



MOIGE

MOVIMENTO ITALIANO GENITORI

www.genitori.it

La prevenzione
dell'alcolismo tra i minori ed
un uso corretto nei giovani:
il punto di vista dei genitori



MOIGE

MOVIMENTO

ITALIANO

GENITORI

www.genitori.it

Il problema

Prima dei 15 anni l'organismo non è in grado di metabolizzare adeguatamente l'alcol.

In Italia l'età di avvio al consumo alcolico è la più bassa in Europa: circa 12 anni

Fonte: ISS



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it

Gli attori protagonisti nella prevenzione dell'alcol nei minori ed un uso corretto nei giovani

- I genitori
- Il governo e gli enti locali
- I medici
- La scuola
- Le aziende produttrici
- La rete distributiva
- I media



MOIGE

MOVIMENTO

ITALIANO

GENITORI

www.genitori.it

I genitori

Ai genitori spetta il ruolo principale nella prevenzione dell'abuso di alcol fra i minori.

L'uso di alcol infatti spesso non viene percepito dagli stessi genitori come potenzialmente pericoloso al pari dell'uso di droghe e pertanto l'azione di informazione e sensibilizzazione sui bambini prima e sui ragazzi poi è spesso carente, come pure tende ad essere molto più basso il grado di "allerta". Capita inoltre che siano talvolta gli stessi genitori ad incoraggiare i ragazzini ad "assaggiare" l'alcol. E' spesso sono disinformati sulle bevande a bassa gradazione alcolica, create per un target giovanile

E' quindi necessario che:

- I genitori diano il buon esempio facendo un uso moderato ed appropriato di alcol .
- I genitori spieghino ai loro figli fin da piccoli perchè un adulto può assumere alcol, sia pur con moderazione, ed un bambino no.
- I genitori spieghino con chiarezza gli effetti dannosi dell'alcol e le situazioni di pericolo che ne possono derivare e ne disincentivino l'uso.



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI

www.genitori.it

Il medico

Il medico è una figura importante nella tutela della salute dei bambini e dei ragazzi e pertanto anche in questo ambito non può non svolgere un ruolo importante. Possiamo in particolare individuare queste azioni nelle quali i medici potrebbero avere un ruolo centrale:

- Sensibilizzazione dei genitori sui danni diretti (tossicità per l'organismo) ed indiretti (incidenti stradali ad esempio) dovuti al consumo di alcol.
- Sottolineare la pericolosità di far assumere ai bambini vino o altri alcolici, sia pur in minima quantità e diluiti con acqua.
- Interloquire direttamente con i ragazzi in età pre-adolescenziale sondando le loro abitudini riguardo all'assunzione di alcol ed affrontando l'argomento dal punto di vista medico e scientifico offrendo un approccio integrativo a quello dei genitori.



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it

La scuola

- La scuola dovrebbe svolgere un ruolo educativo anche in tal senso: si parla sicuramente molto di droga, di fumo ed anche di corretta alimentazione, probabilmente molto meno del consumo di alcol. E' importante che i ragazzi si confrontino su questi temi e che riesca a passare il messaggio che non è "forte" che beve di più, ma chi sa essere se stesso senza ricorrere ad alcol, droghe, fumo e che non ha bisogno di dimostrare nulla agli altri.
- Occorre integrare con maggiore evidenza nei programmi scolastici contenuti sul tema della dipendenza di alcol e sugli strumenti per un corretto uso da adulti.



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it

Le istituzioni del governo

- La **legge** che vieta la vendita di alcolici ai minori di 16 anni è molto spesso aggirata e disattesa. Chiediamo a questo riguardo controlli più capillari e sanzioni più severe.
- Occorre da parte delle istituzioni una nuova attenzione della problematica, mirante a dotare il paese di controlli e normative innovative nella consapevolezza che prevenire è meglio per tutti
- Aumentare gli studi e le ricerche su questo fronte per far emergere le problematiche con maggiore evidenza e scientificità



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it

Aziende produttrici e distributrici

- Aumentare la consapevolezza che vendono un prodotto 'delicato' e 'particolare'
- Controllare con piu' attenzione gli orari degli spot pubblicitari
- Sostenere iniziative ampie e concrete per un uso responsabile verso i giovani ed un divieto fermo verso i minori di 16 anni
- Controllare l'intero ciclo distributivo del prodotto affinchè la vendita avvenga sempre a maggiorenni

I media

- Il ruolo importante della televisione, nel rispetto delle fasce orarie in cui vengono mandati in onda gli spot per prodotti alcolici.
- Maggiore ruolo di sensibilizzazione
- Il cinema, con i suoi modelli di riferimento.
- No ai cattivi modelli come le ubricature di birre del GF dello scorso anno



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it

Conclusioni

L'uso di alcol è un'abitudine accettata e consolidata nella nostra società. Questo porta spesso a sottovalutare gli effetti dannosi che ne possono derivare, soprattutto se ad assumere alcol sono i giovanissimi. E' quindi necessaria un'azione sinergica fra tutti coloro che hanno contatto diretto con i bambini ed i ragazzi per scoraggiare precocemente l'uso di alcol ed inculcare fin da giovani il confine fra uso e abuso. E' importante soprattutto demolire il mito dell'assunzione di alcol come "status simbol" come spesso proposto dai media e dalla pubblicità. Da parte nostra come associazione di genitori, non può non essere avvertita l'esigenza di una maggior sensibilizzazione ed informazione su questi temi. Non a caso, fra i nostri campi di azione nella tutela a 360 gradi dei nostri figli, abbiamo sempre dedicato ampio spazio anche ai temi inerenti la salute, il benessere, la prevenzione ed i corretti stili di vita. Ma ricordiamo che per una efficace azione su questo fronte è necessario che siamo tutti d'accordo.



MOIGE
MOVIMENTO
ITALIANO
GENITORI
www.genitori.it



MOIGE
MOVIMENTO ITALIANO GENITORI
www.genitori.it

Un grande impegno civile, una grande azione sociale.



www.genitori.it



FORMAZIONE, DIRITTI



SCUOLA, EDUCAZIONE



SALUTE E BENESSERE



TV, CINEMA, NEW MEDIA



AMBIENTE, SICUREZZA

www.genitori.it

www.genitori.it



MOIGE

MOVIMENTO ITALIANO GENITORI

www.genitori.it

Sede nazionale:
Via dei Gracchi 58, 00192 Roma
Tel. 06.32.15.669
Fax 06.233.201.297
www.genitori.it
redazionemoige@genitori.it

Aggiornato al 14/04/2006