

VENDUTI AI

Indagine sull'accesso
dei minori ad alcol,
tabacco, cannabis, azzardo,
pornografia, videogiochi 18+
e prodotti contraffatti

MINORI

Anno 2023



moige
proteggiamo i nostri figli

“Venduti ai minori” edizione 2023

Dati sul consumo di Alcol

moige
proteggiamo i nostri figli

Luglio 2023
Ricerca n. 217-2022

 ISTITUTO PIEPOLI

Premessa e obiettivi della ricerca

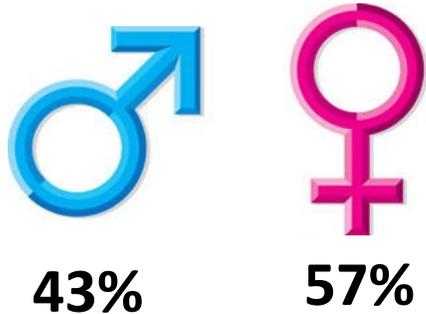
Questa indagine, realizzata per il Moige dall'Istituto Piepoli, inquadra il fenomeno dei **prodotti venduti ai minori, nonostante siano loro vietati** : il consumo di bevande alcoliche, il tabacco, l'utilizzo di cannabis light, il gioco d'azzardo, la pornografia ; o **inadatti** : i videogiochi con contenuti violenti e volgari e, novità di quest'anno, i prodotti contraffatti .

Il fieldwork dell'indagine è stato realizzato nei mesi di maggio e giugno da MOIGE, che si è occupato della somministrazione dei questionari presso gli studenti delle medie e superiori.

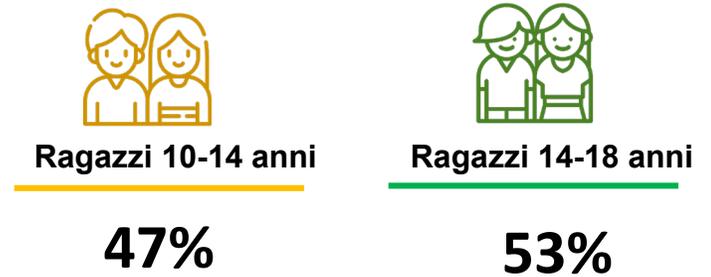
Sono stati raccolti **1.359 questionari**

Campione

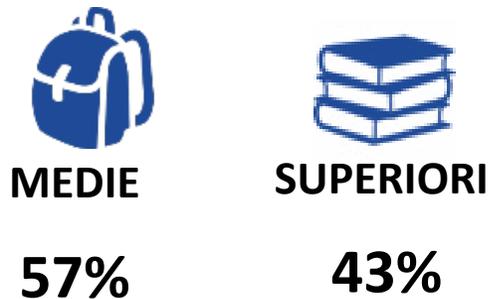
SESSO



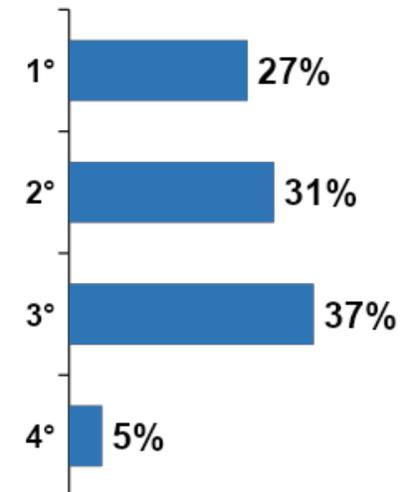
CLASSE DI ETÀ'



