

Con il patrocinio di:

**SANiT**  
 Forum Internazionale della Salute  
**Alimentare la Salute**

XI EDIZIONE  
 14 - 17 DICEMBRE 2014  
 Palazzo dei Congressi  
 Roma

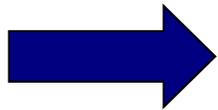
Mostra di prodotti e servizi per la salute  
 Lezioni di cucina salutare - Seminari e convegni - Ingresso gratuito



***Il contributo del privato sociale  
 e dell'associazionismo :  
 il territorio come risorsa***  
***A. Baselice***

Associazione  
 Italiana dei  
**Club**  
 Alcolologici  
 Territoriali  
 (metodo Hudolin)

# **Per i problemi alcolcorrelati (PAC) l'O.M.S. individua l'associazionismo come risorsa strategica**



**Programmi di accoglienza e fronteggiamento  
dei PAC (Self Help, Approccio Ecologico Sociale  
di Hudolin)**



**Programmi di advocacy e di cittadinanza  
attiva per la tutela della salute della  
comunità**



Associazione  
Italiana dei  
**Club**  
Alcolologici  
Territoriali  
(metodo Hudolin)



- **L'AICAT** è un'associazione NO PROFIT che nasce nel 1989 per promuovere e coordinare il lavoro dei CAT, comunità di famiglie con problemi alcolcorrelati e complessi che lavorano per un cambiamento di stile di vita personale e familiare orientato alla sobrietà e ad una migliore qualità di vita sotto il profilo bio-psico-sociale e spirituale .
- **I Club Alcolologici Territoriali** agiscono secondo i principi e la metodologia dell'**Approccio Ecologico Sociale** ideato ed applicato da **Vladimir Hudolin**, psichiatra croato consulente dell'Organizzazione Mondiale della Sanità sull'alcolismo e le altre dipendenze.
- I Club sono circa 2000, sono presenti su tutto il territorio nazionale e organizzati in Associazioni locali (**ACAT,APCAT**) e regionali (**ARCAT**).

# MISSION DELL'AICAT

- 1. Sostenere e sviluppare le reti territoriali dei CAT per promuovere l'accessibilità e l'accoglienza delle famiglie con problemi alcolcorrelati e sostenere il loro percorso di cambiamento dello stile di vita e di crescita verso la sobrietà.**

*Ogni anno circa 30mila famiglie sperimentano nel Club un cambiamento di stile di vita che si traduce nella cessazione del consumo di alcolici e di altre droghe (nel 70% dei casi), nonché di ricoveri e cure mediche inefficaci, inutili e costose per l'intera comunità ( cfr. Banca dati AICAT) .*



## **MISSION DELL'AICAT**

- 2. Contribuire a migliorare la salute di tutta la popolazione attraverso il sostegno e/o la promozione di iniziative sociali, culturali, legislative ed educative tese al superamento dei rischi e dei disagi legati all'uso di bevande alcoliche.**

*Uno studio svolto dalla Facoltà di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con l'AICAT nel 2011 conferma l'efficacia del lavoro dei Club nell'educare i suoi membri ad essere cittadini solidali ed attivi nel contribuire ad una migliore qualità della vita della propria comunità .*

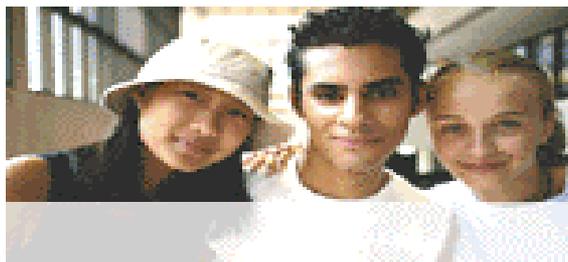
*Secondo tale ricerca, chi frequenta da almeno due anni i Club presenta non solo un significativo cambiamento personale nella sobrietà ma anche un livello di CAPITALE SOCIALE - inteso come patrimonio di partecipazione civica e di relazioni comunitarie – significativamente più elevato sia rispetto ai membri più giovani del Club che rispetto al resto della popolazione .*



# ***La Salute come Scelta e Responsabilità da condividere***

***“ I programmi per i problemi alcolcorrelati e complessi devono attenersi a un’etica del lavoro che richiede la **responsabilità non solo verso gli individui, ma anche verso le famiglie, le comunità e la società intera** e che richiede un’ ecologia e una giustizia sociale”***

**V. Hudolin, 1994**



# **Alcol: problema di...** **“uno,nessuno,centomila”...**

**Una visione** separatista / settoriale che :

- *ricerca a priori vulnerabilità predefinite sul piano bio-psico-sociale ( i“brutti, sporchi e cattivi” )*
- *individua i singoli capri espiatori (i giovani) e deresponsabilizza la comunità .*
- *enfattizza i problemi e non le risorse .*

***Cerca le MELE MARCE***

***ma non si cura della qualità del FRUTTETO .***

# CAPOVOLGERE L'OTTICA

## DALLA DELEGA

dei problemi della propria salute a qualche “esperto”  
con la pretesa che li risolva.

