



**MAMMA
BEVE** **BIMBO
BEVE**

**ALCOHOL
PREVENTION
DAY**
16 maggio 2018

**L'INCREMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA E LA
COMUNICAZIONE PER LA PREVENZIONE
DELLA SINDROME FETO ALCOLICA: IL FASD
DAY IN ITALIA**

dott. Francesco Marini
Azienda ULSS2 Marca trevigiana
Università di Padova

La Sindrome Feto Alcolica e i Disturbi correlati

Sono i termini usati per definire i **disturbi e problemi che un bambino può avere se la madre beve anche moderatamente o occasionalmente durante la gravidanza.**

L'alcol può indurre anomalie nello sviluppo embrionale e fetale, può causare ritardo di crescita, difetti di nascita e danni cerebrali.

La vita di una persona con FASD è una sfida continua.

La FASD è prevenibile al 100%

2010 FASD Info e strumenti nel web

Istituto Superiore di Sanità (O.N.A.)

http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol_fetale/alcol_fetale.asp (fonti dal 2006)

Università degli Studi La Sapienza, Roma

Centro di riferimento alcolologico della Regione Lazio

<http://www.crarl.it/fasd/>

(studi prof. M.Ceccanti nella Regione Lazio)

MAMMA BEVE BIMBO BEVE

2010-12:

l'inizio sul territorio ma non solo

2008 -2017 “MAMMA BEVE BIMBO BEVE”

(ex Azienda ULSS 9 TV ora AULSS2-Marca Trevigiana)

Approccio multisettoriale e integrato per la promozione della salute collettiva sui rischi dell'alcol in gravidanza

Modello sperimentale di integrazione tra **ricerca, formazione professionale e comunicazione sociale.**



MAMMA BEVE **BIMBO BEVE**



Bere alcol in gravidanza e in allattamento può danneggiare lo sviluppo fisico e mentale del bambino

www.mammabevebimbove.it

AZIENDA ULSS 9 TREVISO

ISTITUTO SALUTE FABRICA

saluteecultura

FABRICA



EBLWOTT



Federico
Scuola di Dottorato Medico
Materino-Infantile Università
 degli Studi di Siena,
Associazione Dottori del Ginecology
 Ospedale Fabrika.

**Collegio Intercomunale Distrettuale
Trevino e Belluno,
Federazione Italiana Medici Pediatri,
Federazione Italiana Medici Medici Generali,
Comunità Sanitaria Provinciale Pavia Oppio Isola**



2010 Awareness

Il passaparola del web



http://www.mammabevebimbobeeve.it/PDF/RASSEGNA%20STAMPA/RASSEGNA%20STAMPA%202010/PressRelease_completa.pdf

LA RETE DEL VALORE

Formalizzazione grafica di come gli attori s'influenzano e come ciascuno di essi aggiunge del valore rispetto agli altri, per giungere alla realizzazione di un prodotto (bene o servizio) indirizzato al destinatario.

adattato da Parolini C., 1996

Sponsor e partner



**AZIENDA
ULSS 9
TREVISO**



2010/12
**OBIETTIVO
SALUTE**



IN ATTESA. CAMBIA.

Main sponsor

saluteecultura

Creative sponsor

F A B R I C A

euroware
European Alcohol Policy Alliance

Euroware Italia

Partner



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNASCOM TREVISO



SINDACATO
PUBBLICI ESERCIZI
TREVISO
FIFE
FEDERAZIONE ITALIANA
PUBBLICI ESERCIZI

EBiCom
CONFERENZA DEI COMUNI
DEL TREVISO

CONFERENZA DEI COMUNI DEL TREVISO



Lions Club Treviso
Economico-Lavoro



Motorizzazione Civile Treviso

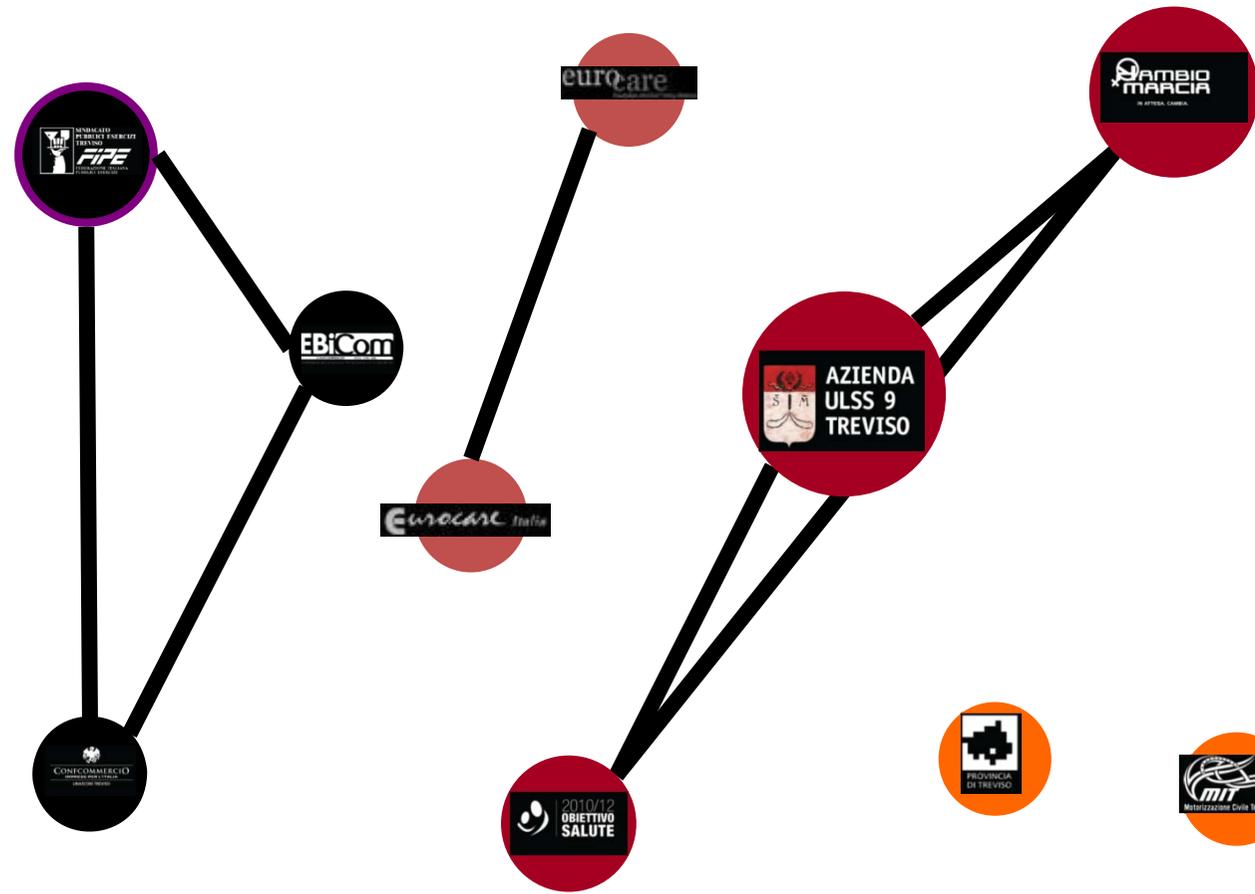
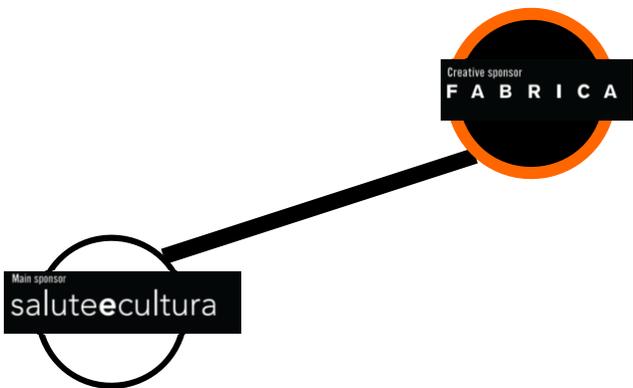


