

ALCOHOL PREVENTION DAY



Ministero della Salute



OSSERVATORIO NAZIONALE
ALCOL

Non perderti in un bicchiere!

Campagna di informazione e prevenzione sull'abuso di alcol



i numeri della Campagna

- 15 incontri frontali
- 4.000 i ragazzi raggiunti direttamente nelle scuole e negli eventi di sensibilizzazione
- 200 lanci di agenzia
- oltre 800.000 pagine visionate sui siti www.dire.it e www.diregiovani.it
- 50 pillole video dell'esperto (dott. Emanuele Scafato) veicolate sul web e nelle scuole

