

# Il consumo di **ALCOL** in ITALIA

Dati 2014-2017 del sistema di sorveglianza PASSI (Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia)



**L'ALCOL** e' una sostanza tossica per la quale non e' possibile individuare livelli di consumo sotto i quali non si registri un rischio per la salute. Alcune malattie, come la cirrosi del fegato, sono esclusivamente attribuibili all'alcol mentre per altre patologie (malattie cardiovascolari, tumori e malattie neuropsichiatriche) l'alcol e' un fattore di rischio.

**L'ALCOL** puo' indurre assuefazione, dipendenza, alterazioni comportamentali che possono sfociare in episodi di violenza o essere causa di incidenti alla guida o sul lavoro.



## UBA Unità di bevanda alcolica

Corrisponde a una lattina di birra o a un bicchiere di vino o a un bicchierino di superalcolico



## CONSUMO ABITUALE ELEVATO

Consumo medio giornaliero maggiore di 2 UBA negli uomini e di 1 UBA nelle donne

## BINGE DRINKING

Consumo in una singola occasione di 5 o piu' UBA negli uomini e di 4 o piu' UBA nelle donne

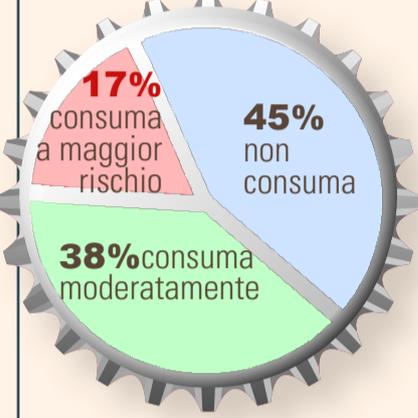
## FUORI PASTO

Consumo di alcol esclusivamente o prevalentemente lontano dai pasti

## CONSUMO A "MAGGIOR RISCHIO"

Consumo abituale elevato e/o binge e/o prevalentemente fuori pasto\*

## IL CONSUMO DI ALCOL



La maggior parte degli italiani adulti (18-69 anni) non consuma alcol (45%) o lo fa in maniera moderata (38%) mentre il 17% ne fa un consumo a "maggior rischio":

- consumo binge 9%
- consumo prevalentemente fuori pasto 8%
- consumo abituale elevato 3%

## CONSUMATORI DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO PER RESIDENZA

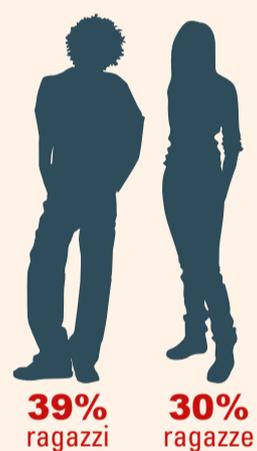
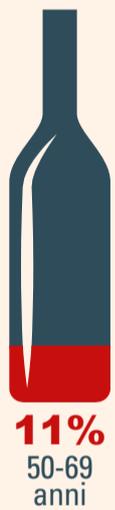


- peggiore del valore nazionale
- simile al valore nazionale
- migliore del valore nazionale

## IL CONSUMO DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO

Il consumo di alcol a maggior rischio e' un'abitudine piu' frequente fra gli uomini e fra i giovani:

- il 22% degli uomini ha consumato alcol a maggior rischio rispetto al 12% delle donne
- dal 2010 al 2017 le donne consumatrici di alcol a maggior rischio sono aumentate dal 11% al 13%
- il 39% dei ragazzi e il 30% delle ragazze in et à 18-24 anni ha consumato alcol a maggior rischio, rispetto al 15% degli uomini e all' 8% di donne in et à 50-69.



## CONSUMATORI DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO PER LIVELLO DI ISTRUZIONE



livello di istruzione:  
basso alto

Il consumo di alcol a "maggior rischio per la salute" e' prerogativa prevalente delle persone con titolo di studio piu' elevato e senza difficolta' economiche.

## CONSUMATORI DI ALCOL A MAGGIOR RISCHIO PER DIFFICOLTA' ECONOMICHE



difficolta' economiche:  
con senza



## ALCOL E SICUREZZA STRADALE

In Italia, il 10% degli uomini e il 3% delle donne dichiarano di avere guidato sotto l'effetto dell'alcol (cioe' dopo aver bevuto nell'ora precedente almeno 2 unita' alcoliche) e il 5% di avere viaggiato con persone che stavano guidando sotto l'effetto dell'alcol. Le Forze dell'ordine controllano annualmente circa un terzo della popolazione (30%) e quasi uno su dieci riferisce di essere stato sottoposto all'etiltest.

## OBIETTIVI DI SANITÀ PUBBLICA

I **consigli dei medici** possono agevolare il raggiungimento di obiettivi quali la riduzione delle quantita' di alcol consumate e l'eliminazione del consumo in determinate situazioni (guida, lavoro, presenza di patologie, gravidanza, adolescenza). Tuttavia, solamente l' 8% degli uomini e il 3% delle donne che consumano alcol a maggior rischio riceve dal proprio medico il consiglio di ridurre il consumo.

**Obiettivo specifico OMS** per ridurre la mortalità prematura entro il 2025: ridurre il consumo dannoso di alcol del 10%.

**Obiettivi specifici del Piano Nazionale della Prevenzione 2014-2018** per ridurre il carico prevedibile ed evitabile di morbosità, mortalità e disabilità delle malattie non trasmissibili:

- ridurre la prevalenza di consumatori di alcol a rischio (del 15%)
- incrementare i consigli degli operatori sanitari (triplicare)
- ridurre la prevalenza di persone che guidano in stato di ebbrezza (del 30%)

\*Il consumo "a maggior rischio" non è necessariamente somma delle tre componenti.