



Ministero della Salute

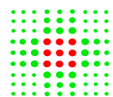


Centro nazionale per
la prevenzione e
il controllo delle malattie

***Promozione del consumo di alimenti
protettivi di stili di vita salutari attraverso la
distribuzione automatica
nell'azienda USL di Bologna***

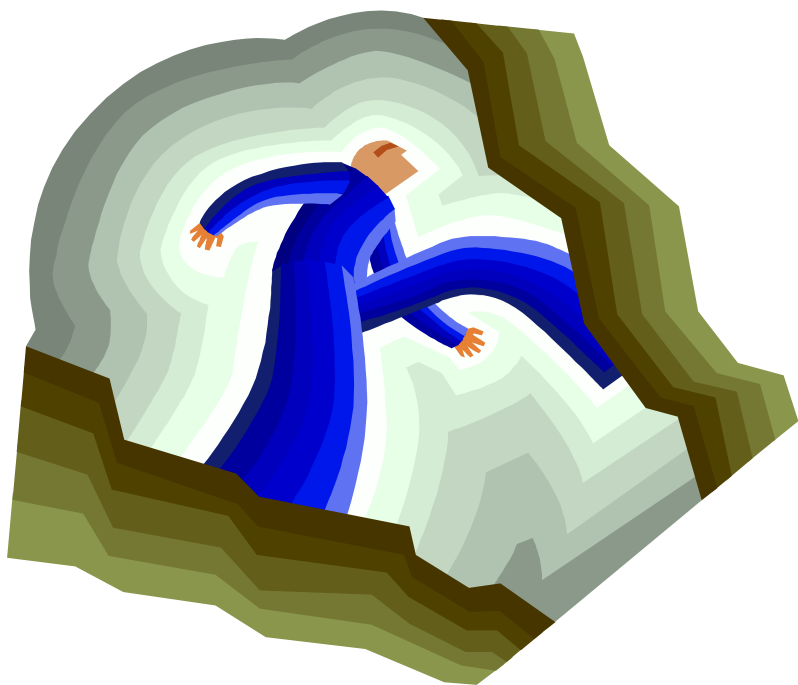


**Emilia Guberti
direttore SIAN
Az USL Bologna**



Piano Nazionale per la prevenzione 2005/2007

- *Sfide*



Obesità

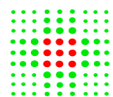
Malattie CV

Diabete

Tumori

Per adulti in età lavorativa

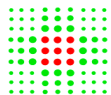
Promuovere l'offerta da parte dei datori di lavoro di **scelte dietetiche sane nelle mense aziendali** e facilitare la pratica di un'attività motoria e sportiva da parte dei dipendenti.



UNA NUOVA OPPORTUNITA'

Rinnovo trattativa privata **servizio di ristoro** mediante **distributori automatici** occasione per:

