



Convegno Settimana Europea delle vaccinazioni 2013

PROGETTO VALORE

Il punto di vista degli operatori sanitari

Martina Del Manso – Barbara De Mei

Istituto Superiore di Sanità

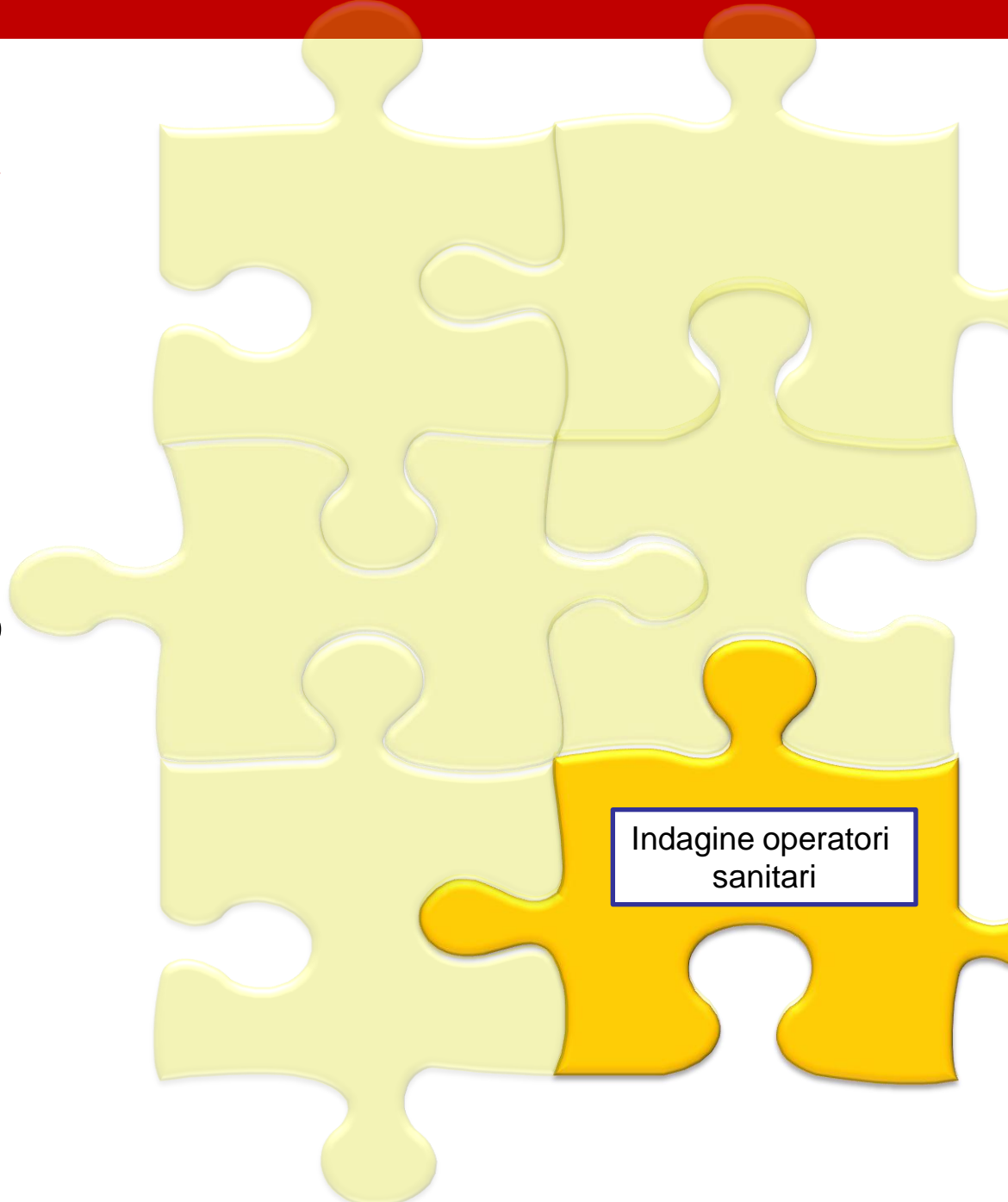
Aula Pocchiari

Roma 16-17 aprile 2013



Il punto di vista degli operatori sanitari

- Indagare opinioni, conoscenze e attitudini verso la vaccinazione contro l'HPV
- Campione auto-selezionato/di convenienza
- Breve questionario anonimo on-line



Al 15 Marzo 2013, hanno compilato il questionario 1755 operatori sanitari



- 51% **Nord**, 29% **Centro** e 20% **Sud e isole**
- 8% < **40 anni**, 75% **40-59 anni** e 16% **oltre i 60 anni**
- 59% **donne** e 41% **uomini**
- 20% **PLS**, 26% **MMG**, 7% **ginecologi**,
3% **consultori**, 28% **servizi vaccinali** e 15% **altri operatori sanitari**

