



REGIONE DEL VENETO



ULSS2  
MARCA TREVIGIANA

MAMMA  
BEVE BIMBO  
BEVE

ALCOHOL  
PREVENTION  
DAY

16 maggio 2018

L'INCREMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA E LA  
COMUNICAZIONE PER LA PREVENZIONE  
DELLA SINDROME FETO ALCOLICA: IL FASD  
DAY IN ITALIA

dott. Francesco Marini  
Azienda ULSS2 Marca trevigiana  
Università di Padova

# La Sindrome Feto Alcolica e i Disturbi correlati

Sono i termini usati per definire i **disturbi e problemi che un bambino può avere se la madre beve anche moderatamente o occasionalmente durante la gravidanza.**

L'alcol può indurre anomalie nello sviluppo embrionale e fetale, può causare ritardo di crescita, difetti di nascita e danni cerebrali.

La vita di una persona con FASD è una sfida continua.

**La FASD è prevenibile al 100%**

# 2010 FASD Info e strumenti nel web

## **Istituto Superiore di Sanità (O.N.A.)**

[http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol\\_fetale/alcol\\_fetale.asp](http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol_fetale/alcol_fetale.asp) (fonti dal 2006)

## **Università degli Studi La Sapienza, Roma**

## **Centro di riferimento alcolologico della Regione Lazio**

<http://www.crarl.it/fasd/>

(studi prof. M.Ceccanti nella Regione Lazio)

MAMMA BEVE BIMBO BEVE

2010-12:

l'inizio sul territorio ma non solo

## **2008 -2017 “MAMMA BEVE BIMBO BEVE”**

**(ex Azienda ULSS 9 TV ora AULSS2-Marca Trevigiana)**

**Approccio multisettoriale e integrato** per la promozione della salute collettiva sui rischi dell'alcol in gravidanza

Modello sperimentale di integrazione tra **ricerca, formazione professionale e comunicazione sociale.**



**MAMMA BEVE** **BIMBO BEVE**



**Bere alcol in gravidanza e in allattamento può danneggiare lo sviluppo fisico e mentale del bambino**

[www.mammabevebimbove.it](http://www.mammabevebimbove.it)

**AZIENDA ULSS 9 TREVISO**

**ISTITUTO SALUTE FABRICA**

**saluteecultura**

**FABRICA**



**EBLWOTT**



**Federico**  
Servizio di Ostetricia, Medicina  
Materno-Infantile, Università  
 degli Studi di Trieste,  
Associazione Dottori del Ginecologia  
 Ospedale di Trieste.

**Collegio Interregionale Ostetriche  
Trentino e Valle d'Aosta,  
Federazione Italiana Medici Pediatri,  
Federazione Italiana Medici Medicina Generale,  
Comunità di Professione Ostetriche**



# 2010 Awareness

# Il passaparola del web



[http://www.mammabevebimbobever.it/PDF/RASSEGNA%20STAMPA/RASSEGNA%20STAMPA%202010/PressRelease\\_completa.pdf](http://www.mammabevebimbobever.it/PDF/RASSEGNA%20STAMPA/RASSEGNA%20STAMPA%202010/PressRelease_completa.pdf)



## LA RETE DEL VALORE

Formalizzazione grafica di come gli attori s'influenzano e come ciascuno di essi aggiunge del valore rispetto agli altri, per giungere alla realizzazione di un prodotto (bene o servizio) indirizzato al destinatario.

adattato da Parolini C., 1996

## Sponsor e partner



**AZIENDA  
ULSS 9  
TREVISO**



2010/12  
**OBIETTIVO  
SALUTE**



IN ATTESA. CAMBIA.

