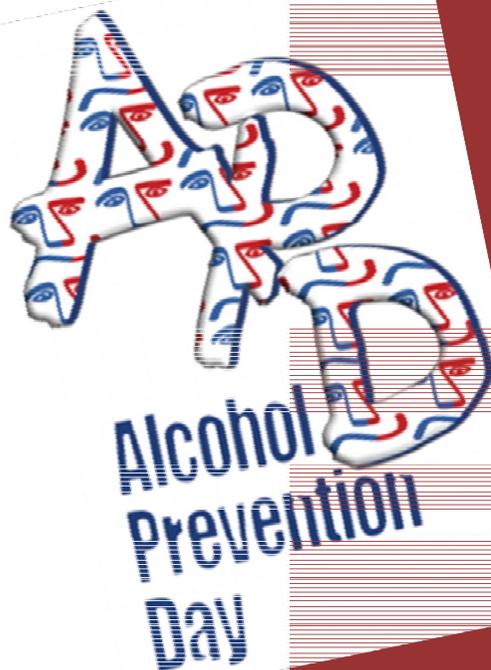


Uso e abuso di alcol in Italia I dati delle indagini Istat



ALCOHOL PREVENTION DAY

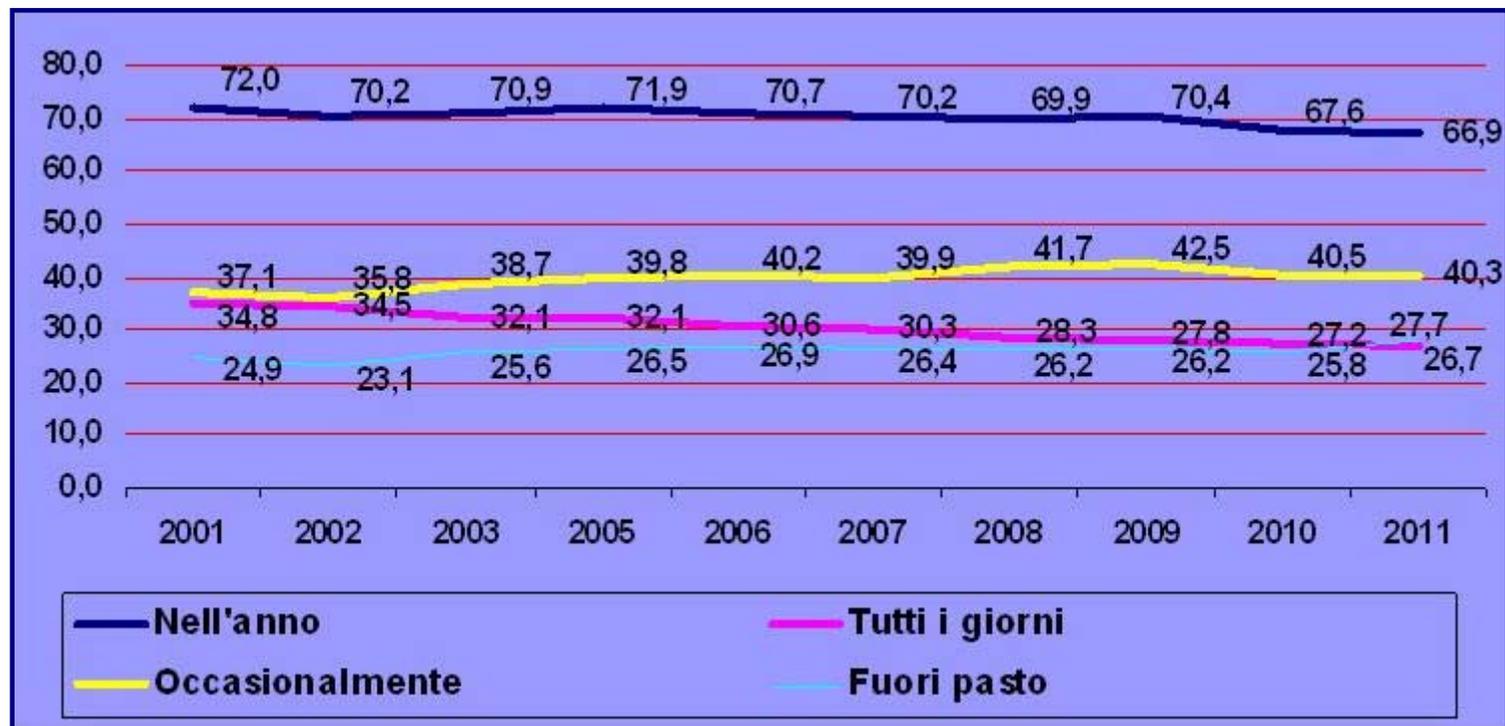
***12 aprile 2012
Istituto Superiore di Sanità***

**ISTAT
Luciana Quattrociochi**

**Team di Ricerca:
Sante Orsini, Emanuela Bologna, Domenico Adamo**

Trend nel consumo di alcol dal 2001 al 2011

Persone di 14 anni e più per consumo di bevande alcoliche nell'anno, tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto. Anni 2001 - 2011 (per 100 persone di 14 anni e più)