Opinioni e attitudini verso la vaccinazione contro l'HPV



- potrebbe dare un falso senso di sicurezza incentivando rapporti sessuali non protetti **(51%)**

- è un business economico per le case farmaceutiche **(32%)**

- bisognerebbe aspettare perché il vaccino è di recente introduzione **(17%)**

La vaccinazione contro l'HPV

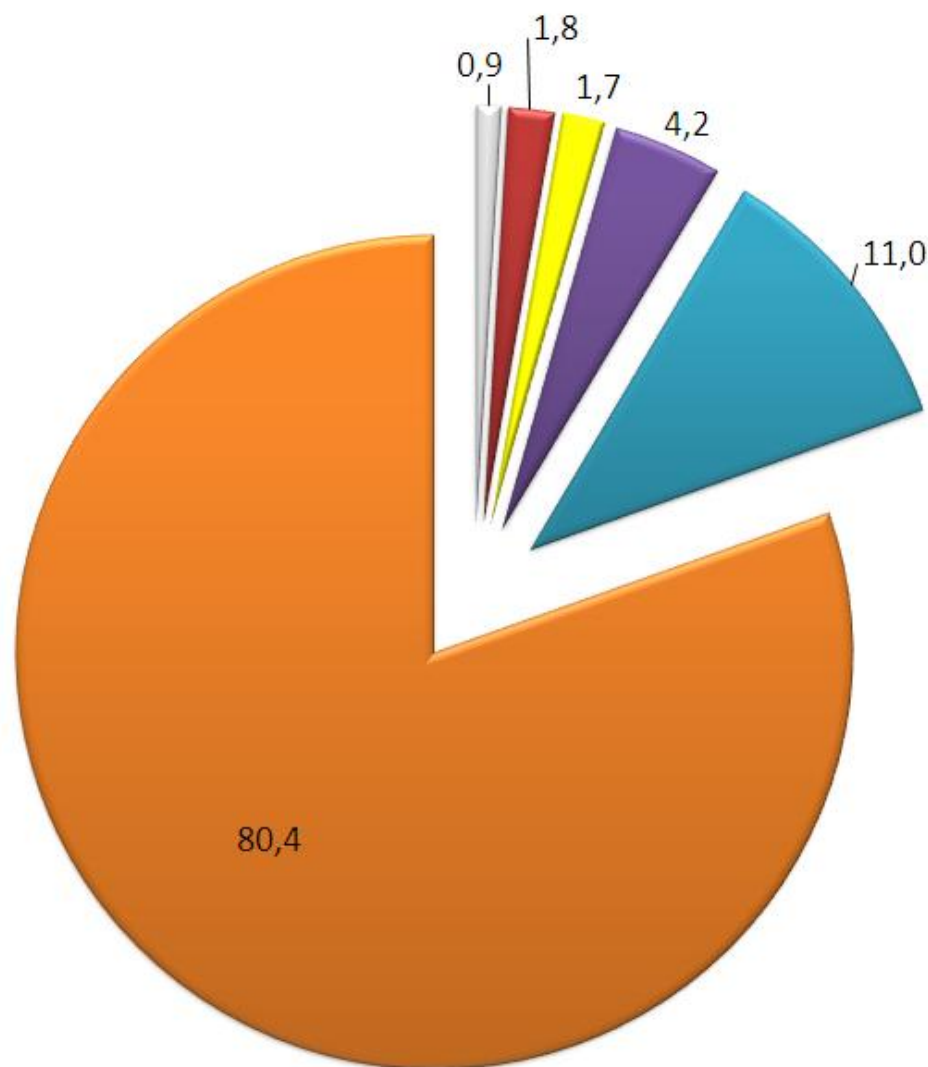
- non è importante poiché il pap-test è sufficiente per prevenire il cervicocarcinoma **(9%)**

- è una vaccinazione sicura **(90%)**

- ha un ruolo fondamentale per la prevenzione primaria del cervicocarcinoma **(92%)**