Main sponsor

**saluteecultura**

Creative sponsor

**F A B R I C A**

**euroware**  
European Alcohol Policy Alliance

**Euroware** Italia

### Partner



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

UNASCOM TREVISO



SINDACATO  
PUBBLICI ESERCIZI  
TREVISO  
**FIFE**  
FEDERAZIONE ITALIANA  
PUBBLICI ESERCIZI

**EBiCom**  
CONFERENZA DELLE  
CANTINE COMMERCIALI  
DEL NORD-EST

CONFERENZA DELLE  
CANTINE COMMERCIALI  
DEL NORD-EST



*Lions Club Treviso*  
Economic Drive



Motorizzazione Civile Treviso

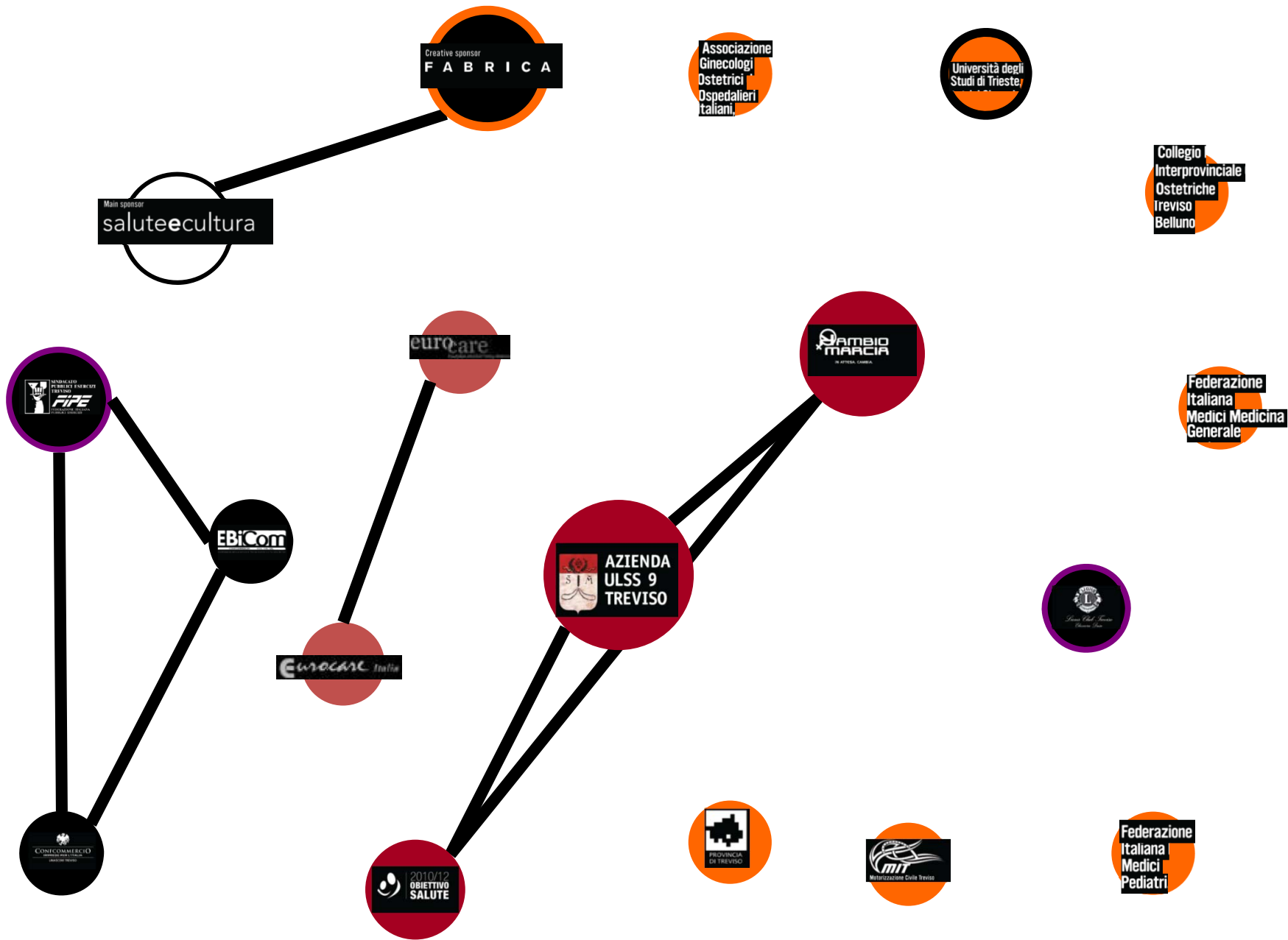


PROVINCIA  
DI TREVISO

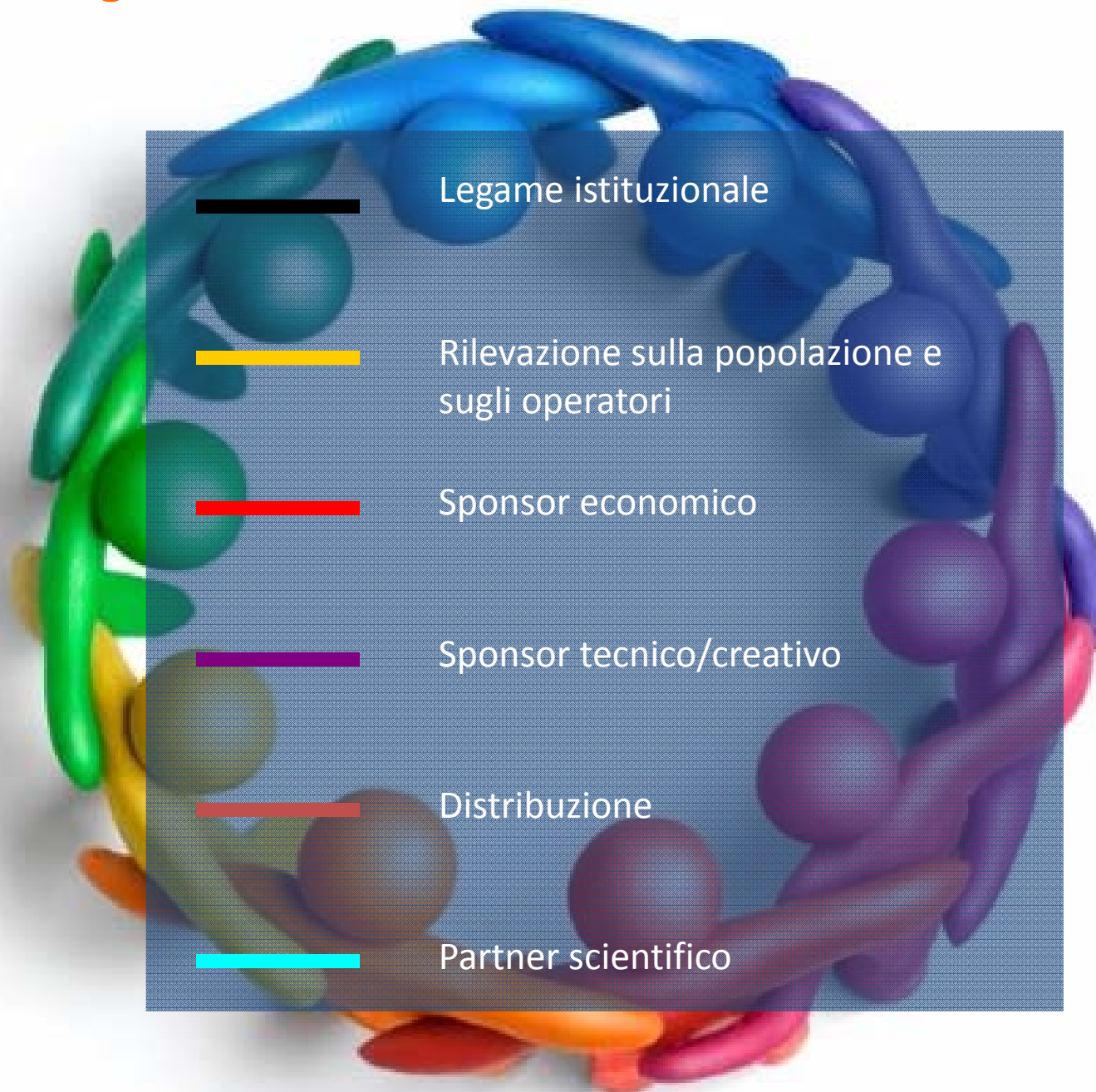
### Patrocini

**Scuola di Dottorato Medicina Materno-Infantile  
Università degli Studi di Trieste,  
Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani,  
Collegio Interprovinciale Ostetriche Treviso e Belluno,**

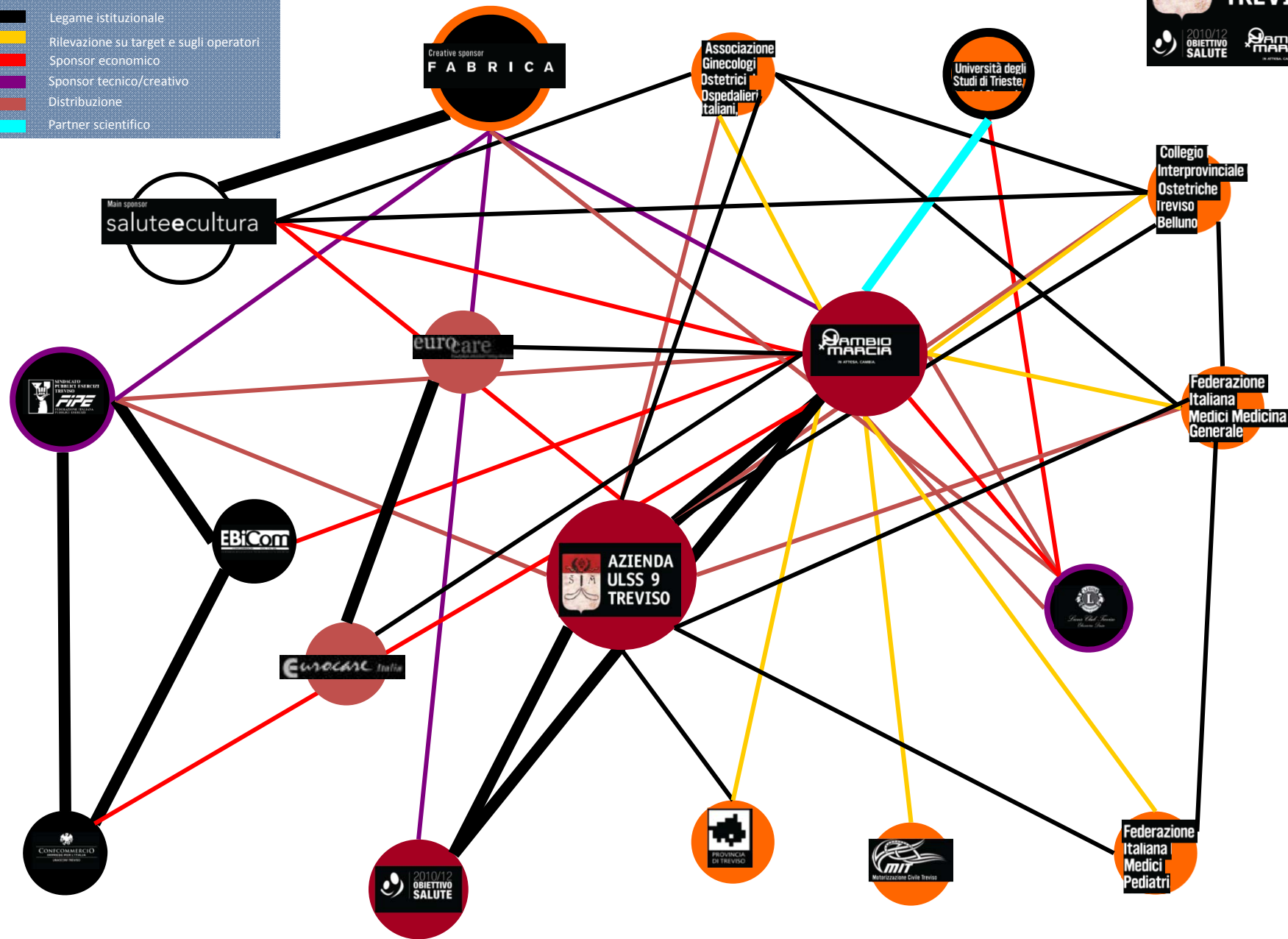
**Federazione Italiana Medici Pediatri,  
Federazione Italiana Medici Medicina Generale,  
Commissione Provinciale Pari Opportunità**



