



guadagnare  
salute

rendere facili le scelte salutari



## Conferenza nazionale su OKKIO alla salute Risultati del primo anno d'indagini

Roma 20/11/2008

La comunicazione dei risulti dell'indagine 2008  
nell'ambito della strategia  
di comunicazione sugli stili di vita

**Barbara De Mei**

**Chiara Cattaneo**

**Gianluca Maggio Cavallaro**

Centro Nazionale di Epidemiologia Sorveglianza e  
Promozione della salute





## Obiettivo della relazione



- ◆ Evidenziare l'importanza di pianificare una strategia di comunicazione dei risultati dell'indagine OKKIO 2008 per attivare processi comunicativi coordinati bidirezionali omogenei finalizzati e centrati sulla rilevanza dei risultati emersi e sulle specifiche esigenze e possibilità di intervento/cambiamento degli interlocutori (target)

**Non improvvisare**



## Obiettivo della relazione



- Evidenziare l'importanza di integrare la strategia di comunicazione dei risultati OKKIO nella più ampia strategia di comunicazione per la promozione di stili di vita salutari



**Programma Guadagnare Salute**



**Come sistema**



**Sistema** di raccolta dati sullo stato nutrizionale dei bambini di età compresa tra i 6 e i 10 anni che coinvolge le regioni collegato al programma europeo **"Guadagnare salute"** e al **"Piano nazionale di prevenzione"**

Impostato secondo procedure omogenee e standardizzate per tempi, modalità, età campionate e altri aspetti che rendono possibile il confronto dei dati