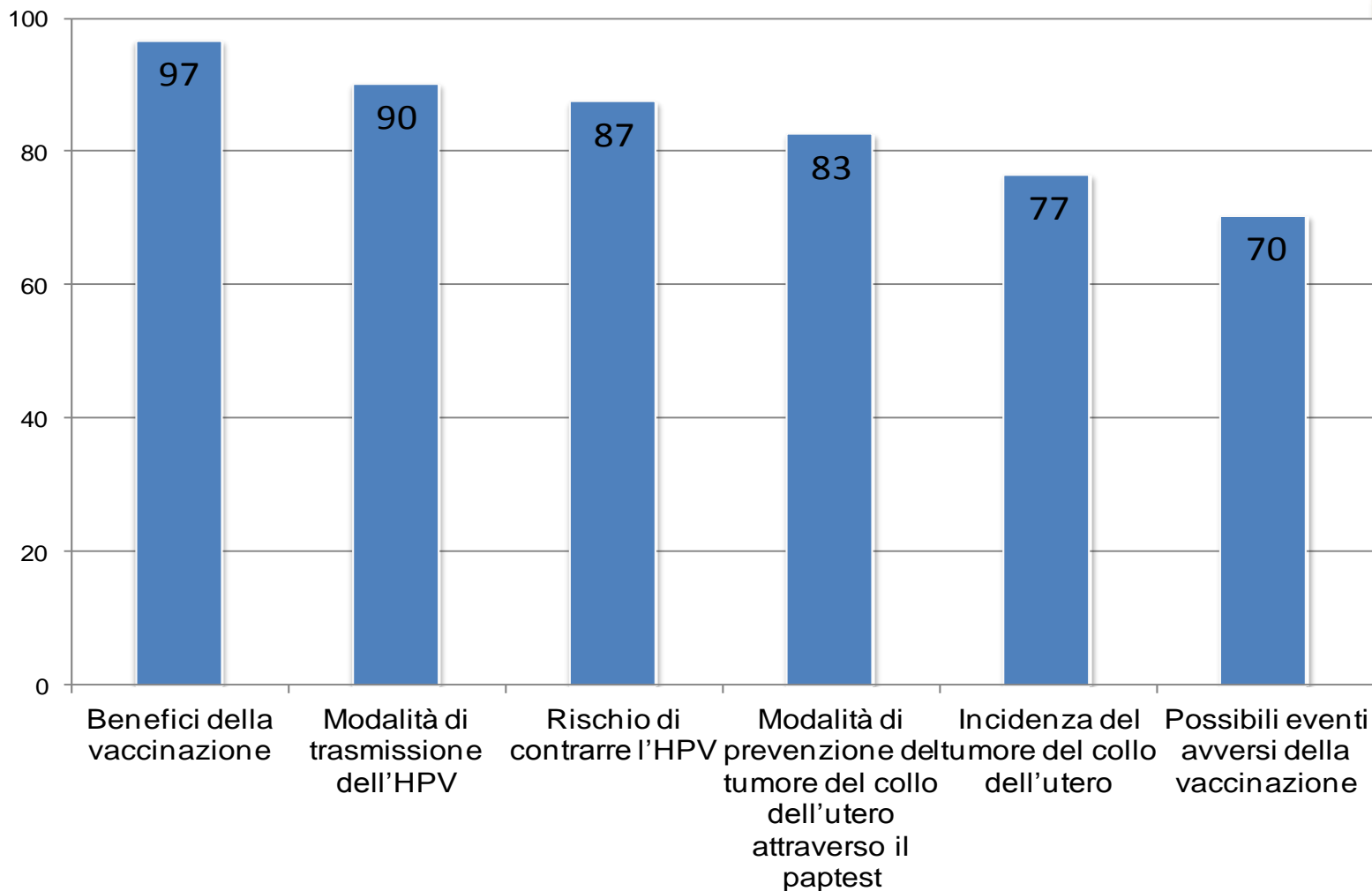
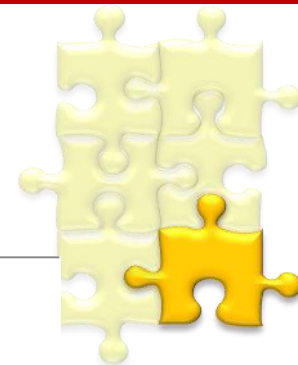
- è utile perché protegge dai principali tipi di HPV **(93%)**

Di fronte a una ragazza pre-adolescente e ai suoi genitori, quale è il tuo atteggiamento verso la vaccinazione contro l'HPV?