# Tipologia di legame



# La rete del valore di progetto





# HA FUNZIONATO?

MAMMA BEVE  
BIMBO BEVE



## EVALUATION:

Campione di **690** genitori

**84%** del campione **ricorda** l'immagine

**93%** di questi ricorda il **messaggio di salute** proposto dall'immagine

**53%** di quelli che avevano visto l'immagine suggerivano almeno un **comportamento raccomandato** dalla campagna di comunicazione

**Reference:** Bazzo S, Battistella G, Riscica P, Moino G, Marini F, Geromel M, Czerwinsky L. Evaluation of the Impact of the Image Used in a Communication Campaign to Raise Awareness about the Effects of Alcohol Use During Pregnancy. *Alcohol Alcohol* 2012; 47 (6): 657-662.

# Programma 1B2 – Attuale Piano Regionale Prevenzione 2014/18

genit  ri più

REGIONE DEL VENETO

ULSS 20

Dipartimento di  
Prevenzione

SPES

Ministero della Salute



## Non bere bevande alcoliche in gravidanza e durante l'allattamento

Proteggete il vostro bambino dagli effetti dell'alcol già dal momento del concepimento: se pensate ad una gravidanza, evitate l'uso di bevande alcoliche. Anche in piccole quantità, l'alcol può provocare danni permanenti alla salute del bambino. Se una donna in gravidanza o in allattamento beve, anche il bambino "beve" con lei. Coinvolgete chi vi sta vicino perché vi aiuti a ricordarlo e chiedete informazioni al vostro medico di fiducia.

[Per saperne di più...](#)

Non fumare in gravidanza e davanti al bambino

Allattarlo al seno

Metterlo a dormire a pancia in su

Proteggerlo in auto e in casa

Fare tutte le vaccinazioni consigliate

**“GENITORI PIU’(dal 2011 MBBB referente tecnico scientifico per il tema “alcol e gravidanza”)**

**Stesura del capitolo 2 sui rischi dell'alcol in gravidanza e in allattamento, nel manuale informativo per gli operatori sociosanitari e costruzione della nuova azione di prevenzione per i neo genitori in aggiunta alle altre 7 esistenti**



**M'AMA DAY: 2012**  
**Il coinvolgimento della  
popolazione locale con  
l'edutainment**

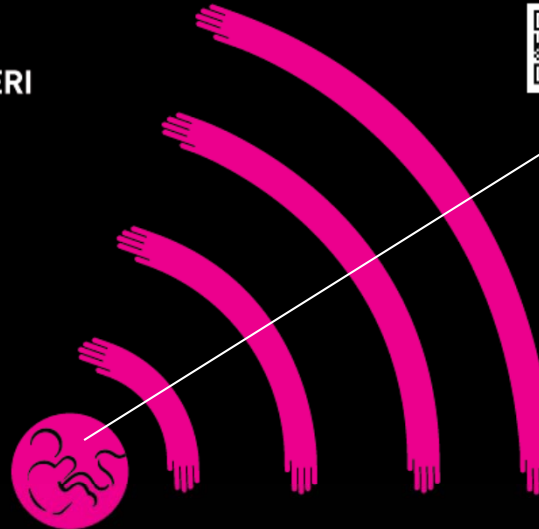
# M'AMA DAY

RICHIESTA D'AMORE. RISPOSTE DI ATTENZIONE.

**Edutainment**  
evento nel  
territorio per  
coinvolgere  
personalmente il  
cittadino

29 giugno 2012  
ore 20.30  
PARCO DEGLI ALBERI  
PARLANTI

Gli ALCUNI  
presentano:  
M'AMA DAY  
8 attrici comiche,  
1 torneo di cabaret  
tutto al femminile.



Il **bambino** al  
centro :  
Il significato delle  
ombre :  
1) Braccia a  
protezione del  
feto  
2) Diffusione del  
messaggio

**BERE ALCOL IN GRAVIDANZA FA MALE AL BAMBINO.  
DILLO ANCHE TU.**

**DIVENTA AMBASCIATORE DI QUESTO IMPORTANTE MESSAGGIO:**

- Scattati una foto con questa locandina nei locali che la espongono o scaricandola dal sito [www.mamaday.it](http://www.mamaday.it)
- Inviaci la tua foto a [info@mamaday.it](mailto:info@mamaday.it) \*
- Diventerai protagonista del video - documento che sarà girato la sera del M'AMA DAY al "Parco degli Alberi Parlanti".

Il video sarà lanciato ufficialmente il 9 settembre 2012 nella Giornata Mondiale di sensibilizzazione sulla Sindrome Alcol Fetale e i Disturbi correlati (FASD).

\* Con l'invio diretto della foto attraverso dispositivo mobile l'utente autorizza il trattamento dei dati e l'utilizzo della propria immagine per il progetto "Mamma Beve Bimbo Beve".