PROVINCIA
DI TREVISO

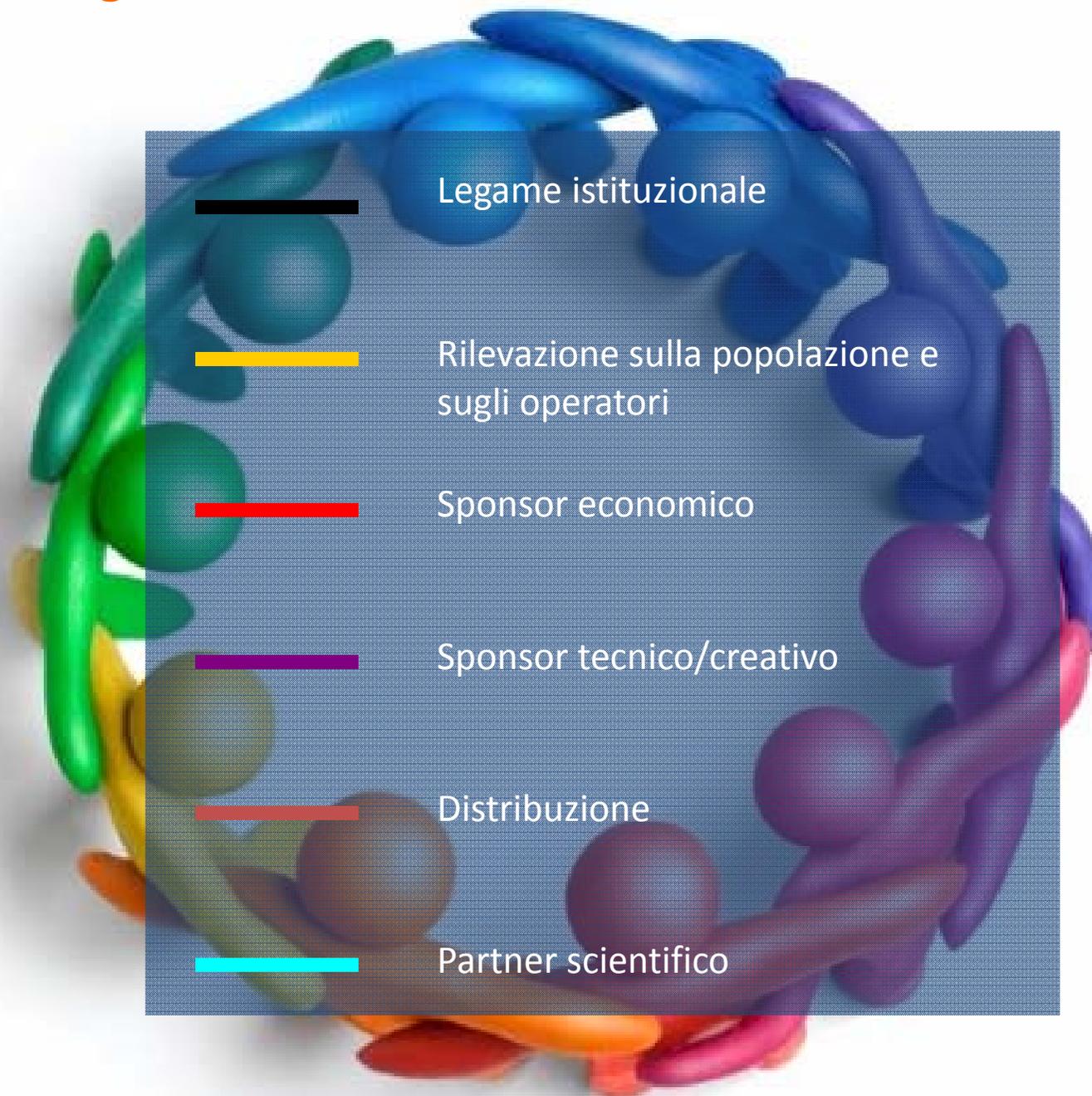
Patrocini

**Scuola di Dottorato Medicina Materno-Infantile
Università degli Studi di Trieste,
Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani,
Collegio Interprovinciale Ostetriche Treviso e Belluno,**

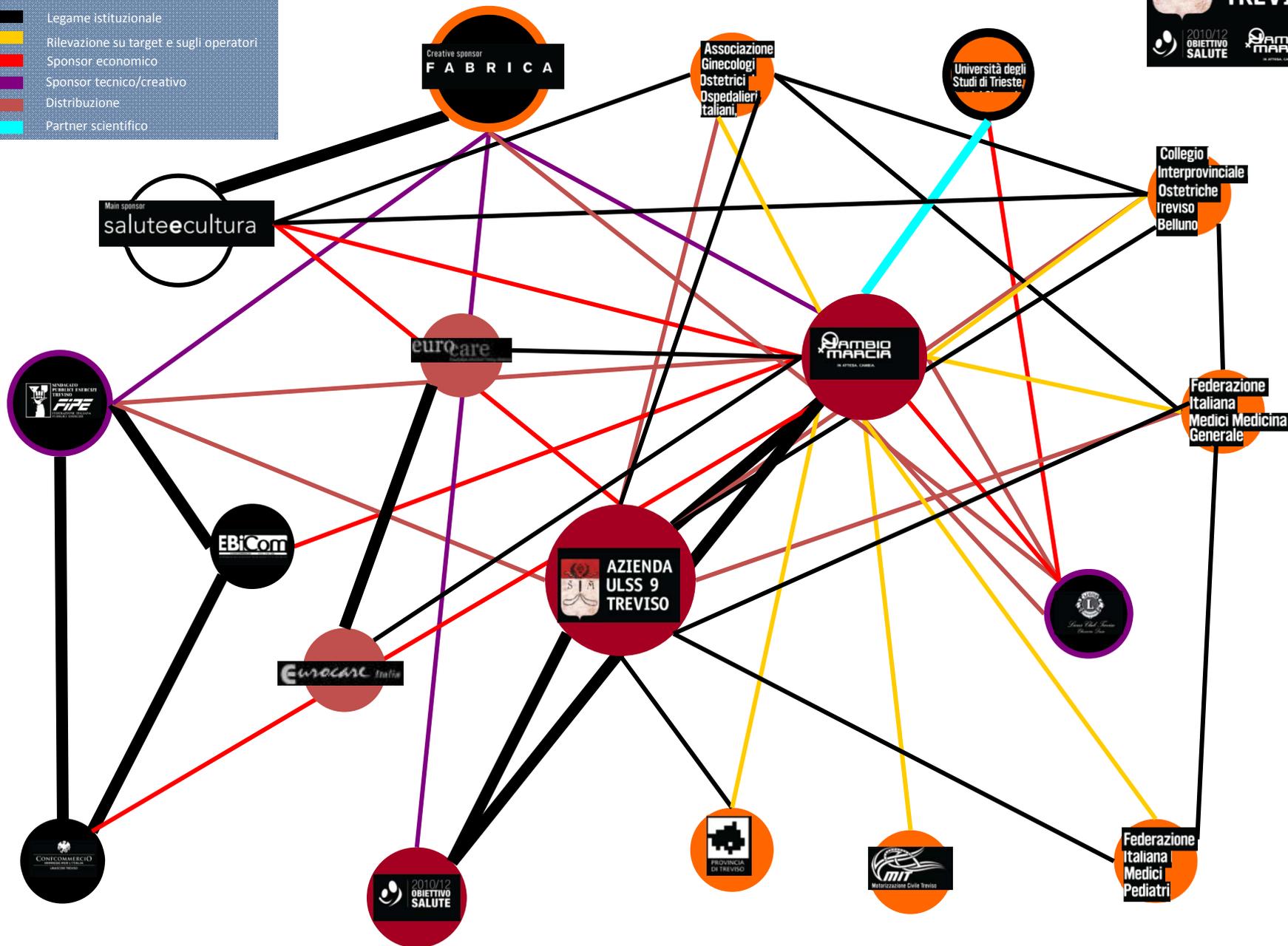
**Federazione Italiana Medici Pediatri,
Federazione Italiana Medici Medicina Generale,
Commissione Provinciale Pari Opportunità**