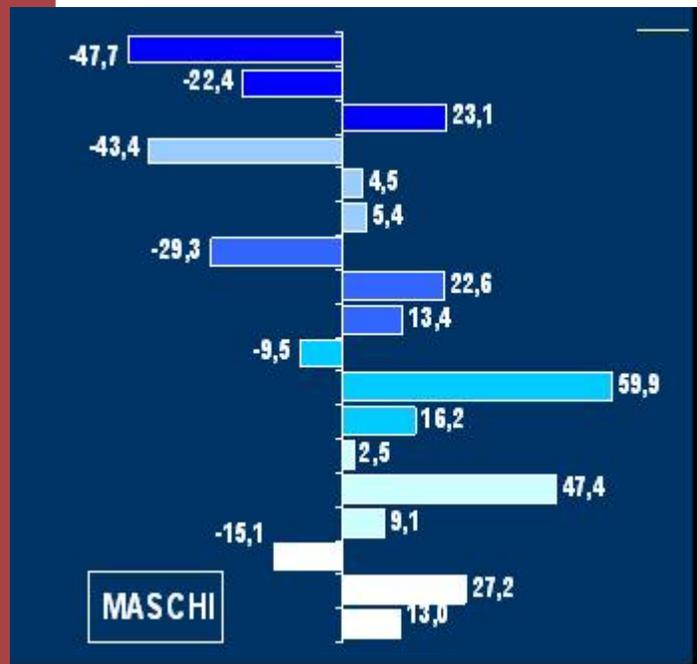
Nel lungo periodo sta cambiando il modello di consumo: si riduce la quota di consumatori giornalieri, aumenta quella dei consumatori occasionali e cresce il consumo di alcolici fuori pasto.

Quadro generale

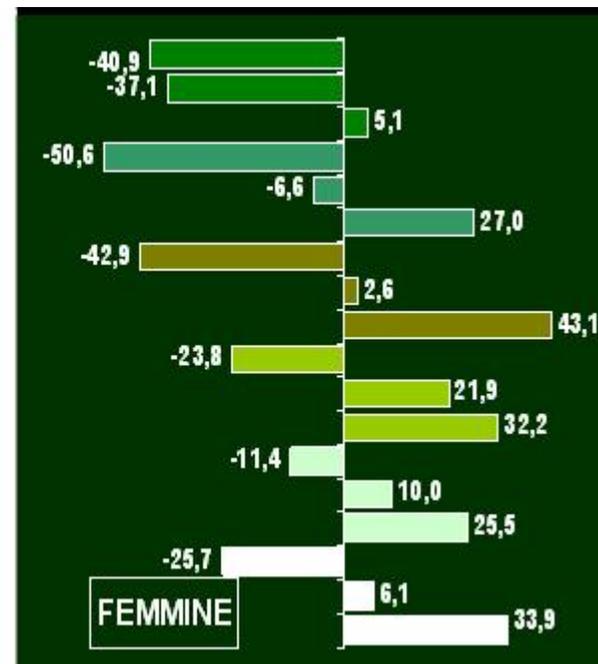
Trend nel consumo di alcol tra 2001 e 2011

Variazioni percentuali dei valori assoluti 2011-2001 di persone di 14 anni e più che consumano bevande alcoliche tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto per sesso e classi d'età.

Comportamenti
emergenti



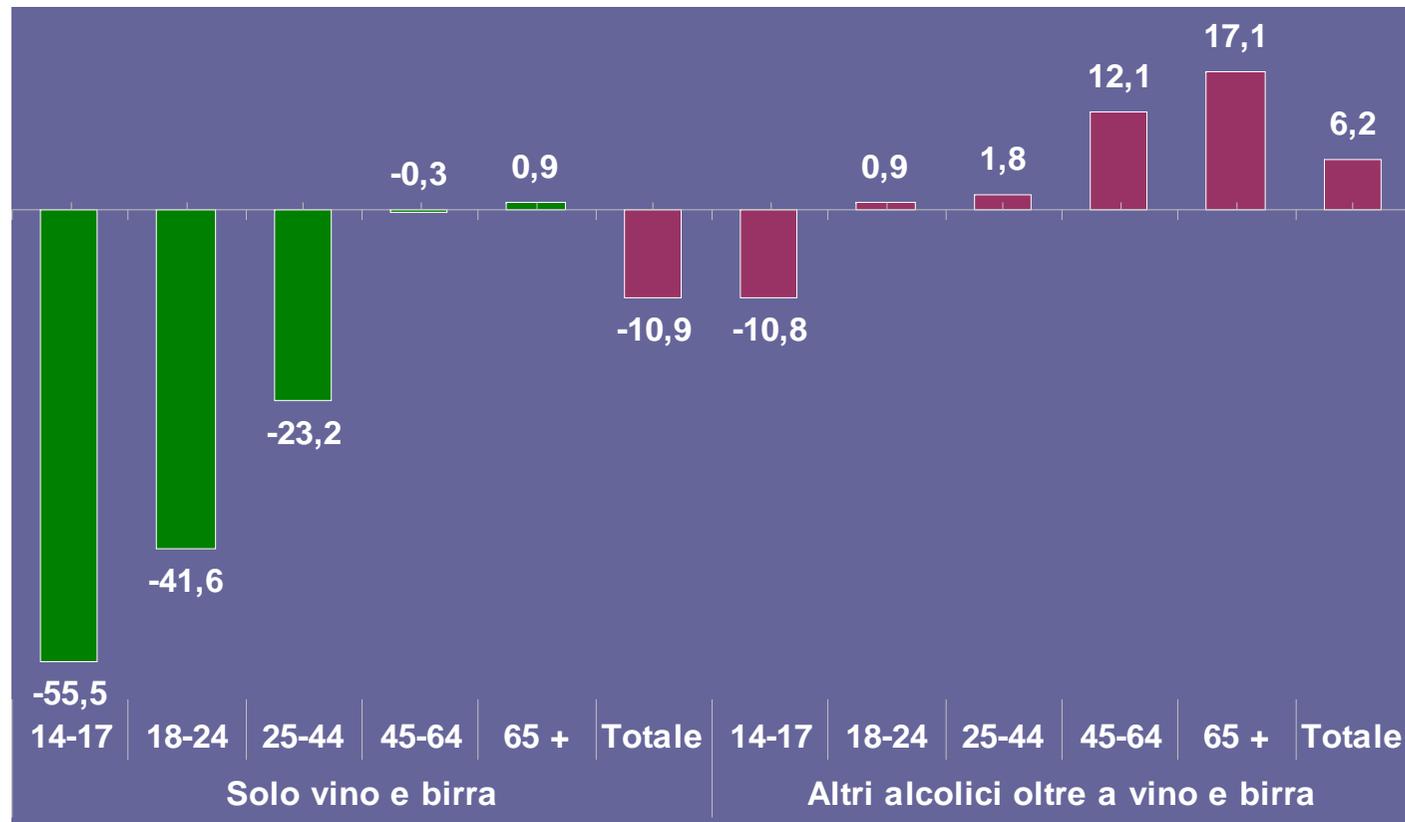
Età	Tutti i giorni	Occasionalmente	Fuori pasto
14-17	-40,9	-37,1	5,1
18-24	-50,6	-6,6	27,0
25-44	-42,9	2,6	43,1
45-64	-23,8	21,9	32,2
65 e più	-11,4	10,0	25,5
Totale	-25,7	6,1	33,9



