



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Programma d'informazione e comunicazione
a sostegno degli obiettivi del programma
Guadagnare Salute DPCM 4 maggio 2007



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

Attivare processi di consapevolezza ed empowerment per scelte di vita salutari, a livello individuale e collettivo

- Identificare attività e accordi a sostegno di **Guadagnare Salute** e del Piano Naz. di Prevenzione Attiva, per creare una rete funzionale e integrata valorizzando la comunicazione
- Pianificare una strategia per la diffusione di messaggi a popolazione generale e target specifici
- Predisporre prodotti editoriali e iniziative di confronto e formazione per operatori sanitari e non sanitari, al fine di migliorare le loro competenze e favorire la comunicazione efficace

I punti di forza

La **comunicazione** rappresenta un passaggio fondamentale per favorire lo sviluppo delle conoscenze. La **responsabilità individuale** deve crescere insieme alla **responsabilità sociale** collettiva.

Approccio partecipativo

- Superare un approccio comunicativo prevalentemente mediatico integrandolo con iniziative mirate e differenziate
- Sviluppare una strategia capillare a livello regionale e locale
- Prevedere un piano di monitoraggio e valutazione
- Favorire l'incontro tra operatori sanitari e non sanitari
- Favorire l'incontro tra operatori, stakeholders, amministratori e cittadini
- Ogni soggetto sociale e istituzionale coinvolto contribuisce in modo attivo



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Se guidi non bere
campagna di prevenzione e informazione



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

Se guidi non bere è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcologia

Fornire informazioni, soprattutto ai giovani, sugli effetti del consumo/abuso alcolico e sui rischi, per sé e per gli altri, connessi all'utilizzo di bevande alcoliche quando si è alla guida, al fine di aumentare la consapevolezza del rischio e promuovere comportamenti più sicuri



Comunicazione

Divulgazione del messaggio tramite spot radiofonici e testate giornalistiche.

Diffusione dei materiali di comunicazione a istituti scolastici, scuole guida, e altri soggetti interessati al tema alcol e guida.

I punti di forza

- 
- Patrocinio dell'Italia Wave Love Festival ex Arezzo Wave Festival: oltre 150.000 giovani
 - 900 stazioni di servizio: adesivi con il claim della campagna direttamente sulle pistole di erogazione del carburante
 - *Il Pilota*, reality show e concorso-competizione nelle Regioni Toscana e Emilia-Romagna (www.ilpilota.it)



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

La Salute mentale nelle scuole



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

Messa a punto di un intervento di promozione della salute mentale nelle scuole, con particolare attenzione alla prevenzione primaria della depressione

Un intervento basato su un manuale per la promozione della salute mentale rivolto agli studenti e applicazione sperimentale dello strumento in un piccolo campione di scuole

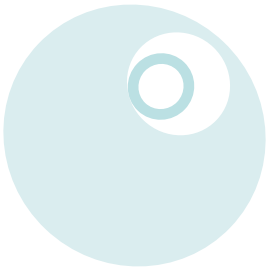
Un manuale per studenti (nel biennio 2007-2009 hanno aderito al programma 12 classi di 9 differenti scuole per un totale di 246 studenti)



Comunicazione

Divulgazione del Manuale per la Promozione della Salute Mentale nelle Scuole. Il manuale e i risultati del progetto verranno presentati il 23 novembre 2009 presso l'Istituto Superiore di Sanità.

I punti di forza

- 
- Gli studenti hanno trovato il programma utile e gradevole: potrebbe avere effetti positivi per aumentare abilità sociali degli adolescenti e in generale il benessere psicologico.
 - Molte evidenze dimostrano: l'efficacia di interventi di promozione della salute mentale nelle scuole, e il fatto che sia meglio rivolgere gli interventi preventivi a fattori comuni sottostanti i diversi comportamenti a rischio e disadattivi.