Tipologia di legame



La rete del valore di progetto





HA FUNZIONATO?

MAMMA BEVE
BIMBO BEVE



EVALUATION:

Campione di **690** genitori

84% del campione **ricorda** l'immagine

93% di questi ricorda il **messaggio di salute** proposto dall'immagine

53% di quelli che avevano visto l'immagine suggerivano almeno un **comportamento raccomandato** dalla campagna di comunicazione

Reference: Bazzo S, Battistella G, Riscica P, Moino G, Marini F, Geromel M, Czerwinsky L. Evaluation of the Impact of the Image Used in a Communication Campaign to Raise Awareness about the Effects of Alcohol Use During Pregnancy. *Alcohol Alcohol* 2012; 47 (6): 657-662.

Programma 1B2 – Attuale Piano Regionale Prevenzione 2014/18

genit  ri più

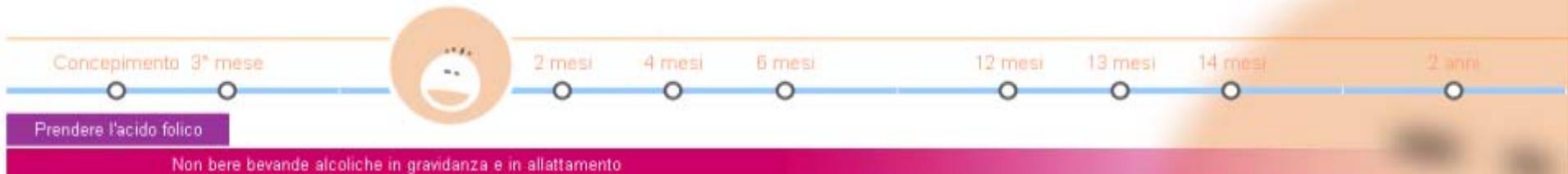
REGIONE DEL VENETO

ULSS 20

Dipartimento di
Prevenzione

SPES

Ministero della Salute



Non bere bevande alcoliche in gravidanza e durante l'allattamento

Proteggete il vostro bambino dagli effetti dell'alcol già dal momento del concepimento: se pensate ad una gravidanza, evitate l'uso di bevande alcoliche. Anche in piccole quantità, l'alcol può provocare danni permanenti alla salute del bambino. Se una donna in gravidanza o in allattamento beve, anche il bambino "beve" con lei. Coinvolgete chi vi sta vicino perché vi aiuti a ricordarlo e chiedete informazioni al vostro medico di fiducia.

[Per saperne di più...](#)

Non fumare in gravidanza e davanti al bambino

Allattarlo al seno

Metterlo a dormire a pancia in su

Proteggerlo in auto e in casa

Fare tutte le vaccinazioni consigliate

“GENITORI PIU’(dal 2011 MBBB referente tecnico scientifico per il tema “alcol e gravidanza”)

Stesura del capitolo 2 sui rischi dell'alcol in gravidanza e in allattamento, nel manuale informativo per gli operatori sociosanitari e costruzione della nuova azione di prevenzione per i neo genitori in aggiunta alle altre 7 esistenti

M'AMA DAY: 2012
**Il coinvolgimento della
popolazione locale con
l'edutainment**

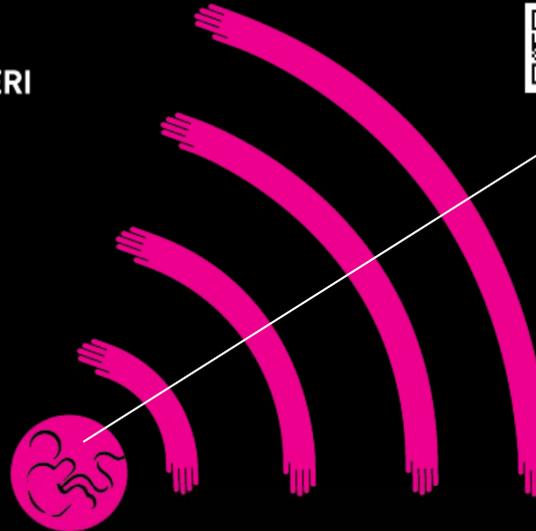
M'AMA DAY

RICHIESTA D'AMORE. RISPOSTE DI ATTENZIONE.

Edutainment
evento nel
territorio per
coinvolgere
personalmente il
cittadino

29 giugno 2012
ore 20.30
PARCO DEGLI ALBERI
PARLANTI

Gli ALCUNI
presentano:
M'AMA DAY
8 attrici comiche,
1 torneo di cabaret
tutto al femminile.



Il **bambino** al
centro :
Il significato delle
ombre :
1) Braccia a
protezione del
feto
2) Diffusione del
messaggio

**BERE ALCOL IN GRAVIDANZA FA MALE AL BAMBINO.
DILLO ANCHE TU.**

DIVENTA AMBASCIATORE DI QUESTO IMPORTANTE MESSAGGIO:

- Scattati una foto con questa locandina nei locali che la espongono o scaricandola dal sito www.mamaday.it
- Inviaci la tua foto a info@mamaday.it *
- Diventerai protagonista del video - documento che sarà girato la sera del M'AMA DAY al "Parco degli Alberi Parlanti".

Il video sarà lanciato ufficialmente il 9 settembre 2012 nella Giornata Mondiale di sensibilizzazione sulla Sindrome Alcol Fetale e i Disturbi correlati (FASD).

* Con l'invio diretto della foto attraverso dispositivo mobile l'utente autorizza il trattamento dei dati e l'utilizzo della propria immagine per il progetto "Mamma Beve Bimbo Beve".

Parco degli Alberi Parlanti, Villa Margherita Viale Felissent, 56 - 31100 - Treviso

Il cittadino diventa
l'ambasciatore del
messaggio
EMPOWERMENT!