SCUOLA FREQUENTATA

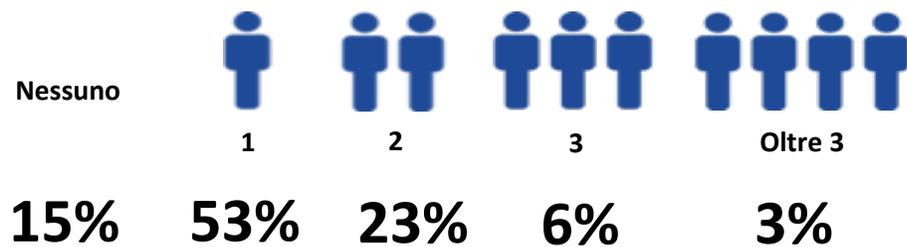


CLASSE FREQUENTATA



Campione

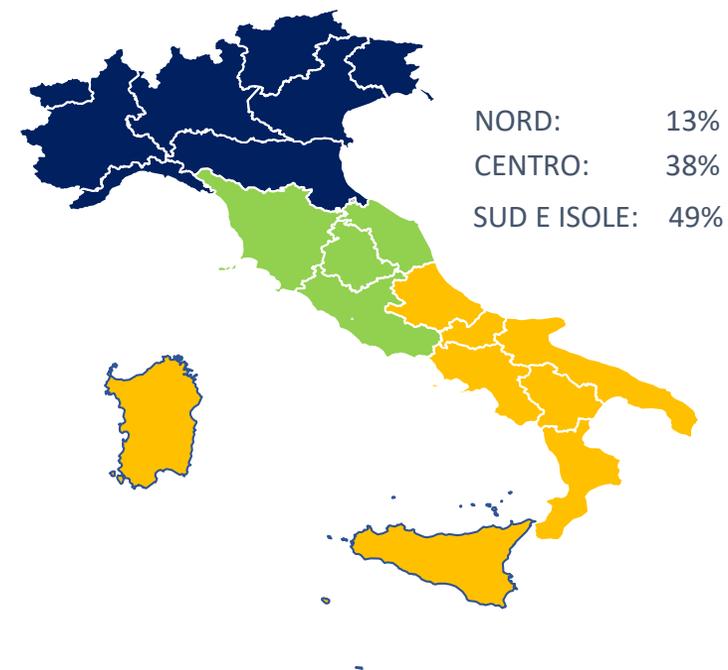
NUMERO DI FRATELLI O SORELLE



CON CHI VIVI?



AREA GEOGRAFICA



I minori e l'accesso all'alcol

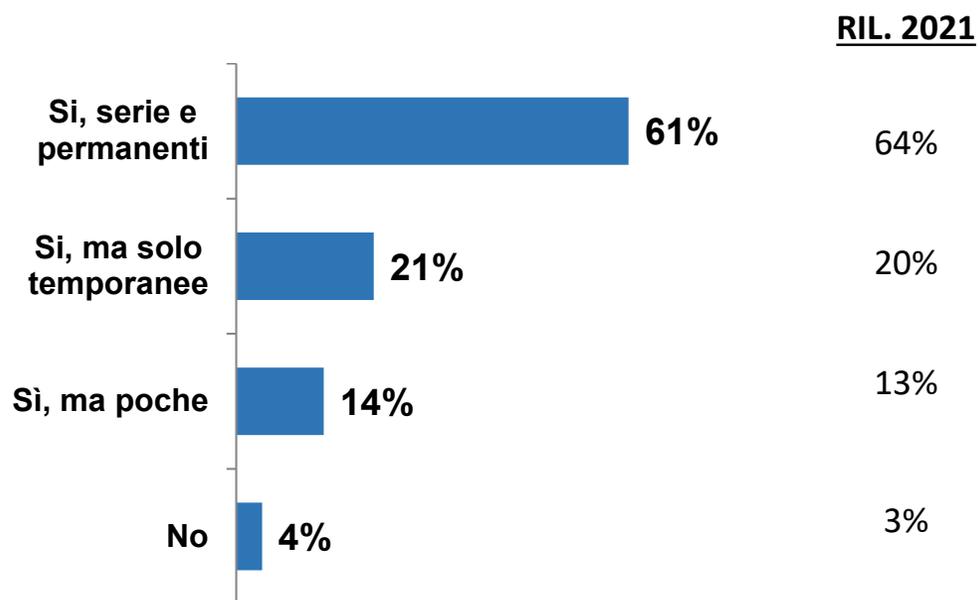
moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

Minori Consapevoli

I minori italiani intervistati hanno piena **consapevolezza del fatto che l'uso di alcolici può avere conseguenze negative sulla salute** alla loro età: lo dichiara, infatti, il 96% del campione.

Ritieni che l'uso di alcolici possa avere delle conseguenze negative sulla salute per i ragazzi/e della tua età?