Parco degli Alberi Parlanti, Villa Margherita Viale Felissent, 56 - 31100 - Treviso

Il cittadino diventa  
l'ambasciatore del  
messaggio  
**EMPOWERMENT!**

I costi sono stati  
coperti da  
SPONSOR  
**Social  
marketing**

Main Sponsor



Partner



Con il patrocinio:



# 2012 MARKETING TERRITORIALE



EDUTAINMENT

ATTIVAZIONE DEL CITTADINO

PARTECIPAZIONE



**FASDAY**  
**LA CAMPAGNA INTERNAZIONALE**  
**2014-2016**



Creazione dei presupposti  
17 settembre 2013,  
EU Parliament Brussel

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



# L'IDEA INTEGRATA DELLA CAMPAGNA

*Messaggio principale : informativo*

Bere in gravidanza fa male al bambino,  
alziamo la voce , perchè siamo tanti ed è  
necessario un intervento

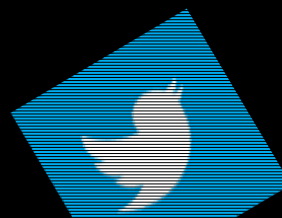
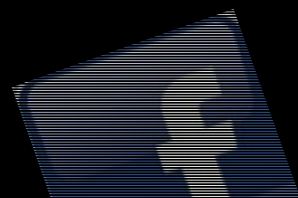
*“non sei solo esiste  
un networks di  
professionisti”*

*Tono forte di  
comunicazione*

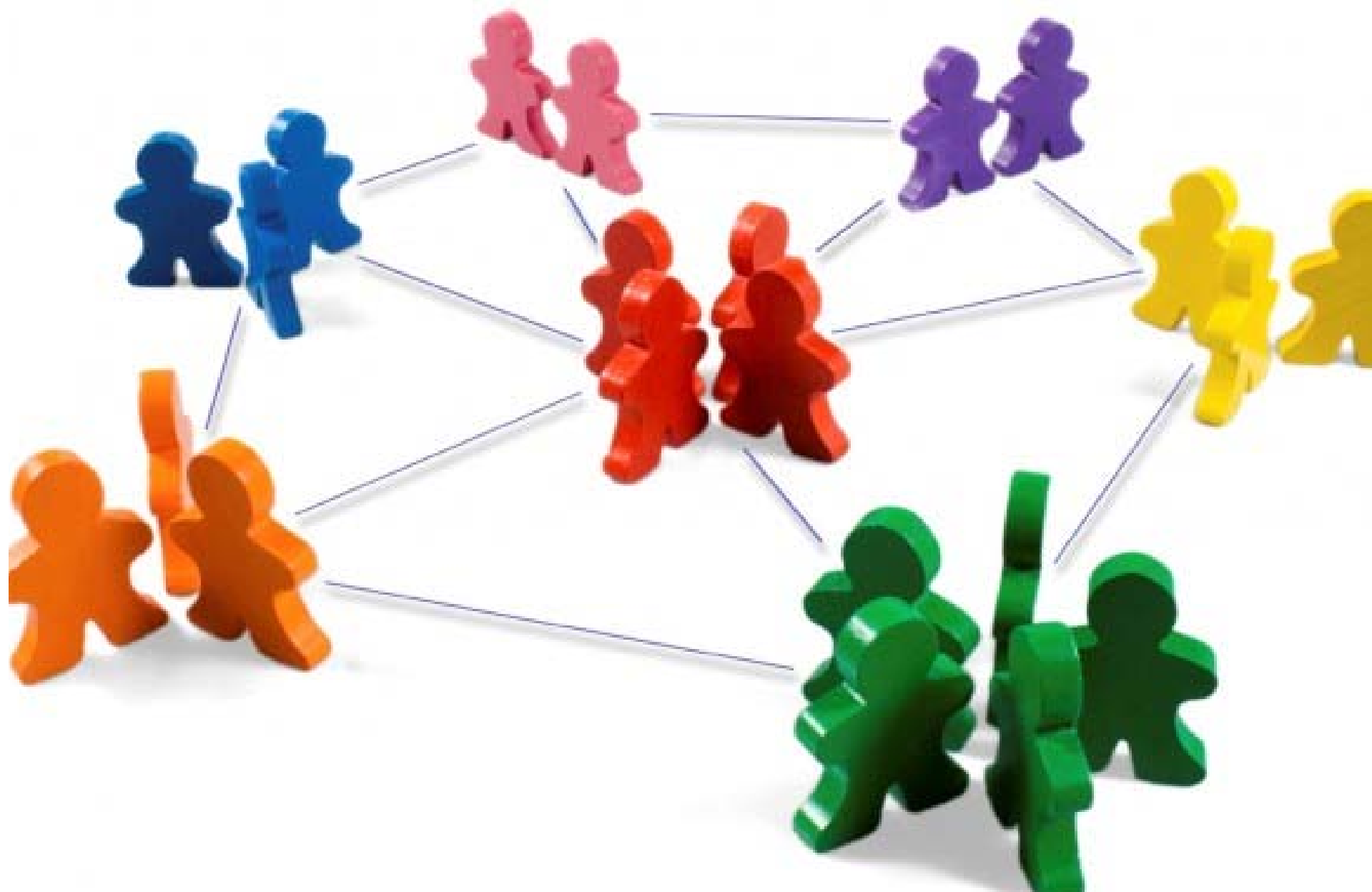
*Attivazione*

## STRUMENTO PRINCIPALE

I principali social media come strumento usato per amplificare e integrare gli altri strumenti di comunicazione



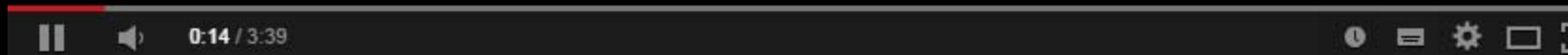
# COSTRUZIONE DELLA «RETE DI COMUNICAZIONE»





# PRIMO PASSO

© Francesco Marini 2018



Video con gli opinion leader (medici e associazioni) della rete internazionale

MAMMA BEVE BIMBO BEVE

# RETE INTERNAZIONALE DEI PARTNER



**MAMMA  
BEVE** **BIMBO  
BEVE**

REGIONE DEL VENETO  
**ULSS2**  
UNICA TREVIGIANA



**TOO  
YOUNG** **TO  
DRINK**

MAMMA  
BEVE BIMBO  
BEVE



FABRICA

# TOO YOUNG TO DRINK



Употребление  
алкоголя во время  
беременности  
может нанести  
пожизненный  
вред ещё не  
родившемуся  
ребенку.

От того как пройдет  
девятое месяцев  
беременности, зависит  
вся будущая жизнь  
ребенка. Так давайте  
проводим их без алкоголя.

[www.tooyoungtodrink.org](http://www.tooyoungtodrink.org)

Спектр разнообразных  
пожизненных нарушений,  
связанных с потреблением алкоголя  
во время беременности, известен  
как Фетальный Алкогольный Спектр  
Нарушений (ФАСН). Алкоголь может  
повредить мозг, сердце, глаза и  
другие органы ребенка.  
Дети с ФАСН как правило имеют  
трудности в учебе, поведении и  
общении с друзьями.

ФАСН касается каждого из нас,  
но его можно полностью  
предотвратить, отказавшись от  
потребления алкоголя на всем  
сроке беременности.  
Все вместе мы сможем это сделать!

© Francesco Marini 2018

EUROPEAN  
FASD  
ALLIANCE



euroware



MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



# CONCEPT

**Evitare stigma:** il visual vuole “parlare” non solo alle mamme , ma a tutti gli stakeholders: produttori, rivenditori, partner e tutta la società civile

**Una bottiglie rappresenta la società:** produttori, consumatori, rivenditori , famiglie , partner amici ecc...

Il visual vuole parlare a tutti ma con diverse abitudini culturali e di consumo

**La campagna è multisoggetto:** per ogni area geografica , abbiamo scelto una bottiglia di differente che sia facilmente riconoscibile dalla popolazione, differente per cultura e abitudini sull'alcol .

