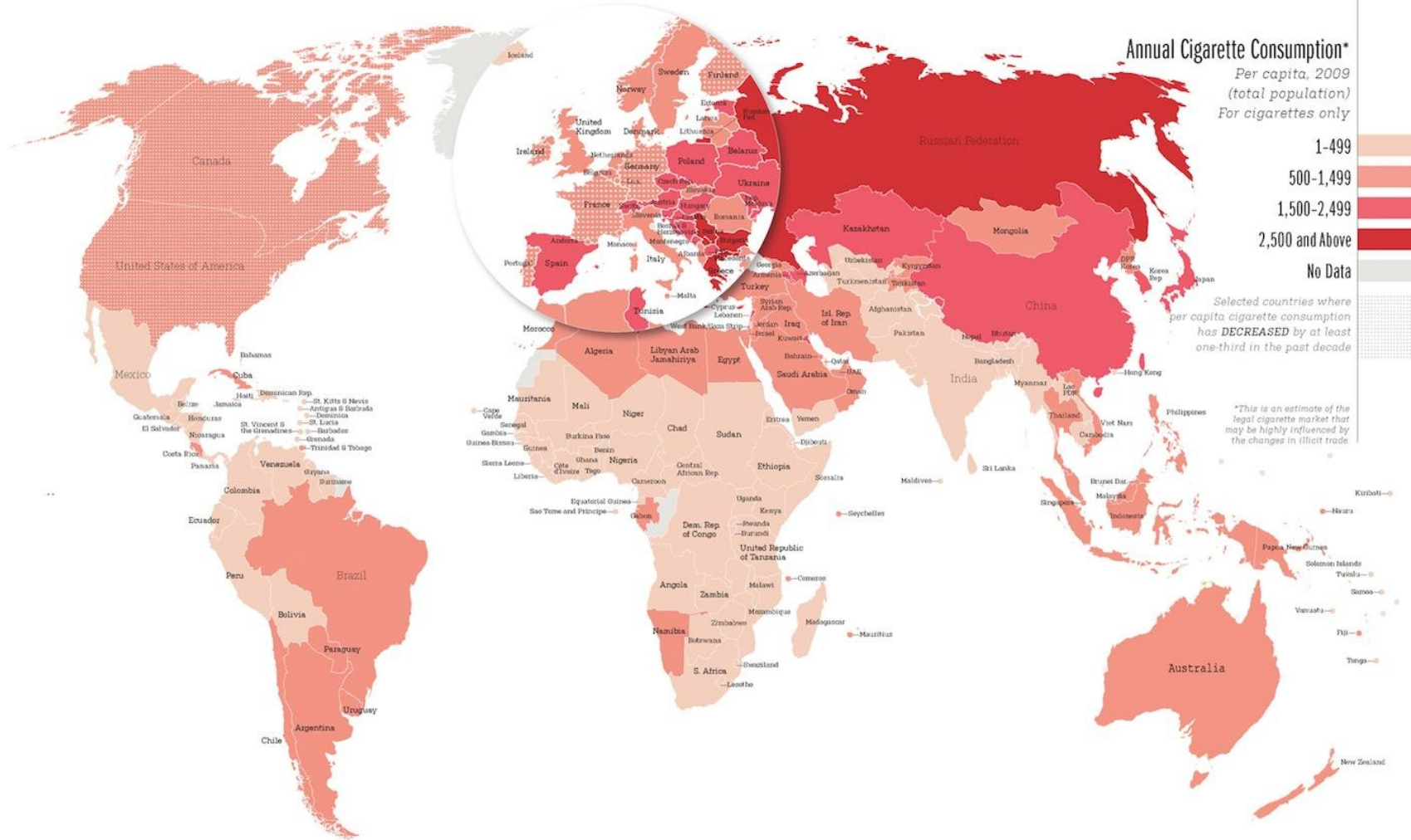


Contesto Internazionale

[Tobacco Atlas](#)