I costi sono stati
coperti da
SPONSOR
**Social
marketing**

Main Sponsor



Partner



Con il patrocinio:



2012 MARKETING TERRITORIALE



EDUTAINMENT

ATTIVAZIONE DEL CITTADINO

PARTECIPAZIONE



FASDAY
LA CAMPAGNA INTERNAZIONALE
2014-2016



Creazione dei
presupposti
17 settembre 2013,
EU Parliament Brussel

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



L'IDEA INTEGRATA DELLA CAMPAGNA

Messaggio principale : informativo

Bere in gravidanza fa male al bambino,
alziamo la voce , perchè siamo tanti ed è
necessario un intervento

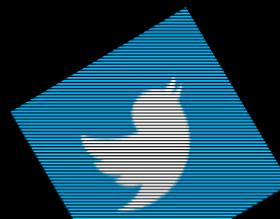
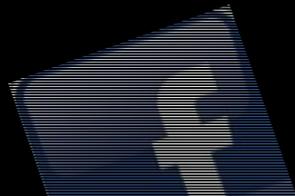
*“non sei solo esiste
un networks di
professionisti”*

*Tono forte di
comunicazione*

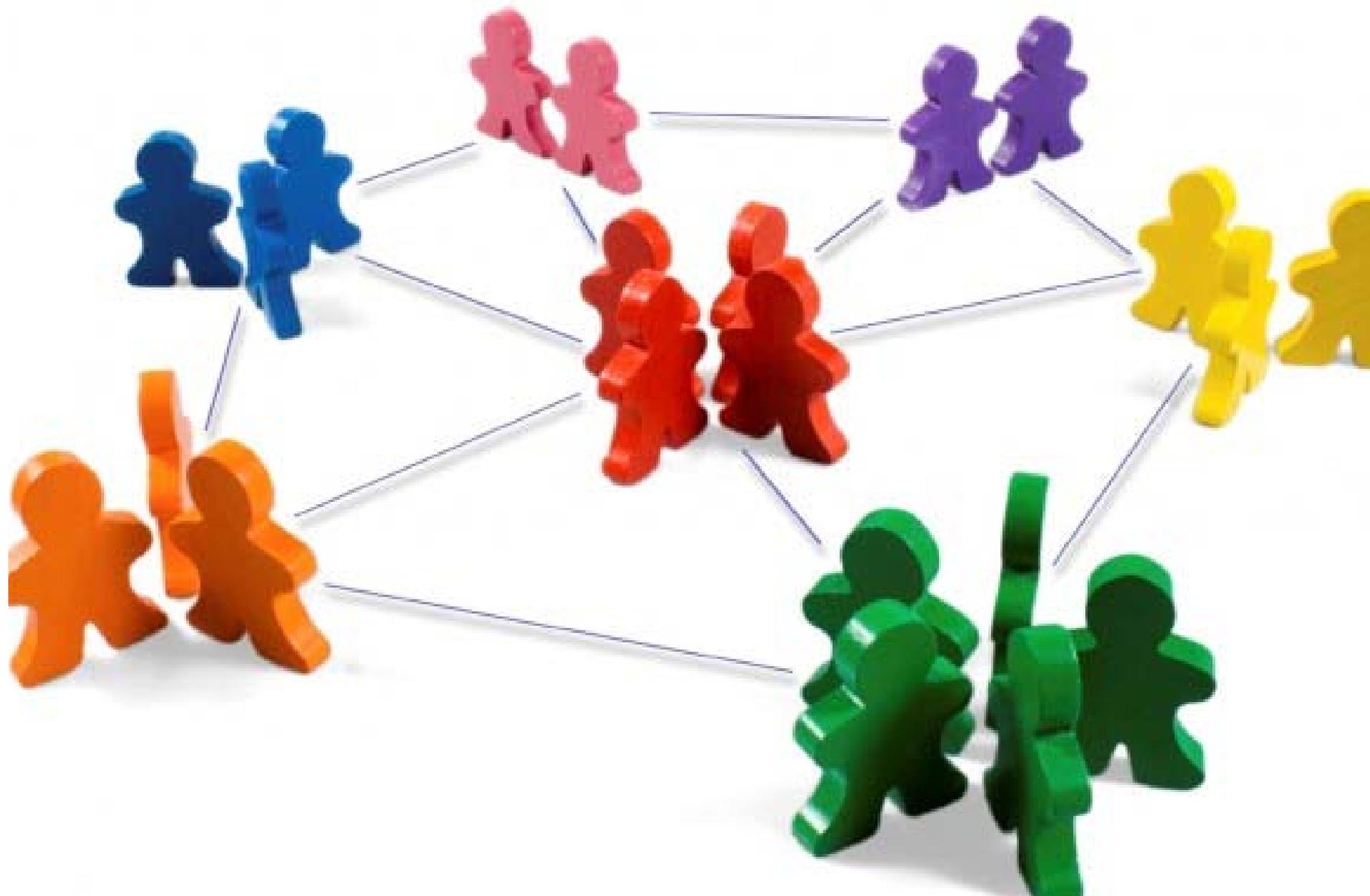
Attivazione

STRUMENTO PRINCIPALE

I principali social media come strumento usato per amplificare e integrare gli altri strumenti di comunicazione

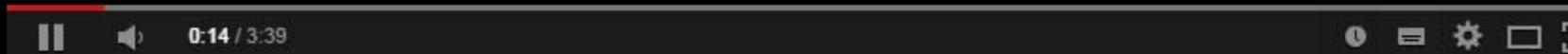


COSTRUZIONE DELLA «RETE DI COMUNICAZIONE»



PRIMO PASSO

© Francesco Marini 2018



Video con gli opinion leader (medici e associazioni) della rete internazionale

**MAMMA
BEVE** **BIMBO
BEVE**

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNICA TREVIGIANA



**TOO
YOUNG** **TO
DRINK**

MAMMA
BEVE BIMBO
BEVE



FABRICA

TOO YOUNG TO DRINK



Употребление
алкоголя во время
беременности
может нанести
пожизненный
вред ещё не
родившемуся
ребенку.

От того как пройдет
девятнадцать месяцев
беременности, зависит
вся будущая жизнь
ребенка. Так давайте
проводим их без алкоголя.

www.tooyoungtodrink.org

Спектр разнообразных
пожизненных нарушений,
связанных с потреблением алкоголя
во время беременности, известен
как Фетальный Алкогольный Спектр
Нарушений (ФАСН). Алкоголь может
повредить мозг, сердце, глаза и
другие органы ребенка.
Дети с ФАСН как правило имеют
трудности в учебе, поведении и
общении с друзьями.

ФАСН касается каждого из нас,
но его можно полностью
предотвратить, отказавшись от
потребления алкоголя на всем
сроке беременности.
Все вместе мы сможем это сделать!

EUROPEAN
FASD
ALLIANCE



euroware



MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



CONCEPT

Evitare stigma: il visual vuole “parlare” non solo alle mamme , ma a tutti gli stakeholders: produttori, rivenditori, partner e tutta la società civile

Una bottiglie rappresenta la società: produttori, consumatori, rivenditori , famiglie , partner amici ecc...

Il visual vuole parlare a tutti ma con diverse abitudini culturali e di consumo

La campagna è multisoggetto: per ogni area geografica , abbiamo scelto una bottiglia di differente che sia facilmente riconoscibile dalla popolazione, differente per cultura e abitudini sull'alcol .

La campagna è multilingua: 7 versioni + 5 successive



<https://vimeo.com/119460057> case study FABRICA

USO DEI STEREOTIPI

IL LANCIO : UNA AZIONE GLOBALE

Il 09.09.2014 alle 9:09 ore locali dei paesi coinvolti.

Dal Giappone a agli USA il visual è stato mostrato nelle strade e nelle piazze, fotografato e inserito nel web & social in modo continuo

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE

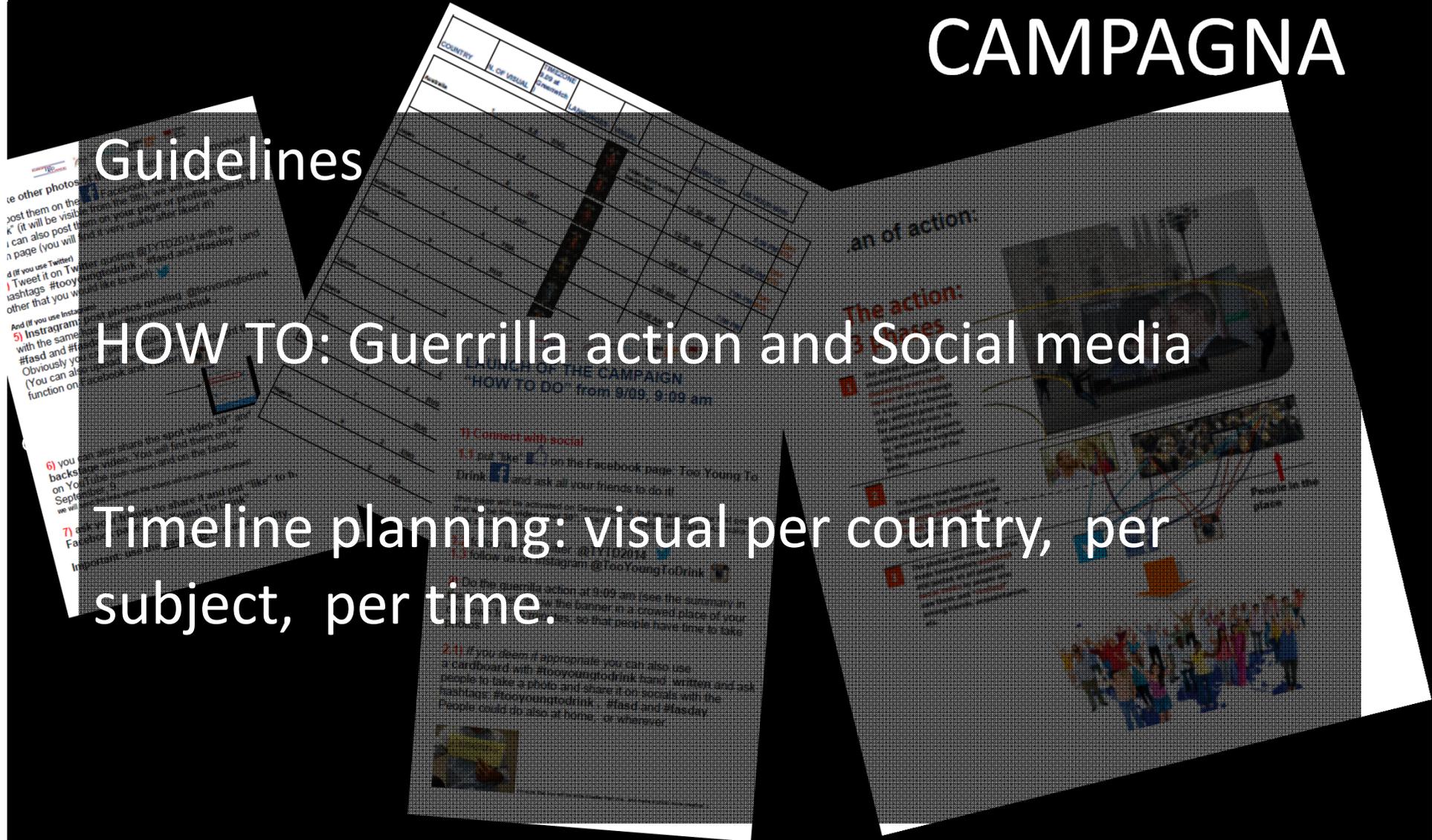
REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ DEL SALENTO

LA PREPARAZIONE DELLA CAMPAGNA

Guidelines

HOW TO: Guerrilla action and Social media

Timeline planning: visual per country, per
subject, per time.



