



## Cosa offre lo studio PASSI

Nancy Binkin  
Istituto Superiore di Sanità

Roma, 21 luglio 2005

# I vantaggi dello studio

- Studio basato sulla popolazione
- Dati locali disponibili per i decisori
- Tratta aspetti su stato di salute e prevenzione non disponibili da altre fonti
- Dati utilizzabili per indirizzare e monitorare gli interventi di salute pubblica
- Possibilità di inserire domande su temi di interesse locale

# I vantaggi dello studio

- Tempestività
  - Rapida restituzione dei risultati dello studio, in un tempo adeguato ad una valutazione e ad un eventuale aggiustamento del programma

# Obiettivi delle 4 presentazioni (1)

Presentare alcuni dati su argomenti specifici

- quante persone sono affette e chi sono queste persone?
- sono state interpellate/valutate?
- hanno ricevuto consigli sui possibili interventi di salute?
- chi ha ricevuto consigli in merito a problemi di salute, ha adottato comportamenti adeguati?

# Obiettivi delle 4 presentazioni (2)

## Discutere i limiti metodologici

- Comportamenti auto riferiti
- Dimensione del campione e sua significatività statistica
  - Cosa si può ottenere con numerosità differenti del campione?
- Bias

# Obiettivi specifici (1)

Dal punto di vista di una ASL (Cosenza, Ravenna)

- Quali sono i problemi di salute prioritari e cosa fare per modificare i comportamenti
- Quali sono i limiti con un campione di 200 interviste
- In che modo possono essere monitorati i comportamenti di un sottogruppo (screening)

Franco Sconza, Pirous Fateh-Mogadem,  
Linda Gallo

# Obiettivi specifici (2)

Dal punto di vista di una regione (Emilia Romagna)

- Potenziale uso di PASSI per confrontare le ASL
- Possibilità di approfondire alcuni problemi di salute
- Possibilità di analisi di un sottogruppo (screening)

Massimo Trinitò, Pirous Fateh-Mogadem,  
Linda Gallo

# Tempestività: la legge sul fumo

Dati dai primi 4.877 record (27 ASL da 9 regioni)

Fumatori: N = 1195

“Dall'entrata in vigore della legge, hai diminuito il numero di sigarette?”

No	58%
Aumentato	2%
<b>Diminuito</b>	<b>40%</b>