



3ª Manifestazione Nazionale
guadagnare salute
 Costruire insieme la salute
 Programmi e interventi di promozione della salute
 tra intersettorialità sostenibilità ed efficacia
 Orvieto, 22-23 ottobre 2014

Il Programma Aziende che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia



ROBERTO MORETTI,

RUGGERO BODO, CORRADO CELATA, LILIANA COPPOLA, MARCO CREMASCHINI DANILLO CEREDA

Il programma

- Nasce da un percorso intersettoriale (sanità, impresa privata e pubblica, associazioni di categoria)
- Valorizza la responsabilità sociale di impresa
- Riunisce aziende che si impegnano a realizzare “buone pratiche” (azioni raccomandate e/o di provata efficacia) che facilitano l’adozione competente e consapevole di stili di vita salutari in tutto il personale della organizzazione (con ricaduta su famiglie).
- E’ fondato su criteri di sostenibilità organizzativa ed economica

Metodi

- Formazione operatori ASL, indirizzi metodologici e strategici regionali (Obiettivo Direttori Generali ASL)
- Coinvolgimento associazioni di categoria
- Riconoscimento know-how ASL Bergamo con affidamento ruolo capofila e assegnazione risorse economiche per sviluppo Rete su scala regionale (allestimento sito <http://retewhplombardia.org/> , manuale «buone pratiche», piattaforma on line per iscrizione aziende)
- Sviluppo della Rete in tutto il territorio regionale
- Accredimento della Rete WHP Lombardia a European Network Workplace Health Promotion

Il programma prevede lo sviluppo di attività (Buone Pratiche) in 6 aree tematiche



Promozione di
un'Alimentazione
Corretta



Contrasto
al Fumo
di Tabacco



Promozione
dell'Attività
Fisica



Sicurezza
Stradale e
Mobilità
Sostenibile



Alcol e
Sostanze



Promozione
del Benessere
Personale
e Sociale



LE PRINCIPALI BP RIORIENTANO ATTIVITÀ E VALORIZZANO RUOLI (ES. MEDICO COMPETENTE) GIÀ PRESENTI IN AZIENDA ATTIVANO ALLEANZE CON EELL (PERCORSI CICLABILI, ROTATORIE, ATTRAVERSAMENTI PEDONALI, ECC.) .

PER MANGIARE EQUILIBRATO ABBINA I PIATTI CON I COLORI GIUSTI:



Iniziativa "Codice colore" (buona pratica 1.5); Cartello per la mensa tratto dagli allegati 1F.

(*) Se è presente una mensa aziendale; in caso contrario diventano obbligatorie la 1.2 o la 1.3. Se l'Azienda non è dotata di mensa, né di area di refezione, né di distributori automatici di alimenti, si dovranno scegliere 3 altre buone pratiche.

Manuale WHP 2014 - pag. 10



1.1

Offerta della **mensa aziendale** con le seguenti caratteristiche:

- Frutta e verdura** presenti nel menù di tutti i pasti serviti in azienda (senza pagamenti aggiuntivi e non sostituibili con dolce o altri piatti)
- Intera offerta di pane con **ridotto contenuto di sale** (vedi dettagli *all.1A*)
- Pane integrale** sempre disponibile.



1.2

Distributori automatici di alimenti con le seguenti caratteristiche:

- Frutta e/o verdura (possibilmente fresca e di stagione) sempre disponibile;
- Presenza di almeno il 30% di alimenti con i requisiti di cui all'*all.1B*;
- Presenza nell'area dei distributori di cartelli che riportino la piramide alimentare (*all.1C*) e/o il decalogo INRAN (*all.1D*) e/o il regolo per il calcolo del BMI (*all.1H*).



1.3

Area refezione con:

- Frutta e/o verdura fresca di stagione disponibile;
- Affissione di cartelli che riportino la piramide alimentare (*all.1C*), il decalogo INRAN (*all.1D*) e il regolo per il calcolo del BMI (*all.1H*).



1.4

Interventi sulle porzioni che comprendano:

- Formazione di tutto il **personale della mensa** sulle porzioni corrette (materiale utile *all.1E*) con conseguente modifica delle porzioni offerte
- Incontro di informazione sulle porzioni per i **lavoratori** con la partecipazione di almeno il 70% dei dipendenti
- Esposizione nel locale mensa di **cartelli sulle porzioni** (all. 1E)



Esempi di buone pratiche



BP 1.5 - Codice colore

PERCORSO di *Accreditamento* delle AZIENDE :

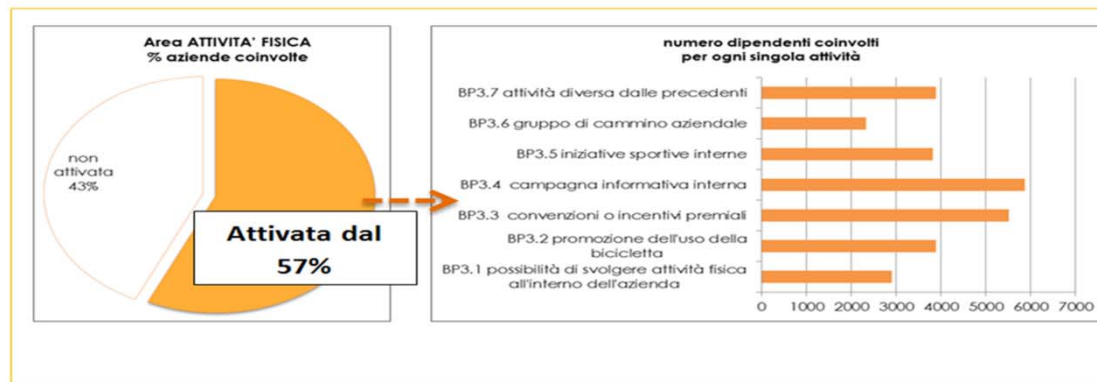
- Si iscrivono (**Requisiti obbligatori «sicurezza»**)
- Pianificano i cambiamenti e realizzano:
 - ✓ almeno 3 buone pratiche in almeno 2 aree tematiche entro la fine del primo anno almeno 4 aree tematiche entro la fine del secondo anno
 - ✓ tutte le 6 aree entro la fine del terzo anno
 - ✓ anni successivi al terzo mantenere o proporre una nuova buona pratica ogni anno per ogni area
- Rendicontano le azioni
- Proposta di questionario sugli stili di vita ai dipendenti i cui dati sono utilizzati nella comunicazione per aumento consapevolezza nella comunità, (eventuali studi, ecc.))

**tutto il sistema è online,
insieme a Manuale,
elenco aziende, ecc.
<http://retewhplombardia.org/>**

**Il percorso di «accreditamento» rappresenta una forma di ingaggio
che punta al «radicamento» delle «buone pratiche»
nella organizzazione**

Risultati (ottobre 2014)

Iscritte 296 aziende (imprese private e aziende pubbliche),
circa 135.000 lavoratori coinvolti.



% AZIENDE RETE WHP CON BUONE PRATICHE ATTIVITA' FISICA/PERSONE COINVOLTE/TIPOLOGIA ATTIVITA'

Migliorata appropriatezza interventi di prevenzione realizzati dalle ASL, sempre più orientate al ruolo di stewardship...

Risultati e ...lavori in corso

- ✓ **Partecipazione alla Rete ENWHP : in collaborazione con DoRS in corso traduzione**



del documento:



«Promuovere un ambiente di lavoro salutare/sano per lavoratori con patologie croniche: una guida alle buone pratiche»

- ✓ **Pubblicazione studio controllato non randomizzato con l'obiettivo di contribuire a EBP**
- ✓ **Redazione Manuale 2015 che delinea con maggior dettaglio la trasferibilità delle Buone Pratiche nei diversi setting (Piccole Imprese, Ospedali, ecc.)**
- ✓ **Sottoscritto Protocollo d'Intesa con Fondazione SODALITAS (DGR 1687/17.04.14) per sviluppo della collaborazione con Associazioni di categoria**
- ✓ **Nuovo setting «CASERME»: approvata DGR, a giorni sottoscrizione dell'INTESA con Comando Militare Esercito Lombardia, 2015 avvio sperimentale**



Regione Lombardia
LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° X / 2479

Seduta del 10/10/2014

Oggetto

APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI PROTOCOLLO DI INTESA TRA REGIONE LOMBARDIA E IL COMANDO MILITARE ESERCITO LOMBARDIA PER LO SVILUPPO DI PROGRAMMI PER LA PROMOZIONE DI STILI DI VITA FAVOREVOLI ALLA SALUTE NEL CONTESTO ORGANIZZATIVO MILITARE

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Dirigente Liliana Coppola

Il Direttore Generale Walter Bergamaschi


Regione Lombardia


EXPO
MILANO 2015

Conclusioni

Il programma WHP in Lombardia si sta confermando efficace e sostenibile

L'obiettivo di «sistema» è consolidare il nuovo ruolo delle ASL, avviare una riflessione insieme ai «medici competenti»

L'obiettivo «intersistemico» è una sempre maggiore autonomia delle aziende (reale empowerment) nel creare «ambienti» che rendono «facili le scelte salutari» !

PER INFORMAZIONI, COLLABORAZIONI, ecc.

SCRIVETE A:

promozionesalute@regione.lombardia.it

GRUPPO DI LAVORO: LUIGI ACERBI, MARIA RITA AIANI, RAFFAELLA ALBANI, MICHELE AMBROSINO, EMANUELA ANGHINONI, LAURA ANTONELLI, EUGENIO ARIANO, MASSIMO ARVATI, BARBARA BAZZANI, MARIA STEFANIA BELLESI, CESARE BERNASCONI, MARIA ENRICA BETTINELLI, ROBERTO BONI, LUIGI MARIA CAMANA, CATERINA CECCHINO, LORELLA CECCONAMI, SILVANA COLLI FRANZONE, EMANUELA COLOMBO, ORNELLA CORNO, MAURIZIO CREDALI, GIULIANA DEL NERO, ANNALISA DONADINI, ALBERTO DONZELLI, RENATO DURELLO, SERGIO EDO, ANNA FIRMI, MANUELA FRANCHETTI, MARIA ROSA FREDDO, MARIA GRAZIA FULCO, ENZA GIOMPAPA, LISA IMPAGLIAZZO, PIERA ISELLA, ANNA LAMBERTI, VALNEA LONZARI, LUIGI MAGNOLI, PAOLO MANAZZA, MAURIZIO MONTANELLI, AURELIO MOSCA, RAFFAELE PACCHETTI, TERESA PARILLO, SOCIA PELAMATTI, FEDERICO PEROZZIELLO, GISELLA PREZIOSO, LAURA RUBAGOTTI, RAFFAELLA SALAROLI, FRANCA SAMBO, SANDRO SANNA, ANNA SANNINO, BIAGIO SANTORO, FRANCESCO SARNATARO, IRENE SAVINO, DARIO SIGNORELLI, ANNA SILVESTRI, ROSANNA SIMONETTO, LUIGIA SOLDATI, CLAUDIO TOMELLA, CARLA TORTI, FRANCO TORTORELLA, MARINELLA VALOTI, ANNA VIERO, NADIA VIMERCATI, DELFINA ZENDRINI