## ALLA CORRESPONSABILITA'

nel costruire il benessere personale e comunitario



# Un approccio sistemico e globale

- **Perchè l'ALCOLOGIA non sia solo CURA di patologie o intervento su disagi/disturbi/ sofferenze ma una SCIENZA INTERDISCIPLINARE E MULTIPROFESSIONALE verso il rapporto UOMO – ALCOL che è multidimensionale e non è circoscritto alla sfera dei problemi socio-sanitari.**
- **Per sostenere la necessità e l'urgenza di Programmi Alcolici Territoriali come luogo di sinergia delle risorse sanitarie e sociali orientata alla promozione della salute e non centrata solo sulla cura delle complicanze bio-psico-sociali.**
- **Per spostare l'attenzione dal disagio dei giovani al contesto generale in cui essi vivono e ai valori e alle relazioni di cui essi si nutrono.**
- **Per proporre un MARKETING SOCIALE che :**
  - **Disincentivi il bere e la sua progressione da comportamenti a basso rischio a comportamenti ad alto rischio o problematici .**
  - **Proponga la scelta di non bere o la SOBRIETA' come un valore di libertà e di salute da promuovere e non un disvalore da tollerare o svalutare.**

## **- La responsabilità della FAMIGLIA**

**come luogo di iniziazione e di educazione e al bere dei suoi componenti attraverso i valori, gli atteggiamenti e i comportamenti di chi ne fa parte .**

## **- La responsabilità della COMUNITA'**

**come luogo di offerta e accettazione di stili di vita sani o a rischio per il benessere di tutti.**

# I programmi alcolologici territoriali dei Club per le famiglie della comunità

- **Attraverso Il Club** > offrono sostegno al processo socio-culturale di trasformazione del comportamento e di miglioramento dello stile di vita delle famiglie con problemi alcolcorrelati.
- **Attraverso la Scuola Alcolologica Territoriale** > educano i membri di Club ad essere cittadini che si prendono cura del benessere proprio e delle altre famiglie del territorio rispetto al bere alcolici.





## ***Difendere i diritti di salute di tutti (ADVOCACY)***

### **Interventi sulle istituzioni:**

- **Approvazione e monitoraggio Legge 189/2012 su alcol e minori .**
- **Lettera aperta dell'AICAT alle istituzioni sulla salute e la libertà dei giovani e delle loro famiglie rispetto ai rischi e ai danni alcolcorrelati.**

### **Sui Mass Media :**



## **AICAT FOCUS**

### **L'AICAT e il "Caraffa party" di Parma:**

**"Chi ferma i promotori dello sballo e del devasto?"**



A photograph of four hands of different skin tones clasped together in a circle on a green lawn. The hands are positioned at the corners of a square, with fingers interlaced. The background is a soft-focus green lawn.

La sobrietà  
è una qualità della relazione :

