

Els objectius de **VINTAGE** contribueixen a:

- ▶ els objectius de la Comunicació sobre l'alcohol de la Comissió Europea pel que fa a compartir millors pràctiques entre diferents estats,
- ▶ la crida de 2008 en el camp de la salut a proporcionar guies de prevenció del dany causat per l'alcohol en la gent gran,
- ▶ els objectius del segon Programa d'acció comunitària en l'àmbit de la salut, amb la inversió en l'envelliment amb bona salut.



Els resultats de **VINTAGE** ajudaran a:

- ▶ reduir les principals malalties no contagioses relacionades amb l'alcohol que afecten les persones grans, de manera que augmentin els anys que passen amb bona salut,
- ▶ complir els reptes del procés de Lisboa, amb la millora de la sostenibilitat de les finances públiques, actualment sota una gran pressió a causa de l'augment dels costos de l'atenció sanitària i la seguretat social,
- ▶ potenciar l'harmonia entre polítiques i programes, amb una reducció de les desigualtats sanitàries entre els diversos estats de la Unió Europea.

## Col·laborador principal



ISS – Institut Superior de Sanitat  
Unitat de Salut de la Població i Determinants Sanitaris - CNESPS  
Roma, Itàlia <http://www.iss.it>  
Emanuele Scafato [emanuele.scafato@iss.it](mailto:emanuele.scafato@iss.it) director de projecte  
Lucia Galluzzo [lucia.galluzzo@iss.it](mailto:lucia.galluzzo@iss.it) coordinadora de projecte  
Sonia Martire [sonia.martire@iss.it](mailto:sonia.martire@iss.it) auxiliar administrativa

## Col·laboradors associats



UNIMAAS – Universitat de Maastricht  
Escola de Salut Pública i Atenció Primària Caphri  
Maastricht, Països Baixos <http://www.maastrichtuniversity.nl>  
Onno van Schayck [onno.vanschayck@hag.unimaas.nl](mailto:onno.vanschayck@hag.unimaas.nl)  
Peter Anderson [peteranderson.mail@gmail.com](mailto:peteranderson.mail@gmail.com)



GENCAT – Generalitat de Catalunya  
Subdirecció General Drogodependències Departament de Salut  
Barcelona, Espanya <http://www.gencat.cat/generalitat/eng>  
Joan Colom [joan.colom@gencat.cat](mailto:joan.colom@gencat.cat)  
Lidia Segura [lidia.segura@gencat.cat](mailto:lidia.segura@gencat.cat)



IAS – Institut d'Estudis sobre l'Alcohol  
Huntingdon, Regne Unit <http://www.ias.org.uk>  
Aneurin Owen [aowen@ias.org.uk](mailto:aowen@ias.org.uk)



IVZ – Institut de Salut Pública, Centre de Recerca  
Ljubljana, Eslovènia <http://www.ivz.si>  
Sandra Radoš Krnel [sandra.rados@ivz-rs.si](mailto:sandra.rados@ivz-rs.si)



THL – Institut Nacional de Salut i Benestar  
Hèlsinki, Finlàndia <http://www.thl.fi/en>  
Salme Ahlström [salme.ahlstrom@thl.fi](mailto:salme.ahlstrom@thl.fi)



SZU – Institut Nacional de Salut Pública  
Unitat de Coordinació, Seguiment i Recerca  
Praga, República Txeca <http://www.szu.cz>  
Hana Sovinova [sovinova@szu.cz](mailto:sovinova@szu.cz)



## VINTAGE

### Salut per a la gent gran

Coordinat per l'Institut Superior de Sanitat (ISS) d'Itàlia, VINTAGE és un projecte finançat per la Comissió Europea en el marc del segon Programa d'acció comunitària en l'àmbit de la salut (2008-2013).

### VINTAGE:

- ▶ revisarà les dades disponibles de l'impacte de l'alcohol en la salut i el benestar de la gent gran i de la prevenció del consum perjudicial d'alcohol en aquest grup de persones;
- ▶ recollirà exemples europeus de millors pràctiques, lleis i infraestructures per prevenir el consum perjudicial d'alcohol en la gent gran;
- ▶ difondrà els resultats principals a tots els responsables d'elaborar polítiques i programes relacionats amb l'alcohol o que treballen en els camps de la salut i el benestar de la gent gran, en els àmbits europeu, estatal i local,

a fi de crear les capacitats i els coneixements (en l'àmbit europeu, estatal i local) que fomentin decisions basades en les dades disponibles i en l'experiència per a la millora de la salut i el benestar de la gent gran, incloent-hi el pas cap a la jubilació.

