

Casella A - Sono gli stakeholder che hanno il grado maggiore di influenza sul progetto e che, allo stesso tempo, hanno la maggiore importanza per la sua riuscita. L'organizzazione che attua il lavoro deve quindi creare buone relazioni con questi stakeholder, per garantirsi una collaborazione effettiva nel sostenere il progetto.

Casella B - Questi stakeholder assumono grande importanza per la riuscita del progetto, ma scarsa influenza reale. Per proteggere i loro interessi è allora necessario assumere iniziative particolari. Per esempio, i gruppi marginali (come i rom o le persone molto anziane) potrebbero essere beneficiari potenziali di un nuovo servizio, e quindi importanti, ma avere poca voce in capitolo nello sviluppo del progetto. Potrebbe essere necessario e utile allearsi con organizzazioni del volontariato, che sostengono queste minoranze, e dotate di influenza (per esempio, quelle collegate alla Chiesa cattolica).

Casella C - Questi sono stakeholder dall'elevato livello di influenza, in grado quindi di favorire il buon esito del progetto, ma i cui interessi non coincidono necessariamente con le finalità del progetto stesso (come gli amministratori finanziari, che potrebbero esercitare considerevole discrezionalità sul rilascio dei fondi). Ciò implica che questi stakeholder potrebbero rappresentare un rischio significativo e dovrebbero essere gestiti con cura.

Casella D - Gli stakeholder di questa casella sono dotati di scarsa influenza e scarsa importanza riguardo agli obiettivi del progetto: è importante monitorarli, ma a loro è associata una bassa priorità.

Nell'ambito di ogni Asl è stata pensata e realizzata una comune strategia di comunicazione a sostegno di ogni possibile iniziativa sui 4 temi del Programma Guadagnare Salute (abitudine al fumo, consumo di alcol, attività fisica e stato nutrizionale).

PPSSSI **Strategia Comunicativa**

I Referenti Regionali

del progetto 2.9.1 si interfacciano con quelli dei progetti 2.9.2, 2.9.3, 2.9.4 e 2.9.5 per illustrare il mandato.

1 Ogni Referente Aziendale del progetto 2.9.1:

1 individua gli stakeholders interni ed esterni all'Asl relativi ai 4 temi di Guadagnare Salute (GS);

2 informa il Coordinatore Aziendale del PRP, se non presente alla riunione del Tavolo Tecnico, dei prossimi incontri che egli terrà con i Referenti dei progetti 2.9.2, 2.9.3, 2.9.4 e 2.9.5 per adempiere al mandato;

PPSSSI **Strategia Comunicativa**

3 incontra i Referenti dei progetti 2.9.2, 2.9.3, 2.9.4 e 2.9.5 per:

- condividere la tipologia delle informazioni derivanti dalle Sorveglianze,
- chiedere di essere informato sul cronogramma degli interventi previsti dal progetto,
- chiedere le eventuali iniziative di comunicazione orale previste sul tema (Corsi, Convegni, Assemblee pubbliche, ecc.), al fine di fornire tempestivamente i prodotti di comunicazione dei dati di sorveglianza;
- informarli dei prodotti che il Referente Passi può fornir loro in queste occasioni e raccogliere eventuali esigenze specifiche che sia possibile soddisfare;

PPSSSI **Strategia Comunicativa**

segue

3

- informarli dei prodotti, con i dati delle sorveglianze sui temi di GS, che abbiamo programmato di destinare alla popolazione generale e agli Amministratori locali sul tema;
- se i Referenti dei progetti suddetti non prevedessero iniziative di comunicazione orale, il Referente Passi
 - diffonde in Azienda prodotti di comunicazione con dati delle Sorveglianze possibilmente con la collaborazione ⁽¹⁾ dei suddetti Referenti e/o
 - promuove convegni a tema in cui proporsi come descrittore del profilo epidemiologico generale, locale e dell'EBP;

(1) Riportando accanto ai dati Passi, i dati di prestazione/attività, testi ecc

PPSSSI **Strategia Comunicativa**

4 presenta personalmente, ove possibile, agli stakeholders esterni i prodotti informativi che diffonde;

5 concorda con il responsabile del portale aziendale le modalità per la massima visibilità dei prodotti da diffondere;

6 verifica la possibilità, con l'URP o direttamente con le diverse testate del media, di diffondere i dati delle sorveglianze sui temi di GS, eventualmente integrati da dati provenienti da altre fonti.

Infine, per facilitare la massima visibilità dei prodotti comunicativi da realizzare, è stato redatto un calendario di eventi correlati a tutte gli argomenti indagati da Passi. Ovviamente la possibilità di "uscire" nelle suddette date è stata considerata solo un'opportunità.

