
Razionale e metodi del progetto Con Me



Serena Donati a nome del comitato promotore

7 ottobre 2011

Aula Pocchiari

Istituto Superiore di Sanità - Roma



Gli organizzatori e i finanziatori

Comitato promotore:

Istituto Superiore di Sanità:

- **Serena Donati, Sabrina Senatore** Reparto Salute delle donne e dell'età evolutiva-CNESPS (coordinamento generale)
- **Alfonso Mele**, Epidemiologia Clinica e Linee Guida-CNESPS
- **Roberto Da Cas, Stefania Spila Alegiani**, Reparto Farmacoepidemiologia-CNESPS

Progetto Partecipasalute:

- **Paola Mosconi, Cinzia Colombo** Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Milano;
- **Roberto Satolli**, Agenzia di Editoria Scientifica Zadig, Milano;

Finanziamento:

Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA) nell'ambito dei progetti multi-regionali di farmacovigilanza con riferimento agli interventi di promozione dell'appropriatezza prescrittiva.



Razionale del progetto

Rispondere al bisogno inevaso di conoscenze su menopausa e terapia ormonale rilevato tra le donne italiane, mediante la disseminazione di informazioni sanitarie volte a creare opportunità concrete affinché esse scelgano in modo responsabile e consapevole comportamenti favorevoli alla tutela della salute in menopausa.



La sfida del progetto

Realizzare un intervento multimodale di disseminazione attiva delle raccomandazioni della Conferenza di Consenso assumendo, insieme ai professionisti e ai servizi sanitari, la sfida dei tempi e della complessità multi-professionale dell'implementazione.

Valutare i prodotti, gli esiti e l'impatto attraverso appropriati indicatori concordati in fase di progettazione al fine di discutere modelli di strategie di disseminazione di informazioni sulla salute che possano essere di riferimento per future iniziative di sanità pubblica legate all'uso di farmaci e vaccini.

Regioni che hanno aderito al progetto

Referenti di progetto:
uno in ogni regione
uno in ogni Asl
uno per il materno-infantile
uno per la formazione ECM
uno per la farmacovigilanza



**Raccomandazioni
della Conferenza di
Consenso**

**Analisi dei
contenuti della
stampa divulgativa**

**Materiali informativi per i
professionisti sanitari e per le
donne**

**Monitoraggio
in itinere**

**Informare le donne 40-
65 anni per promuovere
comportamenti
favorevoli alla tutela
della salute in
menopausa**

**Indagine rivolta
alle donne**

**Indagine rivolta
ai professionisti**

**Rilevazione pre/post
delle prescrizioni**

**Formazione dei
professionisti sanitari**

**Condivisione dei
modelli di offerta attiva**

**Implementazione
dell'offerta attiva**



1. Analisi contenuti della stampa medico-divulgativa e della stampa rivolta al pubblico laico a seguito della conferenza di consenso

Obiettivo:

valutare quanto e come le riviste di carattere divulgativo hanno riportato i contenuti e le raccomandazione della Conferenza di Consenso.



2. Predisposizione di materiale informativo per le donne e per i professionisti sanitari

Obiettivo:

mettere a punto del materiale informativo multiscopo che raccolga le indicazioni emerse dalla Conferenza di Consenso e le integri con informazioni sulla menopausa.



2. Predisposizione di materiale informativo per le donne

- ❖ **Censimento dei materiali disponibili**
- ❖ **Focus group* a Milano, Pistoia e Palermo**
- ✓ **147.000 copie di opuscoli per le donne distribuiti nelle Asl intervento (ambulatori MMG, consultori, farmacie e luoghi degli incontri pubblici organizzati per le donne)**
- ✓ **3.000 copie di opuscoli tecnico scientifici per i professionisti sanitari delle Asl intervento**
- ✓ **500 copie di vetrodiafanie per le farmacie delle Asl intervento.**

* Fondazione Pofferi, Associazione Serena a Palermo

Questa farmacia
partecipa al progetto

Con Me

Conoscere la Menopausa

chiedi informazioni all'interno

Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri | Zadig agenzia di editoria scientifica
progetto PartecipaSalute | Sistema Nazionale Linee Guida (SNLG) – Istituto Superiore di Sanità
Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute (CNESPS)





3. Formazione integrata (residenziale e a distanza) del personale coinvolto nelle attività di promozione della salute su menopausa e terapia ormonale

Obiettivo:

offrire ai professionisti sanitari del SSN che entrano in contatto con le donne in età 45-60 anni appropriate abilità comunicative e conoscenze aggiornate e basate su prove di efficacia su menopausa e terapia ormonale.

Solo nelle ASL intervento.