**La campagna è multilingua:** 7 versioni + 5 successive



## USO DEI STEREOTIPI

### IL LANCIO : UNA AZIONE GLOBALE

Il 09.09.2014 alle 9:09 ore locali dei paesi coinvolti.

Dal Giappone a agli USA il visual è stato mostrato nelle strade e nelle piazze, fotografato e inserito nel web & social in modo continuo

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE

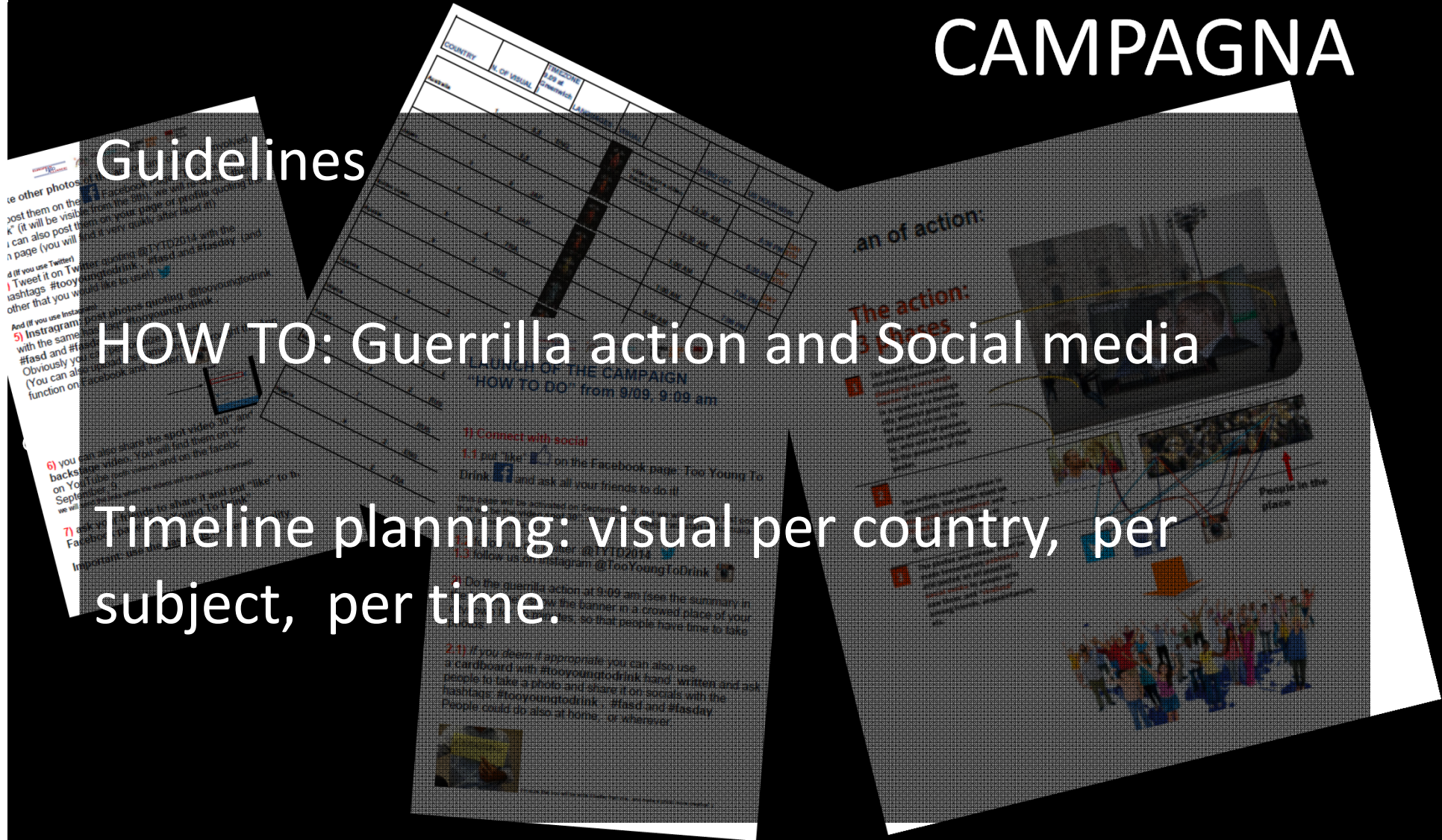
REGIONE DEL VENETO  
ULSS2  
UNIVERSITÀ DEL SALENTO

# LA PREPARAZIONE DELLA CAMPAGNA

Guidelines

HOW TO: Guerrilla action and Social media

Timeline planning: visual per country, per  
subject, per time.



# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

## COMBO

VIDEO SPOT

VIDEO BACKSTAGE

POSTER

LEAFLET

## SITO WEB

[www.tooyoungtodrink.org](http://www.tooyoungtodrink.org)