*Con se stessi*

*Con gli altri*

*Con le cose*



***Sul piano personale, la sobrietà  
significa scegliere :***

***L'ESSERE e non l'AVERE ;***

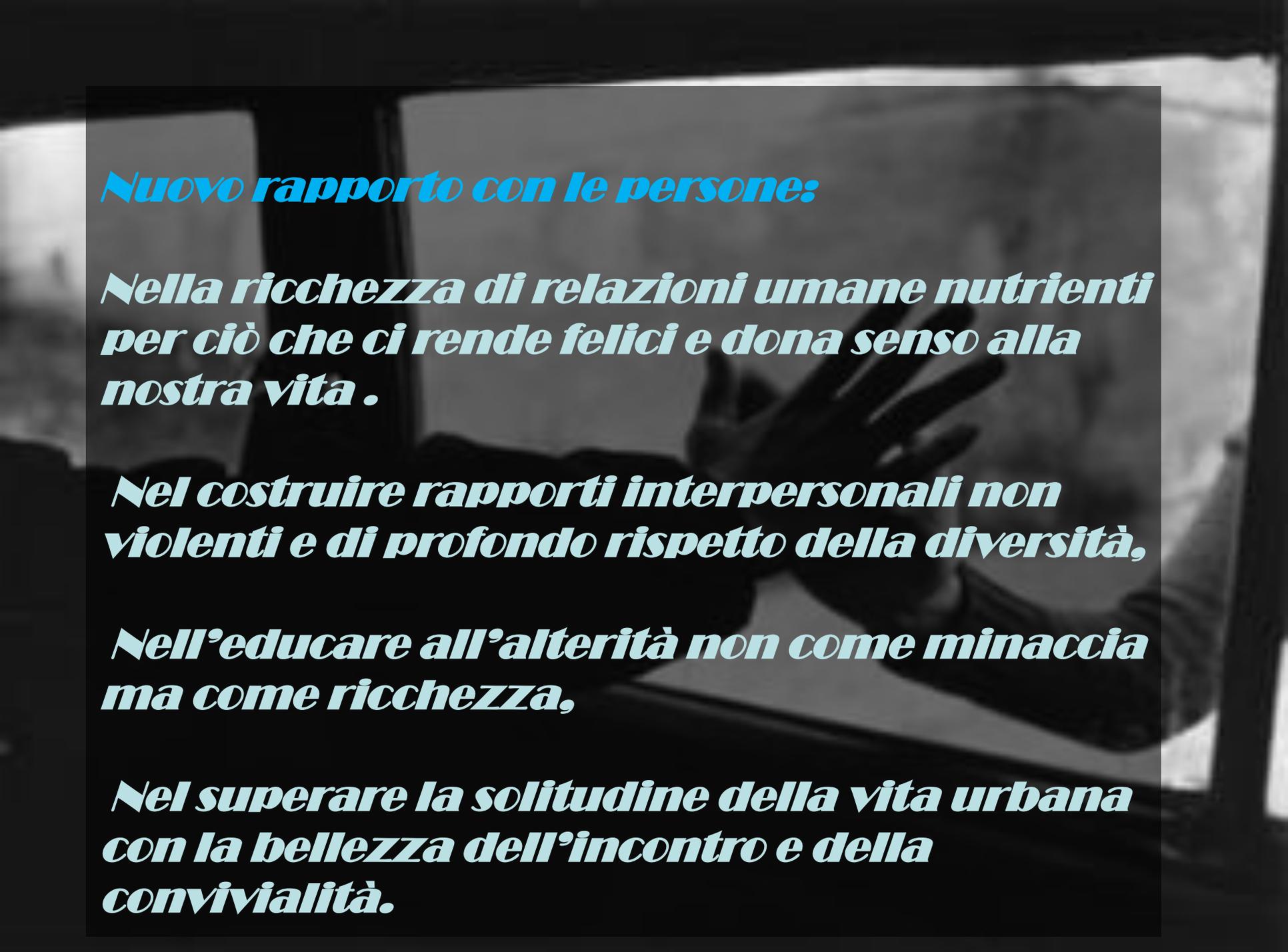
***L'Essenzialità ma non la Miseria***

***L'Unicità e non l'Uniformità***

***La Pluralità e non l'Omogeneità***

***La Creatività e non il Tecnicismo***

***La Corresponsabilità e non l'individualismo .***



***Nuovo rapporto con le persone:***

***Nella ricchezza di relazioni umane nutrienti per ciò che ci rende felici e dona senso alla nostra vita .***

***Nel costruire rapporti interpersonali non violenti e di profondo rispetto della diversità,***

***Nell'educare all'alterità non come minaccia ma come ricchezza,***

***Nel superare la solitudine della vita urbana con la bellezza dell'incontro e della convivialità.***

A photograph of two people on bicycles parked on a grassy bank next to a large body of water. The person on the left is seen from the back, wearing a white t-shirt and dark pants. The person on the right is also seen from the back, wearing a white tank top and dark pants. The water is calm with some lily pads in the foreground. In the distance, there are trees and a few sailboats on the water. The sky is bright and clear. The text is overlaid on the image in a bold, yellow, italicized font.

