

# ABBIATEGRASSO: LA VOCE DELLE PERSONE CON DEMENZA

Mario Possenti  
Segretario  
Federazione Alzheimer Italia  
[dfc@alzheimer.it](mailto:dfc@alzheimer.it)

**XII Convegno**  
IL CONTRIBUTO DEI CENTRI PER I  
DISTURBI COGNITIVI  
E LE DEMENZE NELLA GESTIONE  
INTEGRATA  
DEI PAZIENTI  
15 – 16 novembre 2018

# LE COMUNITÀ AMICHE

## Principi Chiave



- Coinvolgere le Persone con demenza
- Agire sull'Ambiente fisico e sociale
- Promuovere attività sociali e sanitarie
- Costruire Partnerships

# DIVENTARE AMICO DELLA DEMENZA SIGNIFICA:

PLASMARE LA COMUNITÀ  
IN BASE ALLE ASPETTATIVE  
DELLE PERSONE  
CON DEMENZA

AIUTARE LE PERSONE  
CON DEMENZA A IMPEGNARSI  
NELLA VITA SOCIALE

MANTENERE  
INDIPENDENZA  
USANDO SOLUZIONI  
IN BASE ALLA PROPRIA  
COMUNITÀ

FACILITARE GLI SPOSTAMENTI  
NELLA CITTÀ

TRASPORTI  
APPROPRIATI

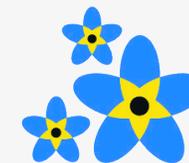
CREARE SENSIBILIZZAZIONE  
E COMBATTERE LO STIGMA

VALORIZZARE  
LE PERSONE  
CON DEMENZA  
E RICONOSCERE  
IL LORO CONTRIBUTO

ASSICURARE DIAGNOSI  
TEMPESTIVA E CURA  
PERSONALIZZATA  
E INTEGRATA

ADATTARE NEGOZI E SERVIZI  
AI BISOGNI DELLE PERSONE  
CON DEMENZA

ASSICURARSI CHE  
LE ATTIVITÀ SOCIALI  
INCLUDANO LE PERSONE  
CON DEMENZA



Working to become  
**Dementia  
Friendly**  
Abbiategrasso  
2018



**ALZHEIMER ITALIA®**  
La forza di non essere soli.

# PIANO GLOBALE DI AZIONE

## OMS 2017-2025



# PERCORSO

## Dementia Friendly Community Abbiategrasso



Agenda degli impegni  
per creare una **Comunità Amica  
delle Persone con Demenza.**



**AGENDA**

Guida per creare una **Comunità Amica  
delle Persone con Demenza.**



**LINEE GUIDA**

# COSA È NECESSARIO CONOSCERE i punti qualificanti

Ogni comunità che vuole iniziare un percorso per diventare Amica delle Persone con Demenza deve possedere i seguenti **7 Punti Qualificanti**. In questo modo potrà sviluppare un progetto appropriato alle proprie dimensioni, tipologia di struttura e quantità di risorse a disposizione.

1. **Costituire il Tavolo Promotore**
2. **Nominare un responsabile locale**
3. **Dare voce alle persone con demenza**
4. **Elaborare un piano di azione per la sensibilizzazione**
5. **Dare visibilità al progetto**
6. **Identificare priorità di azione**
7. **Monitorare e misurare i progressi compiuti**

# PUNTO QUALIFICANTE 1

## Costituire un Tavolo Promotore

- Accertarsi di coinvolgere un gruppo di **persone motivate** che possano lavorare per realizzare una Comunità Amica delle Persone con Demenza.
- Costituire un Tavolo Promotore in cui siano rappresentati al meglio i portatori d'interessi della comunità, **in primis le persone con demenza**

# Esempio del Tavolo Promotore della Comunità di Abbiategrasso

Associazione



Fondazione di ricerca



Municipalità



Associazione di psicogeriatría



Distretto socio-sanitario



Azienda di servizi alla persona



# PUNTO QUALIFICANTE 2

## Nominare un responsabile locale

È importante, a livello locale, identificare e **nominare una persona che si assuma la responsabilità** di portare avanti l'attività a sostegno del percorso per diventare una Comunità Amica delle Persone con Demenza e che si assicuri che singoli, organizzazioni e imprese rispettino gli impegni presi.