## ACTION

BANNER 6x2 m

BANNER 3x2 m

BANNER 1x2 m

## SOCIAL

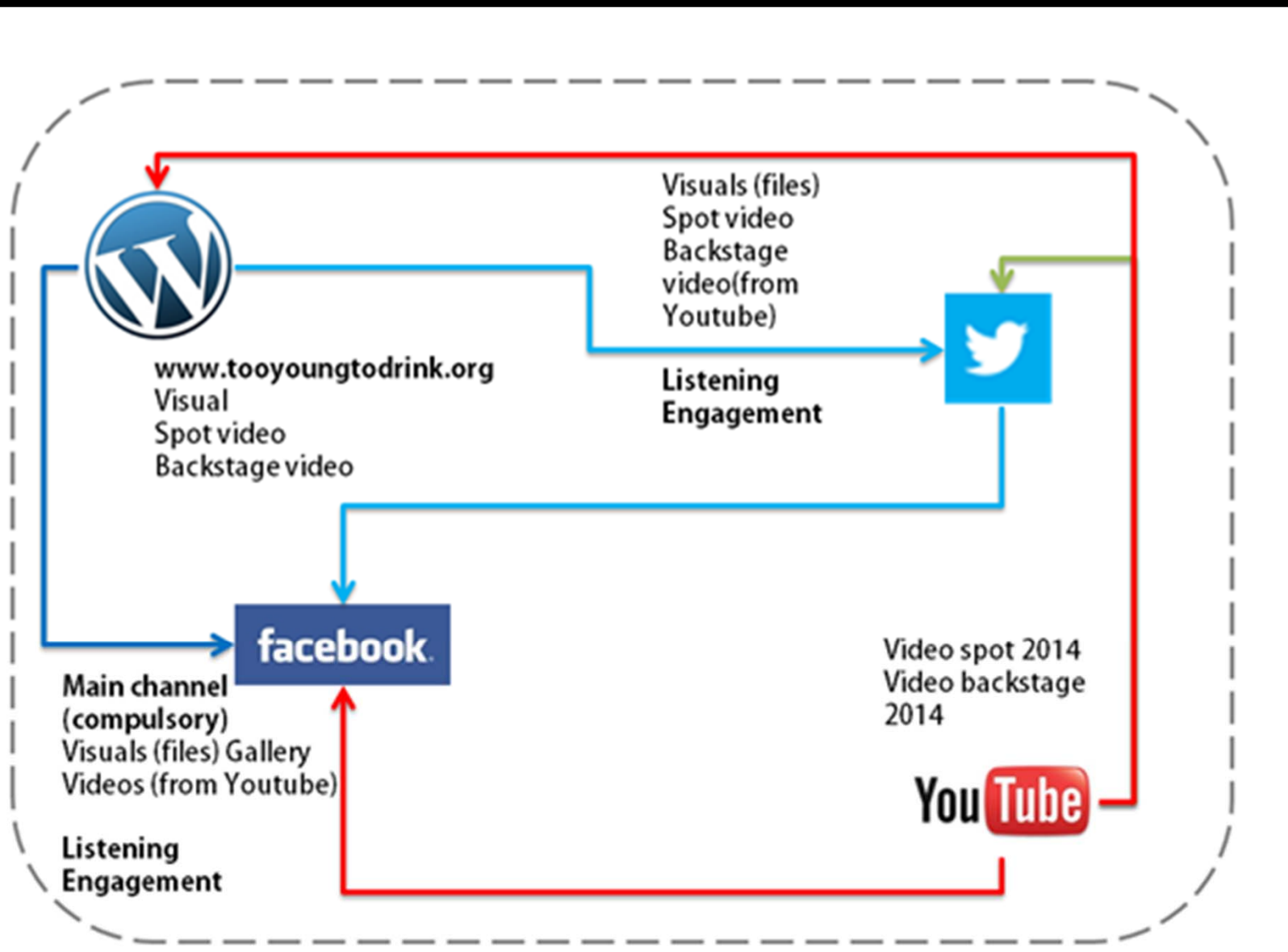
FACEBOOK

TWITTER



# Social media strategy

© Francesco Marini 2018



MAMMA  
BEVE

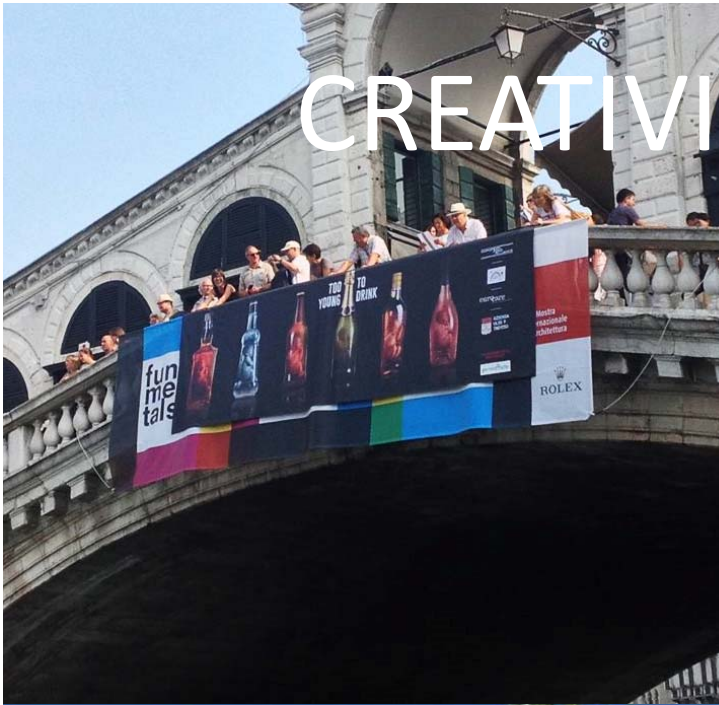
BIMBO  
BEVE



# GUERRILLA ACTION



# CREATIVI





Home / HealthcareHashtags / #FASD / Analytics

## The #FASD Influencers

### Top 10 by Mentions

-  [@tytd2014](#)
-  [@nofasuk](#)
-  [@riazaanews](#)
-  [@mkttsociale](#)
-  [@fabrica\\_151](#)
-  [@fasd\\_trust](#)
-  [@sdprevent\\_135](#)

### Top 10 by Tweets

-  [@nofasuk](#)
-  [@mkttsociale](#)
-  [@sdprevent\\_135](#)
-  [@andrews2006](#)
-  [@sumiers1](#)
-  [@nbapsa\\_125](#)
-  [@tytd2014](#)
-  [@sdprevent\\_135](#)

### Top 10 by Impressions

-  [@twibbon](#)
-  [@trivismagazine](#)
-  [@nimhgov](#)
-  [@nih\\_472\\_138](#)
-  [@kidsheath](#)
-  [@antoclerici](#)
-  [@samhsagov](#)

## The Numbers





symplur SYMPLUR SIGNALS HEALTHCARE HASHTAGS BLOG CONTACT Search Symplur

Healthcare Hashtags Tweet Chats Conferences Diseases Ontologies Regular

### Why the Healthcare Hashtag Project?

Discover Where The Healthcare Conversations Are Taking Place  
Discover Who To Follow Within Your Specialty Or Disease  
Discover What Healthcare Topics Are Trending In Real-Time

Search for topics or hashtags... Search

### The Community by the Numbers

582,678,645 Tweets  
10,920 Topics  
5,167 Hashtags  
2,001 Contributors

Tweet Chats	Conferences	Diseases	Regular
<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. #hscsm</li><li>2. #homeopathyhour</li><li>3. #IHAlliance</li><li>4. #YAMH</li><li>5. #BTSM</li><li>6. #HCLDR</li><li>7. #MedEd</li><li>8. #hpmglobal</li><li>9. #WeNurses</li><li>10. #BCSM</li></ol>	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. #EuSEM14</li><li>2. #ESMO14</li><li>3. #AHIMACon14</li><li>4. #AdvaMed2014</li><li>5. #HSR2014</li><li>6. #SAMbrighton</li><li>7. #CIMCon14</li><li>8. #AusTrauma</li><li>9. #IP2014</li><li>10. #sifo2014</li></ol>	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. #Ebola</li><li>2. #dystoniaawareness</li><li>3. #Lymphoma</li><li>4. #Melanoma</li><li>5. #BTSM</li><li>6. #TBI</li><li>7. #BCSM</li><li>8. #COPD</li><li>9. #BrainTumorThursday</li><li>10. #ColonCancer</li></ol>	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. #pharmacist</li><li>2. #CDCwhistleblower</li><li>3. #FASD</li><li>4. #digitalhealth</li><li>5. #valuemaker</li><li>6. #lifestylemed</li><li>7. #HealthTalk</li><li>8. #CDCchat</li><li>9. #ICD10Matters</li><li>10. #4patients</li></ol>

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



# Il progetto viene valutato come progetto Europeo sulla prevenzione alcolologica più significativo del 2014

© Francesco Marini 2018

"Scoping study on communication to address  
and prevent chronic diseases in Europe."

commissioned by **DG SANTE**  
carried out by **ICF International** in  
collaboration with the **European Centre for  
Social Welfare Policy and Research.**



# La rete internazionale nel 2015



# Considerazioni

Coinvolgimento dei **professionisti**

Campagna **glocal**

La campagna ha **reso evidente e concreta la rete** professionisti e il mondo della ricerca