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari



Progetto Cuore

epidemiologia e prevenzione



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

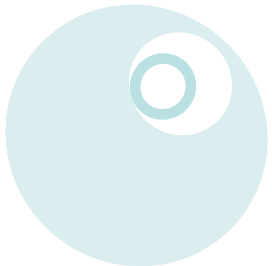
Epidemiologia
e prevenzione
delle malattie
cardio-cerebrovascolari

- Valutare la distribuzione dei fattori di rischio, le condizioni a rischio e la prevalenza delle malattie attraverso Health Examination Survey
- Stimare il tasso di attacco e la letalità per eventi fatali e non fatali
- Condurre studi longitudinali per poi produrre strumenti predittivi da applicare in salute pubblica
- Realizzare il piano di formazione nazionale dei MMG sull'uso e applicazione delle carte del rischio cardiovascolare
- Conservare la banca di campioni biologici a bassissima temperatura



I punti di forza

- Ha dato informazioni standardizzate e confrontabili sulla distribuzione delle malattie cardiocerebrovascolari, dei fattori di rischio (pressione arteriosa, colesterolemia totale e HDL, abitudine al fumo, glicemia, indice di massa corporea) e delle condizioni a rischio nella popolazione di età media su tutto il territorio nazionale
- Ha messo a punto strumenti di prevenzione
- Ha realizzato il piano nazionale di formazione dei MMG





guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari



PASSI d'Argento

la qualità della vita vista dopo i 65 anni



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

Descrizione dello stato di salute e della qualità della vita della popolazione anziana sulla base di 5 aree di studio

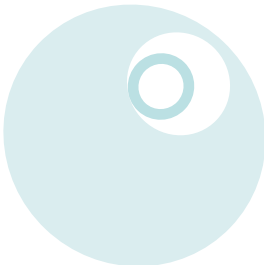
- in buona salute
- a rischio di fragilità
- con segni di fragilità
- non autosufficienti o disabili
- anziani-risorsa



Il progetto

Il progetto, promosso dal Ministero della Salute (CCM) e coordinato dalla Regione Umbria in collaborazione con il CNESPS (ISS), mira a fornire gli strumenti per guardare in modo nuovo al mondo degli anziani, intercettando i bisogni della popolazione in un'ottica di orientamento all'azione.

I punti di forza

- 
- Testare un sistema di sorveglianza che descriva nel tempo l'evoluzione della qualità della vita e dello stato di salute della popolazione con 65 anni e più. Il sistema è centrato sulle esigenze delle realtà regionali e consentirà, per la prima volta, di raccogliere informazioni attendibili e confrontabili sulla popolazione over 65.
 - Promuovere una nuova concezione dell'invecchiamento e del ruolo degli over 65 nella società.



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

PASSI


sperimentazione di un sistema di sorveglianza di popolazione sui progressi nelle aziende sanitarie per la salute in Italia



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi



Restituire una rappresentazione dinamica di stili di vita per migliorare i programmi di prevenzione e comunicazione sulle malattie croniche

Realizzare, in collaborazione con tutte le Regioni e Province Autonome italiane, un sistema di sorveglianza che monitori in modo stabile e continuo alcuni aspetti di salute della popolazione nazionale adulta (18-69 anni), in merito a interventi di programmi specifici (in atto o in via di realizzazione) relativi ai principali fattori di rischio comportamentali e all'adozione di misure preventive previste

I temi d'indagine

Salute e qualità di vita percepita, Attività fisica, Fumo, Alimentazione, Alcol, Sicurezza stradale, Fattori di rischio cardiovascolare, Screening oncologici, Vaccinazioni dell'adulto, Salute mentale, Incidenti domestici, Aspetti socio-demografici.

I punti di forza

- Coinvolgimento di operatori e servizi appartenenti alle aziende sanitarie in un contesto di formazione professionale e contatto diretto con il cittadino
- Realizzazione di una strategia capillare a livello regionale e locale di rilevazione e restituzione del dato
- Previsione di un piano di monitoraggio e valutazione per le diverse fasi e attività del progetto
- Facilitazione dell'incontro tra diversi protagonisti e stakeholders



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Alcol: sai cosa bevi?
Più sai meno rischi!