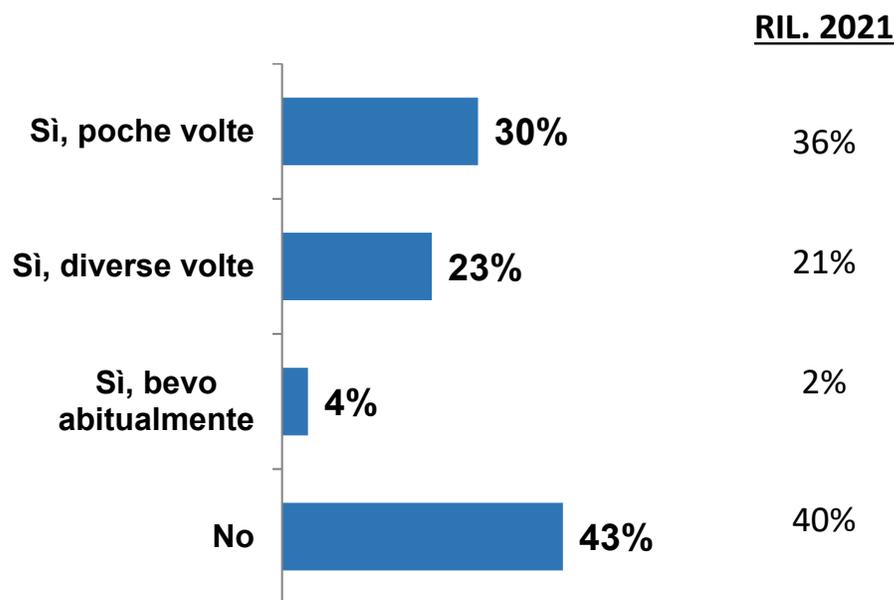
AREA GEOGRAFICA

| | NORD | CENTRO | SUD E ISOLE |
|------------------------|------|--------|-------------|
| Si, serie e permanenti | 56% | 63% | 60% |
| Si, ma solo temporanee | 22% | 20% | 22% |
| Si, ma poche | 21% | 11% | 13% |
| No | 1% | 6% | 5% |

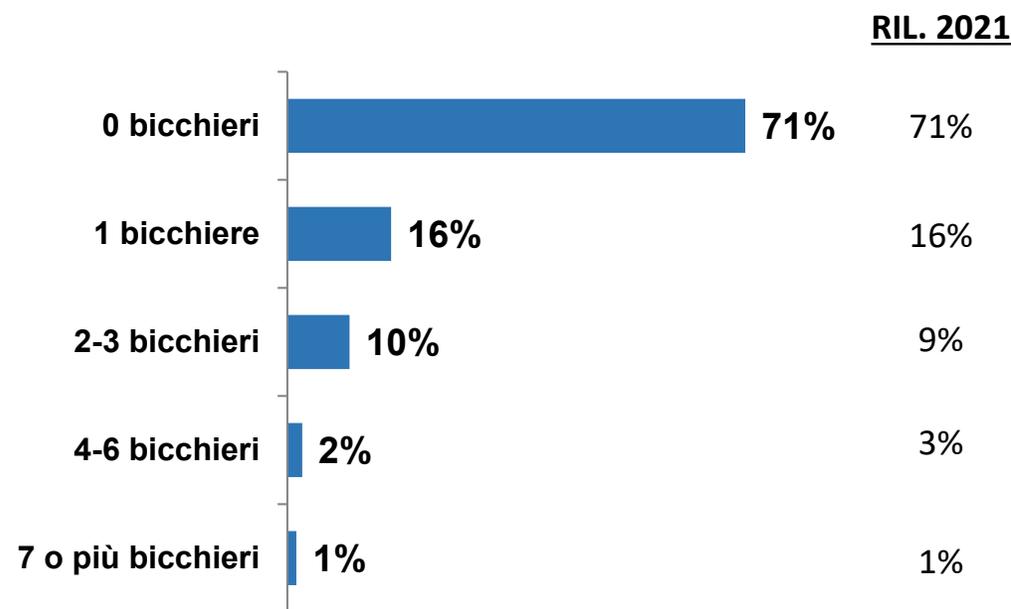
L'azione non segue l'informazione

Colpisce allora, data questa premessa, la proporzionalità inversa tra consapevolezza e azione: se tutti sono d'accordo sul fatto che l'alcol è dannoso e vietato, di converso **la maggioranza assoluta dei ragazzi ammette di averne fatto uso**

Hai mai bevuto un bicchiere di birra, vino o liquore o qualsiasi altra bevanda alcolica?



Quanti alcolici bevi in media nel corso della settimana?

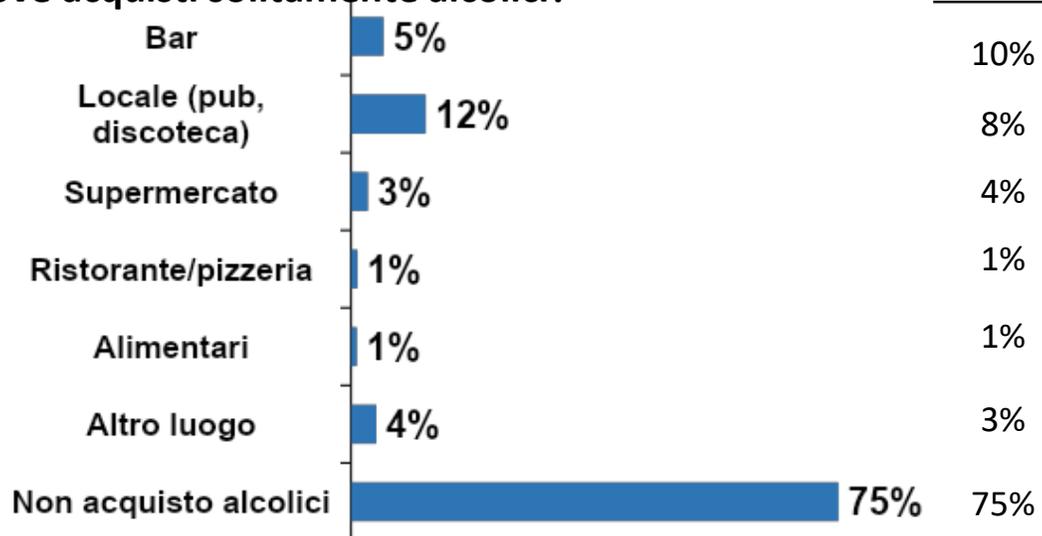


I luoghi di acquisto degli alcolici

Supermercati bar e locali, sono i luoghi principi dello spaccio di alcolici ai minori

Dove acquisti solitamente alcolici?

