

CAMPAGNA D'INFORMAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA PREVENZIONE DELL'OSTEOPOROSI PER I DIPENDENTI DELL'ASL NAPOLI 2

Romagnuolo F. ¹, Bove A. ², Fiorillo F. ³, Mantova D. ², Parlato A. ², Schiano di Cola G. ², Vitale A. ², Zulati P. ¹, Dell'Aversana R. ¹,
1 Componente Gruppo di Progetto e Comitato Pari Opportunità, ex ASL Napoli 2
2 Componente Gruppo di Progetto, ex ASL Napoli 2
3 Componente Gruppo di Progetto, Associazione Donne Medico

Introduzione:

Sviluppato dal Comitato Pari Opportunità in collaborazione con il Dipartimento di Prevenzione dell'ASL NA 2, il progetto si articola in una campagna di sensibilizzazione e d'informazione sull'osteoporosi per i dipendenti dell'Azienda. Il progetto nasce dall'esigenza dei dipendenti, rilevata da un recente monitoraggio realizzato dal CPO, di approfondimento della tematica riguardante l'osteoporosi. L'iniziativa s'inserisce nell'ambito delle azioni intraprese dal Comitato Pari Opportunità per promuovere la piena ed uniforme applicazione delle vigenti norme in materia di pari opportunità e per realizzare le attività programmate nel Piano Triennale di Azioni Positive su tematiche che caratterizzano in particolare la componente femminile.

Metodi:

Il gruppo di progetto, condividendo modelli e strumenti di lavoro con diverse professionalità, sia esterne che interne all'azienda, ha individuato le linee di sviluppo dell'iniziativa, del target, dei tempi, delle modalità realizzative e dei contenuti scientifici. E' stata condotta un'analisi dello stato dell'arte delle conoscenze attraverso una revisione critica delle recenti evidenze scientifiche pubblicate in letteratura. L'analisi ha condotto alla stesura di un documento condiviso.

Sono state individuate 3 linee di attività progettuali:

- Organizzazione di Convegni;
- Realizzazione di un opuscolo informativo;
- Organizzazione di workshop territoriali d'ascolto come percorso di divulgazione dei contenuti;



fig. 3



fig. 4

Opuscolo informativo sull'osteoporosi realizzato dal gruppo di progetto (fig.3) e manifesto del Convegno di apertura realizzato il 21 gennaio 2009 (fig.4)

Conclusioni:

Il progetto contribuisce a combattere gli stereotipi che influenzano negativamente la conoscenza della malattia diffondendo informazioni utili per la prevenzione dell'osteoporosi con suggerimenti pratici (attività fisica, alimentazione ecc.). Il lavoro di audit attivo del personale pone le basi per un cambiamento culturale teso alla valorizzazione ed al coinvolgimento diretto del dipendente ed al miglioramento della relazione Azienda/dipendente. Sperimentando una capacità di flessibilità sono state messe in luce due diverse dialettiche, quella orientale/integrativa e quella occidentale. Medicina tradizionale cinese e medicina occidentale a confronto. Distinte chiavi di lettura di uno stesso problema, logiche forse diverse ma non conflittuali. Da destinatari dell'intervento i dipendenti possono a loro volta veicolare le informazioni e raggiungere indirettamente una fascia più ampia della popolazione.



Prof. Giovanni Iolascon
Relatore al Convegno del 21 gennaio 2009

Obiettivi:

Accrescere la consapevolezza che l'osteoporosi si può prevenire con interventi semplici e poco costosi da realizzarsi durante tutta la vita e non solo dopo i 45/50 anni, come comunemente si crede. Sviluppare una linea progettuale di sensibilizzazione alla prevenzione, favorire la divulgazione di informazioni scientifiche per modificare gli stili di vita, promuovere ampio confronto tra i diversi approcci integrativi di prevenzione e cura derivanti dalla medicina occidentale e dalla medicina tradizionale cinese.



fig. 1



fig. 2

Fig. 1 Partecipanti al convegno 21 gennaio 2009 Monteruscello Pozzuoli

Fig. 2 Tavola rotonda dedicata alla "Medicina integrativa". Nel corso dell'incontro è stata effettuata una dimostrazione pratica di ginnastica orientale.

Risultati:

I lavori di progettazione dell'iniziativa hanno avuto inizio nel dicembre 2008. La realizzazione delle linee di attività avrà una durata di 12 mesi a partire dal gennaio 2009. Al momento sono state realizzate tutte le fasi previste nel cronogramma ed in particolare sono stati realizzati i seguenti interventi:

- Stesura della proposta di progetto;
- Coinvolgimento delle professionalità e costruzione di sinergie tra diversi settori dell'azienda
- Analisi stato dell'arte delle conoscenze specifiche e selezione delle informazioni rilevanti
- Realizzazione del convegno di apertura;
- Distribuzione opuscolo informativo;
- Divulgazione e feedback sull'andamento del progetto con 2 workshop territoriali d'ascolto;