***Nuovo rapporto con le cose:***

***da una situazione di servilismo a una  
relazione di utilità,***

***dal consumismo sfrenato al consumo  
critico;***

***dalla dipendenza all'uso sobrio ed  
etico.***

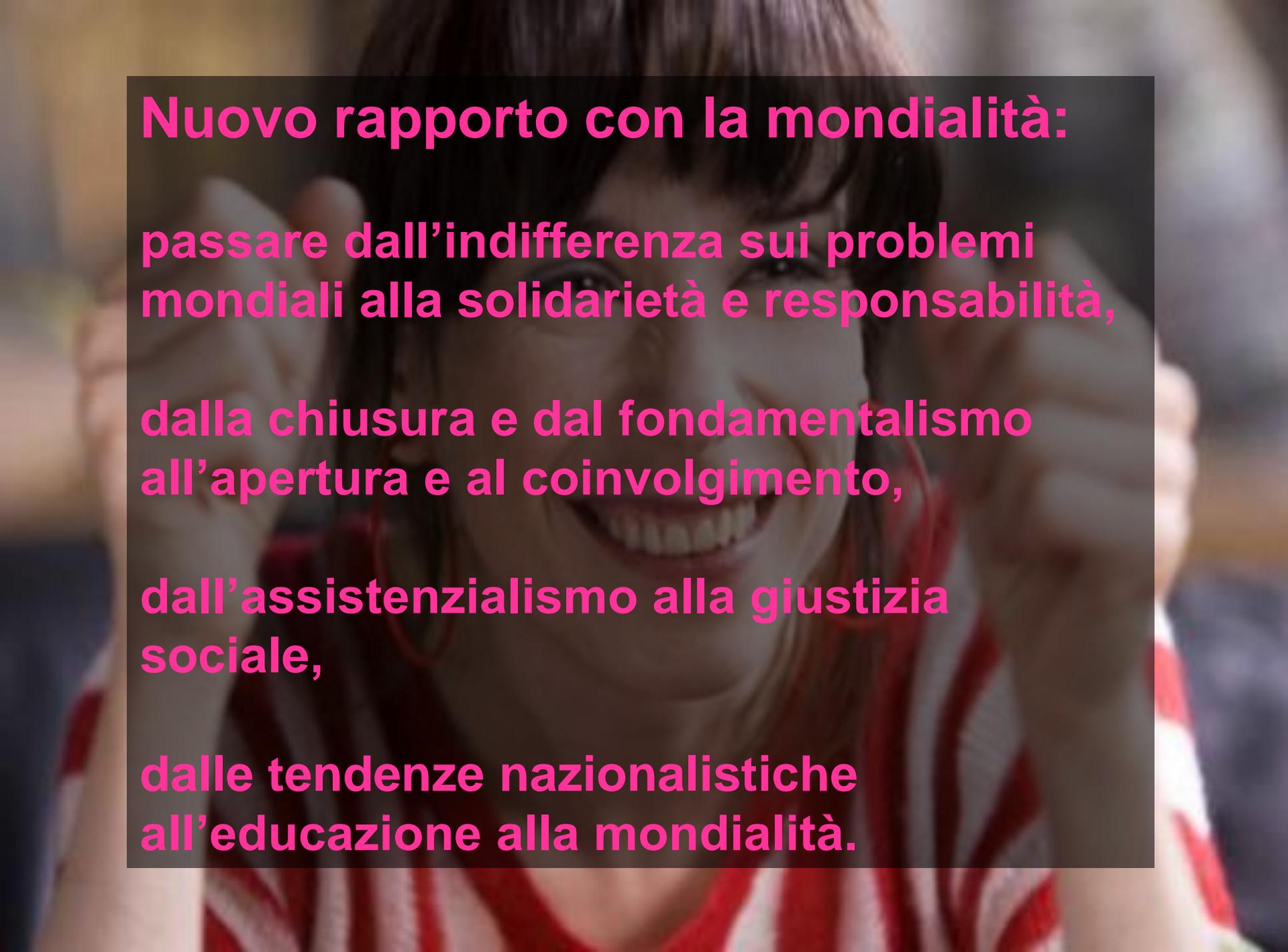
A pair of hands is shown holding a small, vibrant green seedling with several leaves. The hands are positioned at the bottom of the frame, cupping the base of the plant. The background is a bright blue sky filled with soft, white clouds. The overall scene conveys a sense of care, growth, and environmental stewardship.

