

Le azioni e i partner



Con il contributo scientifico di



Il progetto 4E-PARENT è co-finanziato dal Programma CERV-2022-DAPHNE della Commissione Europea con Grant Agreement n. 101095956. Il contenuto del presente materiale riflette unicamente la visione di autrici e autori, unici responsabili dello stesso, e la Commissione non risponde dell'utilizzo delle informazioni ivi contenute.

EQUAL
ENGAGED
EARLY
EMPATHETIC

Di cosa ci occuperemo

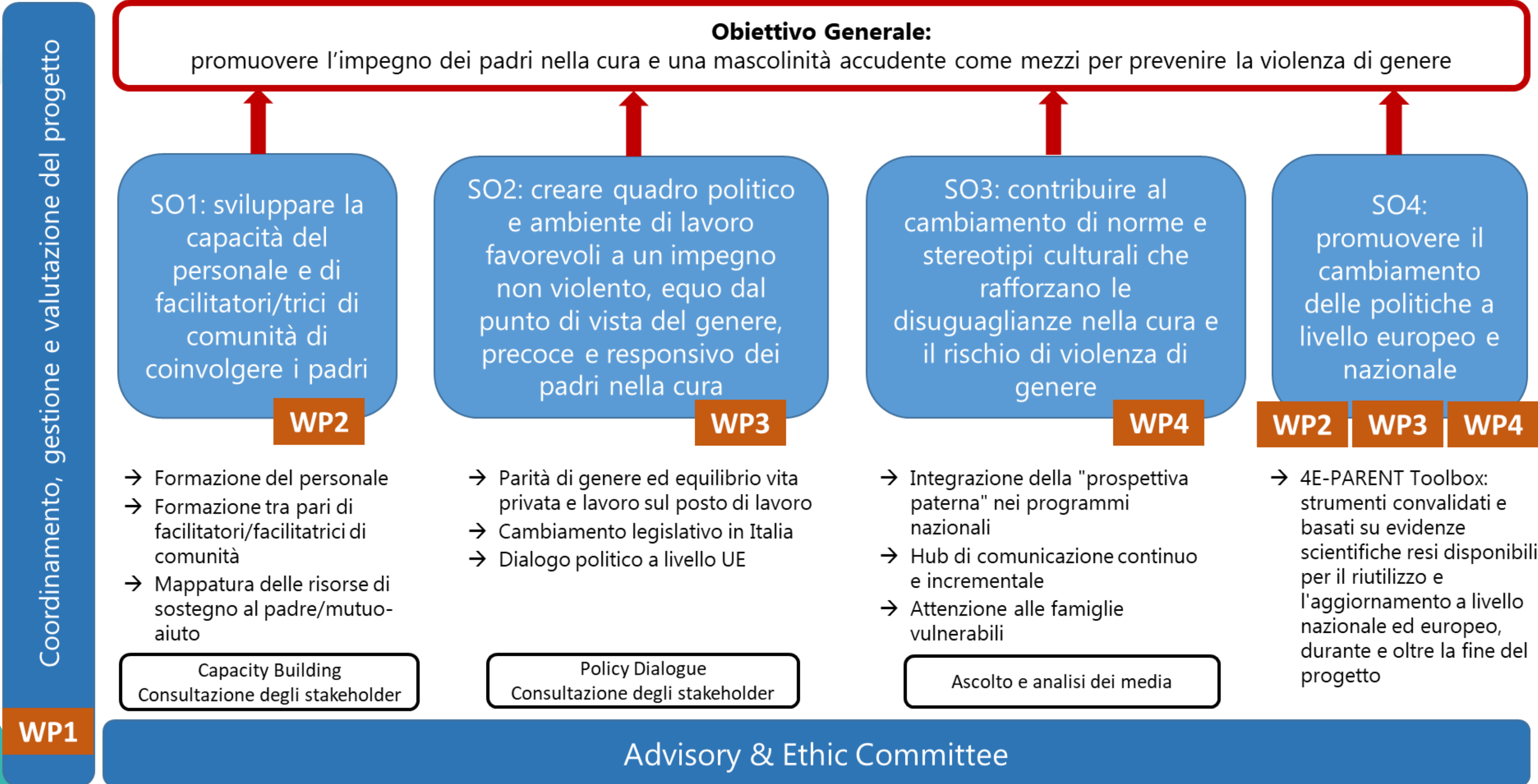
Il progetto tratta il tema della → **prevenzione primaria della violenza di genere**