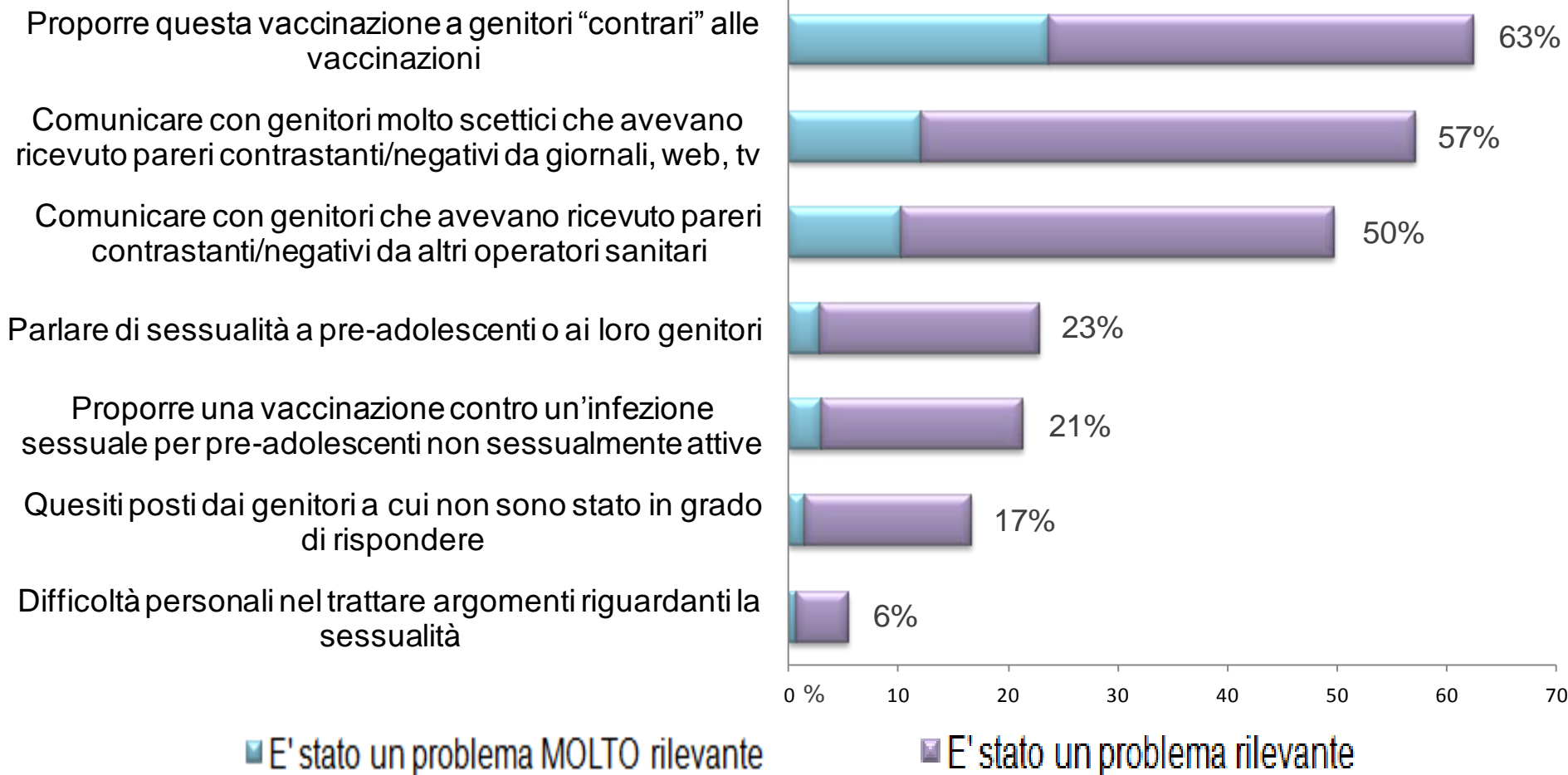
- **Raccomando attivamente di aderire alla vaccinazione**
- Sconsiglio di aderire alla vaccinazione
- Suggerisco di rimandare la vaccinazione
- Non ho le competenze per dare un consiglio su questo argomento e invito a contattare un esperto
- Non ho un'opinione precisa, lascio decidere al genitore
- Raccomando di aderire alla vaccinazione solo se è il genitore a sollevare l'argomento