Le variazioni sono più evidenti tra i giovani e gli adulti fino a 44 anni.
Sempre con maggiore intensità tra le ragazze e le giovani donne.
Forte crescita del consumo di alcol fuori pasto tra gli adolescenti.

Trend nel consumo di alcol tra 2001 e 2011

Variazioni percentuali dei valori assoluti 2011-2001 di persone di 14 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica vino, birra e altri alcolici per classi d'età.



Riduzione dei consumatori di solo vino e birra e stabilità dei consumatori di altri alcolici come aperitivi, amari e superalcolici.

Cambiamenti soprattutto tra i giovani e in misura minore tra gli adulti fino a 44 anni.

Comportamenti
emergenti

Trend nel consumo di alcol tra 2010 e 2011

Persone di 11 anni e più per consumo di bevande alcoliche nell'anno, tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto. Anni 2010 e 2011 (per 100 persone di 11 anni e più)



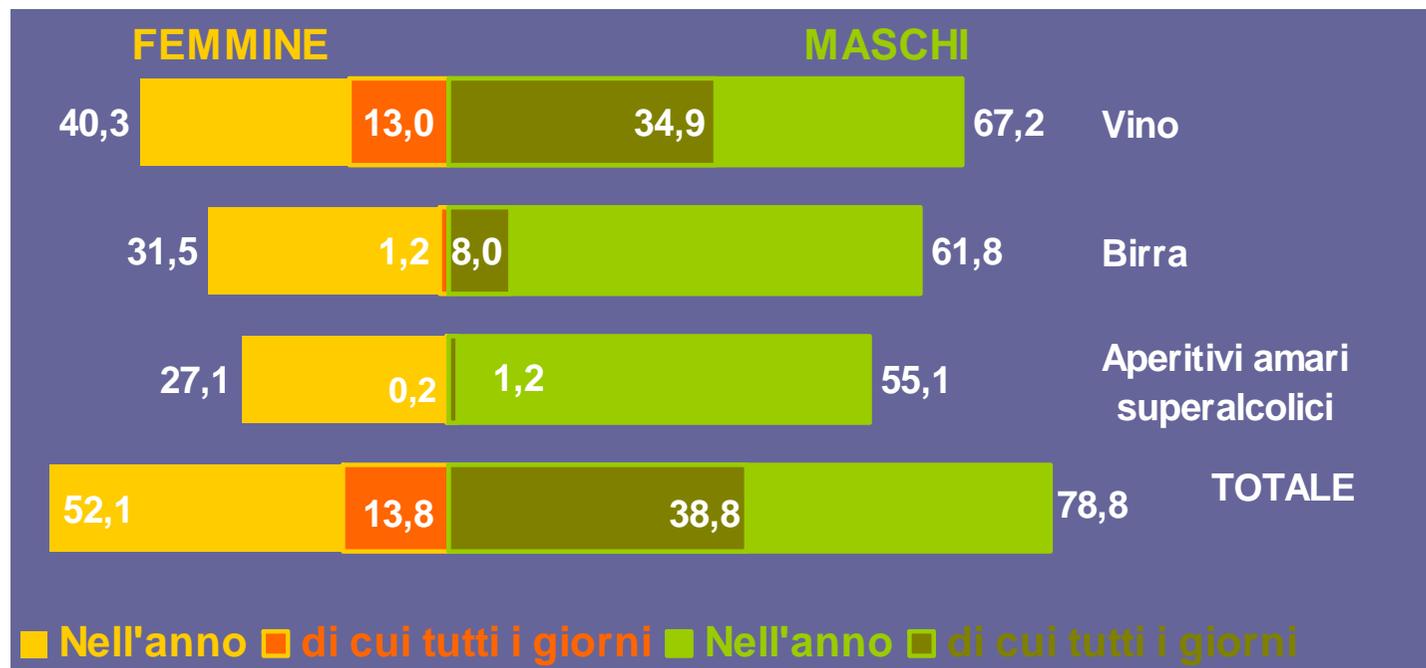
La popolazione che consuma alcol è stabile rispetto al 2010, in aumento tuttavia la quota dei consumatori fuori pasto che sale di circa 2 punti percentuali

Quadro generale

Consumo di alcol nel 2011

Persone di 11 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno e consumo giornaliero per tipo di bevanda alcolica e sesso. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)