Consumo di Sigarette

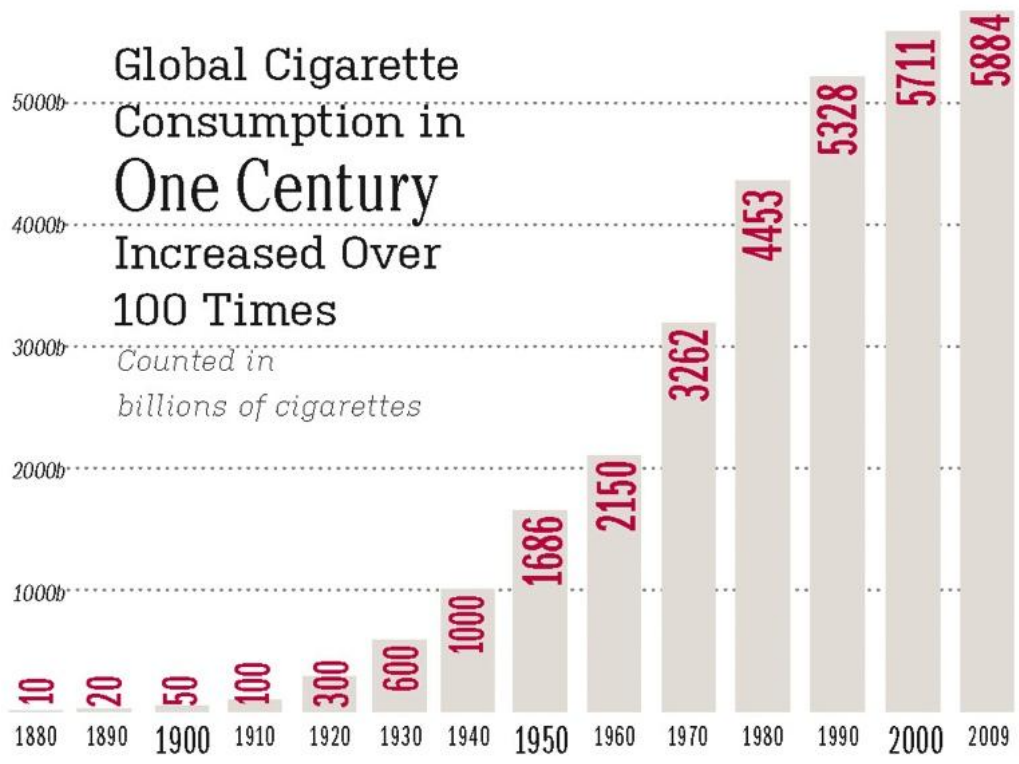
- L'obiettivo del Tobacco Atlas (alla quarta edizione) è quello di fornire uno strumento efficace per l'azione e l'*advocacy*.
- Per il contrasto all'industria del tabacco è necessario coinvolgere i decisori, i comunicatori, i cittadini. Questi sono potenziali lettori della nostra rivista scientifica *Tobacco Control*.
- Pertanto abbiamo cercato di radunare i dati migliori e più aggiornati per illustrare l'epidemiologia associata del consumo di tabacco nel modo più chiaro possibile, così da fornire uno strumento di informazione ed educazione in grado di ispirare azioni di contrasto al consumo di tabacco.



