



dalla città della Salute alla tre giorni della Salute



la città della Salute



la tre giorni della Salute



Comune
di Verona



Comune di Roma



COMUNE DI NAPOLI



una filosofia comune:



prevenzione e co - partecipazione
al servizio del cittadino



la condivisione della filosofia:

- . condivisione del progetto
- . informazione e comunicazione

lo scenario:

- . la piazza

gli attori:

- . amministrazioni – soggetti attivi





il cittadino consapevole:

. come protagonista

. come risorsa

. come parte attiva

nella famiglia, nella scuola, nel lavoro,

nella società



e
dell'informazione pubblica



la genesi ed i fondamenti della comunicazione pubblica:





i riferimenti normativi della comunicazione:

- . Legge 241 del 1990;**
- . Legge 150 del 2000;**
- . direttiva Frattini 2 febbraio 2002**



Costituzione artt. 3, 32, 97



il circolo virtuoso:

informazione comunicazione istituzionale
rimuovono gli ostacoli e favoriscono la
partecipazione

dei cittadini



dei soggetti attivi

“La tre Giorni della Salute” i punti cardine:

- stili di vita salutari
- corretta alimentazione
- attività fisica
- dissuasione dal fumo
- dissuasione dall'alcol





identità, condivisione e partecipazione:

in tre città





i villaggi della salute:

- . convegni
- . dibattiti
- . tavole rotonde
- . sampling
- . attività ludiche
- . attività sportive





educare - divertendo:



favorisce l'adozione di scelte di vita salutari



dott. Francesco Schiavone

Direttore dell'Ufficio II

Direzione Generale della Comunicazione e Relazioni Istituzionali