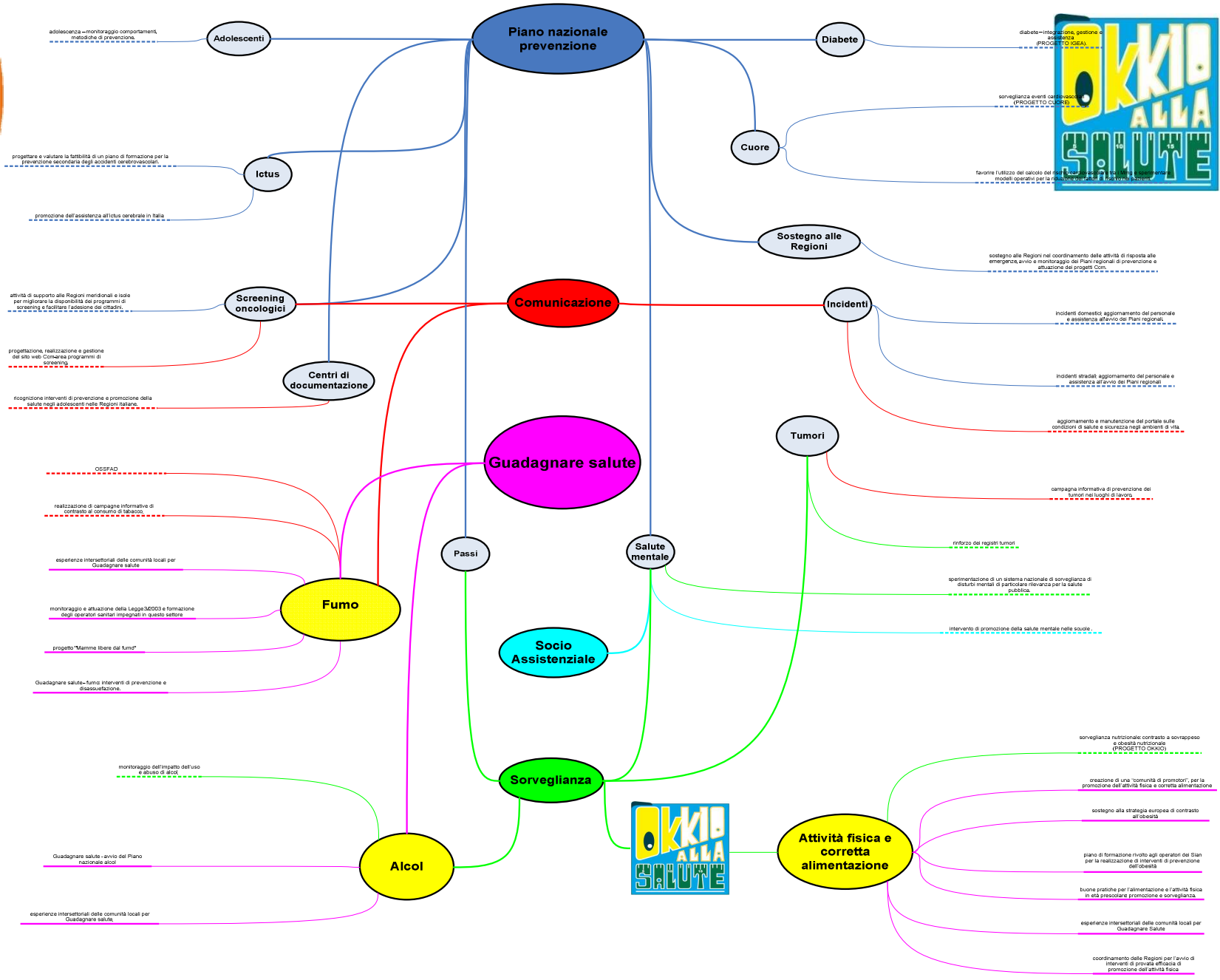
**Condivisione degli strumenti**

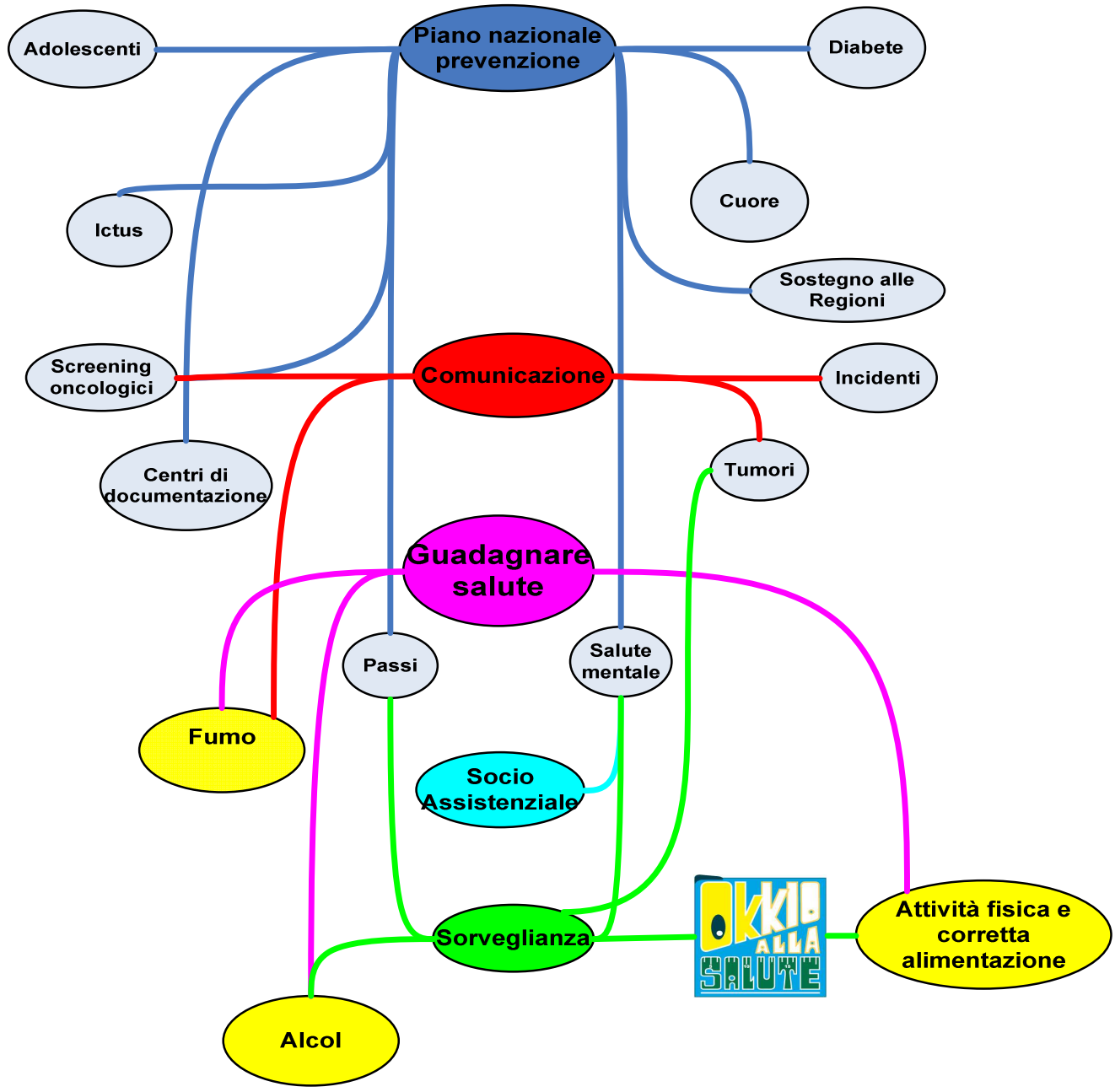


**sistema di sorveglianza**

raccolta continua nel tempo finalizzata all'azione sostenibile per il sistema sanitario e per la scuola