Vino, birra, aperitivi,
amari e superalcolici



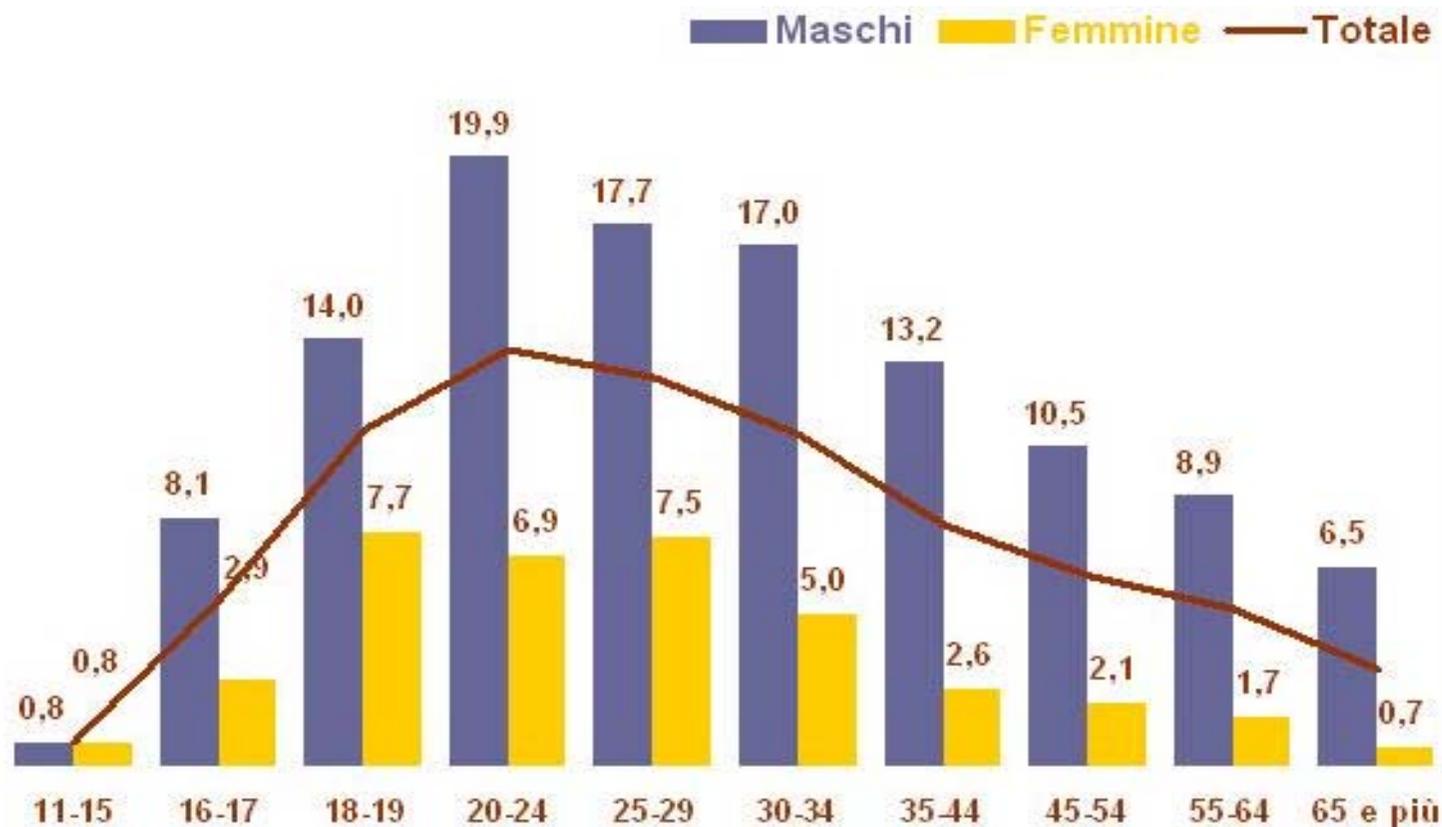
35 milioni di persone di 11 anni e più consumano bevande alcoliche (65%).
Circa 14 milioni di persone di 11 anni e più consumano tutti i giorni bevande alcoliche (25,8%).

Forti differenze di genere tra i consumatori, il vino è al primo posto tra le scelte seguono la birra e gli altri alcolici.

IL consumo fuori pasto settimanale

Persone di 11 anni e più che consumano alcolici fuori pasto almeno una volta a settimana per sesso e classe d'età. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso e classe d'età)

Fuori pasto



3 milioni e 609 mila persone di 11 anni e più consumano alcol fuori pasto almeno una volta a settimana (6,7%).

Soprattutto giovani tra 18 e 34 anni con forti differenze di genere: maschi 17,7%; femmine 6,5%

IL consumo fuori pasto settimanale

Persone di 11 anni e più per incidenza media del fuori pasto sul totale bicchieri settimanali, sesso e classe d'età. Anno 2011 (Media calcolata sulle persone che consumano alcolici almeno una volta a settimana fuori pasto)

Fuori pasto

Il numero medio di bicchieri di bevande alcoliche consumate settimanalmente fuori dai pasti è 4,9: 5,3 per i maschi e 3,4 per le femmine.