RIL. 2021



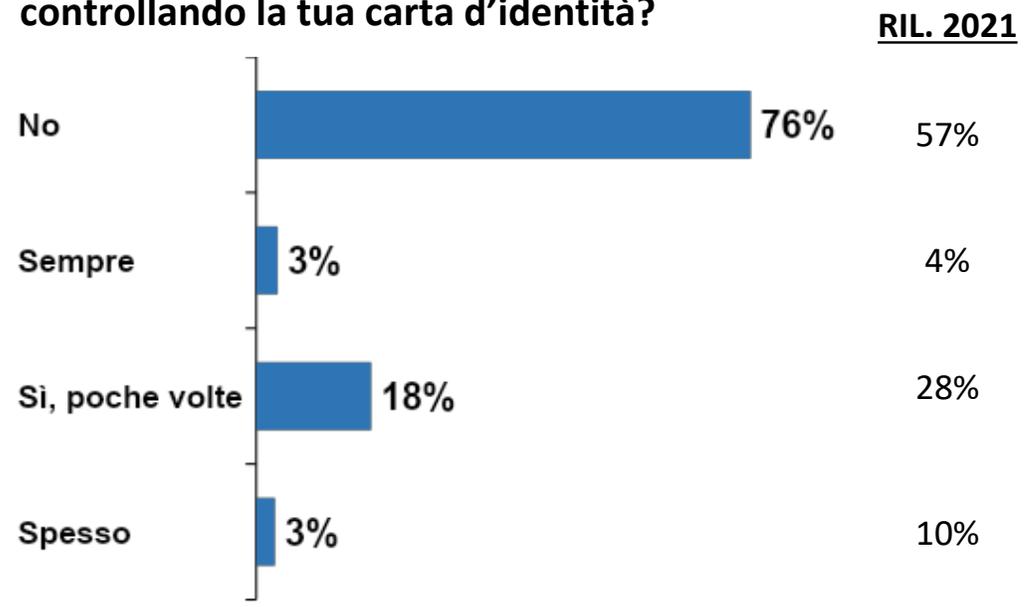
AREA GEOGRAFICA

| | <i>NORD</i> | <i>CENTRO</i> | <i>SUD E ISOLE</i> |
|-------------------------|-------------|---------------|--------------------|
| Bar | 13% | 2% | 5% |
| Locale (pub, discoteca) | 13% | 5% | 16% |
| Supermercato | 2% | 2% | 3% |
| Ristorante/pizzeria | 2% | 1% | 1% |
| Alimentari | 3% | 1% | 0% |
| Altro luogo | 8% | 5% | 3% |
| Non acquisto alcolici | 59% | 84% | 73% |

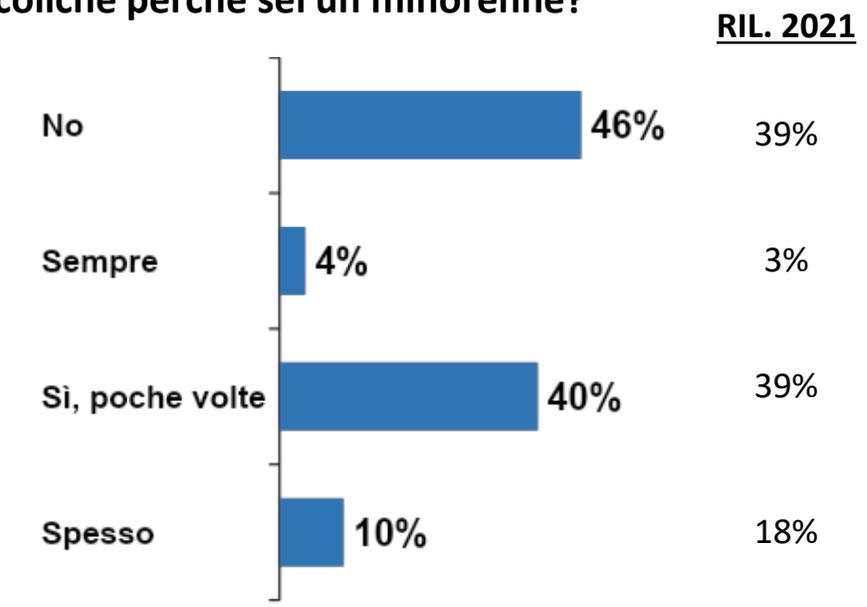
Le responsabilità dei rivenditori

Aumenta la quota dei rivenditori che **non hanno correttamente verificato l'età** prima di consegnare il prodotto alcolico.
 Aumenta la quota di quanti **hanno consegnato alcol a minorenni** dopo aver verificato l'età

La persona che ti ha venduto l'alcol ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?



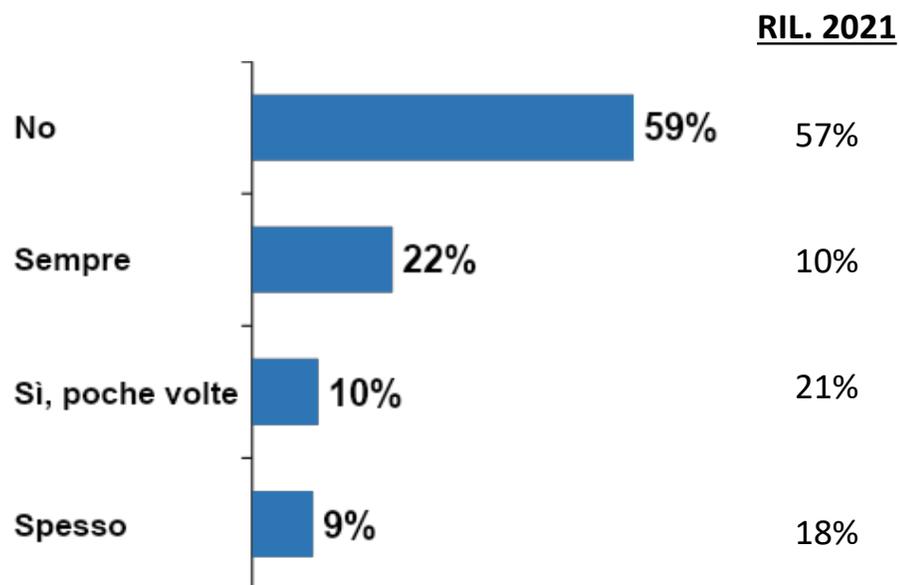
I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti bevande alcoliche perché sei un minorenne?