con un → **focus sulle modifiche delle norme sociali e dei comportamenti**

con l'obiettivo di porre fine alla tolleranza di ogni forma di violenza di genere e → **promuovere la mascolinità accudente** attraverso il → **coinvolgimento concreto fin dalla gravidanza**, in una genitorialità responsiva.

Prevede inoltre la → **modifica delle politiche e pratiche organizzative e professionali** che sono un ostacolo alla genitorialità equa, sia da parte delle donne che degli uomini.

4E (Early, Equal, Engaged, Empathetic) PARENT



Il ruolo dell'ISS

Coordinamento di progetto

Governing Board

Advisory Ethic Committee

Consultazione dei gruppi d'interesse

Monitoraggio e valutazione

Apprendimento reciproco



Centro per la Salute del Bambino



Finalità:

garantire buone opportunità di sviluppo per tutti i bambini nei primi anni (ECD - NC)

Aree di lavoro

- **Ricerca e sviluppo** di modelli di intervento
- **Formazione** di personale dei servizi per l'infanzia (> 100 corsi erogati/anno)
- **Implementazione** (e valutazione) sul campo di programmi: NpL, NpM, Villaggi..., ECD Corners negli ospedali)
- **Advocacy** a livello internazionale, nazionale e locale (analisi, programmi, documenti...)

Filosofia di intervento:

- Promozione di **competenze genitoriali/ambiente familiare di apprendimento/approccio WLFB**
- Costruzione di **reti e tavoli intersettoriali sullo 0-6**

Ruolo nel
progetto

WP2 capacity
building



Target: personale di servizi educativi 0-6, di ONG, volontari (e personale sanitario in coll. con Zadig che ne è responsabile)



Deliverables: moduli e materiali di formazione online

Ruolo nel progetto

WP3 enabling policy framework and work environment (responsabile)

1. Target: policy makers e organizzazioni a livello UE, Parlamento e Governo nazionale e locale

Deliverables: report analitici, raccomandazioni, disegni di legge...

2. Target: aziende private e pubbliche

Deliverables: impegni e piani aziendali per gender-equal WLFB

3. Target: programmi di comunità realizzati su scala nazionale da ETS

Deliverables: mainstreaming dei concetti guida negli interventi attraverso formazione e materiali

Ruolo nel Progetto

WP1 coordination

e

WP4 communication

Partecipazione alla governance complessiva del Progetto e alla definizione e attuazione della sua strategia comunicativa



Fondata nel 1993, Zadig, oggi società benefit, è specializzata in **comunicazione scientifica e sanitaria**.

Progettiamo e realizziamo **iniziative** di comunicazione, offriamo **supporto redazionale** per l'aggiornamento dei siti web istituzionali, elaboriamo e pubblichiamo **contenuti**, progettiamo e **realizziamo** siti web, app, newsletter, prodotti editoriali, **podcast**, video.

Con oltre 20 anni di esperienza come provider, siamo anche un punto di riferimento nazionale per la **formazione a distanza Ecm**.

Siamo un **network** che unisce oltre 30 **professionisti** della comunicazione e della formazione con competenze ed esperienze diverse.



... e siamo gli editori di **Scienza in rete**

WP2 – Capacity building

In questo WP abbiamo la responsabilità dei **task 2.2** e **2.4** dedicati alla produzione e al rilascio di pacchetti formativi rivolti al personale socio sanitario, e ai facilitatori e mediatori culturali.

