

“la vita è un soffio”

TEST ALCOLEMICO MONOUSO

Non tenere alla portata dei bambini e degli animali.
Preparare meglio la bevanda consumata e l'ambiente di consumo.
Evitare ogni situazione che possa portare a temperature superiori a 40°C.

Prima di utilizzare questo prodotto, leggere attentamente le seguenti avvertenze.

Precauzioni
È un prodotto per uso personale. Non ingerire. Non ingerire il contenuto degli aliti.
Non consumare il prodotto se la pressione arteriale è superiore a 160/90 mmHg.
In caso di consumo del prodotto con la guida di un veicolo, utilizzare attentamente con cautela.
Questo test alcolimetrico è monouso, può essere utilizzato una sola volta e può essere usato il risultato.
Questo test, una volta fatto il consumo, genera il tutto in un unico consumo di test.
Questo test alcolimetrico è monouso, può essere utilizzato una sola volta e può essere usato il risultato.
Evitare di fumare durante il test. In questo il risultato della rilevazione potrebbe essere alterato.

Modalità d'impiego:

1. Inserire il test. 2. Premere il test. 3. Spuffare nel test. 4. Leggere il risultato. 5. Estrazione del test. 6. Rimozione del test.

Letture del risultato:
Per interpretare il test, attendere 2 minuti dopo aver soffiato il palloncino.
Se il palloncino si gonfia, il risultato è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l) e il consumo è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l).
Se il palloncino non si gonfia, il risultato è inferiore a 0,05 g/l (0,10 g/l) e il consumo è inferiore a 0,05 g/l (0,10 g/l).
Se il palloncino si gonfia e il risultato è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l) e il consumo è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l), il risultato è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l) e il consumo è superiore a 0,05 g/l (0,10 g/l).

LA VITA È UN SOFFIO.

**SE HAI BEVUTO, FAI SEMPRE IL TEST ALCOLEMICO PRIMA DI GUIDARE.
NELLE NOTTI DI VENERDÌ E SABATO DALLE 24 ALLE 5, FINO AL 30 SETTEMBRE 2006,
AUTOSTRADE PER L'ITALIA E I SUOI PARTNER COMMERCIALI TE LO REGALANO
NELLE AREE DI SERVIZIO, RICHIEDILO ALLA CASSA, NON RISCHIARE.**
Iniziativa valida esclusivamente sulla rete di Autostrade per l'Italia.

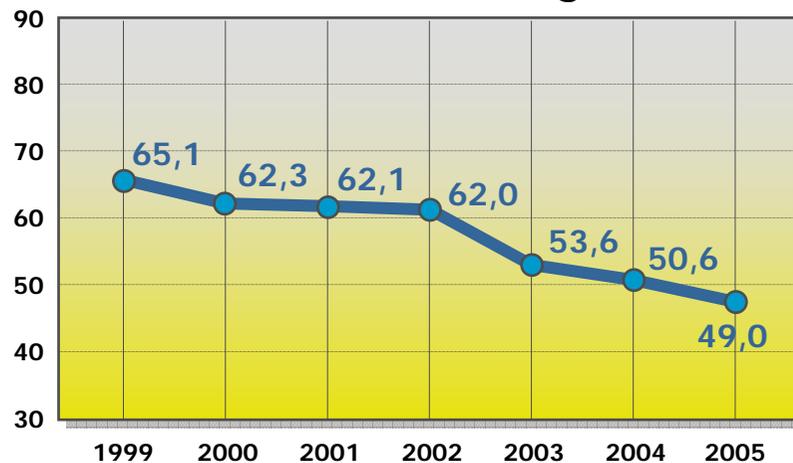
Logo partners: AUTOGRILL, CAMIST, FESTIVAL, FINI, MyChef, Pasticceria, stop, S&M

autostrade||per l'italia

Conferenza Stampa
20 aprile 2006

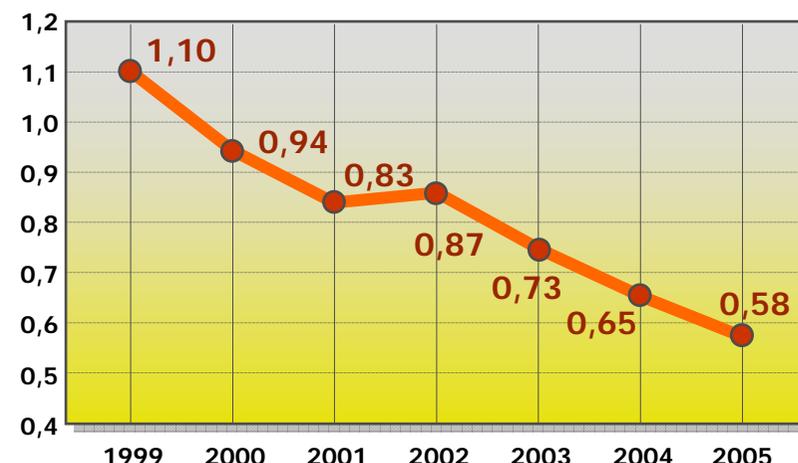
Autostrade per l'Italia: risultati conseguiti dalla privatizzazione