source: Tobacco Atlas 4th edition; tobaccoatlas.org



www.TobaccoAtlas.org

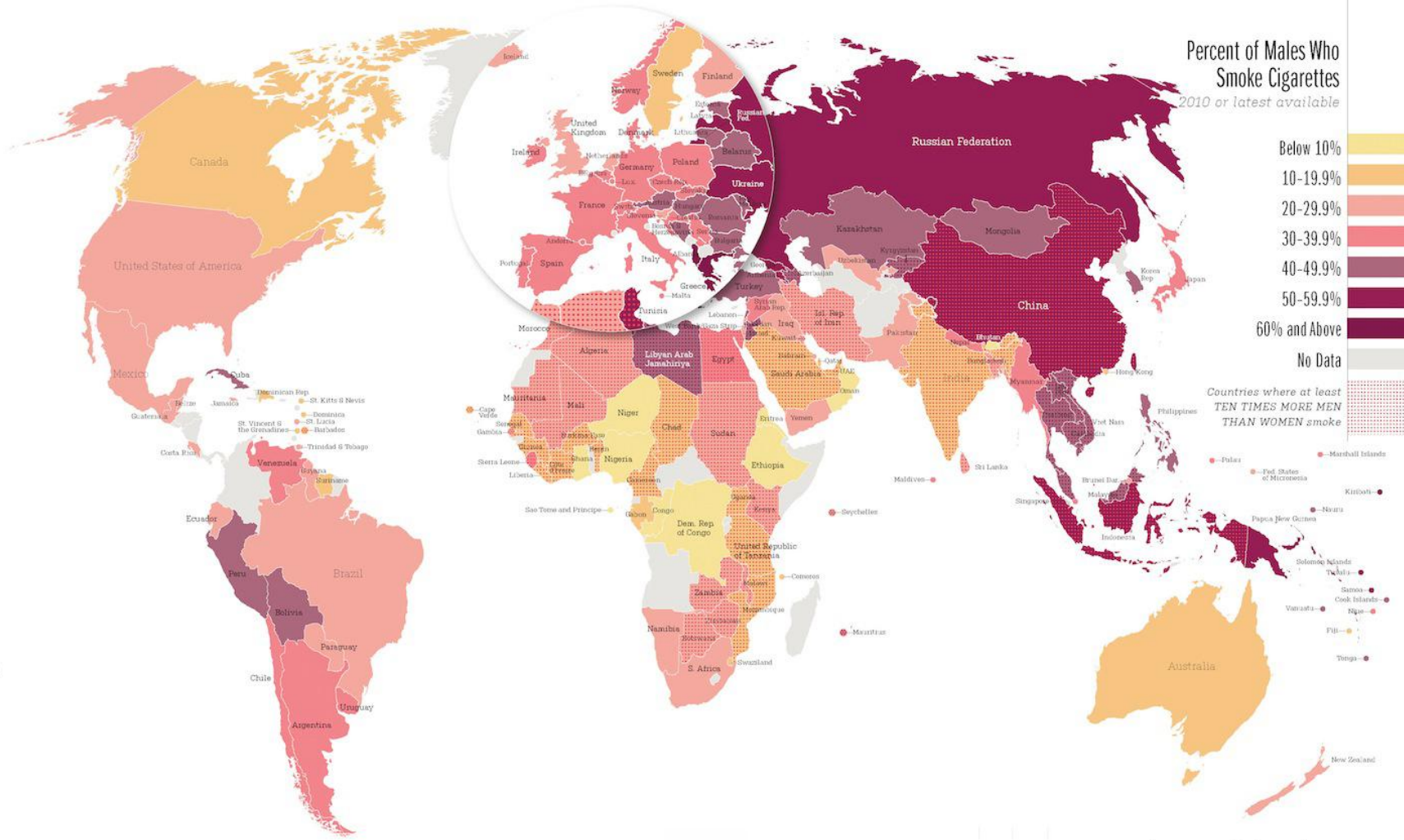


Enough cigarettes were consumed in 2009 for *each man, woman, and child in the world* to have smoked an average of 865 cigarettes or 43 packs.