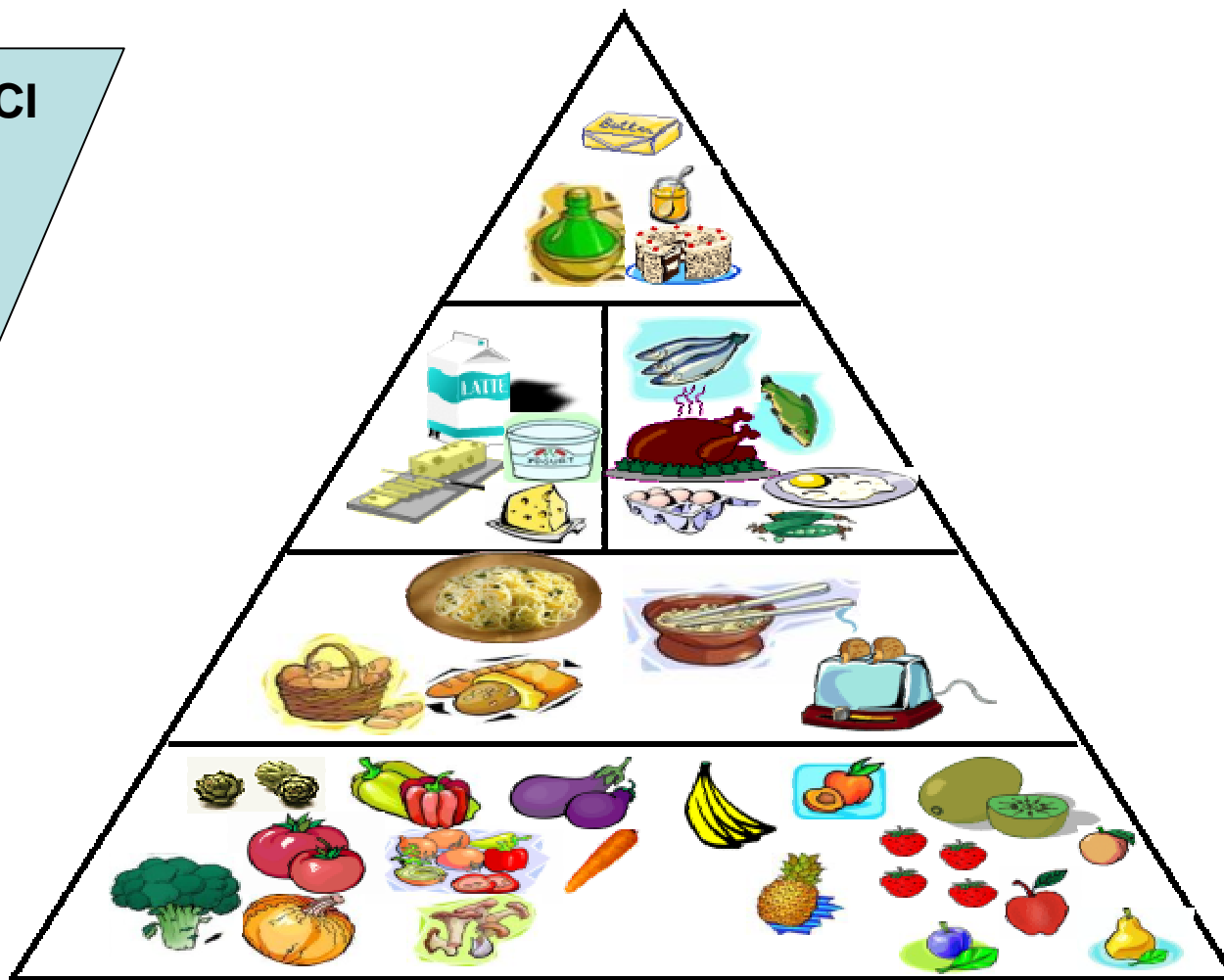
- promuovere l'offerta di **scelte dietetiche sane** per **dipendenti** ed **utenti** strutture assistenziali;
- in coerenza con ***progetto di razionalizzazione ristorazione aziendale*** che prevede tra l'altro, sviluppo di processi di coinvolgimento di pazienti, personale e comunità locale in interventi di promozione della salute.

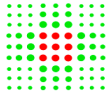


INVERTIRE LA PIRAMIDE DEGLI ALIMENTI NEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

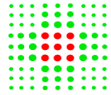
Prodotti con eccesso
di grassi saturi, zuccheri
sale, conservanti
poveri di elementi
protettivi





Dare “voce” ai diretti interessati
SONDAGGIO GRADIMENTO (CIBI E BEVANDE)
DISTRIBUTORI AUTOMATICI STRUTTURE
DELL’AZIENDA USL DI BOLOGNA

Verificare l’**opinione** dei dipendenti/utenti dei distributori automatici (cibi e bevande) entro le strutture sanitarie dell’Azienda Usl, per **migliorare la qualità e l’offerta** sia dei prodotti che del servizio, raccogliendo elementi utili alla **scelta del nuovo fornitore**.