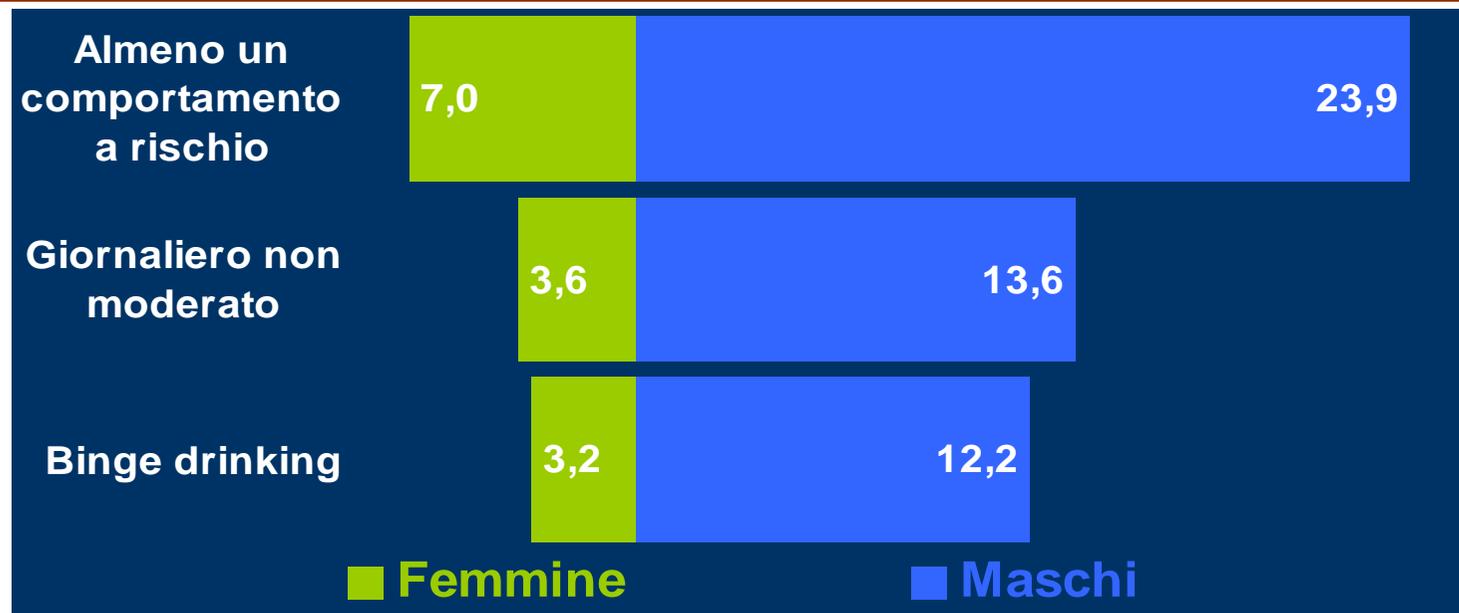
Rapportando il numero di bicchieri fuori pasto a settimana a quello complessivo settimanale:



l'incidenza del fuori pasto è superiore al 65% tra gli adolescenti ed i giovani in età compresa tra 11 e 34 anni mentre tende a diminuire nelle fasce di età successiva. L'incidenza è più elevata tra le giovani donne: nella fascia di età 16-29 anni supera il 90%.

L'abuso di alcol: i comportamenti a rischio

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche per sesso. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



Comportamenti
a rischio

8 milioni e 179 mila persone di 11 anni e più con almeno un comportamento a rischio nel consumo di alcol (15,2%).

4 milioni 695 mila persone di 11 anni e più con consumo giornaliero non moderato di alcol (8,7%).

4 milioni 445 mila persone di 11 anni e più coinvolti nel binge drinking (8,3%).

Rispetto al 2010, per la prima volta le persone con almeno un comportamento a rischio presentano una riduzione significativa di circa 1 punto percentuale.

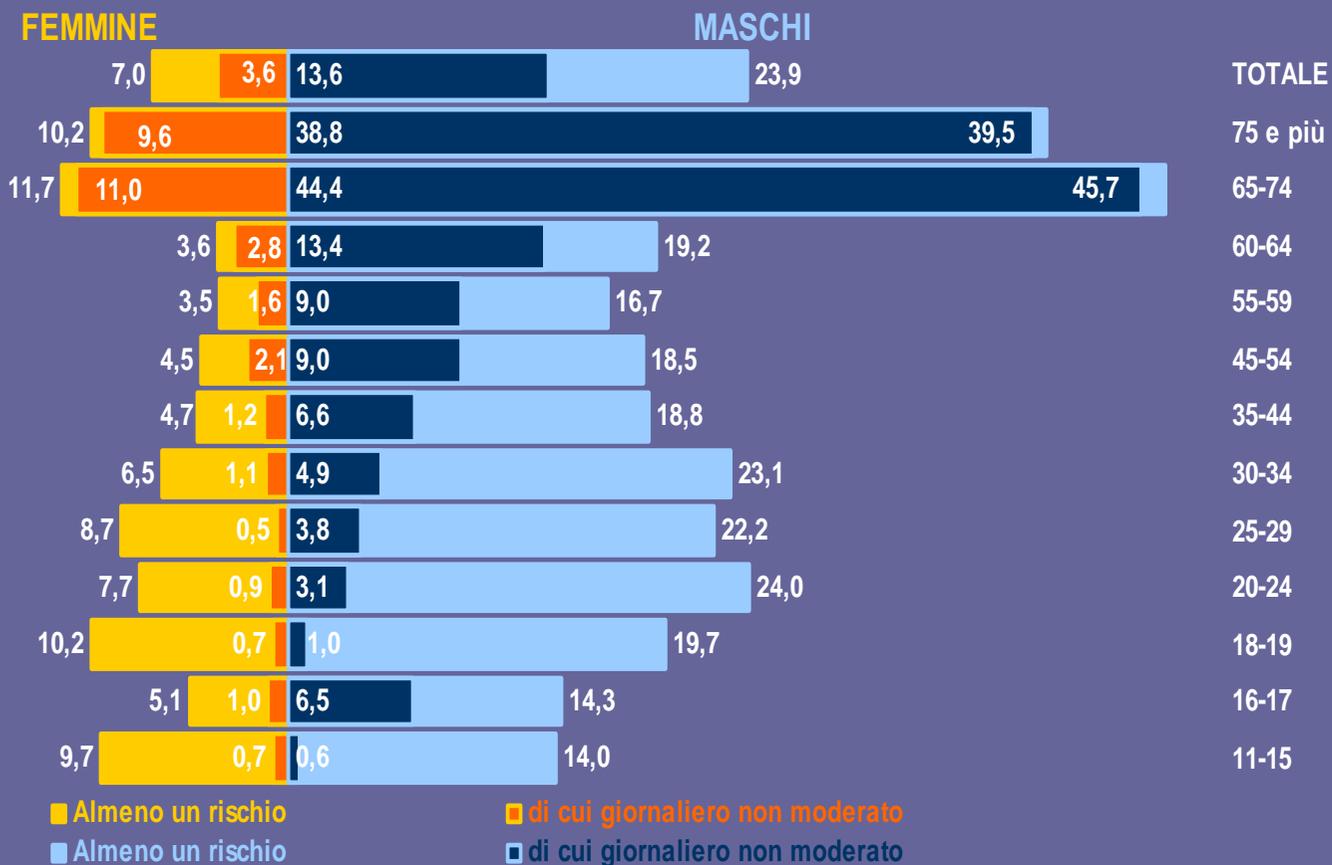
Tale diminuzione è dovuta principalmente alla riduzione nella quota di chi ha l'abitudine al binge drinking che passa dal 8,3% al 7,5%.