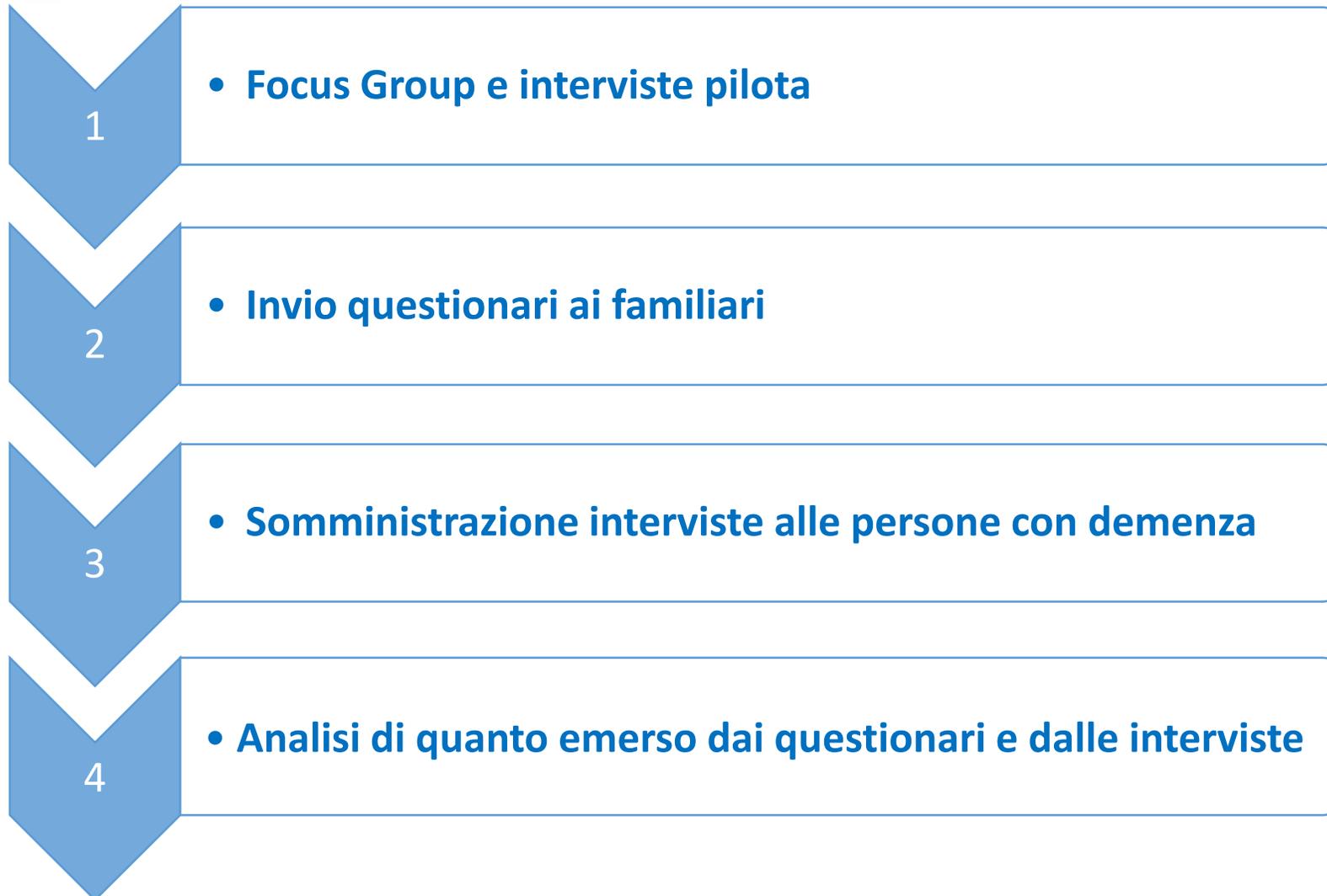


# PUNTO QUALIFICANTE 3

## Dare voce alle persone con demenza

- **Dare voce alle persone con demenza** che vivono nella Comunità perché il loro parere e punto di vista possono aiutare a sensibilizzare e a dire quali servizi a loro destinati già funzionano e che cosa si può migliorare.
- **È fondamentale coinvolgere le persone con demenza** presenti nella comunità per analizzare gli aspetti da migliorare e le iniziative da intraprendere a loro favore.