MATERIALI E METODI

Nel marzo 2006 proposto ai dipendenti dell'Az. Usl di Bologna

- **Questionario**

(12 domande a risposte multiple e aperte)

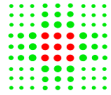
tramite la **Intranet Aziendale** ha raggiunto **oltre 4000**

dipendenti (50% del totale) invitati a rispondere

per via telematica entro una settimana .

- **Elaborazione statistica** ad aprile 06.

- **Restituzione dei risultati ad amministrazione ed utenti** a maggio 06.



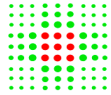
I RISULTATI

Risposte: 820 persone = 20 % interpellati

67% donne 33 % di uomini, fra 18 e 65 anni

**professione: 43 % inferm., ostetrici, ASV, fisiot., dietiste
16 % tecnici sanitari, amministrativi
13 % medici, biologi, veterinari, farmacisti**

**sedi di lavoro: 39 % Ospedali
27 % Poliambulatori – poli sanitari
11 % Dipartimento Sanità Pubblica
8% Dipartimento Salute Mentale
6 % D. Generale
5 % D. Distretti Sanitari**



I RISULTATI

I distributori automatici di alimenti e bevande vengono usati:

28 % più volte al giorno

39 % 1 volta al giorno

26 % < 1 volta al giorno

5 % < 1 volta al mese

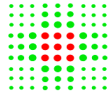
2 % > 1 volta al mese

Consumo prodotti dei distributori automatici:

bevande calde 91,5%

bevande fredde 35,6%

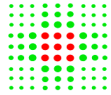
snack 29,5%



I RISULTATI

Si è dichiarato non soddisfatto dei prodotti forniti il 57% degli intervistati, il 75% vorrebbe più possibilità di scelta e trovare nei distributori:

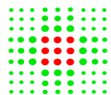
- ✓ **54% yogurt**
- ✓ **51% frutta fresca**
- ✓ **36% insalate**
- ✓ **28% panini**
- ✓ **27% prodotti alimentari biologici**
- ✓ **25% prodotti dietetici light**
- ✓ **30% prodotti del commercio equo-solidale**
- ✓ **3% gelati**



PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO

Creare un **gruppo di “assaggiatori”** dei prodotti che saranno offerti dalle macchine distributrici sia per scegliere quelli migliori sia per monitorare la loro qualità nel corso del tempo.

Altre idee: creazione di un ‘angolo pausa’ con sedie e tavoli, ed altri **comfort** (scaldavivande, ecc...).

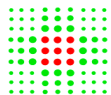


IL CAPITOLATO

Nella stesura del successivo **capitolato** (luglio - settembre 06) si è tenuto conto delle indicazioni emerse dal **sondaggio**, ed oltre al **prezzo** è stata **inserita** (per la **prima volta**) nel meccanismo di **valutazione** delle **offerte la componente**

qualità = 40%

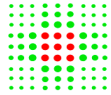
prezzo = 60 %



IL CAPITOLATO

Ha premiato le ditte in grado di:

rendere disponibili nei distributori prodotti migliorativi sotto il profilo nutrizionale (prodotti freschi: frutta e verdura, yogurth, panini) prodotti dietetici per celiaci, diabetici.. e **sostenere proposte di promozione di corretti stili alimentari** e più in generale di socialmarketing attraverso i distributori automatici secondo contenuti e modalità da concordare con l'Azienda ed in coerenza con i Piani di Prevenzione Nazionali e Locali.



CONCLUSIONI

E' previsto, inoltre, il **monitoraggio dei consumi e del gradimento** da parte degli utenti degli alimenti protettivi tramite un continuo **feed-back** utile anche a **supportare e verificare** il successo delle campagne di promozione della salute

Grazie per l' attenzione !

Servizio Igiene Alimenti e Nutrizione Az USL di Bologna
e-mail : [mangiare sicuro@ausl.bo.it](mailto:mangiare_sicuro@ausl.bo.it)