



# COMUNE DI NOVE

PROVINCIA DI VICENZA

Centro di Antica Tradizione Ceramica

Sito web: [www.comune.nove.vi.it](http://www.comune.nove.vi.it)

e-mail: [contabilita@comune.nove.vi.it](mailto:contabilita@comune.nove.vi.it)

Posta certificata: [commune.nove@kpec.it](mailto:commune.nove@kpec.it)

CAP. 36055

Tel. 0424/597528

FAX 0424/590151

P.IVA: 00295870240

## REPORT RISULTATI DEL PROGETTO “IO NON LA BEVO!” ANNO 2010/2011

In attesa dello scadere dei termini per la presentazione dei prodotti, gli studenti coinvolti hanno potuto contare sulla consulenza del Prof. Greco per quanto riguardava i contenuti e lo stile del messaggio e di un esperto nella produzione di spot per quanto riguardava gli aspetti tecnici e di produzione.

L'esperto di spot ha sottolineato che, prima di arrivare a girare lo spot era necessario:

- decidere qual'era il “Back stage” (gruppo di produzione) che avrebbe lavorato sulla creazione dello spot;
- decidere il messaggio da comunicare;
- decidere come trasmetterlo e con quale stile (tragico, ironico.....);
- cercare di disegnare le varie sequenze dello spot così poi risultava più semplice tradurre le sequenze in filmato;
- individuare i luoghi dove girare il video;
- scegliere i protagonisti del video;
- girare il video ricordandosi che uno spot non doveva durare più di 30 secondi e che ci volevano circa 30 minuti di filmato per poi, attraverso il montaggio, tradurli in uno spot dalla durata più contenuta.

Anche i cameraman di **Rete Veneta e Goccioline Web Radio e Tv** hanno svolto due laboratori pratici dove hanno insegnato ai giovani i “trucchi del mestiere” rispetto alla realizzazione di uno spot pubblicitario efficace e diretto.

Il concorso, condotto con la consulenza del Dr. Giovanni Greco, vicepresidente della Società Italiana Alcolologia, ha visto il coinvolgimento di circa 80 studenti degli Istituti Superiori del bassanese impegnati nella realizzazione di video, spot, cartelloni, immagini, e slogan.

Sono stati **oltre 80 studenti** partecipanti provenienti dagli Istituti Superiori “L. Einaudi”, “A. Parolini”, Scuola di Carità Arti e Mestieri, Liceo d'Arte “De Fabris”, Liceo Scientifico “Da Ponte” e ITIS “Fermi”, impegnati nella realizzazione di video, spot, cartelloni, immagini. Ne è scaturita una rosa di lavori, realizzati dagli studenti comprendente **30 banner grafici, 5 spot video e 1 spot per web, 20 loghi.**

Una giuria tecnica ha selezionato i tre prodotti migliori per ogni sezione.

Durante l'incontro pubblico del 15 gennaio 2011 una commissione, costituita dai rappresentanti degli studenti afferenti agli Istituti scolastici aderenti a tale iniziativa, ha designato il prodotto vincitore scegliendolo fra i primi tre di ogni sezione individuati dalla giuria. A tale incontro hanno partecipato alcune classi di studenti appartenenti ai 5 istituti superiori coinvolti in tale percorso.



# **COMUNE DI NOVE**

PROVINCIA DI VICENZA

*Centro di Antica Tradizione Ceramica*

Sito web: [www.comune.nove.vi.it](http://www.comune.nove.vi.it)

e-mail: [contabilita@comune.nove.vi.it](mailto:contabilita@comune.nove.vi.it)

Posta certificata: [commune.nove@kpec.it](mailto:commune.nove@kpec.it)

CAP. 36055

Tel. 0424/597528

FAX 0424/590151

P.IVA: 00295870240

I prodotti risultanti vincitori sono stati utilizzati in una campagna nel territorio finalizzata a sensibilizzare gli studenti contro il fenomeno dell'abuso di alcool.

Si tratta di un momento finale di un interessante processo che ha visto coinvolti in primis i giovani riconoscendoli veri protagonisti nell'elaborazione di messaggi rivolti, in particolare, ai loro coetanei.

Al termine di tale processo, si sono raccolti tutti i prodotti pervenuti per il concorso e sono stati raccolti in DVD poi distribuiti alle scuole medie inferiori e superiori del territorio e ai baristi con lo scopo che, il materiale raccolto possa venire utilizzato anche per scopi didattici ed educativi.

Nove, marzo 2011

IL SINDACO  
MANUELE BOZZETTO