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi

Alcol: sai cosa bevi? è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcologia

- Produzione e diffusione di materiale per la comunicazione, a supporto delle iniziative di sensibilizzazione sui rischi e la prevenzione dei danni alcol-correlati
- Ridurre i costi sociali e individuali legati a un consumo di alcol superiore ai limiti suggeriti

Il materiale prodotto

- Popolazione Generale - *Alcol: sai cosa bevi? Più sai meno rischi* (opuscolo + poster + brochure)
- Genitori - *I giovani e l'alcol: istruzioni per l'uso. Un decalogo per i genitori* (opuscolo)
- Bambini - *L'alcol può farti male* (poster)
- Adolescenti - *Alcol: qualche dritta per i più giovani* (brochure)
- Ragazze e donne - *Alcol: sei sicura?* (2 opuscoli)
- Donne in gravidanza - *Alcol e gravidanza: sei sicura?* (brochure, poster)
- Ambiente di lavoro - *Alcol e lavoro: scegli la sicurezza...* (opuscolo)

Alcohol Prevention Day

L'APD rappresenta l'evento culminante del Mese di Prevenzione Alcolologica, che ha luogo ad Aprile di ogni anno e prevede numerose iniziative di comunicazione e prevenzione a livello locale e regionale.



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari



Il pilota


un reality contro le stragi del sabato sera



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Obiettivi



Il Pillota è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcolologia

- Avvicinare i giovani all'arrivo in discoteca e incoraggiarli a svolgere il ruolo di Pilota, ossia di guidatore designato che si impegnerà ad astenersi dal consumo di alcol per l'intera notte, assumendosi la responsabilità di riaccompagnare a casa i propri amici
- Sensibilizzare i frequentatori di discoteche sui rischi legati al consumo di alcol quando si è alla guida per ridurre quanto più possibile le cosiddette "stragi del sabato sera"

Il metodo

La metodologia adottata prevede un tipo di approccio basato sul gioco/competizione, che fa leva sul desiderio di protagonismo e innesca un meccanismo premiante del comportamento virtuoso. Nel programma vengono coinvolti sia i guidatori che i trasportati.


Il reality

- I possessori di patente che accettano il ruolo di Pilota vengono designati nel corso della serata in discoteca (al termine della quale vengono eseguite le prove etilometriche che, se positive, determinano l'esclusione dalla competizione)
- Ai Piloti viene proposta la realizzazione di un video che viene caricato sul sito web dedicato (www.ilpilota.it)
- I video più votati (tramite SMS) decretano i Piloti finalisti che partecipano all'ultima tappa del tour nel corso della quale, sempre in discoteca, viene premiato il Pilota vincitore



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari



Il rischio alcol-correlato

prevenzione, identificazione precoce
e strategia di management



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

Il progetto

Gli interventi brevi sul consumo rischioso e dannoso di alcol hanno dimostrato di avere un alto grado di efficacia e ottimi rapporti costi-benefici nella riduzione del rischio alcol-attribuibile

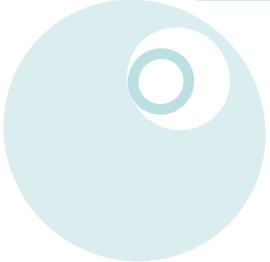
Avviato grazie al progetto europeo PHEPA - Primary HEalth care Project on Alcohol (www.phepa.net) è principalmente rivolto ai medici di medicina generale (MMG) e agli operatori socio-sanitari impegnati nell'assistenza sanitaria primaria, ai quali vengono forniti elementi utili all'integrazione nella pratica professionale quotidiana dell'identificazione precoce dell'abuso alcolico



Obiettivi

Oltre alla disseminazione dei materiali di comunicazione ai medici di medicina generale (MMG) e agli operatori socio-sanitari che ne fanno richiesta al Centro Servizi Documentazione Alcol dell'Iss (<http://www.epicentro.iss.it/alcol/materiali.asp>) attraverso l'indirizzo dedicato alcol@iss.it , si intende valorizzare l'implementazione e la diffusione dell'identificazione precoce e dell'intervento breve nell'abuso alcolico .

Obiettivi Specifici

- 
- Traduzione e adattamento in italiano del manuale “Alcol e prevenzione nei contesti di assistenza sanitaria primaria - Programma di formazione IPIB-PHEPA: Identificazione precoce e intervento breve dell'abuso alcolico”
 - Organizzazione di una serie di incontri di informazione e formazione destinati a operatori selezionati nell'ambito dell'assistenza sanitaria primaria



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari