

31
maggio
2025

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

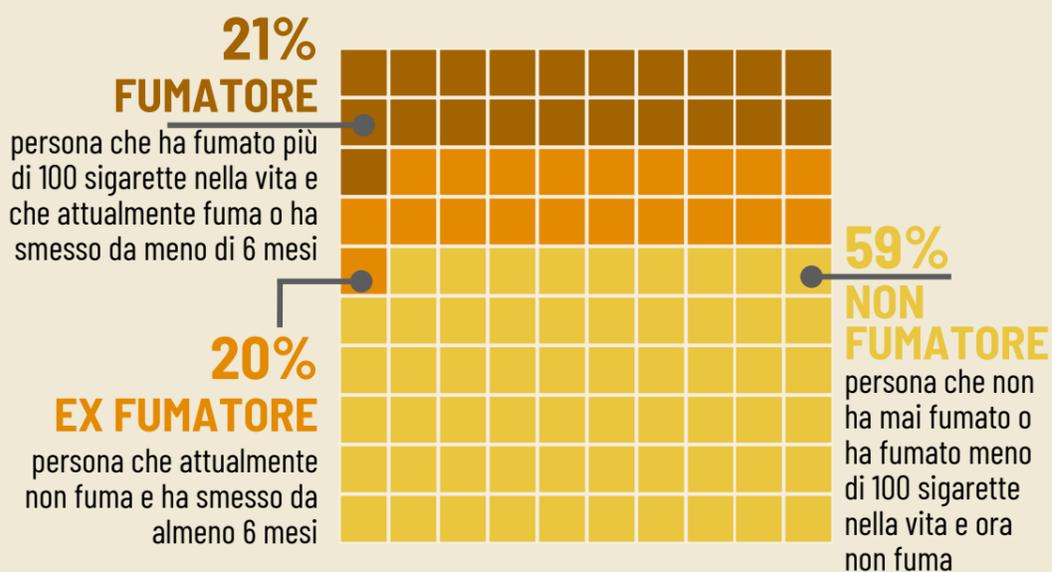


A cura dell'Osservatorio epidemiologico APSS - Dati PASSI 2023-2024

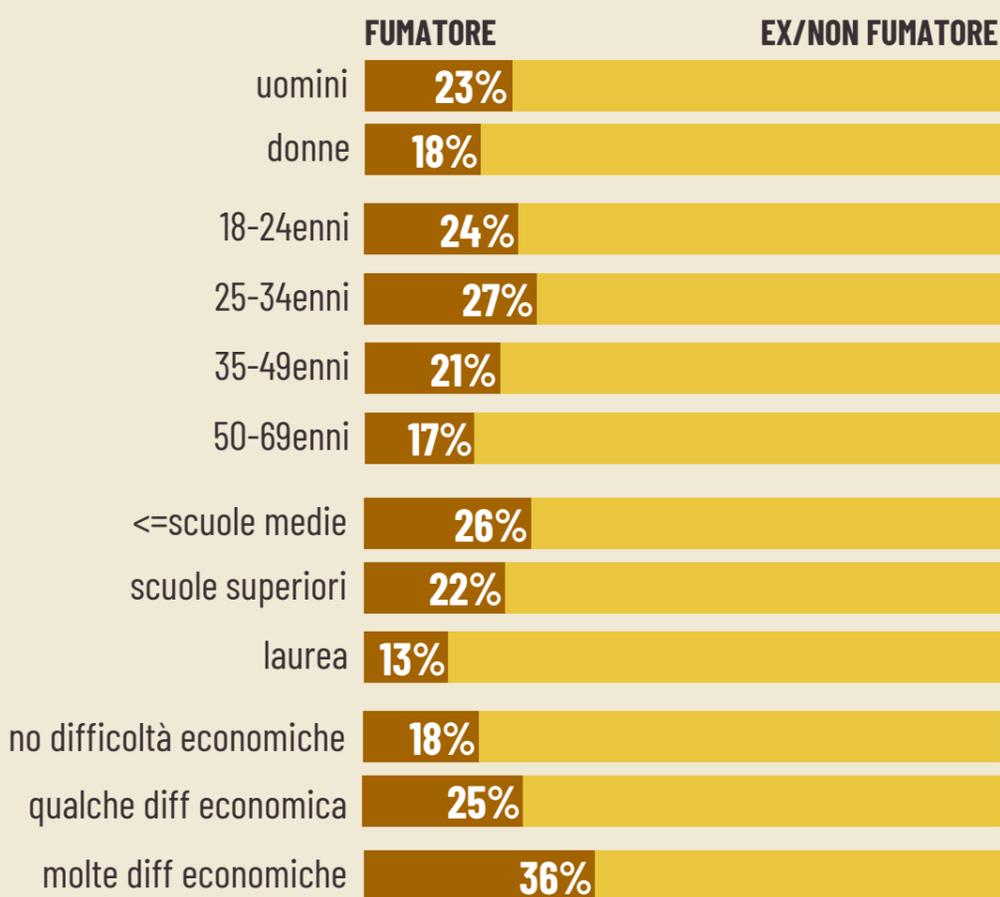
**Prodotti a base di tabacco e nicotina:
smascheriamo le tattiche di
seduzione dell'industria del tabacco**

IN PROVINCIA DI TRENTO

74.000 fumatori in età 18-69 anni



CARATTERISTICHE DEI FUMATORI



SMETTERE DI FUMARE

Circa quattro fumatori ogni dieci hanno cercato di smettere nell'ultimo anno (37%), quasi sempre senza riuscirci (80% dei casi). Si tratta soprattutto di tentativi fatti in autonomia (76%) oppure ricorrendo alla sigaretta elettronica (17%) - dati 2021-2024.

- Gli effetti nocivi alla **salute** del consumo di tabacco, della nicotina e dell'esposizione al fumo passivo sono noti e documentati. Il consumo dei prodotti del tabacco aumenta il rischio di sviluppare oltre 20 tipi di cancro, la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) e malattie cardiovascolari (infarto e ictus).
- L'impatto dell'industria del tabacco sull'**ambiente** è notevole, in crescita e aumenta inutilmente la pressione sull'ecosistema e sulle risorse già limitate del nostro pianeta. Il ciclo di vita del tabacco provoca: deforestazione, emissioni di CO2, consumo di acqua, degrado del suolo, inquinamento e produzione di rifiuti.



- Solo alla metà dei fumatori (**51%**) è stato **consigliato** da un medico o da un operatore sanitario di **smettere di fumare**.
- In Trentino la proporzione di **fumatori** resta **stabile negli anni**.
- Una **riduzione dei fumatori pari al 21%** (ossia quasi 16.000 fumatori in meno) si avrebbe se tutta la popolazione trentina fosse laureata e priva di difficoltà economiche.
- Il **5%** degli adulti trentini fa uso di **e-cig, prodotti a tabacco riscaldato e/o Puff-bar**. I due terzi di chi usa questi prodotti lo fa **in combinazione con la sigaretta tradizionale** (69%).

I **CENTRI ANTIFUMO** sono presenti su tutto il territorio provinciale. Per conoscere la sede più vicina e prendere un appuntamento chiamare il numero 0461 904990 oppure inquadrare



31 maggio 2025

Prodotti a base di tabacco e nicotina: smascheriamo le tattiche di seduzione dell'industria del tabacco

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

A cura dell'Osservatorio epidemiologico APSS
Dati della **Global Youth Tobacco Survey**, 2022



Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento

global youth tobacco survey

Per continuare a rastrellare miliardi di dollari di entrate, l'industria del tabacco deve sostituire i milioni di clienti che muoiono e quelli che smettono di fumare ogni anno. Per raggiungere questo obiettivo, **l'industria cerca costantemente modi per rendere i prodotti del tabacco e della nicotina attraenti** aumentandone così il gradimento, in particolare tra i giovani.

Le tattiche più comuni sono:

- **aromi e additivi**: esaltano il gusto e mascherano l'asprezza del tabacco, aumentando la probabilità di un uso continuativo e riducendo le possibilità di smettere,
- **marketing**: utilizzo di design eleganti, imballaggi accattivanti e campagne sui media digitali per abbellire prodotti dannosi,
- **progettazione ingannevole del prodotto**: creazione di prodotti che assomigliano a dolciumi, caramelle o giocattoli che i ragazzini trovano naturalmente attraenti.

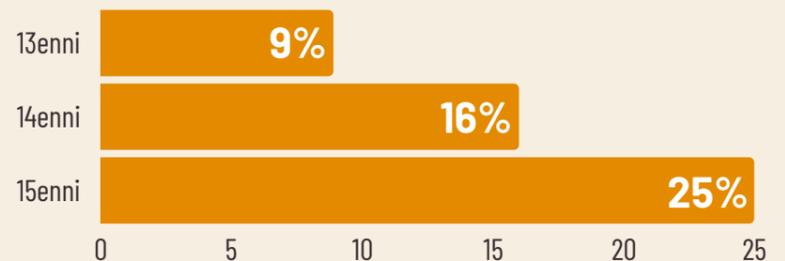
Queste tattiche non solo incoraggiano i giovani a iniziare a fumare, ma rendono più complicato smettere, aumentando il rischio di dipendenza e le conseguenze a lungo termine sulla salute.