source: Tobacco Atlas 4th edition; tobaccoatlas.org



Prevalenza di uomini che fumano sigarette

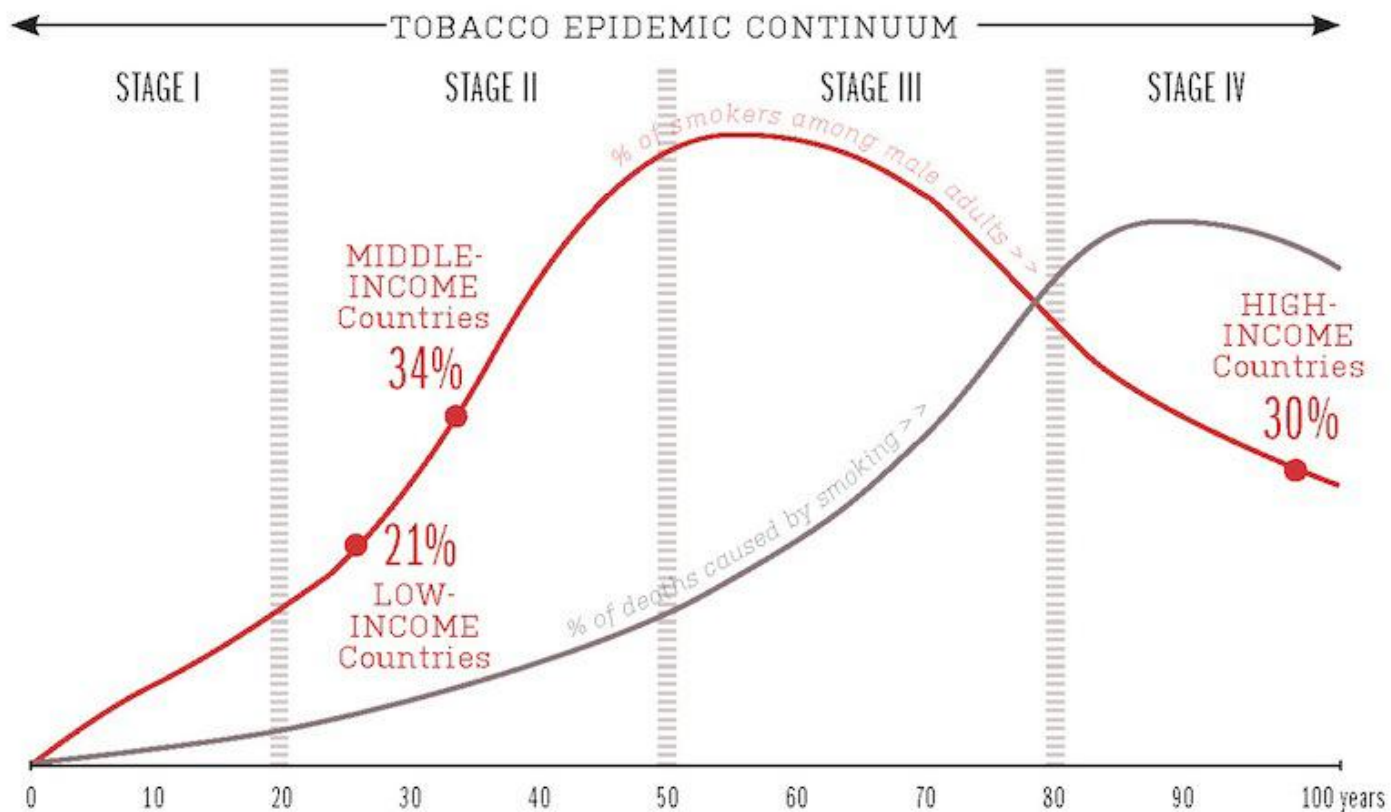


source: Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org



Male Smoking Prevalence and Deaths Over a Century

Weighted average of smoking prevalence, 2010

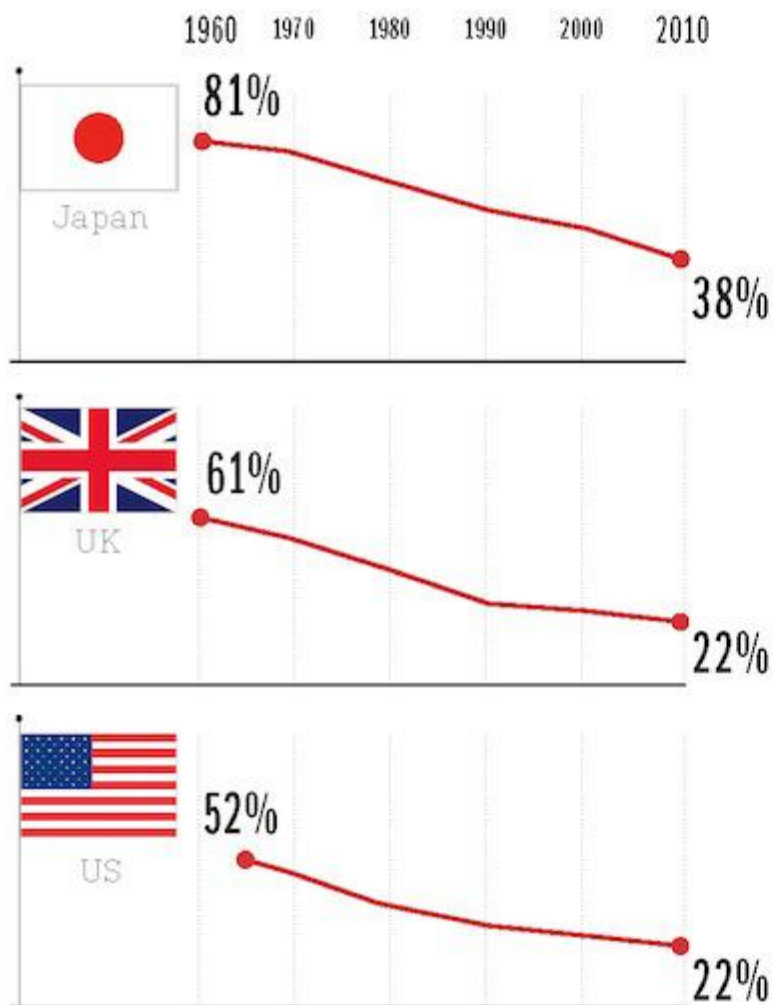


2010 smoking prevalence data overlaid on tobacco epidemic continuum.