L'abuso di alcol: i gruppi di popolazione

Giornaliero non moderato

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche per sesso e classi d'età. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



Comportamenti a rischio sono più diffusi tra: anziani di 65 anni e più (il 43,0% degli uomini contro l'10,9% delle donne), giovani di 18-24 anni (il 22,8% dei maschi e l'8,4% delle femmine) e adolescenti di 11-17 anni (il 14,1% dei maschi e l'8,4% delle femmine).

Anziani e modello di consumo: per gli anziani di 65 anni e più il tipo prevalente di comportamento a rischio è pressoché coincidente con un consumo giornaliero non moderato, soprattutto durante il pasto (81,9% degli uomini e 66,4% delle donne).



L'abuso di alcol: i gruppi di popolazione

Binge drinking

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, sesso e classi d'età. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)

FEMMINE

MASCHI



Giovani modello di consumo occasionale spesso fuori pasto.

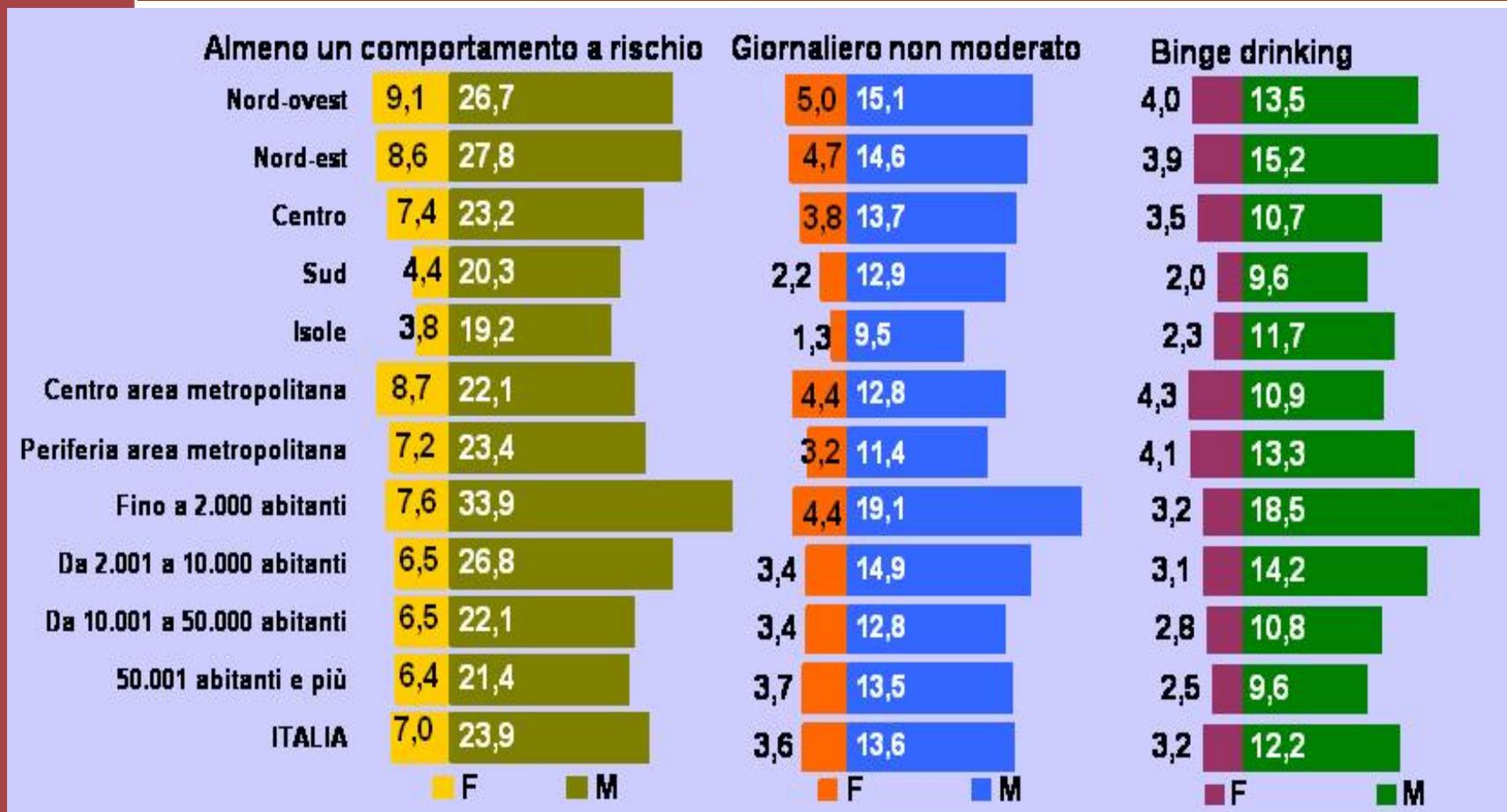
Quindi per i giovani di 18-24 anni il comportamento a rischio prevalente è il binge drinking (21,8% dei ragazzi e 7,9% delle ragazze)

L'OMS raccomanda la totale astensione dal bere alcol fino a 15 anni per questo viene considerato comportamento a rischio il consumo di una sola bevanda alcolica durante l'anno.

