

Alcohol Prevention Day
ISS
Roma, 12 aprile 2012

*L' alcol e la prevenzione:
l'impegno della collettività*

Dott. Aniello Baselice



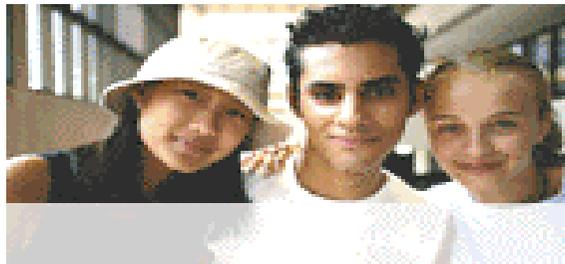
15 aprile 2012

SECONDA GIORNATA NAZIONALE dei CLUB ALCOLOGICI TERRITORIALI

***“Noi, i Club Alcolologici Territoriali,
nelle reti della salute”***

“I programmi per i problemi alcolcorrelati e complessi devono attenersi a un’etica del lavoro che richiede la **responsabilità non solo verso gli individui, ma anche verso le famiglie, le comunità e la società intera**, e che richiede una ecologia e una giustizia sociale”

V. Hudolin, 1994



ESSERE NELLE RETI DELLA SALUTE

per i Club significa :

1. **Migliorare la qualità della vita di migliaia di persone e delle loro famiglie in difficoltà a causa dei problemi alcolcorrelati offrendo ad esse l'opportunità di un percorso di sobrietà e di salute.**

Ogni anno circa 20mila nuove famiglie entrano nei Club e iniziano un percorso di cambiamento di stile di vita attraverso la cessazione del consumo di alcolici e di altre droghe (nel 70% dei casi), nonché di ricoveri e cure mediche inefficaci, inutili e costose per l'intera comunità (cfr. Banca dati AICAT) .



2. **Contribuire a promuovere la salute di ogni cittadino, attraverso la promozione e il sostegno di iniziative sociali, culturali, legislative ed educative finalizzate al superamento dei rischi e dei disagi legati all'uso di bevande alcoliche.**

Uno studio recentissimo presentato dalla Facoltà di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con l'AICAT conferma l'efficacia del lavoro dei Club nell'educare i suoi membri ad essere agenti della promozione della salute secondo uno stile di cittadinanza solidale e competente .

*Secondo tale ricerca, quanti frequentano da almeno due anni i Club non solo presentano un significativo cambiamento personale nella sobrietà ma anche livelli di **CAPITALE SOCIALE** , inteso come patrimonio di partecipazione civica e di relazioni comunitarie – significativamente più elevato sia rispetto ai membri entrati nei Club da meno di due mesi (o in procinto di entrarvi) sia rispetto alla popolazione nazionale.*

*Tali risultati dimostrano una volta di più come il lavoro dei CAT sia capace di incidere sui livelli di salute e di qualità della vita relazionale non solo dei suoi membri ma anche di tutti i cittadini del territorio, che sono ancora più significativi dal momento che **producono benefici per TUTTI a COSTO ZERO.***



I Club Alcolologici Territoriali : Accessibilità, replicabilità ,interattività

I Club sono una risorsa del territorio
facilmente fruibile per :

- **Accessibilità da parte della popolazione a costo zero.;**
- **Capacità di coinvolgere un elevato numero di persone e famiglie;**
- **Replicabilità sul territorio ;**
- **Interattività con le reti formali ed informali di protezione e promozione della salute ;**

I Club

osservatorio e laboratorio di salute al servizio della comunità

- Osservatorio privilegiato di atteggiamenti e comportamenti legati al bere alcolici delle famiglie che afferiscono ad esso dalla comunità locale e che esprimono la cultura sociale media dei cittadini del territorio rispetto ai consumi di alcol.
- Laboratorio di protezione e promozione della salute dei suoi membri ma aperto al rapporto con tutti i cittadini del territorio .

I Club risorsa di sobrietà per la persona e le sue reti

- **Come strumento “virtuoso” nelle politiche sanitarie locali orientate alla riduzione di :**
 - **Costi sanitari** (malattie, infortuni, incidenti, disabilità e mortalità);
 - **Costi sociali** (assenteismo, licenziamenti, disoccupazione, separazioni, divorzi, spese legali, infortuni, ecc.)
- **Come laboratorio di costruzione di un benessere globale**

assieme agli altri attori di salute della comunità, capace di trascendere la logica emergenziale del contenimento o del tamponamento dei problemi contingenti.

Il ruolo del Club nell'educazione a stili di vita sani

Il processo di cambiamento emozionale e cognitivo che avviene dentro e tra i membri del Club riesce non solo ad interrompere il legame bio-psico-sociale con la sostanza ma favorisce anche una svolta nelle abitudini e nei comportamenti sia dei suoi membri verso scelte di salute a 360 gradi compatibili con la tutela e la promozione della salute .

Tale lavoro è reso possibile sia dal lavoro interno al Club sia dalla partecipazione attiva dell'intera famiglia agli incontri di Scuola Alcolologica Territoriale(S.A.T.), organizzati dalle Associazioni dei Club

Uno strumento per promuovere salute

- La Scuola Alcolologica Territoriale (SAT) è un momento specifico di sensibilizzazione rivolto sia ai membri di Club sia a tutti gli altri cittadini di una territorio con cui il Club medesimo interagisce .
- La SAT è un luogo di apprendimento attivo di conoscenze teoriche ed esperienziali che vengono aggiornate continuamente alla luce dei progressi scientifici sull'alcol, sui suoi effetti sull'organismo e sull'influenza esercitata nelle relazioni tra persona, famiglia e comunità .
Essa promuove riflessioni ed elaborazioni finalizzati ad un cambiamento multidimensionale dell' esistenza (emozionale, culturale, spirituale,relazionale).
- La SAT è uno strumento strategico nei programmi di promozione della salute delle reti associative dei CAT per “Fare rete” con la comunità locale.

Essere nelle reti della salute

I Club e le loro associazioni sono attivi in ogni regione per promuovere e diffondere stili di vita sani in vari settori e in un ampio ventaglio di collaborazioni :

- *Guida (Lombardia , Trentino, Veneto , Toscana, Umbria , Campania, Piemonte).*
- *Educazione e Genitorialità (Trentino, Campania , Puglia Umbria, Toscana).*
- *Lavoro (Lombardia, Toscana, Campania) .*
- *Cittadinanza solidale (Con Vol, AIFVS, Eurocare);*
- *Alimentazione (Campania , Basilicata , Lombardia , Liguria) ;*
- *Sport (Marche, Campania) .*
- *Divertimento (Veneto, Lombardia , Trentino, Toscana) .*

Alcol e lavoro : Progetto I WORK,NO DRINK

L'AICAT è partner della Campagna di comunicazione sociale finalizzata alla prevenzione dei rischi alcolcorrelati sui luoghi di lavoro nel quadro di un progetto sperimentale " I WORK,NO DRINK."

La Campagna è promossa dalla Regione Campania – Servizio Dipendenze dell' Assessorato alla Sanità – e dall'ASL di Salerno in collaborazione con: INAIL Salerno; Confindustria Salerno

CPT Salerno; Associazioni locali Medici Competenti e del lavoro.

Strumenti ed eventi :

- Video SPOT Sii sobrio ,fallo per amore
- Opuscoli dedicati;
- Gadgets;
- Seminari informativi per Medici del lavoro e medici competenti, Managers,referenti della sicurezza e dipendenti di aziende e fabbriche coinvolte nel progetto.