

Un progetto formativo integrato per gli operatori regionali e locali

Eva Benelli

Agenzia Zadig srl

Roma, 14 settembre 2011



Obiettivo

Formazione di base dell'intervistatore e del coordinatore aziendale per la conduzione della rilevazione



Destinatari

- **Intervistatori (identificati dal codice fiscale)**
- **Coordinatori aziendali (identificati dal codice fiscale)**
- **Figure non sanitarie, con accesso dedicato, identificati su segnalazione**



Accreditamento

- **Aperto a tutte le professioni sanitarie**
- **Al completamento del percorso, rilascio di 18 crediti Ecm (escluse le figure non sanitarie)**



Come funziona?

Intervistatori: 3 componenti

- **Dossier + 5 sceneggiature "problem solving"**
- **Attività pratica: 12 interviste, supervisione del coordinatore aziendale**
- **Forum di discussione con tutoraggio**



Come funziona/2

Coordinatori: 3 componenti

- **Dossier + 5 sceneggiature “problem solving”**
- **Attività pratica: approvazione interviste e redazione modello “radar” (verifica da parte dei coordinatori regionali)**
- **Forum di discussione con tutoraggio**



Tempi e durata

- **On line entro il 2011**
- **Disponibilita: tutto il 2012**
- **Massima flessibilità dei tempi e degli orari: possibile interrompere e riprendere quando si vuole, ma Ecm solo a fine percorso**
- **Si può portare a termine il pacchetto una sola volta**



Tecnologia

- **Piattaforma moodle "Goal"**
- **Help desk in continuo**
- **Sistemi automatici di controllo e verifica**
- **Questionari di gradimento**
- **Certificazione automatica dei crediti acquisiti**
- **Produzione periodica dati statistici di sistema**



Qualche esempio

Guadagnare Salute:15/6-13/9

438 utenti (385 medici, 27 dietisti, 26 farmacisti)

Dati statistici: profilo professionale, distribuzione geografica, andamento iscrizioni, numero corsi iniziati/superati ecc.



Gradimento

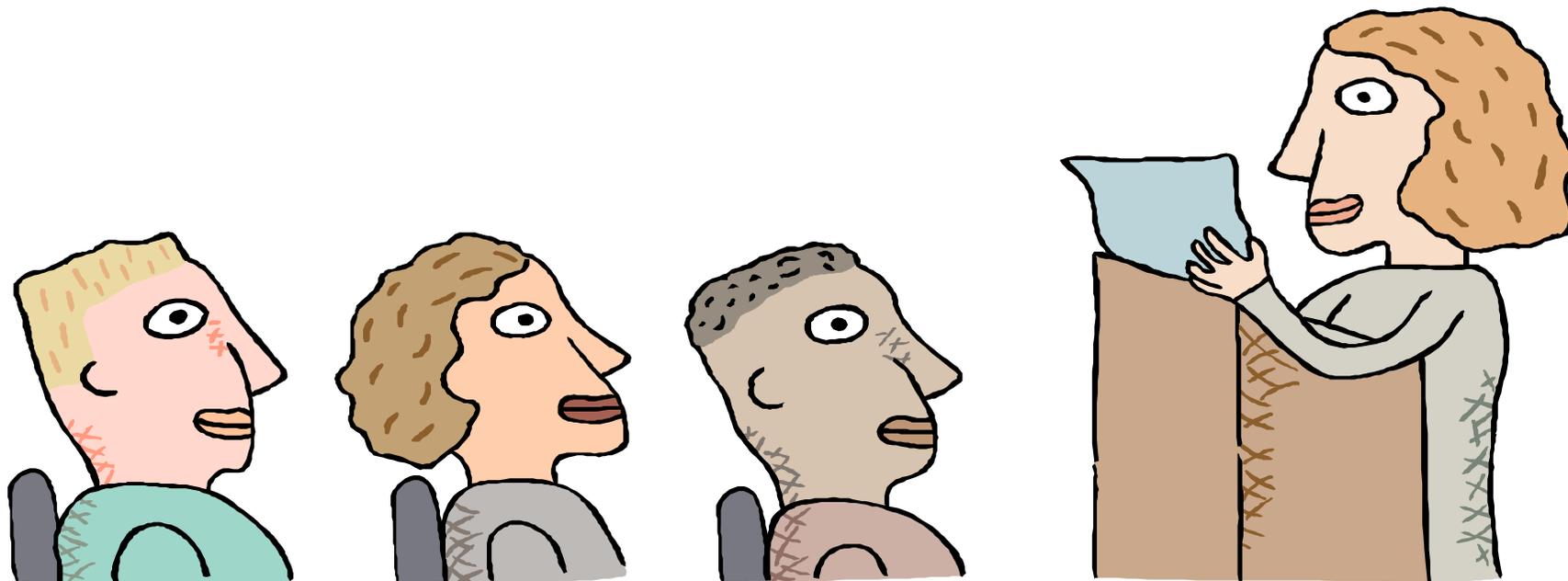
- **Rilevanza argomento: solo 0,46% dichiara "non rilevante"**
- **Efficacia: 57% "rilevante", 25% "molto rilevante", 17% "abbastanza rilevante"**
- **Utilità: 66% "in tutto", 23% "oltre le aspettative", 11% "in parte"**
- **Applicabilità pratica: 67% "in tutto", 12% "oltre le aspettative", 21% "in parte"**
- **Facilità d'uso: 71% "in tutto", 16% "oltre le aspettative", 13% "in parte"**



La formula "blended"

- **L'offerta a distanza si combina con quella in presenza:**
- **Almeno 3 workshop nel corso dell'anno**
- **Altre occasioni di formazione a livello locale**





Grazie per l'attenzione

benelli@zadig.it