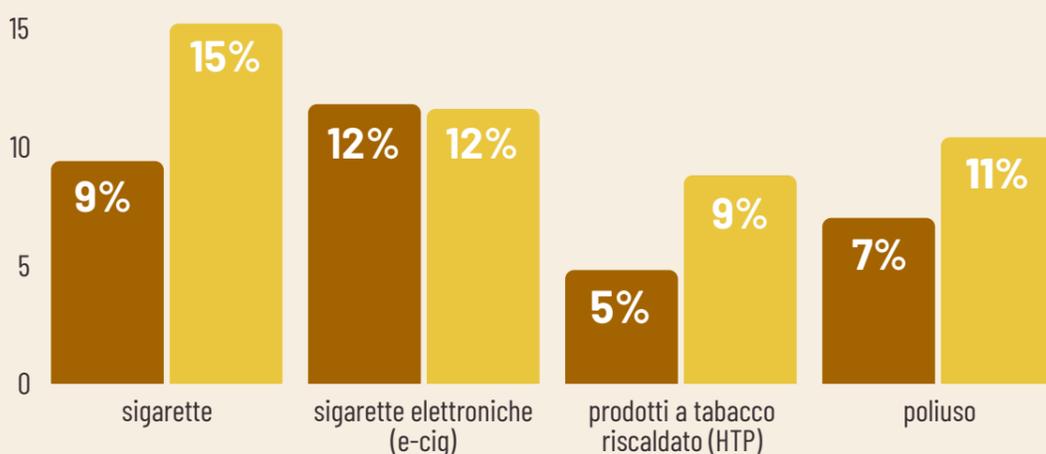
La maggior parte dei ragazzi trentini non fuma

Il 66% dei ragazzi trentini tra i 13 e i 15 anni **non ha mai fumato** i prodotti del tabacco o provato la sigaretta elettronica, **il 16% ha provato il fumo almeno una volta nella vita e il 18% fuma attualmente** (ha fumato sigarette, sigarette elettroniche (e-cig) o prodotti a tabacco riscaldato (HTP) almeno una volta negli ultimi 30 giorni).

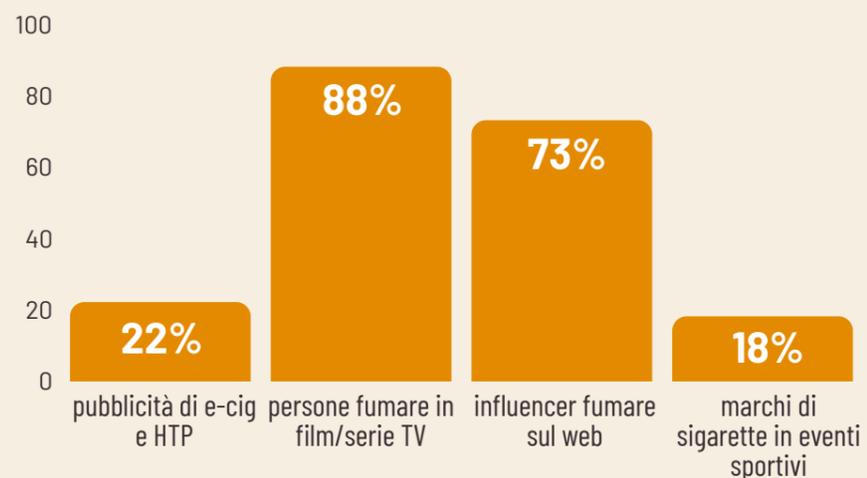
Tuttavia 2.800 ragazzi di 13-15 anni fumano abitualmente



Prodotti fumati abitualmente da ragazzi e ragazze



Ragazzi trentini che hanno visto



I prodotti digitali

Il 14% dei ragazzi trentini usa abitualmente la sigaretta elettronica e/o prodotti a tabacco riscaldato. Circa un quarto dei ragazzi che usano in prevalenza la sigaretta elettronica la scelgono esclusivamente con nicotina.

Una Puff bar fornisce in media più di 300 sbuffi, l'equivalente di più di 20 sigarette

Tipologia di e-cig tra i ragazzi che le fumano abitualmente