# Abbiategrasso: dare voce alle persone con demenza



# Abbiategrasso: Cosa è emerso?

Passeggiare



Incontrare amici



Maggiore sicurezza

Condividere



Fare ginnastica



Vivere la città

Abbiategrasso,  
quanto è  
accogliente?

Per i familiari:

37%

adeguata

29%

inadeguata

29%

non so

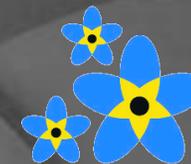
Per le persone con demenza:

90%

adeguata

10%

inadeguata



Working to become  
**Dementia  
Friendly**  
Abbiategrasso  
2018

# PUNTO QUALIFICANTE 4

## Elaborare un piano di azione

- Elaborare un piano per sensibilizzare organizzazioni e imprese verso la demenza all'interno della comunità.
- Affinché le persone con demenza si sentano sicure e supportate nell'accedere ai servizi locali della propria comunità, è fondamentale che tutti i membri della comunità conoscano la demenza e capiscano che cosa significa convivere con essa.

# Abbiategrasso: Qualche esempio

Effettuare **sopralluoghi a teatri, musei, edifici pubblici da parte delle persone con demenza** e dei loro familiari per suggerire miglioramenti in termini di servizio offerto e fattori ambientali

Sopralluoghi  
biblioteche,  
musei,edifici  
pubblici

Organizzare  
corsi di  
formazione

Comune,  
commercianti,  
organizzazione di  
volontariato, scuole..  
Ecc.

Stilare un **elenco di persone chiave** che operano presso organizzazioni locali

Stilare un  
elenco di  
persone

Coinvolgere  
Aziende  
private

Nominare un **incaricato in azienda**, che rapprese  
contatto per il personale  
circ

**Coinvolgere vigili, medici e farmacisti**  
ad esempio negli Alzheimer Cafè e  
nei centri diurni per parlare di  
sicurezza nella Comunità

Coinvolgere  
i servizi di  
emergenza

Produrre  
opuscoli  
informativi

**Opuscoli**  
distribuire  
popolazione  
utili e con



# Abbiategrasso: Qualche esempio



**First training for local police**

- #4 trainings for local police
- 100% of the local police is trained
- Post-formation Guide
- Helpline



**School Training**

- High school
- Teachers
- Awareness
- Volunteers



**GYM CLASS**

- Once a week
- PWD + Caregiver
- Training



**Shop owners**

- Trained to be ambassadors
- Door to door with shop owner
- Leaflet with advices and informations

# Abbiategrasso: Qualche esempio



**Corso per Volontari**

- **Formazione di base**
- **Progetto mercato**
- **Disponibilità per iniziative**



**Progetto biblioteca**

- **Formazione Staff**
- **Analisi PWD**
- **Progettazione**



Abbategrasso  
Biblioteca



Staff formato



Maggiore  
accessibilità



Revisione degli  
arredi e degli spazi



Luogo di aggregazione

# PUNTO QUALIFICANTE 5

## Dare visibilità al progetto



Significa espanderne la portata e sensibilizzare i diversi gruppi presenti nella comunità:

- Il messaggio deve essere rivolto alle **persone con demenza**, ai loro familiari e ai **principali portatori d'interessi**, come le autorità locali, gli operatori sociosanitari e il pubblico.
- Parlando dei piani futuri e ottenendo un'ampia copertura da parte dei media, sarà più facile far conoscere le attività al pubblico e **garantire la sostenibilità a lungo termine** del progetto.