Contribuiremo al **task 2.3** coordinato da CSB.

Come tutti i partner, daremo un contributo al progetto nel suo insieme, partecipando alla **governance** complessiva.

WP4 – Communication and dissemination

Siamo i responsabili di questo WP, che comprende tutte le **attività di comunicazione del progetto**, tra cui la realizzazione di prodotti comunicativi: podcast, video pills e articoli, coordinati e distribuiti nell'ambito della **communication hub**.

Il **task 7.4**, social media monitoring, vede la responsabilità di Deep Blue.

Il modello andragogico

Il nostro approccio formativo privilegia il **coinvolgimento** del discente nel percorso di apprendimento, grazie alla realizzazione di **simulazioni** che pongono questioni da risolvere e scelte da prendere.



La strategia di comunicazione

Tra gli obiettivi del progetto ci sono gli interventi sugli **stereotipi di genere** e la messa in discussione delle norme sociali sulla maschilità.

Per questo il **cuore** della nostra strategia di comunicazione è la **communication hub**, cioè una attività di produzione, ma soprattutto di **rilancio dei contenuti** a supporto degli obiettivi di progetto verso tutti i contesti che possono essere stimolati a **prestare attenzione** ai cambiamenti che auspichiamo.

Cerchio degli Uomini



Formazione di
facilitatori
per gruppi di
padri

Work Package 2 –
Capacity building

Deliverable D2.2 –
*Report on training of
community facilitators
(fathers, mothers)*

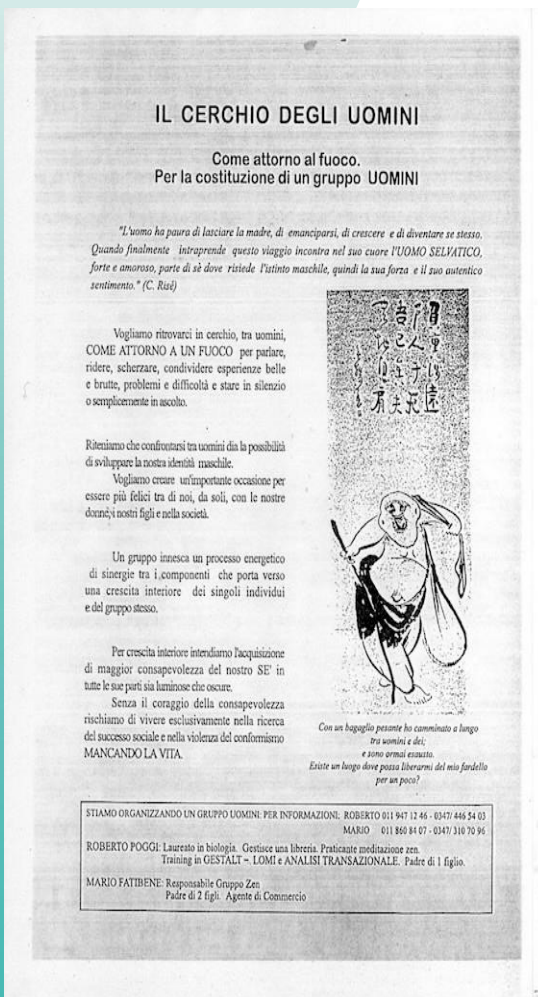
Cerchio degli uomini

Per un nuovo modello di società

Il Cerchio degli Uomini (<http://cerchiodegliuomini.org/>) mette in campo da più di vent'anni percorsi, servizi e iniziative per il cambiamento del maschile, per costruire una società dove uomini e donne possano vivere insieme nel reciproco rispetto, riconoscendo le proprie differenze ma con gli stessi diritti e gli stessi doveri. Fa parte della rete Relive, del Giardino dei Padri, della rete MenEngage e aderisce alla campagna MenCare.