Tematiche affrontate nella comunicazione con le famiglie

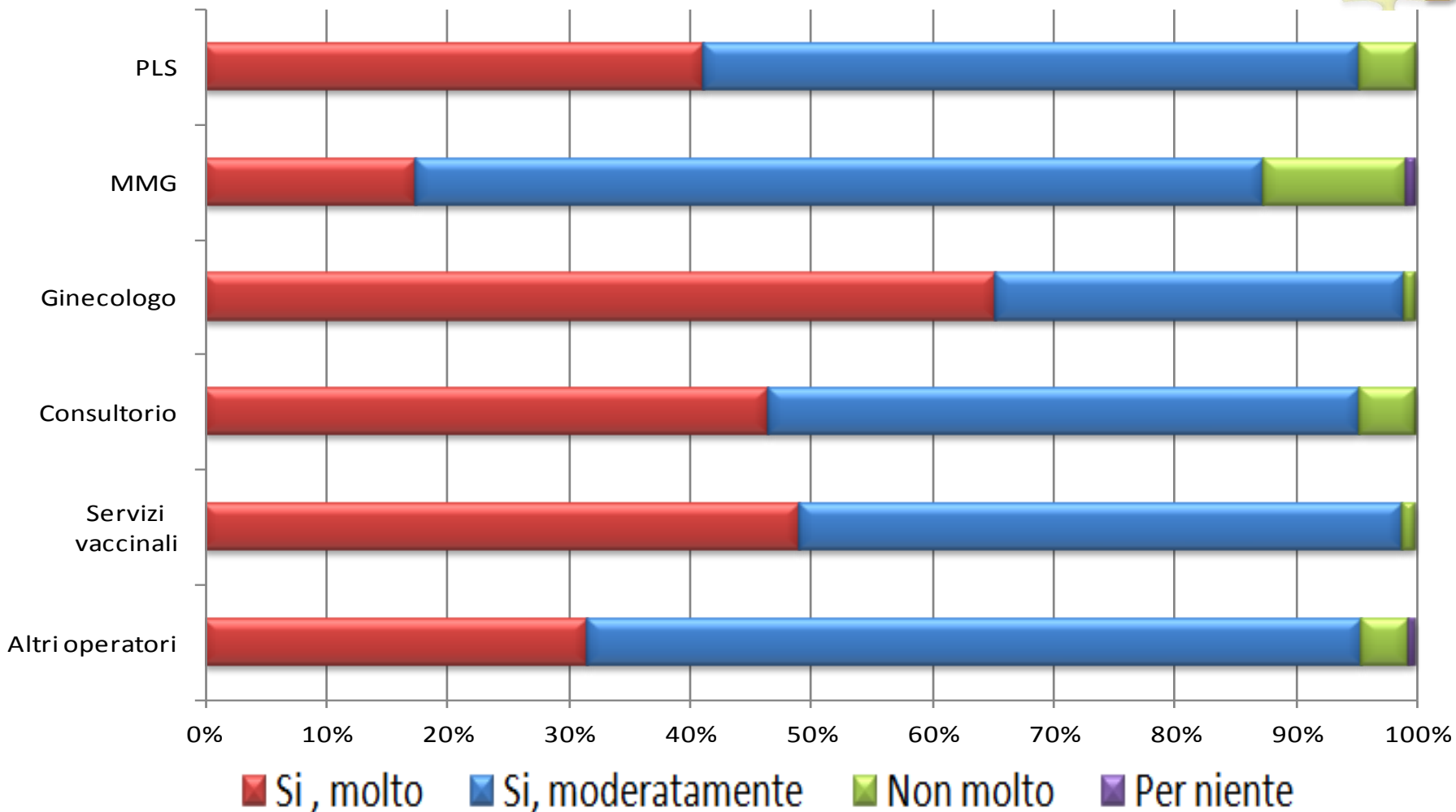


% operatori che hanno risposto: "Mi soffermo" sul totale dei rispondenti

Difficoltà incontrate nella proporre la vaccinazione HPV



Informazioni sull'HPV e la sua prevenzione - Ti senti informato?



Considerazioni finali



- Complessivamente si nota una propensione degli operatori verso la vaccinazione anche se questa è migliorabile
- Spesso è carente un ruolo attivo in operatori non coinvolti quotidianamente con le vaccinazioni
- Le conoscenze degli operatori possono essere migliorate attraverso azioni di formazione
- L'età delle ragazze è critica perché non posizionata chiaramente tra MMG, Pediatri e ginecologi: necessario coordinamento

Considerazioni finali

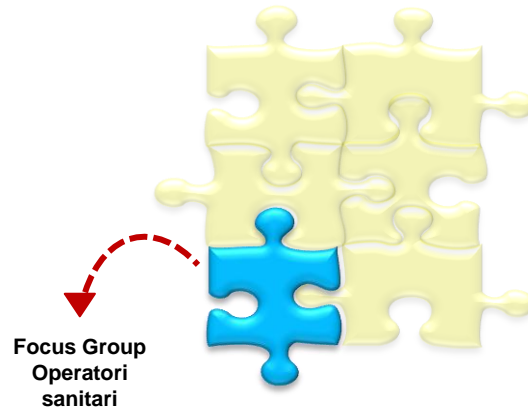


- **GINECOLOGI:** hanno ottime conoscenze ma pensano che la vaccinazione possa essere un business economico e che possa dare falso senso di sicurezza (53%). Danno grande importanza all'azione sinergica vaccinazione/PAP-TEST (84%): il loro maggiore coinvolgimento è essenziale.
- **MMG:** Solo il 75% parla di vaccinazioni con le famiglie ed emerge un ruolo poco attivo nel proporre la vaccinazione (solo il 66% raccomanda attivamente la vaccinazione). Riferiscono problemi nell'affrontare temi di sessualità con le ragazze (30%). Va rinforzato il loro ruolo di comunicazione con le famiglie attraverso la formazione.
- **PLS:** è la figura maggiormente coinvolta dalle famiglie nel tema delle vaccinazioni (99%), con un ruolo attivo nel proporre questa vaccinazione (86%) ma un 10% lo fa solo se è il genitore a sollevare l'argomento.

