

- Alimentazione e attività fisica
- Scuola
- Alcol
- Fumo



FP PER L'ADVOCACY

i **Focus Paper** sono stati pensati come strumenti per condurre azioni di **Advocacy**

ADVOCACY

Un insieme di azioni, rivolte ad individui e/o a gruppi sociali, progettate per ottenere **impegno** politico, supporto delle politiche, **consenso** sociale e sistemi di **sostegno** per un particolare obiettivo o programma di salute

WHO-Health Promotion Glossary, 1998



FP PER L'ADVOCACY

Lo sguardo è rivolto ai destinatari **intermedi**, ai potenziali gruppi di interesse:

- tutti attori necessari per ottenere il cambiamento del comportamento nella popolazione target
- Pensati per supportare gli operatori per informare/coinvolgere **decisori, colleghi**, mondo della **scuola, famiglie**, ...
- E per realizzare attività di comunicazione diversificate



OPEN MIND

- L'OM è un **kit educativo multimediale** (CD-ROM) destinato ai ragazzi **scopresi** tra i **13** e i **15 anni**
- Ha l'obiettivo di **stimolare la riflessione**
 - comportamenti
 - comportamenti
 - clima e le rel



CICLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE



NIH, 2008

IL PRE-TEST A SECONDA DELLO STRUMENTO...

– Focus paper

- Testati da Referenti e Operatori in 16 Regioni/20
- Test su un campione di genitori di 2 classi per Regione, tra quelle di HBSC



IL PRE-TEST A SECONDA DELLO STRUMENTO...

– Open Mind

- Metodologia dei focus group
- I focus group sono stati realizzati in 2 Regioni + 1
- Stato realizzato su 2 classi per Regione: 1 classe terza delle Scuole Medie e una seconda delle Scuole Superiori



CICLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

La realizzazione delle attività di comunicazione potrà iniziare con il nuovo anno scolastico



NIH, 2008

CICLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE



NIH, 2008

VALUTAZIONE EFFETTI OM

- Hanno partecipato **12 Regioni**/20
- La valutazione è stata realizzata in **2 classi per Regione**:
 - 1 classe terza delle Scuole Medie
 - 1 classe seconda delle Scuole Superiori
- Una valutazione **pre-post** intervento sui ragazzi e solo post intervento sugli insegnanti (*sul processo*)
- L'analisi dei dati verrà fatta inizio luglio



CICLO DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE



CONSIDERAZIONI FINALI

Un'attenta **progettazione**, l'utilizzo di mezzi di comunicazione integrati, finalizzati agli obiettivi, ai destinatari, alle disponibilità economiche, alle risorse umane, ai tempi e al contesto, rappresenta una strategia appropriata per:

- favorire la diffusione di **messaggi efficaci**
- migliorare la conduzione delle **attività** di sorveglianza
 - facilitare la diffusione di informazioni circa il suo svolgimento
 - sostenere la costruzione di una rete di alleanze
 - sensibilizzare appropriate figure chiave nella fase di utilizzo dei dati per l'azione
- ...



***“Raccontamelo e lo dimenticherò,
dimostramelo e forse lo potrò ricordare,
rendimi partecipe e lo capirò”***

Benjamin Franklin

***Grazie per l'ascolto!
E grazie a tutte le Regioni che hanno
collaborato!***



chiara.cattaneo@iss.it