Nel 2009 l'associazione fonda il [Centro di Ascolto per il Disagio Maschile](#) e la prevenzione della violenza contro le donne e i minori, un luogo di rielaborazione di vissuti e percorsi di vita in senso non violento e responsabile.

Nel 2019 il Cerchio degli uomini coordina il ramo italiano del [progetto europeo PARENT](#).





Il cammino del progetto PARENT... verso 4e-Parent

Il progetto PARENT è stato una scommessa tra professionalità diverse e complementari, per dare vita ad un'azione capace di mobilitare il cambiamento nella direzione della parità di genere e della prevenzione della violenza a donne e minori.

Il cammino del progetto 4e-Parent nasce con lo stesso spirito: mettere insieme risorse e visioni provenienti da ambiti diversi per massimizzare energie e risultati a favore di una paternità inclusiva, compartecipe e non violenta.



Il cerchio degli uomini darà il suo contributo nel progetto all'interno dei seguenti work packages:

- WP1 – Project coordination, management, evaluation
- WP2 – Capacity building
- WP4 – Communication and dissemination

In particolare, sarà coordinatore delle seguenti azioni:

T2.5 Community facilitators training

Darà inoltre il suo contributo nelle seguenti azioni:

- T2.3 Distance learning for early child education (ECE) professionals
- T4.5 Two-way communication: the podcast series
- T4.2 Communication hub updating
- T4.3 Video pills



Maschile Plurale Aps Ets



Mappatura delle
risorse
di sostegno per
padri

Work Package 2 –
Capacity building
*T2.6 Mapping of fathers
support resources*

Deliverable D2.1 – *Map
of fathers support
resources*

Profilo dell'organizzazione

Maschile Plurale Aps Ets, è composta da uomini con età, storie, percorsi politici e culturali e orientamenti sessuali diversi;

- è impegnata nella riflessione e nella critica degli stereotipi di genere e in una ridefinizione dell'identità maschile, come plurale e critica nei confronti del modello patriarcale;
- e in rapporto positivo e collaborativo con il movimento delle donne.

L'Associazione è nata in seguito alla pubblicazione di un [Appello nazionale contro la violenza sulle donne](#), nel settembre del **2006** e controfirmato da un migliaio di altri uomini in tutt'Italia.

L'associazione si è **costituita nel 2007** come semplice Associazione culturale e si è trasformata in **Associazione di Promozione Sociale (Aps Ets) nel 2018**. L'associazione fa parte del Giardino dei padri e aderisce a *MenCare*.

L'associazione **collega e sostiene un'ampia rete di gruppi maschili** presenti nelle diverse città e regioni italiane.



