

## Il fondamentale ruolo della comunicazione nel sistema di sorveglianza "I progressi delle aziende sanitarie in Italia"(Passi)



De Mei B.<sup>1</sup>, Possenti V.<sup>1</sup>, Menna S.<sup>2</sup>, Cattaneo C.<sup>1</sup>, Benelli E.<sup>2</sup> per il Gruppo Tecnico PASSI\*

<sup>1</sup> Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità, Roma;

<sup>2</sup> Staff editoriale EpiCentro e agenzia di giornalismo scientifico Zadig

\* Sandro Baldissera, Nicoletta Bertozzi, Stefano Campostrini, Giuliano Carrozzi, Paolo D'Argenio, Angelo D'Argenzio, Pirous Fateh-Moghadam, Gianluigi Ferrante, Gabriele Fontana, Valentina Minardi, Giada Minelli, Stefania Salmasso, Massimo O. Trinito, Stefania Vasselli, Alberto Perra, Nancy Binkin

### Introduzione

- La comunicazione gioca un ruolo chiave nella predisposizione di nuovi sistemi di sorveglianza per promuovere la partecipazione e il consenso non solo a livello scientifico ma anche sul piano politico e sociale.
- Nella fase di avvio, come anche per quella di sviluppo del sistema di sorveglianza Passi, realizzato attraverso interviste telefoniche condotte da operatori della ASL, è stata data forte enfasi alle iniziative di comunicazione che sono state organizzate e attuate in modo strategico e pianificato dedicando grande impegno allo sviluppo di un piano di comunicazione strettamente legato alle attività di progettazione, avvio, attuazione e monitoraggio del sistema stesso.

### Obiettivi del piano di comunicazione

- Elaborare a livello nazionale, regionale e locale una strategia di comunicazione attraverso l'identificazione di obiettivi, target, mezzi e strumenti di comunicazione, tempi, criteri di monitoraggio e valutazione
- Creare una rete tra tutte le figure professionali e gli operatori coinvolti nel sistema (comunicazione interna) per favorire l'ascolto, il consenso, la collaborazione, e la partecipazione
- Condividere gli obiettivi comunicativi e lo scambio di informazioni su attività e iniziative in corso
- Promuovere l'interazione tra gli stakeholder identificati a livello nazionale, regionale e locale
- Progettare attività di comunicazione dei risultati e la produzione di materiali.

### Visualizzazione della home page Passi

<http://www.epicentro.iss.it/passi/default.asp>  
sul sito di EpiCentro



The screenshot shows the PASSI website interface. At the top, there are navigation links: "home page", "chi siamo", "servizi", "newsletter", "privacy policy", "disciplinari", "link", "archivio", "mappe", "cerca". The main header features the PASSI logo and the text "Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia". Below this, there is a sidebar with a menu: "home page Passi", "sorveglianza Passi", "incontri", "comunicazione", "convegno nazionale Napoli 2005-2006", "presentazione", "sorveglianza", "passi-one", "presentazione e numeri pubblici", "nazionalizzazione", "pubblicazioni", "sociali", "messaggio stampa", "regione lazio", "abstracts conference internazionale 2005", "studi transversali 2005-2006", "english edition", "area riservata". The main content area is titled "Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia: la sorveglianza Passi" and contains text about the project's goals and objectives. At the bottom, there are search fields for "Utenti:" and "Passi:", and a language selector for "english edition".

### Metodi

- L'approccio comunicativo al quale si fa riferimento è di tipo partecipativo, pertanto ogni soggetto sociale e istituzionale coinvolto è ascoltato e contribuisce in modo attivo alla definizione degli obiettivi, dei contenuti e della implementazione delle iniziative di comunicazione. L'approccio di tipo partecipativo è basato su chiarezza e trasparenza e attribuisce importanza cruciale alla creazione di credibilità e fiducia.
- La partecipazione e l'ascolto rappresentano gli elementi fondanti anche della comunicazione telefonica attraverso la quale viene condotta la sorveglianza PASSI.

### Risultati

- Elaborazione di un piano di comunicazione ai diversi livelli (nazionale, regionale)
- Svolgimento di attività di formazione per una conduzione del sistema condivisa e omogenea sul territorio
- Realizzazione del materiale informativo e promozionale rivolto a target differenziati (lettere, brochure, locandine, diapositive, schede tematiche, comunicati, press kit, booklet ecc)
- Organizzazione di incontri periodici con i coordinatori regionali e aziendali e con i gruppi di interesse.
- Messa a punto di un help desk per i coordinatori regionali
- Creazione di un sito web ([www.epicentro.iss.it/passi](http://www.epicentro.iss.it/passi))
- Progettazione di un portale finalizzato alla comunicazione tra gli attori del sistema per la centralizzazione, consultazione e analisi dei dati, la gestione degli utenti, la visualizzazione dei questionari, l'estrazione degli indicatori e la creazione di grafici e mappe sui risultati della sorveglianza che include anche un forum di discussione riservato agli operatori per promuovere il confronto e il dibattito
- Pubblicazione di una newsletter bimestrale (Passi-one), composta di 8 pagine (14 numeri pubblicati)

### Conclusioni

- Nelle fasi iniziali del sistema le varie attività di comunicazione hanno favorito la promozione del Passi nel mondo politico e tra gli operatori sanitari a livello locale, regionale e nazionale, nonché l'adesione da parte dei cittadini alle interviste telefoniche.
- Con lo sviluppo del Passi e la disponibilità dei primi risultati saranno sviluppati nuovi prodotti di comunicazione per garantire la comunicazione dei primi risultati e la trasformazione dei dati scientifici in messaggi chiari, fondamentali per favorire la partecipazione attiva dei cittadini agli eventuali interventi di sanità pubblica.

Il progetto di sperimentazione Passi è stato realizzato grazie al finanziamento del Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali/Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie (Capitolo 4393/2004-Ccm).