Ruolo importante degli **opinion leader**

**No** sponsor

**Indipendenza** da produttori

**Partner creativo**: fondamentale

I **costi** sono stati **atomizzati**

**Esecuzione** preparata in ogni dettaglio



MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



# IN ITALIA: IL MODELLO APPLICATO

- Istituto Superiore di Sanità (Osservatorio Naz.le Alcol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region

## Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional program of health promotion:
  - \* “Genitori Più” (0-3 life-years)
  - Midwives of Veneto Region
- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus



© Francesco Marini 2018

**TOO YOUNG TO DRINK**

Bere alcol in gravidanza può causare danni al bambino.

con il patrocinio del Ministero della Salute

REGIONE del VENETO

AZIENDA ULSS 9 TREVISO

eurQare

# TYTD IN ITALIA: 2015-2016:

**Patrocini:  
Ministero Salute ISS**

**Partenariato:  
Regione Veneto**

**Supporto Scientifico:**

**SIA Società Italiana di  
Alcologia**

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE

REGIONE DEL VENETO  
ULSS2  
UNIVERSITÀ TRIESTINA

# 2015 - Italia

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region (...)

## Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion: \*“Genitori Più” (0-3 life-years)
- \*”Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)
- Midwives of Veneto Region
- AICAT – National Association of CAT
- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” - Onlus



MAMMA BEVE  
BIMBO BEVE

REGIONE DEL VENETO  
ULSS2  
UNIVERSITÀ TRIESTINA



Una vita che nasce teme l'alcol  
Proteggere la salute del bambino  
è una responsabilità della mamma  
e un impegno della società



Una vita che nasce teme l'alcol

### Aicat per "Too young to drink"

È il settembre si parla del rischio del consumo di alcol in gravidanza

di [Marta Geronzi](#) / [Marta Geronzi](#)

La vita di un bambino inizia con la gravidanza. È un periodo di grande vulnerabilità e di grande responsabilità. È importante proteggere la salute del bambino e un impegno della società.

Una vita che nasce teme l'alcol. Proteggere la salute del bambino è una responsabilità della mamma e un impegno della società.

#TYTD2015

Una vita che nasce teme l'alcol

**MAMMA  
BEVE** **BIMBO  
BEVE**

REGIONE DEL VENETO  
**ULSS2**  
UNIVERSITÀ TRIESTINA

# 2016 – Italia

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region (...)

## Partnership campaign:

- National Program of health promotion  
“Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion:
  - \*“Genitori Più” (0-3 life-years)
  - \*”Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)

Midwives of Veneto Region

- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus

## New Entry:

ASST\_PG n.23 Bergamo

Comune di Bergamo

Midwives of Bergamo

ASL 2 Savonese (Regione Liguria)

AIDI (associazione igienisti dentari italiani)

Midwives of Veneto Region

## in the social media action:

- National Federation Midwives
- Midwives of Milano e Lodi
- Midwives of H. S. Orsola Bologna
- Midwives of Como - Lecco – Sondrio
- IPASVI Grosseto



MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE

REGIONE DEL VENETO  
ULSS2  
UNICA TREVIGIANA



**MAMMA  
BEVE** **BIMBO  
BEVE**

REGIONE DEL VENETO  
**ULSS2**  
UNIVERSITÀ TRIESTINA

# 2017 – Italia

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)

## Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion:
  - \*“Genitori Più” (0-3 life-years)
  - \*“Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)

Midwives of Veneto Region

- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus

ASST\_PG n.23 Bergamo

Comune di Bergamo

Midwives of Bergamo

ASL 2 Savonese (Regione Liguria)

AIDI (associazione igienisti dentari italiani)

Midwives of Veneto Region

## in the social media action:

- National Federation Midwives
- Midwives of Milano e Lodi
- Midwives of H. S. Orsola Bologna
- Midwives of Como - Lecco – Sondrio
- IPASVI Grosseto





MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE

REGIONE DEL VENETO  
ULSS2  
UNIVERSITÀ TRIESTINA



MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



# IN VENETO

# 2015 Regione Veneto: Aziende ULSS

Veneto Regional programs  
of health promotion PRP 2014-2018:

\*“Genitori Più” (0-3 life-years)

\*”Mamme Più, Guadagnare Salute in  
gravidanza” (health in pregnancy)

Azienda Ulss N. 3 – Bassano del Grappa  
(Vi)

Azienda Ulss N. 4 – Alto Vicentino

Azienda Ulss N. 8 – Asolo

Azienda Ulss N. 9 – Treviso

Azienda Ulss N. 10 – Veneto Orientale

Azienda Ulss N. 12 – Veneziana

Azienda Ulss N. 13 – Mirano

Azienda Ulss N. 14 – Chioggia



# 2016 Regione Veneto: Aziende ULSS

## Veneto Regional programs of health promotion PRP 2014-2018:

\*"Genitori Più" (0-3 life-years)

\*"Mamme Più, Guadagnare Salute in  
gravidanza"

Az.Ulss n.1 Belluno

Az.Ulss n.4 Alto Vicentino (VI)

Az.Ulss n.22 Bussolengo (VR)

Az.Ulss n.7 Conegliano (TV)

Az.Ulss n.10 S. Donà (VE)

Az.Ulss n. 9 Treviso

Az.Ulss n.17 Monselice (VI)

Az.Ulss n.21 Legnago (VR)

Az.Ulss n.12 Veneziana

Az.Ulss n.13 Mirano (VE)

Az.Ulss n.20 Verona

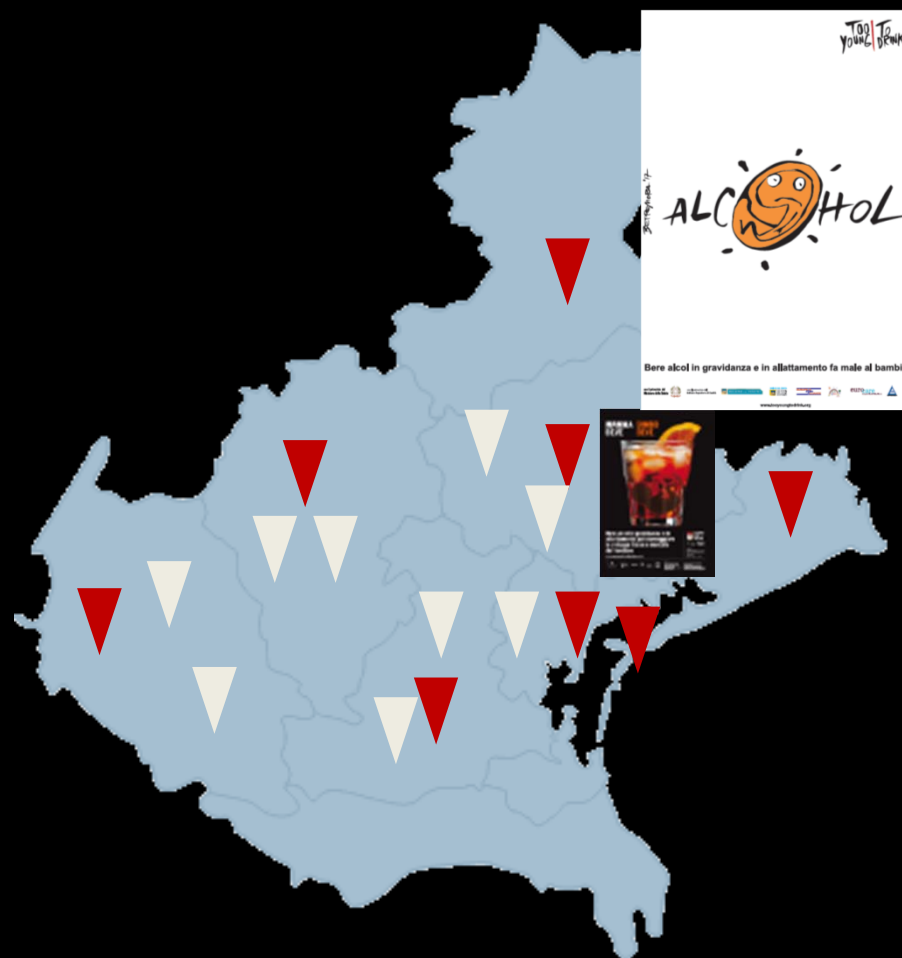
Az.Ospedaliera Universitaria  
Integrata Verona



