

## Alleanze e partnership per l'incremento dell'adesione al programma di screening del tumore del collo dell'utero

Dott. Ssa P. Bellardini<sup>1</sup>, Dott.ssa S. Iacovacci<sup>2</sup>, Dott.ssa A. Di Cesare<sup>3</sup>, I. Sabatucci<sup>4</sup>,

<sup>1</sup>AUSL di Latina; <sup>2</sup>AUSL di Latina; <sup>3</sup>AUSL di Latina; <sup>4</sup>Università di Roma La Sapienza;

### Introduzione

- Studi precedenti riportano come i tassi di adesione e copertura della popolazione sono influenzati da fattori quali: stato socio-economico, grado di scolarità, l'età, il luogo di nascita, etc. Lo studio PASSI - rapporto Regione Lazio 2007-2008 lo conferma

### Obiettivi

Sviluppare alleanze e partnership con gli operatori sanitari, con i movimenti e le associazioni della società civile al fine di promuovere un'adesione informata e consapevole al programma di prevenzione del cervicocarcinoma.

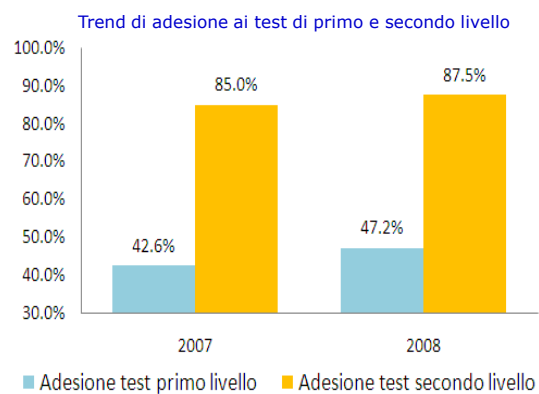
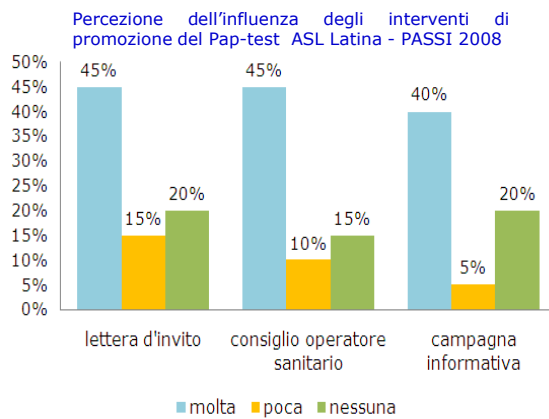
### Metodi

Sono state avviate tre attività di collaborazione diretta:

- Con le delegate sindacali per rafforzare la motivazione per la prevenzione,
- Con i centri per gli immigrati,
- Con i medici di medicina generale.

### Risultati

Le attività di partnership con altre associazioni hanno contribuito - dal 2007 al 2008 - ad un aumento dell'adesione al Pap test dal 42,6 % al 47,22% (incremento su anno del 10,8%) ed un aumento dell'adesione anche per il secondo livello dall'85% all'87,5% (incremento su anno del 2,9%).



### Conclusioni

Il coinvolgimento rigoroso, strutturato e sistematico dei cittadini, attraverso l'avvio di un processo di empowerment e partnership della cittadinanza, ci ha permesso di aumentare l'adesione dal 2007 al 2008 sia per il I livello che per il II livello.

### In futuro

Coinvolgimento delle utenti che utilizzano meno le offerte sanitarie, quali:

- la piccola imprenditoria,
- il Commercio,
- l'Agricoltura.