source: Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org



www.TobaccoAtlas.org



Smoking Trends Adult Male Current Smoking Prevalence 1960–2010 (or latest available)

Data rounded to nearest whole number.
UK includes Great Britain and Northern Ireland.

source: Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org

Low DAILY Smoking Rates

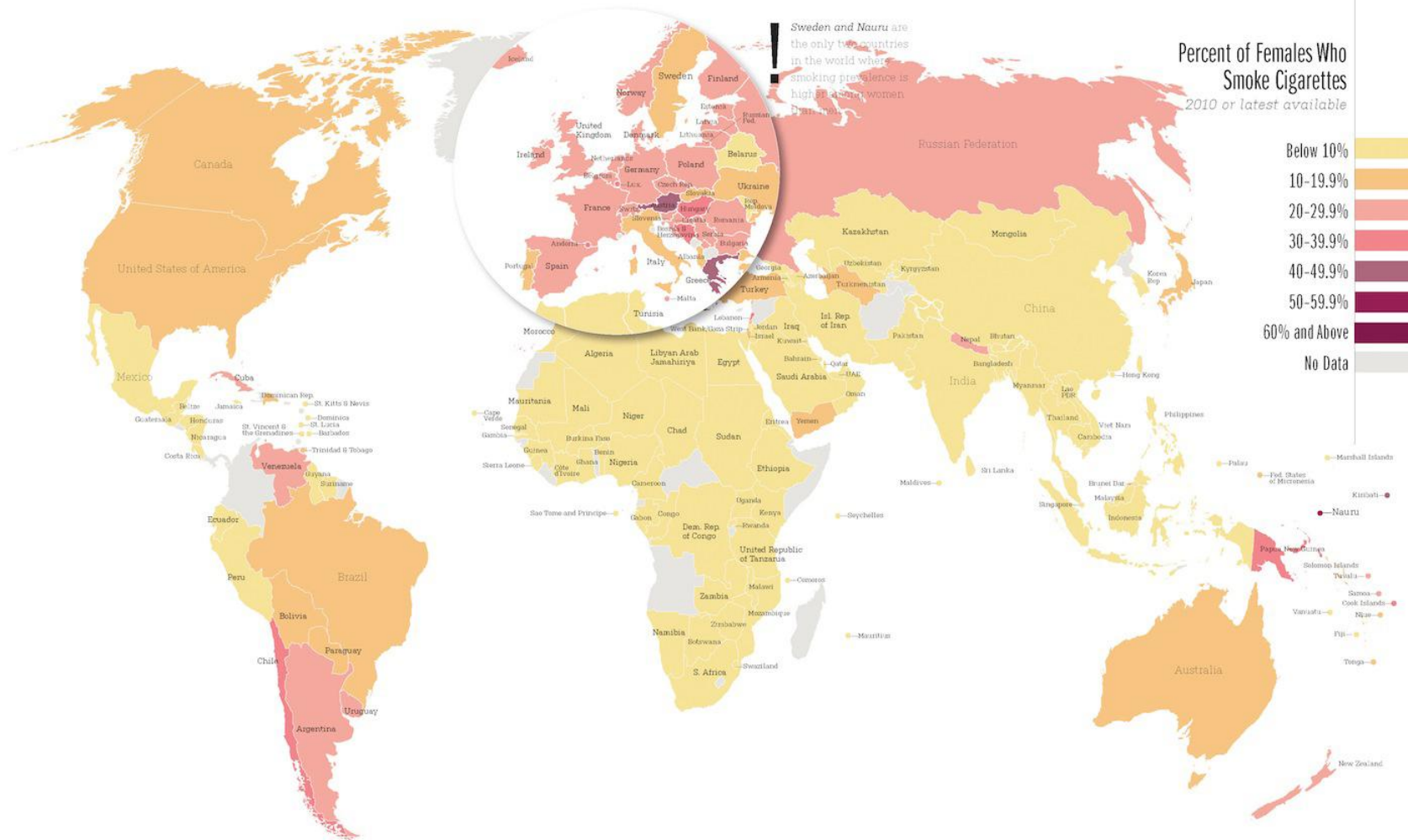
*Among males and females
in selected areas, 2010*