**la Repubblica Milano**  Quotidiano Data 31-07-2016  
Pagina 1+9  
Foglio 1

**Vigili a scuola per aiutare gli anziani in difficoltà**

Corsi per insegnare il modo migliore per rapportarsi con un anziano che manifesta i primi segni di demenza: succede ad Abbiategrasso, dove i vigili urbani sono tornati dietro ai banchi di scuola per seguire le lezioni tenute da una psicologa della Federazione Alzheimer Italia e da un medico della Fondazione Golgi Cenci. Obiettivo, combattere l'esclusione sociale dei pazienti: il progetto fa della cittadina la prima comunità "amica" dei malati di demenza in Italia. A settembre, i corsi saranno ripetuti per i commercianti e per gli impiegati con il più sindacale...

**Vigili urbani a scuola per imparare ad aiutare i malati di Alzheimer**

**la Repubblica**  Quotidiano Data 23-03-2017  
Pagina 1+21  
Foglio 1 / 2

**Abbiategrasso la sfida della città che adotta i malati di Alzheimer**

**LA STORIA**  
 Abbiategrasso la sfida della città che adotta i malati di Alzheimer  
 BRUNELLA GIOVARA A PAGINA 21

**"Curiamoli col sorriso" La sfida della città diventata amica dei malati di Alzheimer**

Abbiategrasso. Qui volontari, vigili e commercianti frequentano corsi per far stare meglio i pazienti dell'intera comunità - spiega Gabriella Salvini Porro, presidente della Federazione Alzheimer Italia. Il progetto ha coinvolto il Comune, la Fondazione di ricerca Golgi Cenci, l'Asi Golgi Redaelli, l'associazione italiana di Psicogeriatrici, l'Asi Ovest milanese, un bello spingimento di forze. Il progetto parte da lontano. Nel 2009 comincia lo screening su 1.321 residenti, nati tra il 1820 e il 1930. Visite neurologiche, indagini genetiche, test neuropsicologici. «Mini Mental, Trail Making, figura di Rey», «elenca Valeria Marzagalli, che da anni si vede passare davanti questi anziani, e vede il progresso non fosse presente. I figli, spesso inpreparati a relazionarsi con un padre/madre malato, «magari passano tutti i giorni a vederne come sta», spiega Arso, «magari anche solo dieci minuti, di cosa», stressati dalle loro vite complicate, «ma così si fa più danno che altro. I figli così comunicano solo una scia negativa del loro stato emotivo».

○ Conference

○ Stakeholder presentation

○ Press Conference

○○ WAD

○○ Stakeholder formation

# PUNTO QUALIFICANTE 6

## Identificare le priorità

- Concentrare i piani della Comunità su alcuni aspetti fondamentali individuati a livello locale, identificando due o tre priorità basate sull'analisi della situazione locale, su quanto emerso dall'ascolto delle persone con demenza e su esempi di altre Comunità.



«Muoversi di più»



«Maggiore sicurezza»

# PUNTO QUALIFICANTE 7

## Misurare i progressi

La misurazione è un punto fondamentale che consente alla Comunità di stabilire nuove priorità, rispolverare laddove necessario iniziative già svolte e indirizzarne di nuove.

E' possibile effettuare l'autovalutazione in vari modi:

- **Focus Group** (piccolo gruppo di persone con un moderatore focalizzati su uno specifico argomento)
- **Interviste** con i partecipanti delle iniziative svolte
- **Questionari** di gradimento su quanto svolto
- Attività tipo «**mystery shopping**»
- **Collaborazione** con un'altra DFC

# Esempi di misurazione e monitoraggio

**Valutazione e monitoraggio sono segni distintivi di qualità delle iniziative.**

La Federazione ha creato un gruppo di lavoro con il compito di individuare indicatori validi per misurare i progressi e per valutare l'impatto del lavoro svolto e delle azioni intraprese.

Autovalutazione annuale

Coerenza degli  
interventi

Efficacia degli  
interventi

## Place

How do public spaces, housing, transport and written information affect people with dementia?

## People

How well are people with dementia supported by those around them?

What can be done to raise awareness?