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

COMBO

VIDEO SPOT

VIDEO BACKSTAGE

POSTER

LEAFLET

SITO WEB

www.tooyoungtodrink.org

ACTION

BANNER 6x2 m

BANNER 3x2 m

BANNER 1x2 m

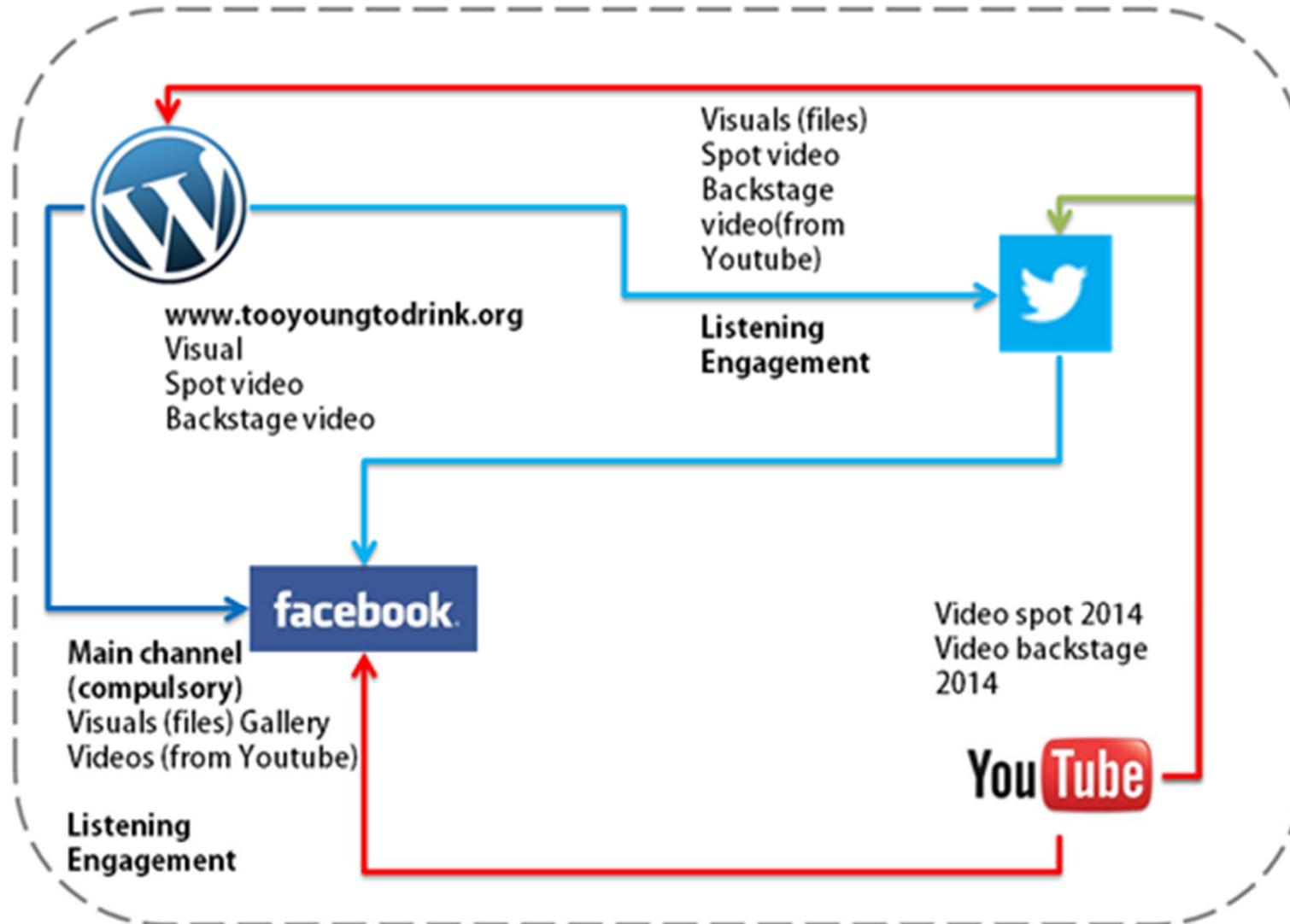
SOCIAL

FACEBOOK

TWITTER

Social media strategy

© Francesco Marini 2018



MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE

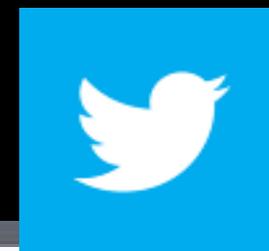


GUERRILLA ACTION



CREATIVI





Home / HealthcareHashtags / #FASD / Analytics

The #FASD Influencers

Top 10 by Mentions

-  [@tytd2014](#)
-  [@nofasuk](#)
-  [@riazaanews](#)
-  [@mkttsociale](#)
-  [@fabrica_151](#)
-  [@fasd_trust](#)
-  [@sdprevent_135](#)

Top 10 by Tweets

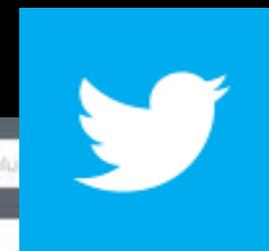
-  [@nofasuk](#)
-  [@mkttsociale](#)
-  [@sdprevent_135](#)
-  [@andrews2006](#)
-  [@sumiers1](#)
-  [@nbapsa_125](#)
-  [@tytd2014](#)
-  [@sdprevent_135](#)

Top 10 by Impressions

-  [@twibbon](#)
-  [@trivismagazine](#)
-  [@nimhgov](#)
-  [@nih_472.138](#)
-  [@kidsheath](#)
-  [@antoclerici](#)
-  [@samhsagov](#)

The Numbers





symplur SYMPLUR SIGNALS HEALTHCARE HASHTAGS BLOG CONTACT Search Symplur

Healthcare Hashtags Tweet Chats Conferences Diseases Ontologies Regular

Why the Healthcare Hashtag Project?

Discover Where The Healthcare Conversations Are Taking Place
Discover Who To Follow Within Your Specialty Or Disease
Discover What Healthcare Topics Are Trending In Real-Time

Search for topics or hashtags... Search

The Community by the Numbers

582,678,645 Tweets
10,920 Topics
5,167 Hashtags
2,001 Contributors

Tweet Chats	Conferences	Diseases	Regular
<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none">1. #hcsm2. #homeopathyhour3. #IHAlliance4. #YAMH5. #BTSM6. #HCLDR7. #MedEd8. #hpmglobal9. #WeNurses10. #BCSM	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none">1. #EuSEM142. #ESMO143. #AHIMACon144. #AdvaMed20145. #HSR20146. #SAMbrighton7. #CIMCon148. #AusTrauma9. #IP201410. #sifo2014	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none">1. #Ebola2. #dystoniaawareness3. #Lymphoma4. #Melanoma5. #BTSM6. #TBI7. #BCSM8. #COPD9. #BrainTumorThursday10. #ColonCancer	<p>TRENDING</p> <ol style="list-style-type: none">1. #pharmacist2. #CDCwhistleblower3. #FASD4. #digitalhealth5. #valuemaker6. #lifestylemed7. #HealthTalk8. #CDCchat9. #ICD10Matters10. #4patients

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



Il progetto viene valutato come progetto Europeo sulla prevenzione alcolologica più significativo del 2014

© Francesco Marini 2018

"Scoping study on communication to address
and prevent chronic diseases in Europe."

commissioned by **DG SANTE**
carried out by **ICF International** in
collaboration with the **European Centre for
Social Welfare Policy and Research.**



Considerazioni

Coinvolgimento dei **professionisti**

Campagna **glocal**

La campagna ha **reso evidente e concreta la rete**
professionisti e il mondo della ricerca

Ruolo importante degli **opinion leader**

No sponsor

Indipendenza da produttori

Partner creativo: fondamentale

I **costi** sono stati **atomizzati**

Esecuzione preparata in ogni dettaglio

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



IN ITALIA: IL MODELLO APPLICATO

**MAMMA
BEVE**

**BIMBO
BEVE**

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ TRIESTINA

2014 - Italia

- Istituto Superiore di Sanità (Osservatorio Naz.le Alcol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region

Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional program of health promotion:
 - * “Genitori Più” (0-3 life-years)
 - Midwives of Veneto Region
- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus



© Francesco Marini 2018

TOO YOUNG TO DRINK

Bere alcol in gravidanza può causare danni al bambino.

con il patrocinio del Ministero della Salute

REGIONE del VENETO

AZIENDA ULSS 9 TREVISO

eurQare

TYTD IN ITALIA: 2015-2016:

**Patrocini:
Ministero Salute ISS**

**Partenariato:
Regione Veneto**

Supporto Scientifico:

**SIA Società Italiana di
Alcologia**

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region (...)

Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion: *“Genitori Più” (0-3 life-years)
- *”Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)
- Midwives of Veneto Region
- AICAT – National Association of CAT
- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” - Onlus



MAMMA BEVE
BIMBO BEVE

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ TRIESTINA



Una vita che nasce teme l'alcol
Proteggere la salute del bambino
è una responsabilità della mamma
e un impegno della società



Una vita che nasce teme

Aicat per "Too young to drink"

È il settembre si parla del rischio del consumo di alcol in gravidanza

di [Marta Cazzulani](#) - [14 settembre 2015](#)

UNA VITA CHE NASCE TEME L'ALCOLE

Una vita che nasce teme l'alcol. È il settembre si parla del rischio del consumo di alcol in gravidanza. Un tema che ha fatto da sempre parte delle campagne di sensibilizzazione sul tema della prevenzione e promozione della salute. In questo caso, il tema è il consumo di alcol in gravidanza. Un tema che ha fatto da sempre parte delle campagne di sensibilizzazione sul tema della prevenzione e promozione della salute. In questo caso, il tema è il consumo di alcol in gravidanza. Un tema che ha fatto da sempre parte delle campagne di sensibilizzazione sul tema della prevenzione e promozione della salute. In questo caso, il tema è il consumo di alcol in gravidanza.

**MAMMA
BEVE**

**BIMBO
BEVE**

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ TRIESTINA

2016 – Italia

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)
- Az.ULSS 9 TV – Veneto Region (...)