<h2 style="text-align: center;">Calendario appuntamenti 2010 e 2011</h2>	<h3 style="text-align: center;">FUMO</h3> <p>Gennaio Lunedì 10 - IX Giornata Nazionale per i diritti dei non fumatori</p> <p>Maggio Martedì 03 - Giornata Mondiale dell'Alcol 29 - 16^a Giornata Nazionale del Riciclo Martedì 31 - WorldNo Tobacco Day</p> <p>Ottobre 14 - Giornata Mondiale della Spirometria</p> <p>Novembre 17 - IX Giornata Mondiale BPCO</p>	<h3 style="text-align: center;">ALCOL</h3> <p>Aprile mese della prevenzione alcolologica Givedì 07 - Alcohol Prevention Day 2011</p> <p>Settembre 09 - Giornata Internazionale di sensibilizzazione al Sintomo Alcolico Fato e i Disturbi correlati (FASD)</p>	<h3 style="text-align: center;">ALIMENTAZIONE</h3> <p>Maggio 17 - VI^a Giornata mondiale contro l'ipertensione arteriosa 22 - Giornata Europea per la lotta al PO acuto</p> <p>Ottobre 01 - 07 - Settimana della Letteratura materna 02 - III^a Giornata Nazionale del Diabete Mellito nel Bambino 16 - Giornata mondiale della Infezione 30 - IV Giornata Nazionale SIEDP contro l'Obesità Infantile</p> <p>Novembre 14 - Giornata Mondiale del Diabete</p>
--	--	--	---

ATTIVITA' FISICA

Maggio 09 - I^a edizione della Giornata Nazionale della Bicicletta

Giugno 06 - VII^a Giornata Nazionale dello Sport

Ottobre 31 - VII^a Giornata Nazionale del Trekking Urbano

LAVORO

Aprile 28 - Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro
28 - VI^a Giornata del Ritardo della Vittime dell'Amianto

Giugno 02 - XII^a Giornata contro il Lavoro Minorile

Ottobre 07 - Giornata Mondiale del Lavoro DigiTale
Domenica 09 - 6^a Giornata dedicata alle Vittime del lavoro

Novembre 18-20 - I^a Giornata Nazionale della psicologia medica italiana

Dicembre 06 - Giornata Naz. della Sicurezza sul Lavoro

SALUTE

Marzo Giovedì 24 - Giornata mondiale della tubercolosi

Aprile Giovedì 07 - Giornata mondiale della salute 2011
23-30 - European Immunisation week
13-16 - VI^a Giornata Naz. del malato oncologico (1^a ediz.)
Domani 29 - VI^a Giornata Nazionale del Sellaio per la prevenzione delle polmoniti

Ottobre 02 - III^a Giornata Naz. del diabete mellito nel bambino
15 - Giornata internazionale per la Polmonite

Novembre 05 - Giornata per la Ricerca sul Cancro
14 - Giornata mondiale del diabete
27 - 1^a Giornata Nazionale della Malattia di Parkinson

SALUTE MENTALE

Settembre Sabato 10 - Giornata Mondiale per la Prevenzione del Suicidio

Ottobre 10 - Giornata Mondiale della Salute Mentale
16 - Giornata Europea delle Depressive

CUORE

Maggio 17 - VI^a Giornata mondiale contro l'ipertensione arteriosa

Giugno 26 - Giornata Mondiale per il Cuore

Ottobre 29 - Giornata Mondiale dell'Obesità

SICUREZZA STRADALE

mese della prevenzione alcolologica

Aprile Giovedì 07 - Alcohol Prevention Day 2011
21 - 28 - Settimana Mondiale della Sicurezza stradale
28 - Giornata Day per la Sicurezza stradale (Le 7h)

Giugno 26 - XXIV Giornata Internazionale contro il consumo e il traffico illecito di droga

Ottobre 13-14 - III^a Giornata Europea della Sicurezza Stradale

Novembre 21 - Giornata Mondiale del Ritardo della Vittime della Strada

DONNA

Gennaio 23 - 29 - VI^a Settimana Europea di Prevenzione del Tumore della Cellula della Mamma

Settembre 09 - Giornata Internazionale di sensibilizzazione al Sintomo Alcolico Fato e i Disturbi correlati (FASD)

Ottobre 01 - 07 - Settimana della Letteratura materna

ANZIANI

Ottobre Sabato 01 - Giornata Mondiale delle persone anziane
20 - XXV^a World Osteoporosis Day 2010

Novembre 27 - II^a Giornata Nazionale della Malattia di Parkinson