L'abuso di alcol: il territorio

Comportamenti a rischio

Persone di 11 anni e più per tipo comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, sesso, ripartizione geografica e tipo di comune. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso e zona)



L'abuso di alcol risulta più diffuso nel Nord e nei piccoli comuni fino a 2.000 abitanti.

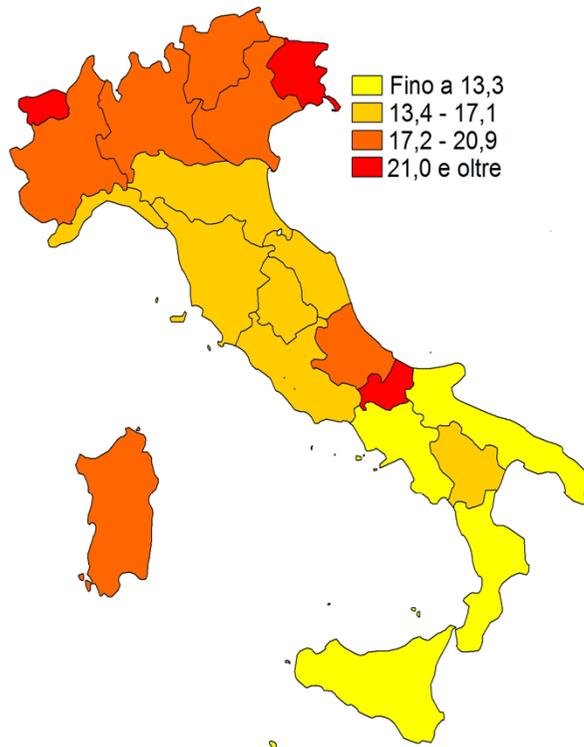


L'abuso di alcol: il territorio

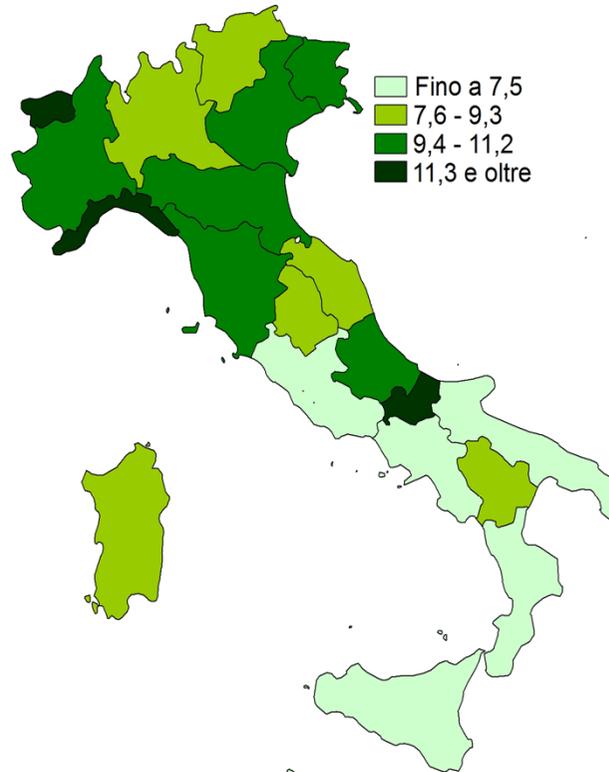
Comportamenti a rischio

Persone di 11 anni e più con almeno un comportamento di consumo a rischio e tipo di comportamento a rischio per regione. Anno 2011 (per 100 persone di 11 anni più dello stessa zona)

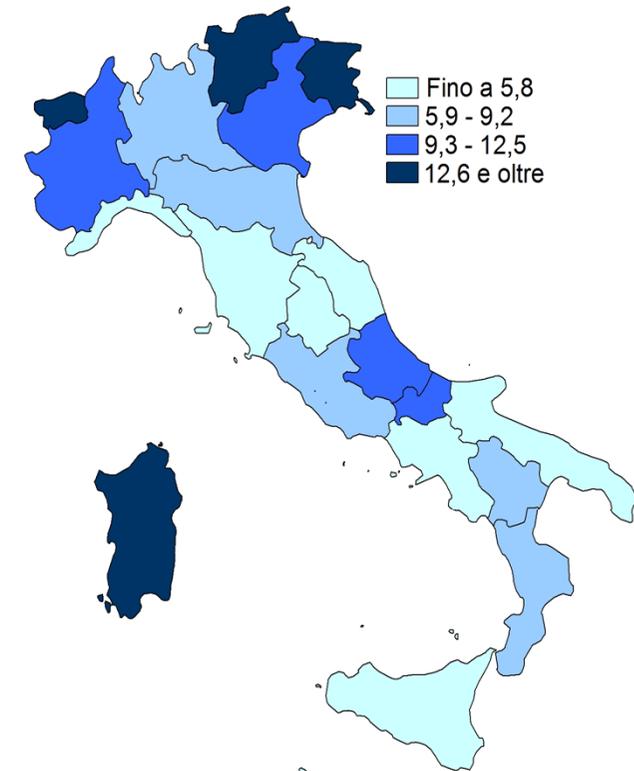
Almeno un comportamento a rischio



Giornaliero non moderato



Binge drinking



Valori sopra la media dell'abuso di alcol: **Molise, Abruzzo, Sardegna e Lazio.**