Considerazioni finali



- **SERVIZI VACCINALI:** offrono un buon equilibrio di conoscenze, comunicazione con i genitori (anche eventi avversi, 82%) e ruolo promotore della vaccinazione (92%). Necessaria maggiore integrazione con gli altri operatori sanitari.
- **CONSULTORIO:** Consistente la quota (16%) che reputa la vaccinazione contro l'HPV non importante poiché il pap-test è sufficiente per prevenire. Necessaria connessione con i servizi vaccinali



Il punto di vista degli operatori sanitari

Analisi preliminare focus group

Obiettivi dei focus



- esplorare le opinioni degli operatori rispetto alla vaccinazione in oggetto
- approfondire le *strategie comunicative* utilizzate dagli operatori per proporre la vaccinazione
- comprendere quali aspetti ostacolano o facilitano la comunicazione sulla vaccinazione
- approfondire quali informazioni e quali strumenti sulla vaccinazione HPV vengono considerati utili per supportare la comunicazione

Materiali e metodi 1/4



- 5 Focus Group con operatori servizi vaccinali e del territorio :
 - 2 Lazio
 - 2 Sicilia
 - 1 Piemonte

Materiali e metodi 2/4



FOCUS GROUP	N.	Genere (F/M)	Età media
Lazio	17	12F - 5M	55
Sicilia	23	16F - 7M	54
Piemonte	17	8F – 9M	52

Operatori sevizi vaccinali, consultorio, distretto, servizi di epidemiologia

Medici igienisti, ginecologi, assistenti sanitari, infermieri, pediatri, medici di medicina generale

Materiali e metodi 3/4



GRIGLIA PER LA CONDUZIONE DEI FOCUS-GROUP PRIMA PARTE

- Aspetti relativi vantaggi, svantaggi, utilità, efficacia della vaccinazione
- Modalità di acquisizione delle informazioni da parte degli operatori
- Strategie comunicative utilizzate *tempi e luoghi dedicati alla vaccinazione informazioni fornite e richieste /dubbi perplessità di genitori e ragazze*

Materiali e metodi 3/4



GRIGLIA PER LA CONDUZIONE DEI FOCUS-GROUP SECONDA PARTE

- Maggiori difficoltà incontrate nella comunicazione con genitori e ragazze e aspetti che facilitano la comunicazione
- Materiali di supporto utilizzati durante i colloqui (opuscoli, brochure) e modalità di utilizzo
- Materiali che potrebbero essere utili durante i colloqui
- Importanza della collaborazione con altri operatori che si occupano di vaccinazione
- Tematiche e competenze specifiche da approfondire attraverso giornate di formazione e/o aggiornamento

Materiali e metodi 4/4



- Consenso informato
- Durata 90'-120'
- Registrazione audio-video
- Trascrizione integrale
- Analisi preliminare dei contenuti
- Successiva codifica e analisi con software "NVivo 9.2"

Primo obiettivo
Opinioni degli operatori
rispetto alla vaccinazione
in oggetto

Opinioni degli operatori rispetto alla vaccinazione in oggetto



- Sulla base di quanto emerge dai focus l'obiettivo viene articolato in 3 categorie
 - Punti di forza della vaccinazione
 - Criticità della vaccinazione
 - Strategia



Punti di forza

Prevenzione
dell'infezione
responsabile
tumore e
condilomi

Comunicazione su
Prevenzione
attraverso il
paptest



Criticità

**Perplessità
sulla
vaccinazione**

**Gratuità solo per
le ragazze 12enni
Non per il target
maschile**

**Aspetti
organizzativi**



Secondo obiettivo
Strategie comunicative
utilizzate dagli operatori
per proporre la
vaccinazione

Strategie comunicative utilizzate dagli operatori per proporre la vaccinazione



- Sulla base di quanto emerge dai focus l'obiettivo viene articolato in 4 categorie
 - Passaggi fondamentali
 - Modalità comunicative
 - Informazioni richieste famiglie/ragazze
 - Acquisizione delle informazioni da parte degli operatori



Passaggi fondamentali

Vaccino è per la prevenzione dell'infezione responsabile del tumore non è contro il tumore

Le informazioni vanno date in modo completo

Gratuità del vaccino quindi conviene farlo



Modalità comunicative

Tendenza a comunicare cercando di attivare la paura

Paragone con ciò che si è fatto con i propri figli o si farebbe se si avessero dei figli