Tasso di incidentalità globale (a)



(a) numero incidenti/100 milioni di km percorsi

Tasso di mortalità (b)



(b) numero decessi/100 milioni di km percorsi

L'andamento della mortalità sulla rete gestita da Autostrade per l'Italia è in linea con l'obiettivo di riduzione definito nei piani nazionale e comunitario della sicurezza stradale per il decennio 1999-2009

Le principali determinanti dei risultati conseguiti

- ➔ realizzati dal 2002 oltre 1.000 interventi specifici di miglioramento della sicurezza "attiva" sui punti della rete con incidentalità superiore alla media (segnaletica di preavviso di pericolo e di delineamento in curva con impianti ad alta visibilità; pavimentazioni speciali ad alta aderenza; ...)
- ➔ aumentata la copertura della rete con asfalto drenante: 18% nel 2000; 54% a fine 2005, 68% a fine 2006
- ➔ migliorati in modo significativo i valori di aderenza delle pavimentazioni, grazie anche ai cicli di rinnovo passati da 11 a 6 anni
- ➔ chiusi tutti i 1.900 by-pass sullo spartitraffico con installazioni amovibili o semifisse
- ➔ riqualificate, a fine 2005, 1.900 km di barriere spartitraffico, pari al 66% della rete; il completamento è previsto nel 2008
- ➔ installate reti antiscavalamento su tutti i viadotti con carreggiate separate (circa 300 km)

Le sfide della sicurezza per il 2006

Forte sensibilizzazione sui comportamenti di guida, con particolare riferimento a:

- ➔ colpo di sonno
- ➔ eccessi di velocità
- ➔ guida in stato di ebbrezza

Colpo di sonno: iniziativa "caffè gratis di notte"

L'iniziativa, condivisa dall'Intesa Consumatori, è stata realizzata da Autostrade per l'Italia e dai suoi partner commerciali e rivolta agli autotrasportatori, ai viaggiatori di lunga percorrenza del fine settimana e soprattutto ai giovani.

Nel periodo di validità dell'iniziativa sono stati somministrati 1 milione di caffè gratuiti



Risultati nel periodo di validità dell'iniziativa (notti di venerdì, sabato e domenica dalle 00 alle 06)

	n° incidenti con conseguenze alle persone	n° incidenti mortali	n° feriti	n° deceduti
Periodo iniziativa	155	9	257	13
Omologo anni precedenti	193	18	359	25
var. %	- 19,7	- 50,0	- 28,4	- 48,0

Eccessi di velocità: progetto "TUTOR"



L'iniziativa "Tutor", realizzata in collaborazione con la Polizia Stradale e con la condivisione dell'Intesa Consumatori prevede:

- ➔ tecnologia Aspi
- ➔ gestione Polizia Stradale

Caratteristiche dei "Tutor" autostradali

- ▶ intercettano i comportamenti più pericolosi (alte velocità come "metodo")
- ▶ funzionano regolarmente in presenza di nebbia con visibilità fino a 30-40 m
- ▶ sono affidati alla gestione esclusiva della **Polizia Stradale**
- ▶ le tratte in cui operano sono dotate di specifica cartellonistica informativa
- ➔ il sistema è attualmente sperimentato su alcuni tratti dell'A4, dell'A13 e dell'A14
- ➔ nel 2006 ne è prevista l'applicazione in forma estesa su 2 tratte della rete con i più elevati tassi di mortalità (circa 200 km di estensione)

Guida in stato di ebbrezza: iniziativa "la vita è un soffio"

L'iniziativa, promossa e realizzata da Autostrade per l'Italia e dai suoi partner commerciali prevede la distribuzione gratuita, presso i punti di ristoro della aree di servizio ubicate sulla rete ASPI, di circa 1 milione di "alcohol test" per misurare i tassi alcolemici.

Il periodo di iniziativa è previsto dal 7 aprile al 30 settembre tutte le notti tra il venerdì ed il sabato e tra il sabato e la domenica, dalle 24:00 alle 5:00.

I partner commerciali che hanno aderito all'iniziativa sono:

**Autogrill, Camst, Festival, Fini, Gruppo D'Ambrosio,
Miramare, My Chef, On The Run café, Ristop, Sarni**