**How are people with dementia and carers involved and heard?**

## Resources

How can resources be targeted towards a community-based approach?

How are community resources supported and encouraged to be accessible?

## Networks

How well do distinct community sectors work together to support people with dementia e.g., local Dementia Alliance?

Are there other ways to network?

*Source: Innovations in Dementia (2012) Developing dementia-friendly communities*

# Esempi di misurazione e monitoraggio: Progetto Scuola - Abbiategrasso

1. **Persone:** personale scolastico - studenti
  2. **Luoghi:** scuola – luoghi di interazione con PWD
  3. **Reti:** insegnanti – genitori-studenti
  4. **Risorse:** tempo – professionalità
- +
5. **Processi:** sensibilizzazione – creazione percorso formativo condiviso – valutazione intervento

Imogen Blood &  
Associates

In partnership with  
Innovations in Dementia



Ref. Ares(2017)6062316 - 11/12/2017



## Evidence Review of Dementia Friendly Communities

European Union Joint Action on  
Dementia

17 August 2017

- **People** - Awareness and acceptance of other people is a key enabler of a DFC.
- **Places** - There is an emerging evidence demonstrates the importance of place in enabling the resilience and citizenship of people with dementia.
- **Networks** - Evidence suggests it is necessary to link up different activities by sharing information and developing a strategic approach.
- **Resources** - Some people believe much can be done locally with little money if there are strong networks and volunteers, while others feel that funding is essential if DFC initiatives and to be established widely and suitably.

# JOINT ACTION ON DEMENTIA

## 2016-2019



**WORK PACKAGE 7**



- **Set di indicatori validati**
- **Modello condiviso**
- **Report finale**



**Tavolo Demenze**

# Indicatori JOINT ACTION

Cornerstone	Outcomes /Comprehensive set of potential/expected benefits	Cornerstone	Outcomes /Comprehensive set of potential/expected benefits	Cornerstone	Outcomes /Comprehensive set of potential/expected benefits
People	Evidence of benefits of interventions related to Dementia Friendly Communities	Recources	Adoption of WP7 on Dementia Friendly Communities best practices and recommendations by health and social service providers.	Networks	Evidence of stronger collaboration between member states in respect to dementia specifically in the field of Dementia Friendly Communities
People	Less stigmatizing attitude against mental illness.	Recources	More knowledge about the factors (key facilitators or elements of society to facilitate the inclusion and participation) defines a community or sections of communities as a "Dementia Friendly".	Networks	To inform and influence policy at national, European, or international level in the field of Dementia Friendly Communities.
People	<ul style="list-style-type: none"> <li>Self-reported improvements in knowledge, attitudes, skills, behaviours</li> <li>Reports from people with dementia/their carers and/or managers/colleagues confirm these improvements</li> </ul>	Recources	Adherence to WP7 on Dementia Friendly Communities best practices and recommendations (active support).	Networks	Developing and maintaining collaborations between researchers, policy-makers and other users or institutes specifically for WP7 on Dementia Friendly Communities.
		Resources	Impact of the WP7 on Dementia Friendly Communities based on citations of research publications by other researchers or stakeholders	Networks, involvement of people with lived experience	
				Places	<ul style="list-style-type: none"> <li>Services and businesses report increased/ improved usage by people with dementia and their carers</li> <li>People with dementia and their carers report improved accessibility of public spaces, buildings and/or information</li> </ul>
				Places	Higher accessibility of health and social services related to WP7 on Dementia Friendly Communities area's interest.



«E' strano perché questa malattia fa fare le riflessioni più difficili da esprimere... la sofferenza è quella di non poter comunicare. Si soffre da persona normale, ma si reagisce da persona malata...  
io penso da persona normale».

**GRAZIE!**

Mario Possenti  
Segretario  
Federazione Alzheimer Italia  
dfc@alzheimer.it

**XII Convegno**  
IL CONTRIBUTO DEI CENTRI PER I  
DISTURBI COGNITIVI  
E LE DEMENZE NELLA GESTIONE  
INTEGRATA  
DEI PAZIENTI  
15 – 16 novembre 2018