Hong Kong	11.1%
Canada	13.0%
Iceland	14.3%
Sweden	14.3%
Australia	15.1%
US	15.1%



source: Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org

Prevalenza di donne che fumano sigarette



source: Tobacco Atlas 4th edition, tobaccoatlas.org



www.TobaccoAtlas.org

History says:

“What Bernays had created (in the 1920s in United States) was the idea if a woman smoked it made her more independent and powerful”

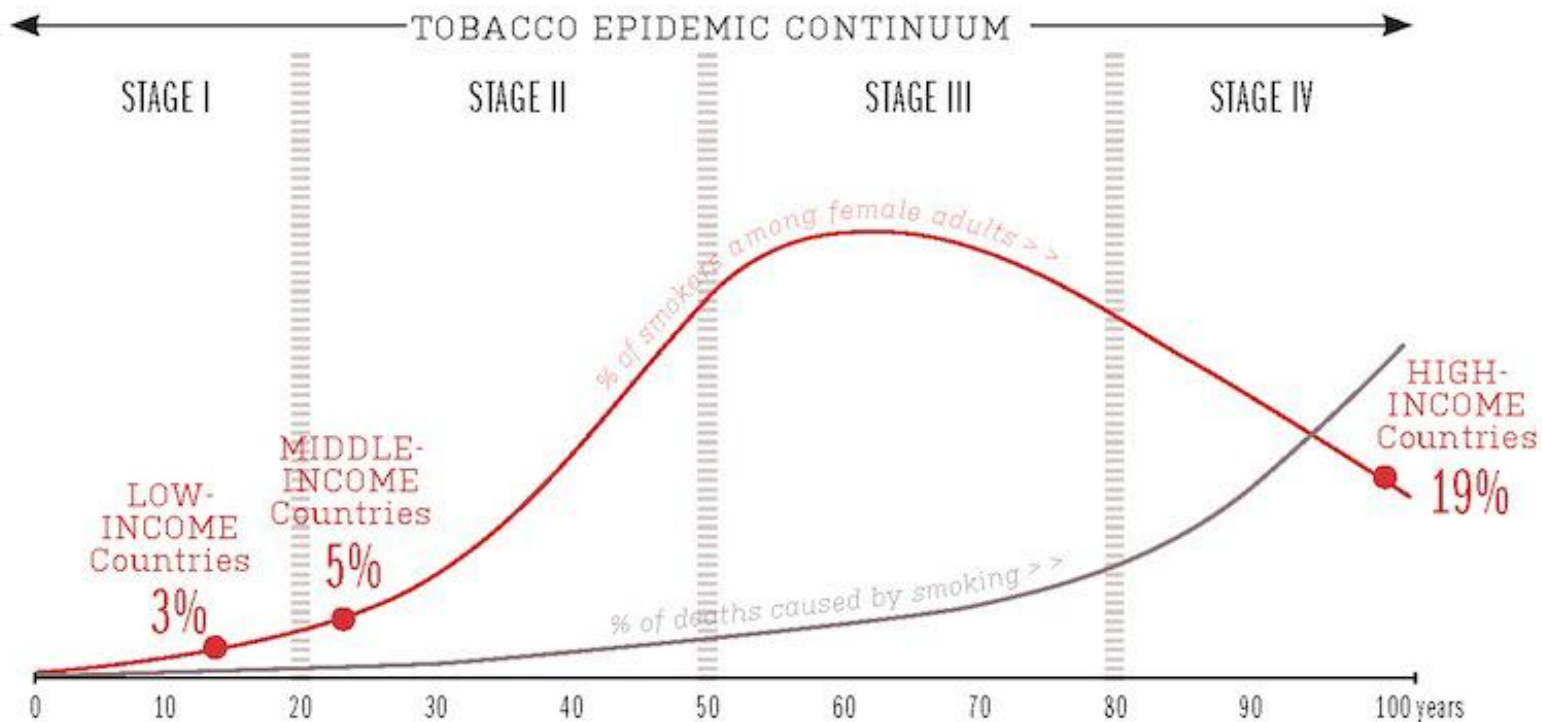
(Adam Curtis: Century of the Self, UK, 2002)