## Veneto Regional programs of health promotion PRP 2014- 2018:

\*“Genitori Più” (0-3 life-years)  
\*“Mamme Più, Guadagnare Salute  
in gravidanza”

- Az. ULSS 2 Veneto region
- Az. ULSS 3 Veneto region
- Az. ULSS 9 veneto region
- Az. ULSS 4 - Veneto region
- Az. ULSS 6 – Veneto region
- Coordinamento regionale Safe  
night – Prevenzione luoghi di  
divertimento



## Flocco Rosa

partecipa e ritira il tuo cocktail

Oggi nasce Flocco Rosa.

Gli studenti dell'Istituto Alberghiero IPSSAR M. Alberini (TV), in collaborazione con Mamma Beve Bimbo Beve dell'ULSS2 Marca trevigiana, hanno pensato questo cocktail come una pausa leggera e gustosa da assaporare da soli o in compagnia all'insegna della salute.

Un cocktail per tingere ancora di più Treviso in Rosa, dicendo [#zeroalcolingravidanza](#)

[www.mammabevebimboeve.it](http://www.mammabevebimboeve.it)



# MITOSI

## MITOSI

Laboratorio esperienziale per donne in gravidanza

La gravidanza è definita dall'Organizzazione Mondiale della Sanità come una "finestra di opportunità", momento fondamentale di cambiamento e occasione di promozione della salute della donna e del bambino. Un'alimentazione corretta un'attività motoria adeguata, l'astensione dall'alcol e dal fumo sono quattro azioni che l'evidenza scientifica indica come i principali elementi protettivi in gravidanza.

Per dare adeguato sostegno alla donna in gravidanza, la Regione del Veneto ha promosso il progetto "Mitosi", un laboratorio esperienziale a Venezia che prevede momenti di affiancamento e di supporto durante i mesi di gravidanza, con l'obiettivo di costituirsi come un punto di riferimento per le donne.

A Venezia  
Paolo



## **MITOSI**

Laboratorio esperienziale per fare  
prevenzione su  
Alcol - fumo – movimento –  
alimentazione in gravidanza

Venezia – Ospedale S.Giovanni e Paolo.

Programma Regionale “Mamme Più –  
Guadagnare Salute in gravidanza”  
Programma 1B3 - PrP 14/18



Azienda Capofila: Azienda ULSS 3  
Veneziana





# Creazione di empowerment sul consumo di alcol in gravidanza

Obiettivo dell'intervento sul tema alcol a favore della mamma per:

- **conoscere l'alcol** che è nelle bevande alcoliche
- conoscere **come agisce sulla donna e il bambino** in fase perinatale
- sapere **cosa dire e cosa fare per proteggersi** dalle pressioni familiari o sociali al bere
- essere **protagonista di un messaggio di prevenzione**
- condividere nuove idee per **un beverage analcolico** salutare per la gravidanza

## **GLI STEP DELL'ESPERIENZA**

Reclutamento presso i consultori locali delle ulss:  
**ostetriche 1 trimestre**

Accompagnamento al laboratorio per una giornata

Proposta moduli esperienziali sugli stili di vita sani  
(confronto, conoscenza, sperimentazione)

Elaborazione dell'esperienza a casa con ostetrica di riferimento

**Formazione per le Ostetriche del Veneto**

## WHO Regional Office for Europe

<http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/alcohol-use/news/news/2016/09/preventing-alcohol-exposure-in-pregnancy-examples-from-member-states>

## Ministero della Salute

FASD: [http://www.salute.gov.it/portale/news/p3\\_2\\_3\\_1\\_1.jsp?id=31&menu=dossier&p=dossier](http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_3_1_1.jsp?id=31&menu=dossier&p=dossier)

Guida alla diagnosi: [http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_1620\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_1620_allegato.pdf)

Gravidanza fisiologica: [http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_1436\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_1436_allegato.pdf)

## Istituto superiore di Sanità

[http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol\\_fetale/alcol\\_fetale.asp](http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol_fetale/alcol_fetale.asp)

## Centro nazionale di ricerca alimenti e nutrizione

[http://nut.entecra.it/658/Consigli\\_speciali\\_per\\_person\\_e\\_speciali.html](http://nut.entecra.it/658/Consigli_speciali_per_person_e_speciali.html)

([http://nut.entecra.it/files/download/linee\\_guida/lineeguida\\_09.pdf](http://nut.entecra.it/files/download/linee_guida/lineeguida_09.pdf))

## Regione Veneto Programma regionale prevenzione materno-infantile

<https://www.genitoripiu.it/pagine/non-bere-bevande-alcoliche-gravidanza-e-durante-lallattamento>

[https://www.genitoripiu.it/documents/uploads/manuale\\_2010/GenitoriPiu%20ALCOL.pdf](https://www.genitoripiu.it/documents/uploads/manuale_2010/GenitoriPiu%20ALCOL.pdf)

## Centro alcologico regionale Toscana

[http://www.aou-careggi.toscana.it/internet/docs/file/Home/CART\\_ManAlcolGravid.pdf](http://www.aou-careggi.toscana.it/internet/docs/file/Home/CART_ManAlcolGravid.pdf)

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



Video 2018: #zeroalcolingravidanza

Supporto da artisti locali

## POSSIBILI SVILUPPI

*Più parlo del tema più è sentito importante: advocacy*

REGIA SOVRAORDINATA

Possibilita' di una rete **esistente non da creare dal basso, cio  
permette una governace più facile**

Economie di scala possibili

FASD Day come punto di riferimento

Continuita' di azione di sensibilizzazione anche per servizi  
Formazione verso professionisti

Un primo passo potrebbe essere l'adozione del PITTOGRAMMA

MAMMA  
BEVE

BIMBO  
BEVE



## CONTATTI

Team:

[www.mammabevebimbobeve.it](http://www.mammabevebimbobeve.it)

[facebook.com/mammabevebimbobeve](https://facebook.com/mammabevebimbobeve)

tel: 0422 323724

dott. Francesco Marini

[francesco.marini@aulss2.veneto.it](mailto:francesco.marini@aulss2.veneto.it)

m: 340 9804182