



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
SCREENING

GISCI

Gruppo Italiano Screening Cervicocarcinoma

GISCoR

Gruppo Italiano Screening Coloretale

GISMa

Gruppo Italiano Screening Mammografico

COMUNICARE  
CON TUTTI

3° Seminario su  
la Comunicazione  
nei Programmi  
di Screening Oncologici

Roma  
12 Dicembre 2005

Aula Convegni CNR  
Piazzale Aldo Moro, 7



Agenzia di Sanità Pubblica della Regione Lazio



# *La comunicazione nei programmi di screening*

Antonio Federici

Piera Poletti - CEREF

# Cosa è un programma di screening : il modello organizzativo di riferimento



chi ne ha diritto

follow-up

Il programma di screening è un percorso (disease management) da organizzare con centralità del cittadino/utente, che prevede interventi evidence-based per il raggiungimento di obiettivi di salute

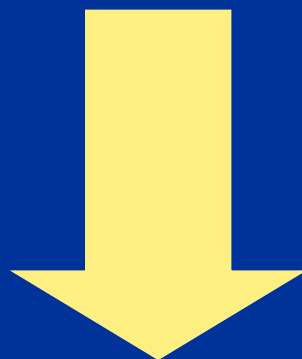


Profilo complesso di assistenza

# Cosa è un programma di screening



Non è solo una serie di atti tecnici  
ma l'organizzazione di un percorso  
complesso e integrato



**Necessità di un “governo”**

# Le "funzioni" da programmare per il governo del Profilo di assistenza



- Garanzia di efficacia
- Garanzia di appropriatezza
- Garanzia di continuità dell'assistenza (discesa

**La comunicazione è una tecnologia da utilizzare come strumento di governo di un sistema complesso, all'interno del framework di clinical governance**

- TRASPARENZA ED EMPOWERMENT

# “Attori” protagonisti della *governance*



- Coordinamento regionale
- Aziende sanitarie
- Cittadini
- Associazioni
- Operatori e dirigenti
- Categorie professionali
- Enti ed istituzioni pubblici e privati
- Forze sociali
- Amministratori pubblici
- .....tutti gli stakeholders

# Data (?) la Qualità tecnica della comunicazione .....



Secondo quali assi di governo programmiamo la comunicazione?

**Empowerment del cittadino, dei professionisti, della società**

# Cosa è l'empowerment



Approccio che tende ad assegnare più potere (power) decisionale ad un soggetto, coinvolgendolo nelle decisioni che lo riguardano.

Fornire alle persone competenza per la scelta responsabile e la partecipazione attiva alla prevenzione, alla cura, alla riabilitazione

Approvvigionarsi di strategie, cultura e strumenti organizzativi, per agire l' empowerment

# Perché l'empowerment? (1)



Il Programma di Screening è un intervento “di massa” che ha interesse per

- il singolo: riduzione della mortalità causa-specifica e miglioramento qualità di vita
- la collettività: valori di solidarietà e sussidiarietà; intervento su un soggetto collettivo da parte di una istituzione; beneficio sull'impatto economico-sociale della malattia neoplastica

# Perché l'empowerment? (2)



- necessità di garantire l'umanizzazione del percorso, come profilo assistenziale complesso, integrato tra territorio ed ospedale, rivolto a un numero elevato di cittadini
- esigenza di coinvolgimento sistematico: per tutto il primo livello il soggetto aderente non ha un rapporto diretto con il medico ma con *l'organizzazione*
- specifiche implicazioni etiche e di comunicazione in quanto si rivolge attivamente a soggetti asintomatici

# Prodotti per l'empowerment



- Indagine sul coinvolgimento di cittadini, associazioni e operatori nei programmi di screening
- Indagine presso le Associazioni che collaborano ai programmi di screening
  - Questionari
- Carta dei rapporti tra ASP, ASL, Cittadini, Associazioni, Enti
- Monitoraggio qualità percepita
  - Questionari utenza / operatori
- Glossario

- **Empowerment** di cittadini (Scelta consapevole), operatori, associazioni
  - **Partecipazione – responsabilizzazione**
  - **Efficacia- efficienza**
- **Accountability**  
Informazione/coinvolgimento della comunità
- **Trasparenza:** dichiarare, informare
- **Miglioramento continuo dei servizi e delle prestazioni**

