



# **COMUNE DI NOVE**

## **PROVINCIA DI VICENZA**

### **Centro di Antica Tradizione Ceramica**

Sito web: [www.comune.nove.vi.it](http://www.comune.nove.vi.it)

e-mail: [contabilita@comune.nove.vi.it](mailto:contabilita@comune.nove.vi.it)

Posta certificata: [commune.nove@kpec.it](mailto:commune.nove@kpec.it)

CAP. 36055  
Tel. 0424/597528  
FAX 0424/590151  
P.IVA: 00295870240

Nel nostro Paese si stanno affermando sempre più atteggiamenti di timore sui comportamenti di giovani ed adolescenti in tema di sicurezza personale e sociale, specie riferita al consumo di bevande alcoliche ma, nel contempo, vediamo sempre più proliferare, anche nel nostro territorio, eventi interamente basati sul consumo dell'alcol, eventi che non fanno che rinforzare il deleterio binomio "festa = bisogna bere alcol" oppure "divertimento = bere". A questi conseguono disposizioni e norme che, proprio in quanto fondate sull'emergenza, non possono non essere accompagnate da azioni di sensibilizzazione alla conoscenza ed alla consapevolezza, così come diventano fondamentali momenti di promozione di stili di vita sani in risposta all'imperante modello che vuole l'aggregazione giovanile fondata sul consumo di alcolici.

Per tali ragioni i **Comuni di Nove e Bassano, in collaborazione con la Regione Veneto, la S.I.A. (Società Italiana Alcolologia), l'Azienda Sanitaria dell'ULSS 3, Provincia Giovane, e dei media partner Rete Veneta e Goccioline Web Radio e Tv**, hanno deciso di bandire la seconda edizione del concorso "Io non la bevo!", concorso destinato ai giovani frequentanti le classi seconde, terze e quarte delle scuole medie superiori di Bassano e Nove che possono parteciparvi singolarmente, come gruppo classe o come gruppo creativo interclasse.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di video, spot, cartelloni, immagini, slogan, da cui emergano, sul tema del consumo delle bevande alcoliche, i contenuti della consapevolezza, del rispetto, dell'autocoscienza, della responsabilità individuale e collettiva, della percezione del rischio. Il messaggio potrà assumere ancor più forza se si considera che sarà frutto della creatività degli studenti degli Istituti superiori e rivolto, in particolare, ai loro coetanei. Il messaggio viaggerà attraverso i mezzi di comunicazione tradizionali (affissioni, TV) ma anche sfruttando le tecnologie più amate ed utilizzate dai giovani (soprattutto web e/o cellulari di nuova generazione).

Lo studente (o gruppo di studenti) potranno partecipare ad una o più sezioni suddivise fra "Spot e videoclip", adatti rispettivamente per la diffusione su canali radiofonici e televisivi; la sezione "Spot Web" e la "Sezione banner pubblicitario" strutturato in immagini e slogan riproducibili anche su altri tipi di materiale come, ad esempio, t-shirt o felpe. Una giuria tecnica selezionerà i tre prodotti migliori per ogni sezione e durante l'incontro pubblico del prossimo 15 gennaio una commissione, costituita dai rappresentanti degli studenti afferenti agli Istituti scolastici aderenti a tale iniziativa, designeranno il prodotto vincitore scegliendolo fra i primi tre di ogni sezione individuati dalla giuria. I prodotti risultanti vincitori verranno utilizzati in una campagna finalizzata a sensibilizzare gli studenti contro il fenomeno dell'abuso di alcool e saranno premiati durante il convegno stesso.

Questo progetto si articola grazie ad una alleanza molto forte che le Amministrazioni di Nove e Bassano hanno saputo consolidare con tutte le scuole superiori del loro territorio su un tema fondamentale come quello della prevenzione abbinata sempre alla promozione di comportamenti positivi. Gli insegnanti referenti hanno individuato all'interno degli istituti i ragazzi che si sono quindi iscritti al progetto. E' importante sottolineare che ci sono stati vari incontri formativi con questi studenti: il dott. Giovanni Greco (vice presidente della S.I.A. e consulente del progetto) ha curato per loro la parte scientifica e ciò riguardava i contenuti e lo stile del messaggio, così come i cameraman di Rete Veneta e Goccioline Web Radio e Tv hanno svolto due laboratori pratici dove hanno insegnato ai giovani i "trucchi del mestiere" rispetto alla realizzazione di uno spot pubblicitario efficace e diretto. Possiamo dunque dire che gli studenti hanno intrapreso un vero e



**COMUNE DI NOVE**  
**PROVINCIA DI VICENZA**  
**Centro di Antica Tradizione Ceramica**

Sito web: [www.comune.nove.vi.it](http://www.comune.nove.vi.it)

e-mail: [contabilita@comune.nove.vi.it](mailto:contabilita@comune.nove.vi.it)

Posta certificata: [commune.nove@kpec.it](mailto:commune.nove@kpec.it)

CAP. 36055  
Tel. 0424/597528  
FAX 0424/590151  
P.IVA: 00295870240

proprio percorso formativo atto, anche, a dare visibilità alle loro doti in materia di creatività oltre che di sensibilizzazione.

Il concorso “Io non la bevo!”, dopo il successo della prima edizione del 2009, è promosso, anche in questa occasione, dall’Assessorato alle Politiche Giovanili dei Comuni di Nove e Bassano con il supporto nella gestione progettuale di “Cantieri Giovani”. Finanziato dalla Regione Veneto, il progetto volto a diffondere sul tema dell’uso-abuso dell’alcol fra i giovani, è stato pensato coinvolgendo direttamente questi giovani i quali, servendosi delle loro abilità e della loro creatività stanno dando vita ad una campagna di sensibilizzazione e di informazione che è destinata in primis ai coetanei ma non solo. La prima annualità del progetto ha avuto un’alta adesione da parte degli studenti e i suoi risultati finali sono stati illustrati nientemeno che durante l’ “Alcohol Prevention Day” dell’aprile 2009, ovvero la Conferenza Nazionale dedicata alla prevenzione indetta dall’Istituto Superiore di Sanità a Roma. Quest’anno tutte le otto scuole superiori del bassanese hanno aderito e il numero degli studenti coinvolti è rapidamente aumentato. I vincitori sono stati saranno premiati durante un convegno di chiusura fissato per il 15 gennaio, mentre a tutti i partecipanti è stato dato un gadget messo a disposizione dall’Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia, ovvero un alcol test.

Nove, marzo 2011

**IL SINDACO**  
**MANUELE BOZZETTO**