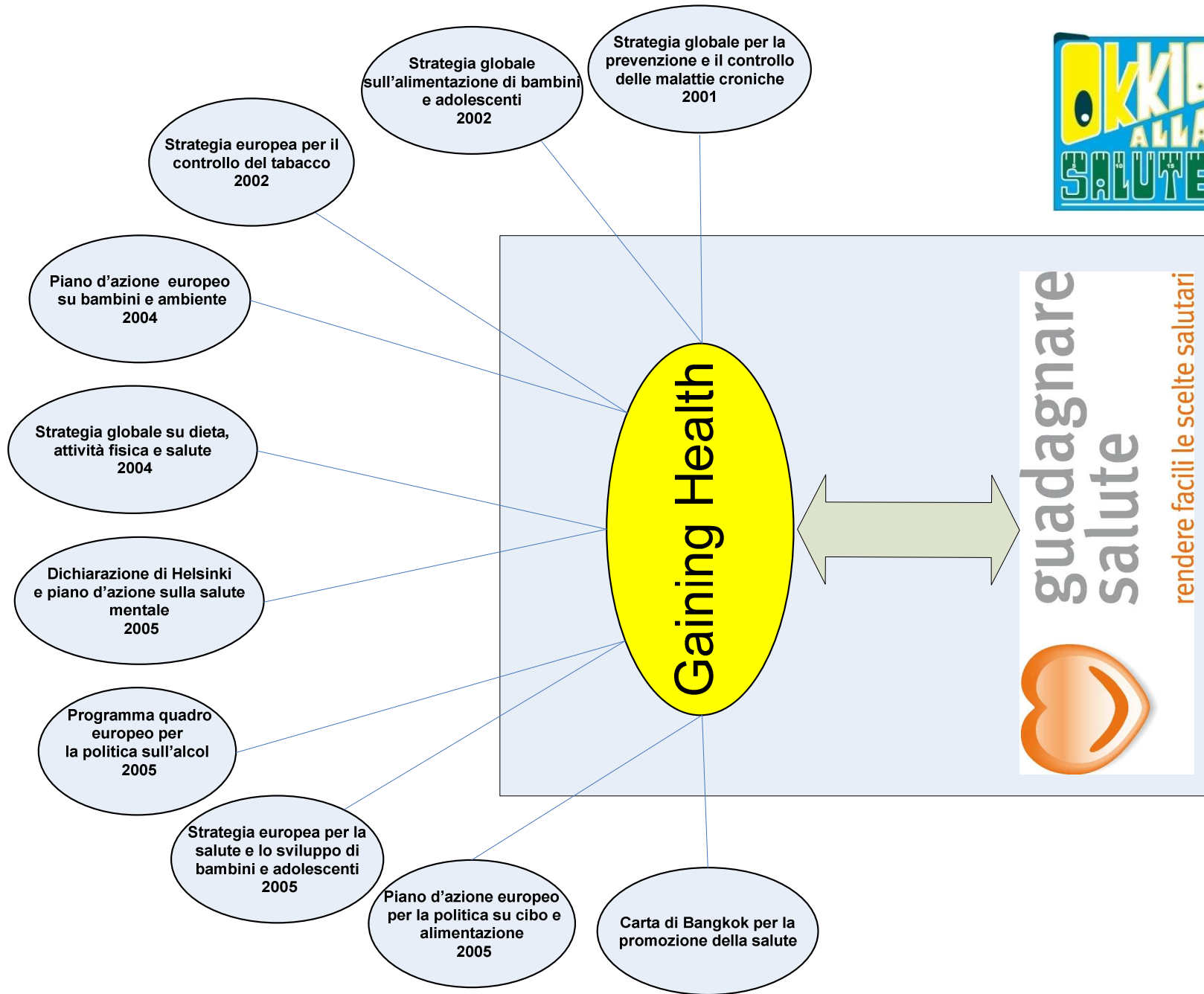
”