Utilizzo di opuscoli con lettera e alla fine del colloquio

Strategie comunicative utilizzate dagli operatori per proporre la vaccinazione



● Modalità comunicative

“...si anche io un po' le terrorizzo con molto sorriso sulle labbra ...però ovviamente non mi importa molto di mettergli paura perché uno deve sapergliele dire le cose però dico guardate poi può succedere questo, le ragazze rischiano e quindi come dicevo prima parto dalla cosa più banale che è il papilloma esterno e poi dico guardate che da lì proprio per il traumatismo per questo eh si può arrivare ad avere il tumore della cervice”

“...vabbè come la collega più o meno prevenzione l' unica cosa che io aggiungo alla fine ognuno ha i suoi trucchetti.. io dico se fosse mia figlia io glielo farei quella che è la mia scelta nei vaccini loro lo sanno... io ho i maschi però se fosse mia figlia glielo farei non perderei questa occasione poi dipende quanto vogliono stare a sentirequelle che vogliono un po' di più quelle che io non riesco a soddisfare e mando da.....”

Strategie comunicative utilizzate dagli operatori per proporre la vaccinazione



- **Informazioni richieste famiglie/ragazze**
- Chiedono molto più le mamme rispetto alle ragazze

Ma la vaccinazione fa venire la malattia?

Quali sono gli effetti collaterali?

Il vaccino è sicuro?

Ma mia figlia "non è ancora formata"?

Quanto dura l'effetto della vaccinazione

Il vaccino può provocare sterilità?

Copre tutti i virus?

Ma dopo che ha fatto la vaccinazione le è venuto il ciclo

Poi deve fare il pap-test?

Se l'incidenza del tumore è bassa perché fare la vaccinazione

Se ha le mestruazioni può fare la vaccinazione?

Ho già avuto rapporti posso fare il vaccino?

Terzo obiettivo
Aspetti che ostacolano o
facilitano la comunicazione
sulla vaccinazione

Aspetti che ostacolano la comunicazione sulla vaccinazione



- Sulla base di quanto emerge dai focus l'obiettivo viene articolato in 5 categorie
 - Conoscenze incomplete o confuse/difficoltà degli operatori/informazioni contrastanti
 - Dubbi/resistenze delle famiglie
 - Aspetti relativi alla strategia comunicativa
 - Aspetti economici e logistici
 - Tipologia di vaccinazione

Aspetti che ostacolano la comunicazione sulla vaccinazione



- **Difficoltà/Resistenze delle famiglie**
- Difficoltà dei genitori rispetto alle domande sulla sessualità dei figli (anche i ginecologi evidenziano difficoltà da parte di diverse mamme ad affrontare l'argomento)
- Difficoltà dei genitori rispetto alle domande relative alla gravidanza
- Giovane età spaventa i genitori perché poi le ragazze potrebbero sentirsi autorizzate a fare ciò che vogliono
- Genitori che mettono più in difficoltà sono quelli con un livello d'istruzione e socio-economico più elevato che influenzano gli altri

Aspetti che ostacolano la comunicazione sulla vaccinazione



- **Aspetti relativi alla strategia comunicativa**
- Assenza di una strategia di comunicazione a livello nazionale, di un coordinamento
- Scarsa comunicazione verso la popolazione
- Manca di una presenza istituzionale su Internet
- Siti scientifici noiosi poco divulgativi
- Mancanza di un'informazione costante
- I cittadini non conoscono il ruolo del servizio vaccinale e degli operatori
- Manca una pianificazione strategica nell'azienda
- Impostazione comunicativa improntata dalle case farmaceutiche

Aspetti che facilitano la comunicazione sulla vaccinazione



- **Approccio alla vaccinazione**
- **Accettazione della vaccinazione**
- **Formazione degli operatori**
- **Disponibilità di strumenti di comunicazione**
- **Strategia vaccinale**

Aspetti che facilitano la comunicazione sulla vaccinazione



- **Strategia vaccinale**
- Gratuità della vaccinazione
 - Estendere gratuità alla prime coorti
 - Recuperare le ragazze più grandi che non si erano vaccinate a 16 anni quando devono fare il richiamo difterite tetano e pertosse .Scelta autonoma delle ragazze più grandi. Estensione gratuità
- Collaborazione tra i diversi centri e specialisti del territorio per la promozione della rete
- Collaborazione serv. vaccinale e consultorio sia per HPV sia per informazioni MST alle più grandi
- Collaborazione con la scuola(da estendere anche alle private) anche per la distribuzione della lettera d'invito. Progetti per la scuola/educazione sessuale/utilizzo di strumenti vicini ai ragazzi. Coinvolgimento degli insegnanti nel passaggio delle informazioni

