



Alcol e minori: una responsabilità da condividere

La legge Balduzzi: una grande vittoria...

- La *Legge Balduzzi* ha rappresentato un importante traguardo, imponendo, dal 1° gennaio 2013, il **divieto di vendita di alcol ai minori di 18 anni**.
 - Il Ministero dello Sviluppo Economico, il 4 febbraio 2013, con la risoluzione 18512/13, ha definitivamente chiarito che l'applicabilità del divieto di vendita di bevande alcoliche ai minori di anni 18 sancito dalla Legge Balduzzi, vale anche per la somministrazione sul posto.
- Il medesimo sistema legislativo definisce che, chi vende o somministra bevande alcoliche ha l'obbligo di chiedere all'acquirente, all'atto dell'acquisto, l'esibizione di un documento di identità, tranne nei casi in cui la maggiore età dell'acquirente sia manifesta.

...ma non basta. Perché?

Il problema dei controlli

I controlli restano l'anello debole nella strategia di tutela dei minori: sebbene il sistema dei controlli sia stato rafforzato da parte delle autorità locali sugli esercenti, va ulteriormente potenziato con:

- applicazione delle sanzioni previste per disincentivare il comportamento di chi vende ai minori
 - una regolamentazione dell'accesso ai luoghi destinati al divertimento dei nostri figli: assolutamente inaccessibili ai genitori (babydisco) sono la sede ove i minori, lontani dagli occhi delle famiglie, hanno i primi contatti con il mondo dell'alcol; è un loro legittimo diritto divertirsi, ma senza correre rischi per la loro vita.

È fondamentale, dunque, che abbiano a che fare con seri professionisti.

La responsabilità dei media

Non si può negare la difficoltà del genitore nel fronteggiare e gestire la quantità di informazioni e sollecitazioni cui sono sottoposti quotidianamente i ragazzi

Esiste una elevata pressione al bere esercitata sui giovani dalla pubblicità

È nostro dovere denunciare che esistono esperti incaricati di elaborare vere e proprie strategie di comunicazione per attirare i giovani verso il mondo del consumo di alcol, a loro certamente non adatto, che è proprio degli adulti e tale deve restare

Considerazioni

- Il persistere e dilagare del fenomeno dell'abuso di alcol pone la necessità di azioni concrete, che vadano a sensibilizzare la comunità su tale problema
 - È fondamentale parlare ai giovani per informarli e responsabilizzarli sulle conseguenze del consumo di alcol e le ripercussioni in tutti gli ambiti della vita, da quello sanitario a quello sociale ed economico
 - Si spendono somme ingenti per pubblicizzare bevande alcoliche di ogni tipo mentre non si investe abbastanza in campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte ai giovani che, data la vastità del fenomeno, crediamo siano più che necessarie, soprattutto nelle scuole

Istituzioni, produttori e venditori,
media e genitori:
difendere i nostri figli dall'alcol è la
grande responsabilità da condividere.

**GRAZIE PER LA VOSTRA CORTESE
ATTENZIONE !**