**Nuovo rapporto con la natura:**

**dalla violenza ambientale al rispetto  
del creato,**

**dalla mercificazione della natura alla  
relazione con “nostra madre terra”,**

**dall’uso indiscriminato alla  
responsabilità ambientale.**



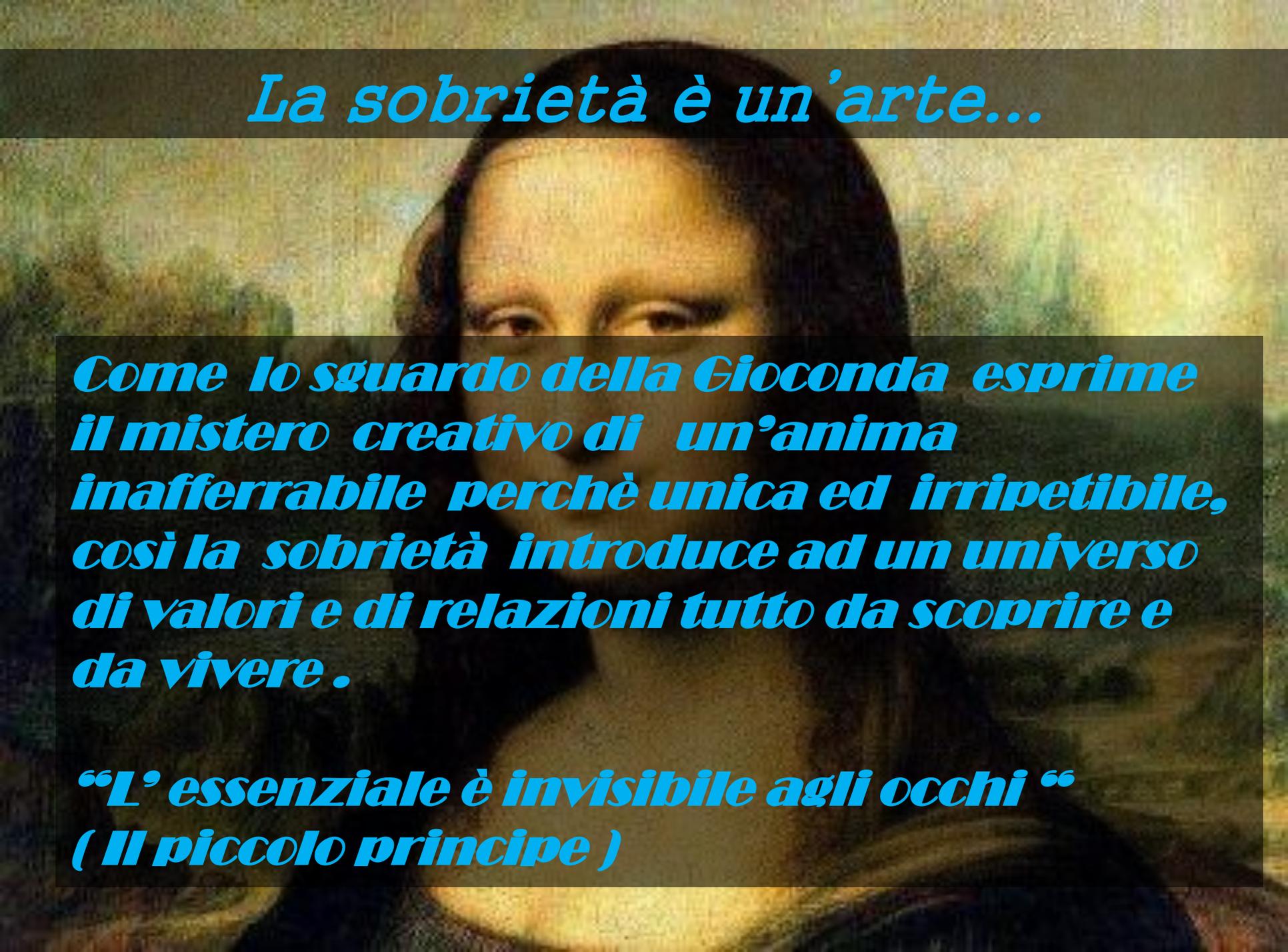
**Nuovo rapporto con la mondialità:**

**passare dall'indifferenza sui problemi mondiali alla solidarietà e responsabilità,**

**dalla chiusura e dal fondamentalismo all'apertura e al coinvolgimento,**

**dall'assistenzialismo alla giustizia sociale,**

**dalle tendenze nazionalistiche all'educazione alla mondialità.**



*La sobrietà è un'arte...*

*Come lo sguardo della Gioconda esprime il mistero creativo di un'anima inafferrabile perchè unica ed irripetibile, così la sobrietà introduce ad un universo di valori e di relazioni tutto da scoprire e da vivere .*

*“L'essenziale è invisibile agli occhi “  
( Il piccolo principe )*

**Sii il cambiamento che  
vuoi vedere nel  
mondo. »**

*(Mahatma Gandhi)*



**Buon proseguimento  
nel cammino  
di Cambiamento !!!!**