La vendita di alcolici nei pub/bar/discoteche

Un dato drammatico: nel 41% dei casi viene venduto alcol ai minori

Nei pub/bar/discoteche hanno continuato a venderti alcolici nonostante tu fossi visibilmente alticcio/brillo?



nonostante siano visibilmente alticcio/brillo

AREA GEOGRAFICA

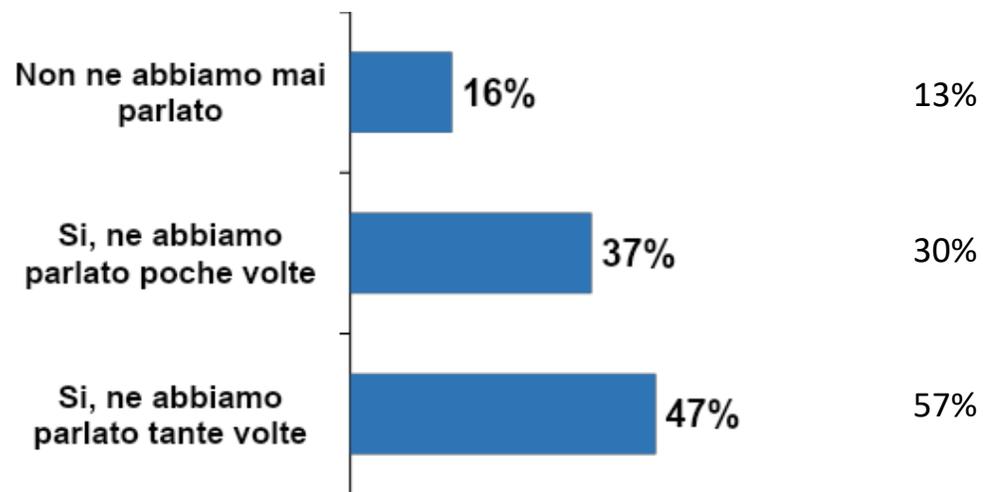
| | NORD | CENTRO | SUD E ISOLE |
|-----------------|------|--------|-------------|
| No | 73% | 51% | 57% |
| Sempre | 3% | 12% | 10% |
| Si, poche volte | 14% | 27% | 22% |
| Spesso | 10% | 10% | 11% |

Il ruolo della famiglia e della scuola

La famiglia ha svolto bene la propria missione: 3 intervistati su 4 dichiarano infatti che i genitori li hanno informati sui rischi connessi al consumo di alcolici. Se la famiglia è “promossa”, lo stesso possiamo dire della scuola, che si è impegnata nel tentare di ridurre la propensione dei minori a consumare alcolici

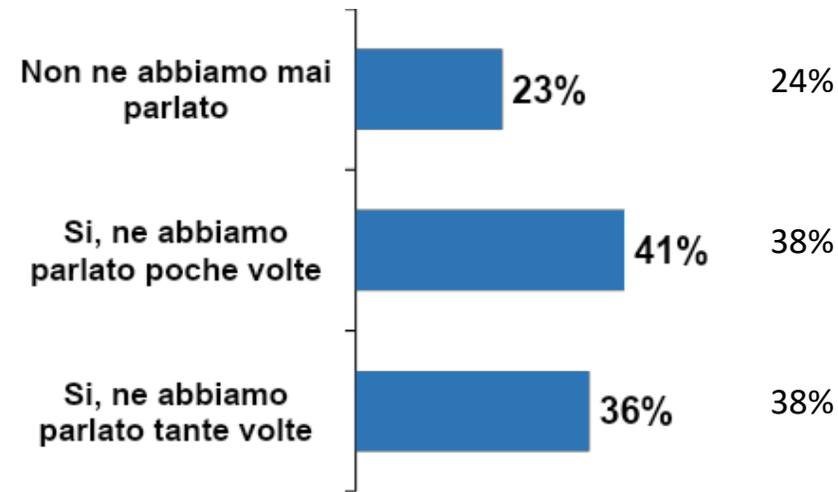
I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021



A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021



moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

Grazie dell'attenzione