



# BUSSOLA VERDE

## SERVIZIO DI ORIENTAMENTO AL CONSUMI DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI



### INTRODUZIONE

Bussola Verde è un servizio di orientamento ai consumi dei prodotti ortofrutticoli nato nel 2002 a Bologna. Si avvale di un apposito Comitato a cui partecipano tutti gli attori della filiera di produzione, controllo commercializzazione (Azienda USL, Provincia, Comune, Università, Camera di Commercio, Associazioni di categoria ed operatori commerciali).

### OBIETTIVI

- Garantire e diffondere un'informazione corretta sui prodotti ortofrutticoli (caratteristiche, provenienza, salubrità) per stimolare un consumo critico e consapevole nell'ambito di una dieta sana ed equilibrata.
- Illustrare i controlli effettuati dalla Azienda USL di Bologna, aumentando il rapporto di fiducia del cittadino nei confronti dell'Ente pubblico come soggetto preposto alla vigilanza sulla salute.
- Fornire al consumatore i necessari consigli per effettuare il migliore acquisto, sia dal punto di vista della qualità sia del prezzo.

### METODI

Bussola Verde opera attraverso incontri settimanali del Comitato presso il Centro Agro Alimentare di Bologna (CAAB). Gli incontri sono finalizzati alla valutazione degli andamenti produttivi stagionali, tenendo conto della disponibilità, dei prezzi (al produttore, all'ingrosso, al dettaglio, al consumo) e, prima ed unica esperienza in Italia, dei risultati dei controlli igienico-sanitari effettuati dalla Azienda USL. Dalla analisi di tali parametri, viene individuato il paniere di prodotti ortofrutticoli che, in quel momento, evidenzia il miglior rapporto qualità/prezzo, e viene proposto ai consumatori sotto forma di pagella (prodotti "promossi", "bocciati" o dall'andamento incerto).

Il servizio di informazione periodica è completato dalla predisposizione di schede informative sui singoli prodotti ortofrutticoli che ne illustrano caratteristiche agronomiche, proprietà nutrizionali, stagionalità, zone di provenienza, oltre a fornire indicazioni per il corretto consumo.

Le attività di Bussola Verde vengono divulgate principalmente attraverso la stampa quotidiana locale che dedica loro, ogni venerdì, un'intera pagina che comprende, oltre alla "pagella" dei prodotti, un approfondito editoriale su un tema di attualità nel settore.

Bussola Verde comunica con i cittadini anche attraverso il sito web [www.bussolaverde.it](http://www.bussolaverde.it) e la partecipazione a trasmissioni televisive e radiofoniche.

### RISULTATI

Attraverso la consultazione dei diversi strumenti (cartacei e mediatici) di cui si avvale Bussola Verde, i consumatori hanno la possibilità di orientare le loro scelte verso prodotti di stagione, di cui è nota la provenienza, che forniscono ogni garanzia sotto il profilo igienico-sanitario e nutrizionale.

### CONCLUSIONI

Bussola Verde nel corso degli anni (7 ormai!) ha dimostrato di essere uno strumento al servizio del cittadino estremamente apprezzato e seguito, diventando un appuntamento fisso per i consumatori più attenti, che vi trovano informazioni tempestive, orientate ad una dieta sana e a corretti stili di vita.



Luciana Prete, Linda Intriari  
Azienda USL di Bologna  
Dipartimento di Sanità Pubblica  
Unità Operativa Igiene Alimenti e Nutrizione  
Per informazioni: [www.bussolaverde.it](http://www.bussolaverde.it)