Quarto obiettivo
Informazioni e strumenti
sulla vaccinazione HPV
considerati utili per
supportare la
comunicazione

Informazioni e strumenti sulla vaccinazione HPV considerati utili per supportare la comunicazione



- Sulla base di quanto emerge dai focus l'obiettivo viene articolato in 2 categorie
 - Modalità di comunicazione
 - Formazione



**Modalità di
comunicazione**

**Strategia e
pianificazione**

**Comunicazione
interpersonale**

**Comunicazione
con strumenti
unidirezionali**



Modalità di comunicazione



- **Strategia e pianificazione**
- Gli interventi vanno coordinati e fatti in modo attento anche rispetto al target (non si può pensare che comunque tutto va bene intanto è prevenzione nella scuola non può entrare chiunque)
- Attività di comunicazione costante a livello centrale per sostenere la vaccinazione anche con indicazione degli argomenti da approfondire
- Presenza del sistema: coinvolgimento costante degli operatori per non sentirsi abbandonati e lavorare in sinergia. Concordanza nella comunicazione
- Modi alternativi per arrivare ai medici del territorio

Modalità di comunicazione



- **Comunicazione con strumenti unidirezionali**
- Importante avere a disposizione una locandina regionale e opuscoli da distribuire con la lettera d'invito e a fine colloquio
- Importanza di loghi comuni e di numeri di riferimento di persone e servizi
- Riferimenti siti internet precisi
- Scheda informativa per i MMG e pediatri
- Per il testimonial si considera importante un esponente del territorio ben preparato



Formazione

**Informazione
formazione sui
contenuti scientifici**

**Formazione su
aspetti
comunicativi e sul
counselling**

Formazione



“si però l’informazione la formazione del personale sanitario non può prescindere anche dalla dall’ insegnare agli stessi una metodologia di comunicazione perché noi molti di noi non hanno mai avuto l’ opportunità di apprendere le metodiche di comunicazione non sanno come proporre un messaggio lo stesso messaggio o un messaggio così zoppicante trasmesso bene ha un altro effetto noi non ci pensiamo mai come personale sanitario a questa cosa noi diciamo le cose nel modo in cui siamo capaci di dirle nel modo in cui riusciamo a dirle senza applicare nessuna tecnica allora la conoscenza di un minimo di tecnica di comunicazione oltre che nella corsa politica è importante anche nella pratica scientifica medica e una formazione su questo vaccino dovrebbe anche comprendere anche delle nozioni relative al counseling”

Conclusioni



- Sottolineare come la vaccinazione HPV venga vista in un'ottica di processo
 - Maggiore diffidenza e inesperienza iniziale non solo per le famiglie ma anche per gli operatori
 - C'è una tendenza generale a spostare la vaccinazione verso un'età maggiore
- Inserire il vaccino nella cultura generale della vaccinazione da passare ai ragazzi a scuola
- Considerare la comunicazione come processo
 - Non basta una comunicazione una tantum, sia con operatori che nel contesto scolastico occorre riprendere periodicamente il discorso in modo strutturato

Conclusioni



- Potenziare la sinergia e la collaborazione tra servizi e figure professionali
- Potenziare le life skills dei ragazzi per scelte responsabili riguardo la loro salute (miglioramento dell'alfabetizzazione mediatica media literacy)
- Realizzare materiali comuni tra i servizi
- Sviluppare strategie e valutare l'efficaci dei diversi strumenti compresi i social network
- Costituire una task force dedicata all'organizzazione delle iniziative di comunicazione sul territorio della asl

Conclusioni



- Fare un bilancio a distanza di 4 anni dall'introduzione

” quattro anni inizieremo la quinta un riscontro di quello che noi abbiamo fatto ma non locale cioè azienda tre azienda regione così più a livello nazionale dei dati che possano rafforzare l' idea l' importanza di questa vaccinazione non li abbiamo se non li andiamo a cercare noi ecco non li dobbiamo solo avere noi secondo me li dovrebbero avere anche le persone quindi una informazione globale cioè a livello di mass media fatta in televisione fatta sui giornali sui quotidiani dove si dice a quattro anni di distanza dall'inizio della vaccinazione contro il papilloma virus abbiamo questi risultati così come per le altre vaccinazioni contro il morbillo contro la varicella anche perché visto che è una vaccinazione che avrà i suoi effetti fra vent' anni non subito dare un qualche cosina che rafforzi l' importanza di questa vaccinazione”

Grazie per l'attenzione

Gruppo di lavoro:

*Cattaneo C, Cozza V, D'Ancona F, Declich S, Del
Manzo M, De Mei B, Giambi C, Giovannelli I,
Possenti V
e i Referenti regionali e di ASL per HPV*

studio.valore@iss.it

