



# FARMACIA AMICA DELL'ALLATTAMENTO MATERNO™

“Se si rendesse disponibile un nuovo vaccino che prevenisse un milione o più di morti infantili all'anno, e che fosse oltretutto poco costoso, sicuro, somministrabile per bocca, e non richiedesse la catena del freddo, diventerebbe immediatamente un imperativo di salute pubblica. L'allattamento al seno può fare questo ed altro, ma richiede una sua “catena calda” di sostegno e cioè assistenza competente alle madri perché possano aver fiducia in se stesse e per mostrare loro cosa fare, e protezioni da pratiche dannose. Se questa catena calda si è persa nella nostra cultura, o ha dei difetti, è giunto il momento di farla funzionare”.

“PROTEZIONE, PROMOZIONE E SOSTEGNO DELL'ALLATTAMENTO AL SENO IN EUROPA: PROGRAMMA D'AZIONE, DUBLINO 2004

A WARM CHAIN FOR BREASTFEEDING, LANCET, 1994, TRATTO DA

## LA FARMACIA “AMICA DELL'ALLATTAMENTO MATERNO” PUÒ ESSERE UNO DEGLI ANELLI DELLA “CATENA CALDA” DI SOSTEGNO ALLE MADRI

La Farmacia “Amica dell'Allattamento Materno” si dovrà impegnare a:

- > aderire all'iniziativa “FARMACIA AMICA DELL'ALLATTAMENTO MATERNO”
- > rispettare il Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno (O.M.S. 1981) e successive Risoluzioni
- > essere sottoposta periodicamente ad un controllo esterno per garantire il mantenimento del rispetto del Codice Internazionale e dei criteri dell'Iniziativa

### “FARMACIA AMICA DELL'ALLATTAMENTO MATERNO”

Ogni Farmacia deve:

1. Avere un protocollo scritto sull'alimentazione dei lattanti e dei bambini in linea con le linee di indirizzo del Ministero della salute e con il Codice Internazionale
2. Formare tutto il personale all'applicazione del protocollo scritto di cui sopra
3. Informare tutte le donne sui benefici del latte materno e sugli svantaggi dell'alimentazione artificiale

4. Sostenere e incoraggiare le madri per iniziare e mantenere l'allattamento materno
5. Allestire uno spazio per accogliere le madri con i loro bambini
6. Promuovere l'immagine della madre che allatta al seno ed evitare di promuovere quella della madre che usa il biberon
7. Consegnare, all'atto della vendita alle madri i sostituti del latte materno solo su loro specifica richiesta (Nota: per sostituti del latte materno il Codice Internazionale intende: tutti i latti in polvere e liquidi, di partenza, proseguimento, crescita, speciali, ect.; tutti gli alimenti e le bevande per l'alimentazione complementare, quando commercializzati o comunque rappresentati come idonei, con o senza modifiche, a sostituire parzialmente o totalmente il latte materno; biberon e tettarelle)
8. Acquistare i sostituti del latte materno senza aderire a campagne di sconto e rifiutare qualunque gadget promozionale da consegnare alle mamme
9. Promuovere ed attivare nella comunità iniziative e progetti in rete con altri attori sociali che tutelano l'allattamento materno



**IL MELOGRANO**

**CENTRO INFORMAZIONE MATERNITÀ E NASCITA**

VIA CASTELLO SAN FELICE 36, 37128 VERONA > TEL / FAX 045.8300908 [www.melograno.org](http://www.melograno.org) • [info@melogranovr.org](mailto:info@melogranovr.org)