

Se guidi non bere  
campagna di prevenzione e informazione

dott. Emanuele Scafato



guadagnare  
salute

rendere facili le scelte salutari



**ccm**  
Centro nazionale per la prevenzione  
e il Controllo delle Malattie



# Obiettivi

Se guidi non bere è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcologia

Fornire informazioni, soprattutto ai giovani, sugli effetti del consumo/abuso alcolico e sui rischi, per sé e per gli altri, connessi all'utilizzo di bevande alcoliche quando si è alla guida, al fine di aumentare la consapevolezza del rischio e promuovere comportamenti più sicuri

# Comunicazione

Divulgazione del messaggio tramite spot radiofonici e testate giornalistiche.

Diffusione dei materiali di comunicazione a istituti scolastici, scuole guida, e altri soggetti interessati al tema alcol e guida.

## I punti di forza

- Patrocinio dell'Italia Wave Love Festival ex Arezzo Wave Festival: oltre 150.000 giovani
- 900 stazioni di servizio: adesivi con il claim della campagna direttamente sulle pistole di erogazione del carburante
- *Il Pilota*, reality show e concorso-competizione nelle Regioni Toscana e Emilia-Romagna ([www.ilpilota.it](http://www.ilpilota.it))

Alcol: sai cosa bevi?  
Più sai meno rischi!



guadagnare  
salute

rendere facili le scelte salutari

# Obiettivi

Alcol: sai cosa bevi? è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcologia

- Produzione e diffusione di materiale per la comunicazione, a supporto delle iniziative di sensibilizzazione sui rischi e la prevenzione dei danni alcol-correlati
- Ridurre i costi sociali e individuali legati a un consumo di alcol superiore ai limiti suggeriti

## Il materiale prodotto

- Popolazione Generale - *Alcol: sai cosa bevi? Più sai meno rischi* (opuscolo + poster + brochure)
- Genitori - *I giovani e l'alcol: istruzioni per l'uso. Un decalogo per i genitori* (opuscolo)
- Bambini - *L'alcol può farti male* (poster)
- Adolescenti - *Alcol: qualche dritta per i più giovani* (brochure)
- Ragazze e donne - *Alcol: sei sicura?* (2 opuscoli)
- Donne in gravidanza - *Alcol e gravidanza: sei sicura?* (brochure, poster)
- Ambiente di lavoro - *Alcol e lavoro: scegli la sicurezza...* (opuscolo)

## Alcohol Prevention Day

L'APD rappresenta l'evento culminante del Mese di Prevenzione Alcolologica, che ha luogo ad Aprile di ogni anno e prevede numerose iniziative di comunicazione e prevenzione a livello locale e regionale.

# Il pilota


un reality contro le stragi del sabato sera



guadagnare  
salute

rendere facili le scelte salutari

# Obiettivi



Il Pilota è una campagna condotta in collaborazione con Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, e Società Italiana Alcolologia


- Avvicinare i giovani all'arrivo in discoteca e incoraggiarli a svolgere il ruolo di Pilota, ossia di guidatore designato che si impegnerà ad astenersi dal consumo di alcol per l'intera notte, assumendosi la responsabilità di riaccompagnare a casa i propri amici
- Sensibilizzare i frequentatori di discoteche sui rischi legati al consumo di alcol quando si è alla guida per ridurre quanto più possibile le cosiddette "stragi del sabato sera"

## Il metodo

La metodologia adottata prevede un tipo di approccio basato sul gioco/competizione, che fa leva sul desiderio di protagonismo e innesca un meccanismo premiante del comportamento virtuoso. Nel programma vengono coinvolti sia i guidatori che i trasportati.

## Il reality

- I possessori di patente che accettano il ruolo di Pilota vengono designati nel corso della serata in discoteca (al termine della quale vengono eseguite le prove etilometriche che, se positive, determinano l'esclusione dalla competizione)
- Ai Piloti viene proposta la realizzazione di un video che viene caricato sul sito web dedicato ([www.ilpilota.it](http://www.ilpilota.it))
- I video più votati (tramite SMS) decretano i Piloti finalisti che partecipano all'ultima tappa del tour nel corso della quale, sempre in discoteca, viene premiato il Pilota vincitore



# Il rischio alcol-correlato

prevenzione, identificazione precoce  
e strategia di management



guadagnare  
salute

rendere facili le scelte salutari

# Il progetto

Gli interventi brevi sul consumo rischioso e dannoso di alcol hanno dimostrato di avere un alto grado di efficacia e ottimi rapporti costi-benefici nella riduzione del rischio alcol-attribuibile

Avviato grazie al progetto europeo PHEPA - Primary HEalth care Project on Alcohol ([www.phepa.net](http://www.phepa.net)) è principalmente rivolto ai medici di medicina generale (MMG) e agli operatori socio-sanitari impegnati nell'assistenza sanitaria primaria, ai quali vengono forniti elementi utili all'integrazione nella pratica professionale quotidiana dell'identificazione precoce dell'abuso alcolico

# Obiettivi

Oltre alla disseminazione dei materiali di comunicazione ai medici di medicina generale (MMG) e agli operatori socio-sanitari che ne fanno richiesta al Centro Servizi Documentazione Alcol dell'Iss (<http://www.epicentro.iss.it/alcol/materiali.asp>) attraverso l'indirizzo dedicato [alcol@iss.it](mailto:alcol@iss.it) , si intende valorizzare l'implementazione e la diffusione dell'identificazione precoce e dell'intervento breve nell'abuso alcolico .

## Obiettivi Specifici

- Traduzione e adattamento in italiano del manuale "Alcol e prevenzione nei contesti di assistenza sanitaria primaria - Programma di formazione IPIB-PHEPA: Identificazione precoce e intervento breve dell'abuso alcolico"
- Organizzazione di una serie di incontri di informazione e formazione destinati a operatori selezionati nell'ambito dell'assistenza sanitaria primaria