

Con il patrocinio di: 

SANIT

Forum Internazionale della Salute

Alimentare la Salute

Mostra di prodotti e servizi per la salute
Lezioni di cucina salutare – Seminari e convegni – Ingresso gratuito

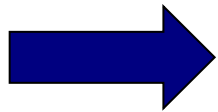
XI EDIZIONE
14 – 17 DICEMBRE 2014
Palazzo dei Congressi
Roma



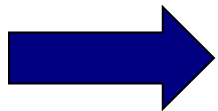
***Il contributo del privato sociale
e dell'associazionismo :
il territorio come risorsa***
A. Baselice



Per i problemi alcolcorrelati (PAC) l'O.M.S. individua l'associazionismo come risorsa strategica



**Programmi di accoglienza e fronteggiamento
dei PAC (Self Help, Approccio Ecologico Sociale
di Hudolin)**



**Programmi di advocacy e di cittadinanza
attiva per la tutela della salute della
comunità**



Associazione
Italiana dei
Club
Alcolologici
Territoriali
(metodo Hudolin)



- **L'AICAT** è un'associazione NO PROFIT che nasce nel 1989 per promuovere e coordinare il lavoro dei CAT, comunità di famiglie con problemi alcolcorrelati e complessi che lavorano per un cambiamento di stile di vita personale e familiare orientato alla sobrietà e ad una migliore qualità di vita sotto il profilo bio-psico-sociale e spirituale .
- **I Club Alcolologici Territoriali** agiscono secondo i principi e la metodologia dell'**Approccio Ecologico Sociale** ideato ed applicato da **Vladimir Hudolin**, psichiatra croato consulente dell'Organizzazione Mondiale della Sanità sull'alcolismo e le altre dipendenze.
- I Club sono circa 2000, sono presenti su tutto il territorio nazionale e organizzati in Associazioni locali (**ACAT,APCAT**) e regionali (**ARCAT**).

MISSION DELL'AICAT

- 1. Sostenere e sviluppare le reti territoriali dei CAT per promuovere l'accessibilità e l'accoglienza delle famiglie con problemi alcolcorrelati e sostenere il loro percorso di cambiamento dello stile di vita e di crescita verso la sobrietà.**

Ogni anno circa 30mila famiglie sperimentano nel Club un cambiamento di stile di vita che si traduce nella cessazione del consumo di alcolici e di altre droghe (nel 70% dei casi), nonché di ricoveri e cure mediche inefficaci, inutili e costose per l'intera comunità (cfr. Banca dati AICAT) .



MISSION DELL'AICAT

- 2. Contribuire a migliorare la salute di tutta la popolazione attraverso il sostegno e/o la promozione di iniziative sociali, culturali, legislative ed educative tese al superamento dei rischi e dei disagi legati all'uso di bevande alcoliche.**

Uno studio svolto dalla Facoltà di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con l'AICAT nel 2011 conferma l'efficacia del lavoro dei Club nell'educare i suoi membri ad essere cittadini solidali ed attivi nel contribuire ad una migliore qualità della vita della propria comunità .

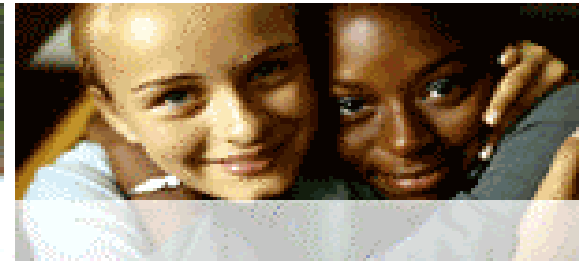
Secondo tale ricerca, chi frequenta da almeno due anni i Club presenta non solo un significativo cambiamento personale nella sobrietà ma anche un livello di CAPITALE SOCIALE - inteso come patrimonio di partecipazione civica e di relazioni comunitarie – significativamente più elevato sia rispetto ai membri più giovani del Club che rispetto al resto della popolazione .



La Salute come Scelta e Responsabilità da condividere

“ I programmi per i problemi alcolcorrelati e complessi devono attenersi a un’etica del lavoro che richiede la **responsabilità non solo verso gli individui, ma anche verso le famiglie, le comunità e la società intera** e che richiede un’ ecologia e una giustizia sociale”

V. Hudolin, 1994



Alcol: problema di... **“uno,nessuno,centomila”...**

Una visione separatista / settoriale che :

- *ricerca a priori vulnerabilità predefinite sul piano bio-psico-sociale (i“brutti, sporchi e cattivi”)*
- *individua i singoli capri espiatori (i giovani) e deresponsabilizza la comunità .*
- *enfattizza i problemi e non le risorse .*

Cerca le MELE MARCE

ma non si cura della qualità del FRUTTETO .

CAPOVOLGERE L'OTTICA

DALLA DELEGA

dei problemi della propria salute a qualche “esperto”
con la pretesa che li risolva.

ALLA CORRESPONSABILITA'

nel costruire il benessere personale e comunitario



Un approccio sistemico e globale

- **Perchè l'ALCOLOGIA non sia solo CURA di patologie o intervento su disagi/disturbi/ sofferenze ma una SCIENZA INTERDISCIPLINARE E MULTIPROFESSIONALE verso il rapporto UOMO – ALCOL che è multidimensionale e non è circoscritto alla sfera dei problemi socio-sanitari.**
- **Per sostenere la necessità e l'urgenza di Programmi Alcolici Territoriali come luogo di sinergia delle risorse sanitarie e sociali orientata alla promozione della salute e non centrata solo sulla cura delle complicità bio-psico-sociali.**
- **Per spostare l'attenzione dal disagio dei giovani al contesto generale in cui essi vivono e ai valori e alle relazioni di cui essi si nutrono.**
- **Per proporre un MARKETING SOCIALE che :**
 - **Disincentivi il bere e la sua progressione da comportamenti a basso rischio a comportamenti ad alto rischio o problematici .**
 - **Proponga la scelta di non bere o la SOBRIETA' come un valore di libertà e di salute da promuovere e non un disvalore da tollerare o svalutare.**

- La responsabilità della FAMIGLIA

come luogo di iniziazione e di educazione e al bene dei suoi componenti attraverso i valori, gli atteggiamenti e i comportamenti di chi ne fa parte .

- La responsabilità della COMUNITA'

come luogo di offerta e accettazione di stili di vita sani o a rischio per il benessere di tutti.

I programmi alcolologici territoriali dei Club per le famiglie della comunità

- **Attraverso Il Club** > offrono sostegno al processo socio-culturale di trasformazione del comportamento e di miglioramento dello stile di vita delle famiglie con problemi alcolcorrelati.
- **Attraverso la Scuola Alcolologica Territoriale** > educano i membri di Club ad essere cittadini che si prendono cura del benessere proprio e delle altre famiglie del territorio rispetto al bere alcolici.

**Promuovere salute
nella comunità**



**“Bevi sano e con gusto,
bevi analcolico”:
la sfida dei bar della
Versilia a colpi di cocktail
No Alcol**



Comune di Campofilone

**6ª FESTA ANALCOLICA
CAMPOFILONE**
19 luglio 2014

Lascia...
...a piedi l'alcool

bevi analcolico e vai...

ore 19.00 Apertura Stand Gastronomici
Antipasti (affettati - meloni)
Mancorchioni di Campofilone ai raggi
Frittura (Olive Ascolane, Cremini, Patatine)
Frutta di stagione
Fantasia di Cocktail analcolici

5ª GARA PODISTICA DELLA SOBRIETA' (percorso di 13 Km circa e 3 Km agonistica e non)
ore 17.00 Ritorno Corso Marconi, ingresso Campofilone
ore 18.30 Partenza

Participa Pesto SPINOSI

STAND DI SERVIZIO SANITARI



**SABATO 19 LUGLIO 2014
CAMPOFILONE (FM)**

ASSOCIAZIONE REGIONALE DEI CLUB
ALCOLOGICI TERRITORIALI
(Metodo Hasdina)

**5ª GARA PODISTICA
DELLA SOBRIETA'**
Manifestazione Podistica di 3 Km Agonistica e Ludico-Motoria
Vulido GRAND PRIX di corso su strada Master
Vulido XIP C.C.A.M.

Primi	Secondi
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

SI REGALANO INFORMAZIONI E COME ARRIVARE

Ogni anno
20 incidenti
sul lavoro
su 100
sono causati
dall'alcol.

Se lavori, non bere.

**STI SOBRIO...
FALLO PER AMORE.**

LO SPOT

“ I WORK NO DRINK”



Difendere i diritti di salute di tutti (ADVOCACY)

Interventi sulle istituzioni:

- **Approvazione e monitoraggio Legge 189/2012 su alcol e minori .**
- **Lettera aperta dell'AICAT alle istituzioni sulla salute e la libertà dei giovani e delle loro famiglie rispetto ai rischi e ai danni alcolcorrelati.**

Sui Mass Media :



AICAT FOCUS

L'AICAT e il "Caraffa party" di Parma:

"Chi ferma i promotori dello sballo e del devasto?"



A photograph showing four hands of different skin tones clasped together in a circle on a green lawn. The hands are positioned at the corners of a square, with fingers interlaced. The background is a soft-focus green lawn.

La sobrietà
è una qualità della relazione :

Con se stessi

Con gli altri

Con le cose



***Sul piano personale, la sobrietà
significa scegliere :***

L'ESSERE e non l'AVERE ;

L'Essenzialità ma non la Miseria

L'Unicità e non l'Uniformità

La Pluralità e non l'Omogeneità

La Creatività e non il Tecnicismo

La Corresponsabilità e non l'individualismo .



Nuovo rapporto con le persone:

Nella ricchezza di relazioni umane nutrienti per ciò che ci rende felici e dona senso alla nostra vita .

Nel costruire rapporti interpersonali non violenti e di profondo rispetto della diversità,

Nell'educare all'alterità non come minaccia ma come ricchezza,

Nel superare la solitudine della vita urbana con la bellezza dell'incontro e della convivialità.

A photograph of two people on bicycles parked on a grassy bank next to a large body of water. The person on the left is seen from the back, wearing a white t-shirt and dark pants. The person on the right is also seen from the back, wearing a white tank top and dark pants. The water is calm with some lily pads in the foreground. In the distance, there are trees and a few sailboats on the water. The sky is bright and clear. The text is overlaid on the image in a bold, yellow, italicized font.

Nuovo rapporto con le cose:

***da una situazione di servilismo a una
relazione di utilità,***

***dal consumismo sfrenato al consumo
critico;***

***dalla dipendenza all'uso sobrio ed
etico.***

A pair of hands is shown holding a small, vibrant green seedling with several leaves. The hands are positioned at the bottom of the frame, cupping the base of the plant. The background is a bright blue sky filled with soft, white clouds. The overall scene conveys a sense of care and environmental stewardship.

Nuovo rapporto con la natura:

dalla violenza ambientale al rispetto del creato,

dalla mercificazione della natura alla relazione con “nostra madre terra”,

dall’uso indiscriminato alla responsabilità ambientale.



Nuovo rapporto con la mondialità:

passare dall'indifferenza sui problemi mondiali alla solidarietà e responsabilità,

dalla chiusura e dal fondamentalismo all'apertura e al coinvolgimento,

dall'assistenzialismo alla giustizia sociale,

dalle tendenze nazionalistiche all'educazione alla mondialità.



La sobrietà è un'arte...

Come lo sguardo della Gioconda esprime il mistero creativo di un'anima inafferrabile perchè unica ed irripetibile, così la sobrietà introduce ad un universo di valori e di relazioni tutto da scoprire e da vivere .

*“L' essenziale è invisibile agli occhi “
(Il piccolo principe)*

**Sii il cambiamento che
vuoi vedere nel
mondo. »**

(Mahatma Gandhi)



**Buon proseguimento
nel cammino
di Cambiamento !!!!**