Partnership campaign:

- National Program of health promotion
“Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion:
 - *“Genitori Più” (0-3 life-years)
 - *”Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)

Midwives of Veneto Region

- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus

New Entry:

ASST_PG n.23 Bergamo

Comune di Bergamo

Midwives of Bergamo

ASL 2 Savonese (Regione Liguria)

AIDI (associazione igienisti dentari italiani)

Midwives of Veneto Region

in the social media action:

- National Federation Midwives
- Midwives of Milano e Lodi
- Midwives of H. S. Orsola Bologna
- Midwives of Como - Lecco – Sondrio
- IPASVI Grosseto



MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNICA TREVIGIANA



**MAMMA
BEVE** **BIMBO
BEVE**

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ TRIESTINA

2017 – Italia

- Ministry of Health
- Istituto Superiore di Sanità
- Veneto Region: Health Prevention Department
- SIA (italian scientific Society of Alcohol)

Partnership campaign:

- National Program of health promotion “Guadagnare Salute” (Min. of Health)
- National network of SER.D: FederSERD
- Veneto Regional programs of health promotion:
 - *“Genitori Più” (0-3 life-years)
 - *”Mamme Più, Guadagnare Salute in gravidanza” (health in pregnancy)

Midwives of Veneto Region

- National network of “Marketing Sociale – Onlus”
- “Per Mio Figlio” – Onlus

ASST_PG n.23 Bergamo

Comune di Bergamo

Midwives of Bergamo

ASL 2 Savonese (Regione Liguria)

AIDI (associazione igienisti dentari italiani)

Midwives of Veneto Region

in the social media action:

- National Federation Midwives
- Midwives of Milano e Lodi
- Midwives of H. S. Orsola Bologna
- Midwives of Como - Lecco – Sondrio
- IPASVI Grosseto



MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE

REGIONE DEL VENETO
ULSS2
UNIVERSITÀ TRIESTINA



**MAMMA
BEVE** **BIMBO
BEVE**



IN VENETO

2015 Regione Veneto: Aziende ULSS

Veneto Regional programs
of health promotion PRP 2014-2018:

*“Genitori Più” (0-3 life-years)

*”Mamme Più, Guadagnare Salute in
gravidanza” (health in pregnancy)

Azienda Ulss N. 3 – Bassano del Grappa
(Vi)

Azienda Ulss N. 4 – Alto Vicentino

Azienda Ulss N. 8 – Asolo

Azienda Ulss N. 9 – Treviso

Azienda Ulss N. 10 – Veneto Orientale

Azienda Ulss N. 12 – Veneziana

Azienda Ulss N. 13 – Mirano

Azienda Ulss N. 14 – Chioggia



2016 Regione Veneto: Aziende ULSS

Veneto Regional programs of health promotion PRP 2014-2018:

*"Genitori Più" (0-3 life-years)

*"Mamme Più, Guadagnare Salute in
gravidanza"

Az.Ulss n.1 Belluno

Az.Ulss n.4 Alto Vicentino (VI)

Az.Ulss n.22 Bussolengo (VR)

Az.Ulss n.7 Conegliano (TV)

Az.Ulss n.10 S. Donà (VE)

Az.Ulss n. 9 Treviso

Az.Ulss n.17 Monselice (VI)

Az.Ulss n.21 Legnago (VR)

Az.Ulss n.12 Veneziana

Az.Ulss n.13 Mirano (VE)

Az.Ulss n.20 Verona

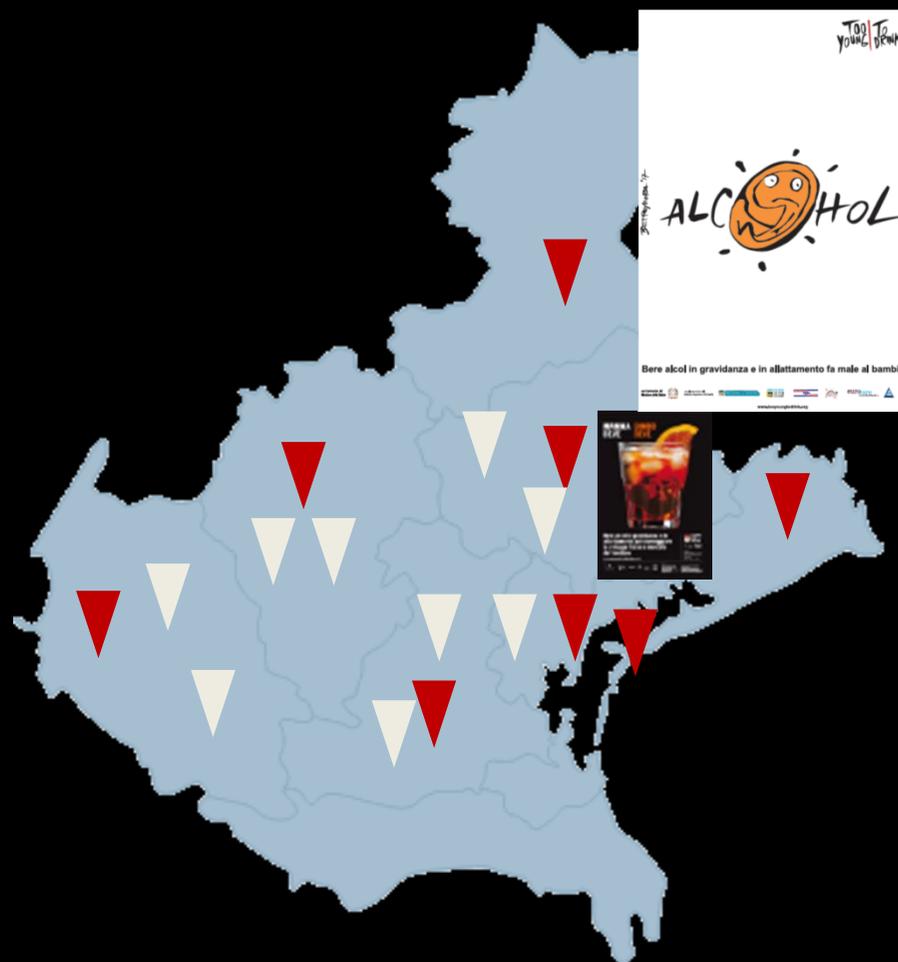
Az.Ospedaliera Universitaria
Integrata Verona



Veneto Regional programs of health promotion PRP 2014- 2018:

*"Genitori Più" (0-3 life-years)
*"Mamme Più, Guadagnare Salute
in gravidanza"

- Az. ULSS 2 Veneto region
- Az. ULSS 3 Veneto region
- Az. ULSS 9 veneto region
- Az. ULSS 4 - Veneto region
- Az. ULSS 6 – Veneto region
- Coordinamento regionale Safe
night – Prevenzione luoghi di
divertimento



Flocco Rosa

partecipa e ritira il tuo cocktail

Oggi nasce Flocco Rosa.

Gli studenti dell'Istituto Alberghiero IPSSAR M. Alberini (TV), in collaborazione con Mamma Beve Bimbo Beve dell'ULSS2 Marca trevigiana, hanno pensato questo cocktail come una pausa leggera e gustosa da assaporare da soli o in compagnia all'insegna della salute.

