REGIONE DEL VENETO
UNITA' LOCALE SOCIO SANITARIA N. 16 – PADOVA
DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE
Servizio di Igiene degli Alimenti e della Nutrizione

Frutta a scuola e in famiglia. Per vincere in salute risultati di un anno di lavoro

Stefania Tessari*- Di Marino Laura** - Drighetto Barbara ***
* Responsabile U.O. Igiene della Nutrizione SIAN ULSS 16-Padova
** Università degli Studi di Padova
Scuola di Specializzazione in Scienza dell'alimentazione
*** Università degli Studi di Padova
Corso di Laurea in Dietistica

Il progetto ha coinvolto la Camera di Commercio di Padova per il finanziamento ed e' il risultato della collaborazione tra Azienda Ulss 16-Padova - Servizio Igiene Alimenti e Nutrizione (SIAN), Mercato Agro Alimentare di Padova (MAAP), Comune di Padova-Settore Servizi Scolastici, Gruppo Grossisti e Concessionari del Mercato di Padova, Ascom, Confesercenti, Coldiretti, Cia, Confagricoltura, sette catene di supermercati che si sono resi partecipi e sostenitori . Testimonial per il 2008/2009 è stato il campione olimpionico Rossano Galtarossa .

Obiettivi:
- aumentare il consumo di frutta tra i giovanissimi;
- consolidare l'abitudine al consumo di frutta;
- ridurre il consumo di merende e bevande;
- favorire l'attività motoria.

Metodi:
Il progetto ha previsto la fornitura di frutta agli Istituti Comprensivi del Comune di Padova.

Azioni:
- Coinvolgimento di 12 Istituti Comprensivi (3476 ragazzi).
- Formazione degli insegnanti "tutor".
- Formazione di hostess per pubblicizzare il progetto presso i supermercati.
- Rilevazione del gradimento.
- Rilevazione delle variazioni delle abitudini alimentari relative alla merenda.
- Partecipazione alle visite dei ragazzi presso il MAAP e consulenza scientifica;
- Pubblicizzazione attraverso mass media.
- Festa con attività sportive.
- Il MAAP ha fornito la frutta per due giorni a settimana nei primi tre mesi dell'anno,

alle scuole secondarie di I° grado. Le scuole si sono impegnate a far assumere nel periodo da gennaio a giugno 2009, frutta a merenda ai ragazzi per scelta individuale, con modalità gestite dalla scuola stessa.
Ha infine previsto la possibilità per supermercati di poter disporre di un sacchetto di mele da 1 kg, con il logo della campagna, distribuito ad un prezzo di euro 0,90.

Risultati:
Risultati questionari
- durante il periodo di somministrazione attiva della frutta (primo trimestre) il 35% la assumeva ed al termine la percentuale si è ridotta al 20%.
- aumento dell'assunzione di merendine confezionate (13% - 28%), creackers (dal 22% al 24%), panini (20% - 21%); diminuzione prodotti vari (10% - 7%).
- invariata l'assunzione di acqua (62% - 63%), diminuito l'uso del succo di frutta (27% -21%), aumentato il thè dal 9% al 12% e le bibite dal 2% al 4%.

Risultati rilevazione frutta
- consegna gratuita dal MAAP di Kg. 17.174 di frutta, in 43 forniture pari a kg 399 equivalenti a 3476 porzioni;
- tipologia di frutta: 30% clementine, 38% banane, 32% mele
- la qualità della frutta valutata dagli insegnanti è stata per il 71% prodotto maturo, 22% acerbo, 7% troppo maturo
- la quantità è stata ritenuta adeguata nel 38%, abbondante nel 62% e scarsa nello 0%.
- il 100% della frutta è stata consumata;

Conclusioni e criticità del progetto:
Si fa notare il consumo del 100% della frutta somministrata, tuttavia nonostante l'impegno assunto dalle scuole di mantenerne il consumo durante l'anno, la percentuale di assunzione della stessa si è ridotta appena venuta meno la consegna attiva. Contemporaneamente si è verificato l'aumento di consumo di merende confezionate. Soddisfacenti i risultati relativi all'uso di bevande. Ottimo l'uso di questionari mirati e semplici come indicatori di efficienza.