source: Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org

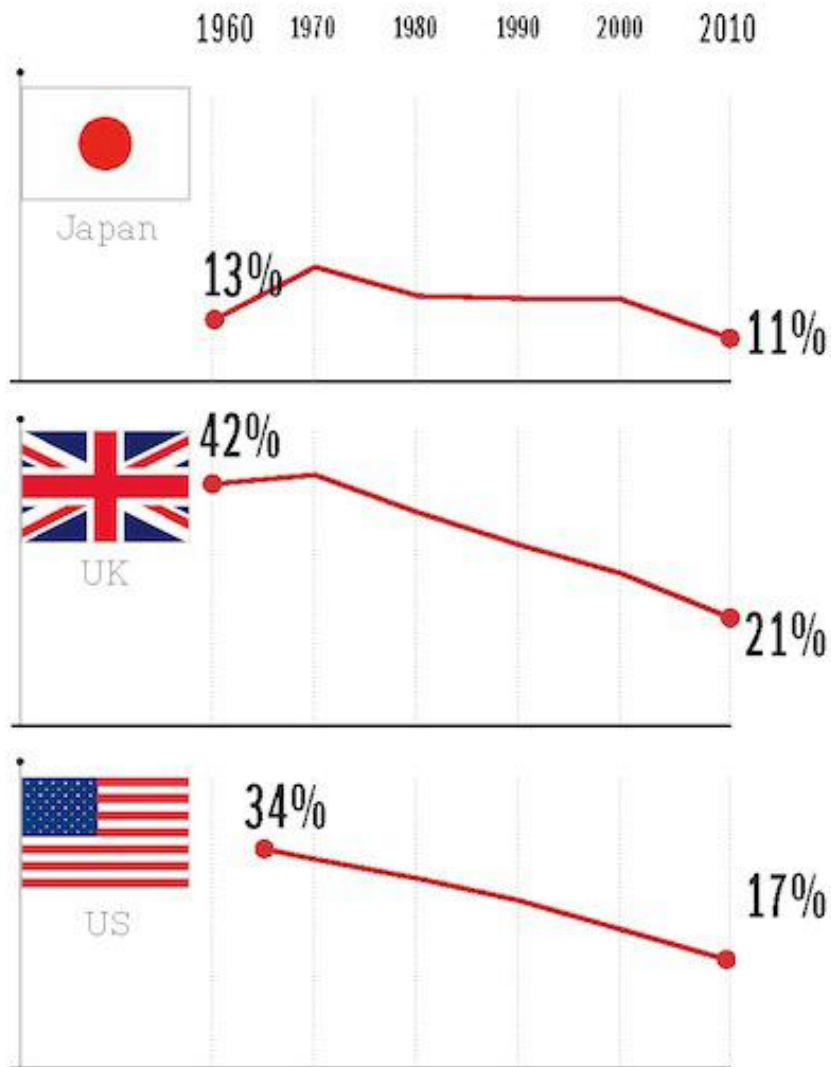
Female Smoking Prevalence and Deaths Over a Century

Weighted average of smoking prevalence, 2010



2010 smoking prevalence data overlaid on tobacco epidemic continuum.

source Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org



Smoking Trends Adult Female Current Smoking Prevalence

1960–2010 (or latest available)

Data rounded to nearest whole number.

UK includes Great Britain and Northern Ireland.

source Tobacco Atlas, 4th edition; tobaccoatlas.org

Conclusioni

- Il mercato dei prodotti del tabacco è aumentato di 100 volte nel secolo scorso
- Ora, il consumo si è spostato più verso i paesi dell'est Europa, Russia, Cina e Asia
- I mercati emergenti: giovani, donne e Africa
- Nei paesi ad alto reddito, come l'Italia, l'epidemia è in fase calante
 - La prevalenza di uomini che fumano è in calo, con in testa paesi come il Canada in cui la prevalenza è tra 10 e 15%
 - La prevalenza di donne che fumano è in calo, con in testa il Giappone in cui la prevalenza è 11%