mappa dei Gruppi Uomini in Italia

info@maschileplurale.it

VALLE D'AOSTA AOSTA Gruppo uomini di Aosta. gruppoaostatv@libero.it	EMILIA ROMAGNA BOLOGNA Maschile Plurale Bologna. Contatto: Sandro Casanova mppluralbo@gmail.com FERRARA C.A.M Ferrara. T. 0532 095099 / 345875453 ferraram@gmail.com Contatto: Michele Poli depolis@alice.it	LUCCA Maschile Plurale Lucca. www.facebook.com/MaPLa2017/ maschilepluralelucca@gmail.com PISA Nuovo Maschile. tejo@nuovomaschile.org VALDELSA Gruppo Trestia - Alta Valdelsa. gruppotrestiaalvaldeba@gmail.com
PIEMONTE PINEROLO (TO) Uomini in cammino. Contatto: Ippolito Pavan carlaebeppe@libero.it TORINO Cerchio degli uomini. Ass. Prom. Soc. Via San Martino, 10 10134 TORINO. domencomaiarozzo57@gmail.com	IMOLA Gruppo uomini Oltreadamo. oltreadamo@gmail.com MODENA Maschile Plurale Modena. Contatto: Mario Simoncini stimmargio@hotmail.it	VIAREGGIO Gruppo Uomini Viareggio. Contatto: Antonio Canova trecanovo@katamail.com
LIGURIA GENOVA White Dove - Evoluzione del maschile. td@whitedove.it www.whitedoveonline.it	LOMBARDIA MILANO Cerchio degli uomini di Milano. ccc.hbdg@uominiemilano@gmail.com Uomini in discussione - Milano. Contatto: Vito Di Leo laviolezza@leodomenetriguarda@gmail.com Maschile Sostenibile - Milano Contatto: Francesco Spada francesco.spada@gmail.com GNAM Gruppo neorivoluzionario di autoconsapevolezza maschile MONZA-BRIANZA E possibile: uomini contro ogni violenza gvigano39@gmail.com ermanno.porro@libero.it daniilo.villa@livecom.it	LAZIO ROMA Maschile Plurale - Maschile in Gioco. gruppoaostatv@gmail.com PartecipArte. parteciparte@gmail.com
VENETO VERONA Gruppo Uomini Verona. Contatto: Mario Grilli grillimario20@gmail.com	TOSCANA FIRENZE Il maschile, adesso. Contatto: Marco Lazzetti marco.lazzetti3@gmail.com Simone Maghe T. 339 8239178 LIVORNO LUI - Livorno Uomini Insieme. lui@associazionelui.it livornouominiinsieme@gmail.com	PUGLIA BARI Uomini in Gioco. Contatto: Orazio Leggero orazioleggero@libero.it Pietro Buscicchio pietrobuscicchio2014@gmail.com BRINDISI Uomini in Cammino - Brindisi. Contatto: Maurizio Portolanti brmap@gmail.com
	SICILIA PALERMO Noi uomini a Palermo. noi.uomini.a.palermo@gmail.com www.noiuominiapalermo.it	

Ruolo e responsabilità all'interno del progetto

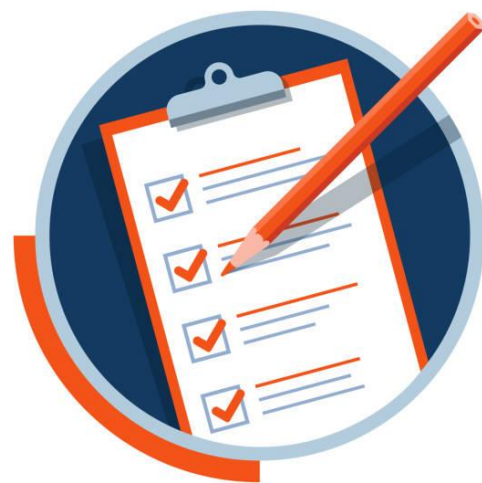
Maschile Plurale sarà coinvolta nelle diverse fasi del progetto ed in particolare nei Work package

- ✓ **WP1 – Project coordination, management, evaluation**
- ✓ **WP2 – Capacity building**

Nel **WP2** porterà il proprio contributo al **T2.5 Community facilitators training** (coordinato dal *Cerchio degli Uomini*);
mentre sarà coordinatore del **T2.6 Mapping of fathers support resources**.

(Mappa delle risorse di sostegno per padri)

La Mappa delle risorse di sostegno per padri



- ❖ Si tratta di una **mappa online e aggiornabile** dei **gruppi di sostegno ai padri e dei gruppi di genitorialità** (anche dei genitori dello stesso sesso), operanti in tutta Italia
- ❖ La mappa sarà resa disponibile sull'**hub di comunicazione di 4E-PARENT** e sui siti web dei partner
- ❖ La mappa includerà i gruppi/organizzazioni che approvano i **principi guida di 4E-PARENT** in materia di uguaglianza di genere e di genitorialità collaborativa nei primi anni di vita
- ❖ La mappa **sarà regolarmente sviluppata e aggiornata anche dopo la fine del progetto**, con il supporto di MP e dei partner di 4E-PARENT
- ❖ Più in generale **MP fungerà anche da piattaforma per la creazione di reti tra i gruppi e i facilitatori** comunitari formati dal progetto

Deep Blue

Chi siamo:

Consultancy in materia di **fattori umani, safety** e security, fornisce soluzioni alle organizzazioni che operano in settori critici per la sicurezza, come trasporti, **sanità**, ICT e manufacturing.