[www.epicentro.iss.it/vintage/](http://www.epicentro.iss.it/vintage/)



## VINTAGE

### Salut per a la gent gran

El consum perjudicial de l'alcohol i els trastorns relacionats amb el consum d'alcohol són habituals en la gent gran i, amb una població europea d'edat cada vegada més avançada, augmentaran en termes absoluts.



La gent gran és més sensible a l'alcohol a causa dels canvis fisiològics



Disminució de la proporció entre aigua i greix corporal - Menys aigua, menor dilució de l'alcohol



Disminució de la irrigació sanguínia hepàtica  
Més risc de danys hepàtics



Disminució de l'eficiència dels enzims hepàtics  
<6g ETOH/h - Alteracions del metabolisme de l'alcohol



Disminució de la resposta cerebral  
Efecte més ràpid en el cervell, disfuncions cognitives

Malgrat l'abast del consum perjudicial d'alcohol en la gent gran i d'aquest canvi demogràfic, hi ha molt poques revisions sistemàtiques recents que documentin l'abast real d'aquest fenomen o que proporcionin la base de dades necessària per a polítiques i programes rentables de reducció.

**VINTAGE** es proposa reduir aquestes llacunes de coneixement i proporcionar la base de dades sobre el consum perjudicial d'alcohol en la gent gran i recollir exemples pràctics i concrets de millors pràctiques en tots els estats europeus, en els àmbits estatal, regional i municipal.

### Revisió de publicacions sobre l'alcohol i la gent gran

Es duen a terme revisions sistemàtiques de les publicacions formals, i també de la literatura grisa, sobre l'impacte del consum d'alcohol en la salut i el benestar de la gent gran, i sobre l'impacte de les polítiques i els programes avaluats destinats a reduir aquest problema.

Els resultats de les recerques bibliogràfiques es recolliran i s'analitzaran en un informe sobre l'alcohol i la gent gran.

### Recollida d'exemples de millors pràctiques

Es recullen exemples de millors pràctiques, projectes, programes, legislació vigent i infraestructures de tots els estats europeus destinats a prevenir o reduir el consum perjudicial d'alcohol en la gent gran.

Les dades recollides mitjançant un qüestionari *ad hoc* i estructurat s'emmagatzemaran en una base de dades en línia de lliure accés i s'analitzaran en un informe sobre exemples de millors pràctiques europees.

### Difusió dels resultats de VINTAGE

Els informes sobre orientació de l'acció i la base de dades i l'inventari de bones pràctiques es compartiran de manera activa amb totes les xarxes i organitzacions de professionals rellevants implicades en la salut i el benestar de la gent gran en tots els camps.

### Estratègia de difusió de VINTAGE

Una difusió àmplia de VINTAGE és clau per a l'èxit del projecte, atès que proporciona una compartició activa d'informació basada en les dades disponibles i d'exemples de bones pràctiques sobre els danys relacionats amb l'alcohol en les persones grans, i també influeix en l'harmonització de polítiques i programes en els àmbits europeu, estatal i local.

La informació sobre el projecte i tots els resultats clau rellevants per a l'elaboració de polítiques i programes es difondran activament mitjançant:

#### ► El lloc web de VINTAGE

[www.epicentro.iss.it/vintage/](http://www.epicentro.iss.it/vintage/)

Allotjat i gestionat per l'ISS, és la cara visible del projecte i en garanteix la difusió d'informació i dels seus resultats més destacables, tant dins de la comunitat VINTAGE com a l'exterior.

#### ► Una llista de distribució de les parts interessades

Es difondran còpies electròniques dels resultats principals i dels informes de VINTAGE a una llista de distribució de parts interessades, elaborada específicament i que inclou professionals de la salut, responsables de polítiques, organitzacions i associacions (governamentals, no governamentals i privades) implicades en la salut i el benestar de la gent gran, en l'àmbit europeu, estatal, regional i municipal.

#### ► La interacció amb xarxes i bases de dades en línia de temes similars

La col·laboració conjunta amb xarxes en línia implicades en el mateix camp de treball facilitarà la difusió de VINTAGE i crearà una estructura fluida a la web, que enllaçarà el lloc web de VINTAGE amb altres xarxes i emmagatzemarà els resultats de VINTAGE en bases de dades en línia ja existents.