Modalità della formazione residenziale

Modulo 1:

Formazione di 28 referenti formatori (4 ginecologi, 4 medici di medicina generale, 4 ostetriche e 4 farmacisti) delle Asl intervento.

Corso residenziale ECM di 3 giorni presso l'ISS (CD con un pacchetto per la formazione a cascata).

Modulo 2: Formazione a cascata dei professionisti di riferimento (ginecologi, medici di base, ostetriche e farmacisti) nelle Asl di intervento.



4. Offerta attiva delle raccomandazioni della Conferenza di Consenso su menopausa e terapia ormonale alle donne in età 45-60 anni

Obiettivo:

raggiungere le donne in età 45-60 anni per fornire loro informazioni chiare e basate su evidenze relative alle raccomandazioni prodotte dalla Conferenza di Consenso sulla menopausa e la terapia ormonale in modo da favorire scelte di salute consapevoli.

Solo nelle ASL intervento.

**Screening
oncologici**

**Visita
ginecologica
SSN**

**Accesso in
farmacia**

**Visite con
MMG e
C.F.**

**Informare le donne 40-65
anni per promuovere
comportamenti favorevoli
alla tutela della salute in
menopausa**

**Incontri
tematici (C.F.
e ASL)**

**Health
promoting
schools**

**Media locali
(stampa, radio,
TV)**

**Invio a domicilio
del materiale
informativo**

**Distribuzione
materiale
informativo**



5. Indagini CAP alle donne in età 45-60 anni e ai professionisti sanitari

Obiettivo:

rilevare le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti sulla menopausa e sulla terapia ormonale e le sue possibili alternative, tra donne di età compresa tra 45 e 60 anni e tra i professionisti sanitari prescrittori (MMG e ginecologici).

Sia nelle Asl intervento che controllo.



6. Valutazione dell'impatto della campagna di educazione attraverso l'analisi temporale prima/dopo dell'andamento delle prescrizioni dei farmaci TOS

Obiettivo:

Valutare l'impatto della campagna di educazione attraverso l'analisi temporale prima/dopo dell'andamento delle prescrizioni dei farmaci TOS.

Sia nelle Asl intervento che controllo.



Revisione narrativa della letteratura anni 2008 - 2011

F. Berrino	Tumore al seno
M. Bosisio	Cognitività
C. Colombo	Conflitti di interesse, fitoestrogeni, andamento delle prescrizioni
M. Font	Linee guida, raccomandazioni, position statement sulla TO in menopausa
E. Maestri	Osteoporosi
P. Mosconi	Indagini sulle donne, indagini sui medici, qualità della vita
F. Parazzini	Effetti della terapia ormonale sostitutiva sul rischio di patologia cardiovascolare e neoplasie
R. Satolli	Patologia cardio cerebro vascolare con particolare riguardo alla timing hypothesis
L. Tagliabue	Sintomi vasomotori
M. Tombesi	Terapia ormonale sostitutiva postmenopausale
P. Zola	Ginecologia oncologica



Grazie alla rete di professionisti coinvolti nel progetto

Referenti: A. Agostinelli, I. Aquilina, L. Boccuzzi, S. Bonaccorso, L. Colombi, S. Corsello, R. Davella, F. Decè, L. Defendi, M. G. Emma, G. Froidi, E. Guerrini, R. Licenziato, D. Marchese, C. Oliva, A. Perino, C. Russo, S. Trovato, A.L. Verdini.

Formatori: S. Bonaccorso, M. Borelli, L. Boccuzzi, D. Brioschi, P. Cellitti, P. Cicconetti, L. Colombi, F. Decè, L. Gandolfi, E. Guerrini, Gemma Laschi, G. Lobello, M. T. Lorenzi, G. De Luca, F. Del Manso, G. La Porta, U. Mancini, R. Marabini, C. Oliva, G. Portuese, L. Ragusa, L. Sanniti, A. L. Verdini.

Intervistatori: N. Appice, A. Barbi, A. Beltrami, G. Biagiotti, K. Bietolini, A. Bortoli, D. Brioschi, G. Cammarata, C. Caracoli, F. Carlucci, A. Carta, F. E. Caruso, G. Codetta Raiteri, D. Cortini, E. Di Pasqua, C. Felici, C. Ferrari, M. Ferri, A. Ganovelli, P. Grisanti, S. Malvestiti, D. Mantovanelli, C. Oliva, A. Pezzotta, F. Polcri, E. Rebucini, D. R. Rotella, L. Sanniti, F. Santone, G. Satta, C. Scalzi.

Gli oltre 1700 professionisti coinvolti nella formazione a cascata