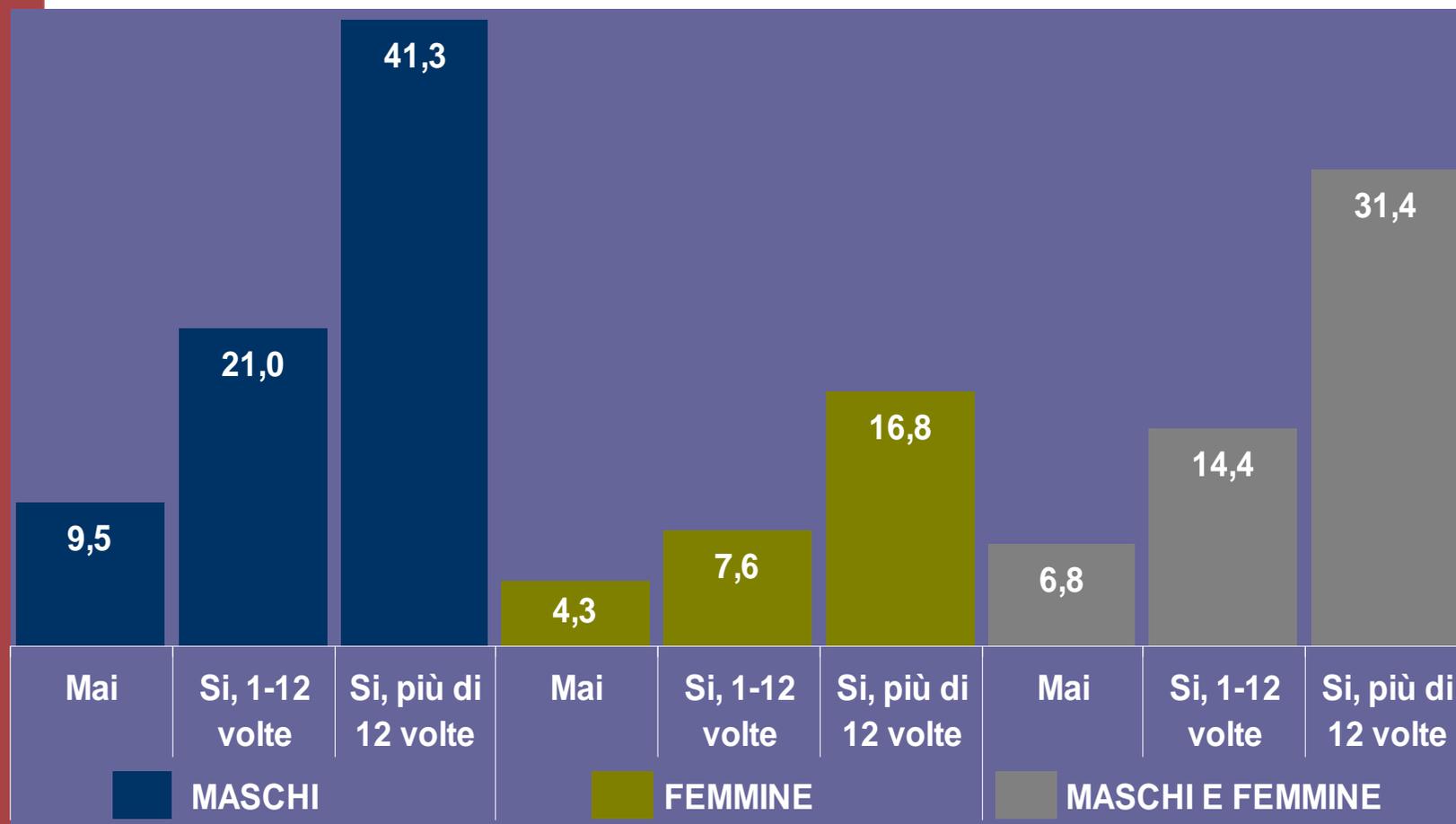
Le mappe territoriali del consumo giornaliero non moderato e del binge drinking sono simili a quella dell'insieme dei comportamenti a rischio.

Trentino-Alto Adige e Sardegna, ai livelli più alti nella classifica del binge drinking, hanno valori al di sotto della media per quanto riguarda il consumo giornaliero non moderato. In queste regioni gli episodi di ubriacatura rappresentano la quasi totalità del rischio complessivo.

Giovani a rischio: binge drinking e discoteca

Giovani di 18-24 anni coinvolti nel binge drinking per frequenza con cui vanno in discoteca.
Anno 2011 (per 100 persone di 18-24 anni dello stesso sesso)

Giovani a rischio



Tra i giovani che frequentano assiduamente le discoteche il binge drinking è più diffuso.

Per concludere

L' Italia si è sempre distinta per un modello di consumo di alcol per tradizione “moderato” ...

... ma si diffondono stili di vita più rischiosi per la salute che vanno monitorati

In particolare **L'ATTENZIONE** va posta sul consumo a rischio:

- Consumo di alcol in età precoce (11-15 anni)
- Consumo quotidiano non moderato
- Consumo almeno settimanale al di fuori dai pasti
- Binge drinking
- ❑ Gruppi specifici di popolazione più a rischio: giovani e anziani
- ❑ Esigenza di monitorare il comportamento di chi frequenta assiduamente le discoteche