

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO



31 Maggio 2025

Giù la maschera: ecco i **7 trucchi** dell'industria per rendere attraenti tabacco e nicotina

1. La favola del "meno dannoso"

Sigarette con filtro, light, e-cig, tabacco riscaldato: tutte promesse come "alternative più sane". In realtà, **nessuno dei nuovi prodotti ha meno rischi** e tutti **creano dipendenza**



2. Manipolare la ricerca scientifica

Finanziano studi ambigui per **seminare dubbi su danni reali**. La scienza indipendente conferma: **rischi per cuore, polmoni, fertilità e tumori** anche con e-cig

7. Sfide legali: una guerra di logoramento

Intentano cause contro le leggi anti-fumo e i divieti. Anche senza vincere, **ritardano l'entrata in vigore delle norme**, aumentando i profitti



3. Lobbying politico

Con soldi e promesse, cercano di **influenzare i decisori** per avere tasse più basse, meno divieti e libertà di marketing

6. Influenzare i media

Finanziano la formazione dei giornalisti, organizzano eventi "benefici", coinvolgono tiktokers e youtuber per **ripulirsi l'immagine e influenzare l'opinione pubblica**



4. Marketing travestito da lifestyle

Campagne che puntano su giovani e donne, influencer, eventi sponsorizzati, tutto con l'obiettivo di **attrarre nuovi clienti**

La consapevolezza è la migliore protezione

Conoscere le strategie di Big Tobacco ci rende più consapevoli e meno manipolabili



5. Creare gruppi di facciata

Finanziano organizzazioni "fintamente indipendenti" che si oppongono alle restrizioni e **difendono gli interessi dell'industria**.



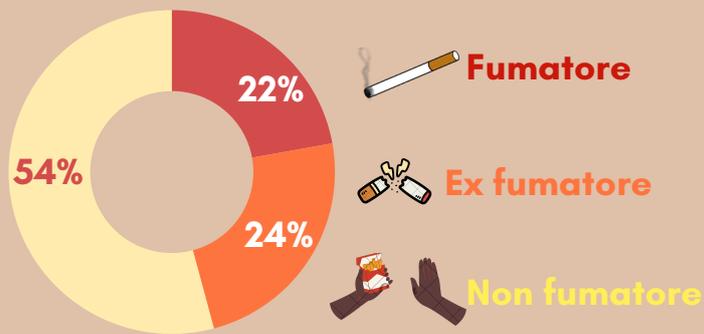
USO DI SIGARETTE ED ECIG NEI 15ENNI - ALMENO UNA VOLTA ULTIMO MESE (%)



I dati più recenti sul consumo tra gli adolescenti in Italia e in Liguria, mostrano che più di **1 ragazza su 4** fuma almeno una volta al mese e che sono le **ragazze** a fumare di più, sia le sigarette tradizionali che i nuovi prodotti. Potrebbe essere un effetto delle strategie di marketing dell'industria.

Per questo i più giovani devono conoscere i trucchi di Big Tobacco, ma **genitori, insegnanti, educatori, allenatori, catechisti, tutti**, possono aiutarli a rimanere liberi dal fumo aumentando la loro autostima, la loro capacità di resistere alle pressioni esterne e dunque di prendere decisioni autonome e positive per loro stessi.

IL FUMO TRA GLI ADULTI DI 18-69 ANNI DI ASL 5



La sorveglianza PASSI sugli adulti mostra che in Asl 5 fuma poco più di **1 persona su 5** circa 30.000 persone.



Per queste persone il **rischio** di sviluppare gravi malattie come infarto, ictus, tumore del cavo orale, della laringe o del polmone è **molto più alto** rispetto a chi non ha mai fumato.

IDENTIKIT DEI FUMATORI DI ASL 5

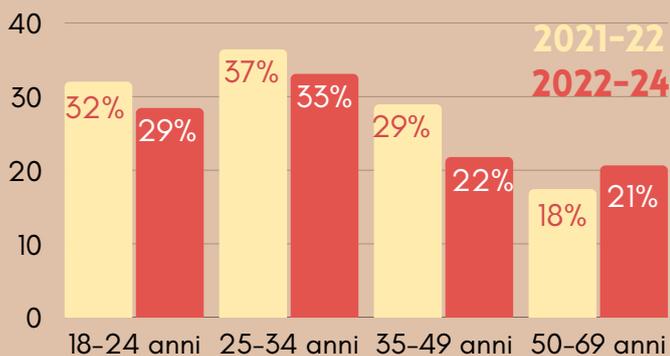
Uomo, giovane, culturalmente ed economicamente svantaggiato: sembra questo il profilo del fumatore emerso per gli adulti residenti dell'Asl 5



In **media** la percentuale dei fumatori in ASL 5 è pari al **22%** e inferiore alla media italiana (23%).

La **percentuale di fumatori è più alta** tra:
 gli uomini **28%**
 18 e 24 anni **33%**
 chi ha un basso livello di istruzione **29%**
 chi riferisce problemi economici **29%**

ANDAMENTO TEMPORALE



La % di fumatori della nostra Asl tra le **donne** e in tutte le fasce d'età è in **calo** ad eccezione di quella tra i **50-69 anni**, mentre è in aumento tra i **maschi**.

TENTATIVO DI SMETTERE

Il **43%** dei fumatori ha tentato di smettere almeno una volta

Oltre l'**80%** però fallisce l'obiettivo di rimanere astinente dal fumo per più di 6 mesi



La **motivazione** e il **sostegno** nel percorso di disassuefazione sono fattori cruciali per raggiungere l'obiettivo.



CHE FARE?

Il contrasto dell'abitudine al fumo è una **priorità di sanità pubblica**: il consumo di sigaretta tradizionale o dei nuovi prodotti (e-cig e HTP) causa dipendenza (legata alla nicotina) e, in Italia, continua a provocare **oltre 80.000 decessi all'anno**.

Cosa fa l'ASL 5 per non far iniziare a fumare e cosa per sostenere chi vuole smettere?

Nelle scuole medie e nel biennio delle superiori sono condotti interventi, di efficacia dimostrata, che mirano a potenziare **competenze** individuali e sociali **protettive** e preventive, le cosiddette **life skills**.

Il **centro antifumo** di Asl 5 (**0187 604 496**) prende in carico chi vuole smettere sostenendone la **motivazione**, e seguendone il percorso di disassuefazione (individuale e/o di gruppo).