Un cocktail per tingere ancora di più Treviso in Rosa, dicendo [#zeroalcolingravidanza](#)

www.mammabevebimboveve.it



MITOSI

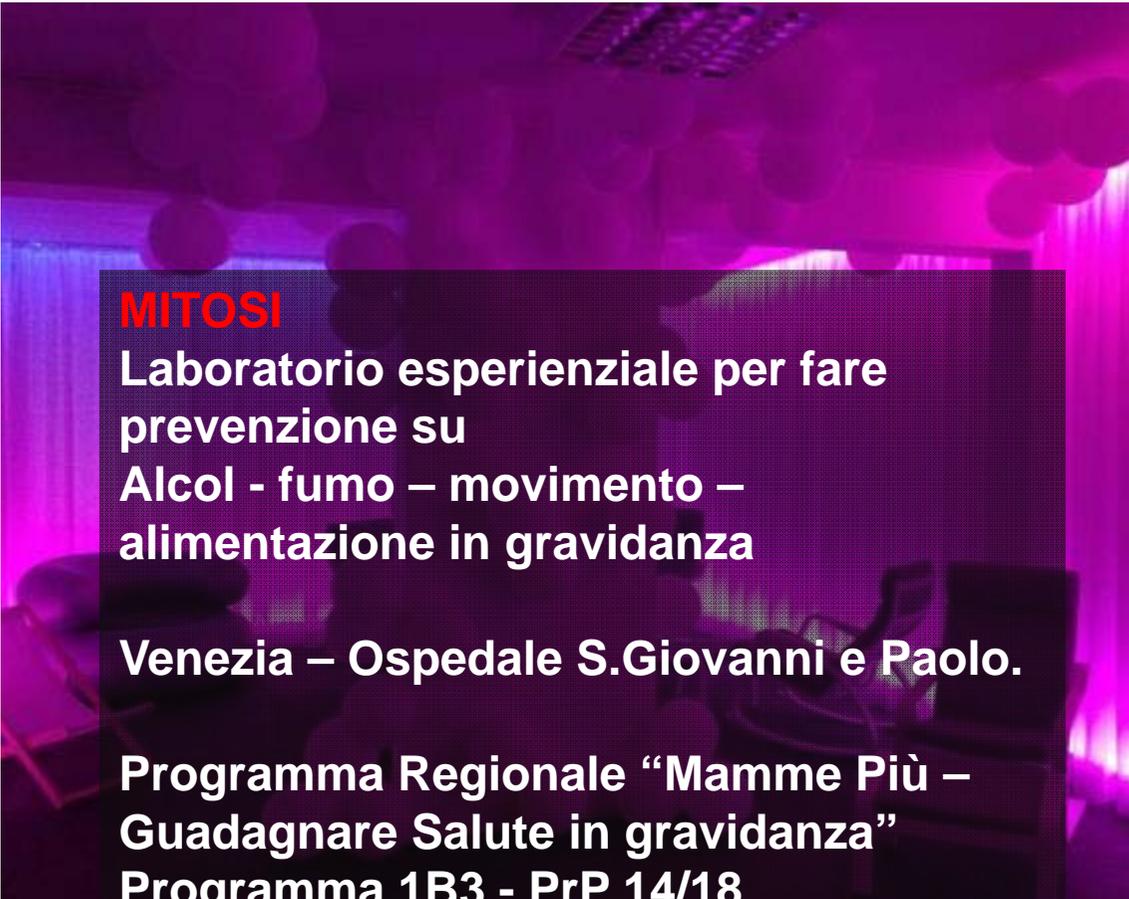
MITOSI

Laboratorio esperienziale per donne in gravidanza

La gravidanza è definita dall'Organizzazione Mondiale della Sanità come una "finestra di opportunità", momento fondamentale di cambiamento e occasione di promozione della salute della donna e del bambino. Un'alimentazione corretta un'attività motoria adeguata, l'astensione dall'alcol e dal fumo sono quattro azioni che l'evidenza scientifica indica i principali elementi protettivi in gravidanza.

Per dare adeguato sostegno alla donna la Regione del Veneto ha promosso "Momenti di affiancamento pre- e post-natale" a Venezia, "Mitosi" a Padova e "Mitosi" a Verona. "Mitosi" è un laboratorio esperienziale a Venezia, Padova e Verona che costituisce un punto di riferimento per le donne in gravidanza e per i loro familiari. "Mitosi" è un laboratorio esperienziale a Venezia, Padova e Verona che costituisce un punto di riferimento per le donne in gravidanza e per i loro familiari.

A Venezia
Padova



MITOSI

Laboratorio esperienziale per fare prevenzione su
Alcol - fumo – movimento –
alimentazione in gravidanza

Venezia – Ospedale S.Giovanni e Paolo.

Programma Regionale “Mamme Più –
Guadagnare Salute in gravidanza”
Programma 1B3 - PrP 14/18



Azienda Capofila: Azienda ULSS 3
Veneziana



Creazione di empowerment sul consumo di alcol in gravidanza

Obiettivo dell'intervento sul tema alcol a favore della mamma per:

- **conoscere l'alcol** che è nelle bevande alcoliche
- conoscere **come agisce sulla donna e il bambino** in fase perinatale
- sapere **cosa dire e cosa fare per proteggersi** dalle pressioni familiari o sociali al bere
- essere **protagonista di un messaggio di prevenzione**
- condividere nuove idee per **un beverage analcolico** salutare per la gravidanza

GLI STEP DELL'ESPERIENZA

Reclutamento presso i consultori locali delle ulss:
ostetriche 1 trimestre

Accompagnamento al laboratorio per una giornata

Proposta moduli esperienziali sugli stili di vita sani
(confronto, conoscenza, sperimentazione)

Elaborazione dell'esperienza a casa con ostetrica di riferimento

Formazione per le Ostetriche del Veneto

WHO Regional Office for Europe

<http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/alcohol-use/news/news/2016/09/preventing-alcohol-exposure-in-pregnancy-examples-from-member-states>

Ministero della Salute

FASD: http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_3_1_1.jsp?id=31&menu=dossier&p=dossier

Guida alla diagnosi: http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_1620_allegato.pdf

Gravidanza fisiologica: http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_1436_allegato.pdf

Istituto superiore di Sanità

http://www.epicentro.iss.it/problemi/alcol_fetale/alcol_fetale.asp

Centro nazionale di ricerca alimenti e nutrizione

http://nut.entecra.it/658/Consigli_speciali_per_persone_speciali.html

(http://nut.entecra.it/files/download/linee_guida/lineeguida_09.pdf)

Regione Veneto Programma regionale prevenzione materno-infantile

<https://www.genitoripiu.it/pagine/non-bere-bevande-alcoliche-gravidanza-e-durante-lallattamento>

https://www.genitoripiu.it/documents/uploads/manuale_2010/GenitoriPiu%20ALCOL.pdf

Centro alcologico regionale Toscana

http://www.aou-careggi.toscana.it/internet/docs/file/Home/CART_ManAlcolGravid.pdf

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



Video 2018: #zeroalcolingravidanza

Supporto da artisti locali

POSSIBILI SVILUPPI

Più parlo del tema più è sentito importante: advocacy

REGIA SOVRAORDINATA

Possibilita' di una rete **esistente non da creare dal basso, cio
permette una governace più facile**

Economie di scala possibili

FASD Day come punto di riferimento

Continuita' di azione di sensibilizzazione anche per servizi
Formazione verso professionisti

Un primo passo potrebbe essere l'adozione del PITTOGRAMMA

MAMMA
BEVE

BIMBO
BEVE



CONTATTI

Team:

www.mammabevebimbobeve.it

facebook.com/mammabevebimbobeve

tel: 0422 323724

dott. Francesco Marini

francesco.marini@aulss2.veneto.it

m: 340 9804182