PROTOCOLLI D'INTESA











## Dal dato al messaggio

Dalla divulgazione scientifica alla comunicazione



### **Dato**

numeri, percentuali, osservazioni

### **Informazione**

dati letti e interpretati per fornire significato e contenuto

### **Messaggio**

le informazioni acquistano significato per le persone coinvolte (target) e che possono contribuire ad aumentare le conoscenze e a sollecitare/attivare modifiche di atteggiamenti e comportamenti

**“COMUNICAZIONE della scienza”**



# Comunicazione è scambio bidirezionale



**Cum**=con, e **munire**, costruire, legare

Comunicare significa mettere insieme, scambiare informazioni, conoscenze, bisogni, atteggiamenti, emozioni, percezioni tra soggetti coinvolti in un determinato contesto spazio-temporale su tematiche comuni

I soggetti hanno ruoli diversi  
e responsabilità diverse

La comunicazione è un processo  
relazionale che comprende l'ascolto



## Comunicazione



“A una maggiore **partecipazione** della comunità fanno seguito migliori risultati dell'intervento, effetti sostenibili e duraturi, un empowerment della comunità stessa con ricadute positive anche sul funzionamento del sistema di salute”



## Empowerment



## Pianificazione

- Identificazione di chi attiva il processo comunicativo
- Identificazione dell'obiettivo di salute
- Identificazione dell'obiettivo comunicativo
- Identificazione degli interlocutori (target)
- Costruzione del messaggio
- Identificazione delle attività di comunicazione e dei mezzi
- Definizione dei tempi
- Definizione di un processo di monitoraggio e valutazione



## Soggetti coinvolti

- Istituzioni scientifiche
- Istituzioni sanitarie nazionali, regionali, locali
- Istituzioni scolastiche nazionali, regionali, locali
- Media
- Amministratori
- Industria
- Colleghi

## Target primario Target secondario

- Insegnanti
- PLS
- MMG
- Genitori
- Bambini/ragazzi
- Cittadini
- Gruppi d'interesse
- .....



**I soggetti dialogano tra loro  
Hanno punti di vista bisogni informativi e linguaggi  
diversi**



## Quali mezzi di comunicazione?



### Bidirezionali

- convegni, dibattiti, workshop
- conferenze stampa
- Comunicazione vis a vis
- Dibattiti pubblici
- Comunicazione telefonica



### Unidirezionali

- Stampa, radio, Televisione
- Siti internet
- Campagne informative
- Opuscoli, locandine
- Lettere
- Bollettini, Articoli scientifici
- Presentazioni orali





Programma d'informazione e comunicazione  
a sostegno degli obiettivi del programma  
"Guadagnare Salute"



## **Obiettivo generale**

Attivare processi di consapevolezza e di  
empowerment per scelte di vita salutari a livello  
individuale e collettivo



predisposizione di un pacchetto integrato di attività  
e strumenti di informazione e comunicazione a  
sostegno degli obiettivi del programma  
"Guadagnare Salute" a tutela della salute pubblica



Programma d'informazione e comunicazione  
a sostegno degli obiettivi del programma  
"Guadagnare Salute"



Costruire una rete tra tutti i soggetti coinvolti appartenenti a settori differenziati (operatori sanitari/non sanitari e i diversi soggetti sociali) e progettare una strategia comunicativa che individui, valorizzi e integri le iniziative già presenti sul territorio

**E' essenziale che**



L'intero processo sia conosciuto da tutte le parti coinvolte affinché l'elaborazione di nuove azioni di comunicazione sia coerente o comunque tenga conto di quanto già esistente





Programma d'informazione e comunicazione  
a sostegno degli obiettivi del programma  
"Guadagnare Salute"



## obiettivo generale



Attivazione di processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo a strategia di comunicazione è basata su un approccio funzionale all'obiettivo generale

La progettazione del piano di comunicazione si propone di raggiungere in modo capillare a livello regionale e locale soggetti (target) differenziati in ambito sanitario e non sanitario con iniziative e mezzi di comunicazione differenziati e integrati in modo da riconoscere ad ognuno un ruolo

## **Attività di formazione**



**L'approccio comunicativo al quale si fa riferimento è un approccio di tipo partecipativo che supera l'idea di comunicazione intesa solo come processo unidirezionale di divulgazione di messaggi attraverso campagne mediatiche**



**Barbara De Mei** Ricercatrice Sociologa,  
Counsellor professionale, Centro  
Epidemiologia, Sorveglianza,  
Promozione della Salute - Istituto  
Superiore di Sanità, Roma – tel.  
0649904272 – fax 0644232444 – e-  
mail:barbara.demei@iss.it