Il nostro contributo:

- Supporto al **coordinamento** e all'**amministrazione**
- Supporto al **training design** e **impact analysis**
- **Social media listening**

Esperienza nel campo:

- Corso sulla **comunicazione empatica** per specializzandi pediatri
- Progetto **2PS** sulla prevenzione della violenza sui minori
- Expertise in **psicologia** e **scienze sociali** per la parità di genere
- Esperienza nel **coordinamento** di progetti europei e grandi Consorzi

Contributi in WP2

Tasks 2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4

- **Supporto al training design** per operatori sanitari e pediatri
- **Preparazione** KAP surveys e analisi risultati
- **Analisi di impatto** dei corsi
- Supporto scrittura di:
 - **D2.7** *Report on training of community facilitators (fathers, mothers)*
 - **D2.8** *Summary report resulting from distance learning intervention*

Social Media Listening and Analysis

WP4 – T4.6

Utilizzo di Social Media Listening tools per analizzare la narrativa e l'autorappresentazione della figura paterna sui social.

Prodotti:

1. *Social Media Listening data analysis* report iniziale → supporto alla strategia C&D
2. Due report tematici a seguire:
 - a. *Social Media Listening data to reverse-build the socio-cultural construction of the Father role and image* (WP2)
 - b. *Social Media e Network Analysis sulla paternità a supporto dei decisori politici e disegno delle politiche* (WP3)



Annina Lubbock



Team CSB



Micol Biscotto



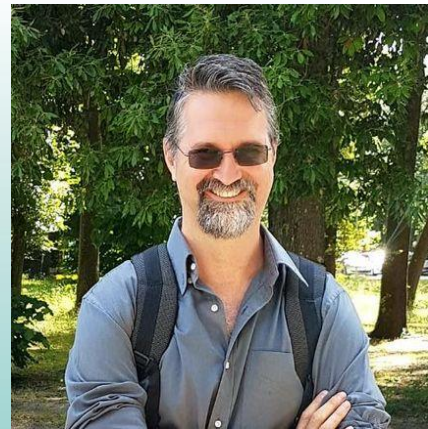
Sara Mangoni



Mara Marzella



Paola Tomasello



Davide Bertolino



Elisa Mignemi



Andrea Santoro



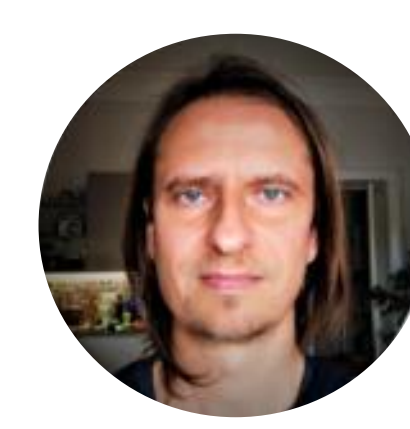
Stefania Manetti



Stefano Ciccone



Marco Deriu



Giacomo Mambriani



Filippo Rea



Fabrizio Paoletti



*Vincenza
Di Stefano*



*Angela
Giusti*



*Arianna
Dittami*



*Gabriella
Martelli*



*Paola
Scardetta*



*Susanna
Lana*



*Monica
Valli*



*Annachiara
Di Nolfi*



*Gabriella
Tambascia*



*Francesca
Zambri*



Stefania Solare



Elise M. Chapin



Eva Benelli



Maria Rosa Valetto



Emilie Sartorelli



Monia Torre



Giuseppe Nucera



Jacopo Mengarelli



Sergio Cima