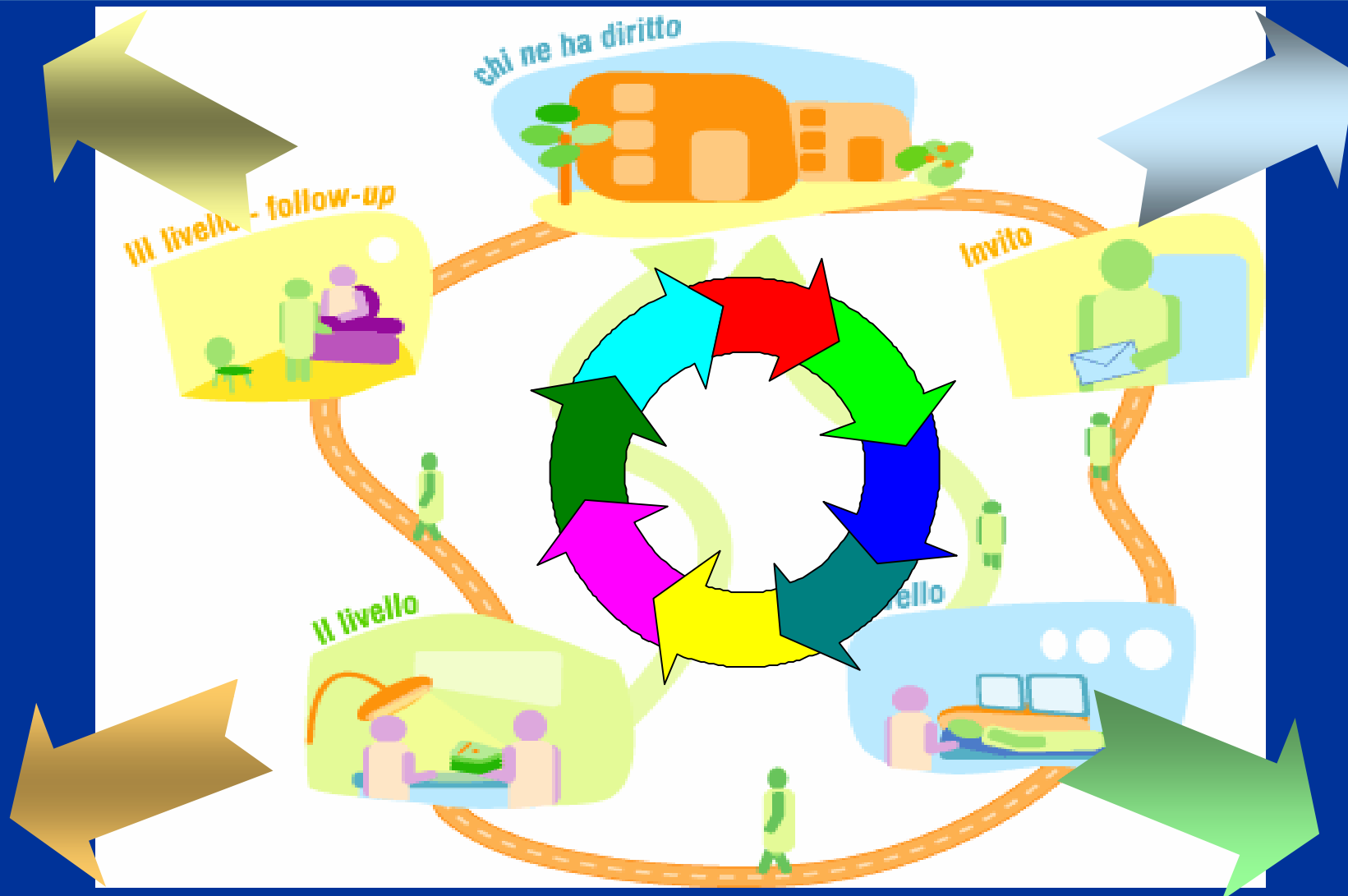
# Cosa vuol dire governare la comunicazione ?



- Definire obiettivi specifici :
  - subordinati all'obiettivo generale di empowerment
  - articolati rispetto al modello organizzativo di "profilo complesso di assistenza"
- Progettare attuare, valutare programmi specifici
- Perseguire sinergie con le altre funzioni della CG
- Individuare, testare e valutare nuove tecnologie
- Sviluppare competenze per un lavoro in team

# Il modello organizzativo di riferimento

Profilo complesso di assistenza: come governare la comunicazione





Grazie dell'attenzione e...



Buon Natale e  
felice anno 2006

