

## IL PIANO DI COMUNICAZIONE

PASSI produce informazioni per l'azione in sanità pubblica. Tale finalità richiede che la comunicazione dei risultati non costituisca un'attività estemporanea ma vada programmata per ottenere il miglior esito possibile nella promozione e nel sostegno degli interventi di prevenzione.

E' necessario individuare qual è **lo strumento più utile da utilizzare in relazione al target che ci si prefigge di raggiungere** (non necessariamente deve trattarsi perciò di un prodotto), **formulando a priori l'obiettivo comunicativo desiderato.**

<b>Target</b>		<b>Obiettivo comunicativo PASSI</b>		<b>(O.C.)</b>
<b>1</b>	Professionisti	<b>A</b>	Dimostrare l'utilità dei risultati per la programmazione e/o per la valutazione degli interventi di prevenzione specialmente se integrati con i dati di altre fonti.	
<b>2</b>	Decisori	<b>B</b>	Evidenziare l'impegno che comporta Passi e le possibilità o le richieste per sostenerla	
<b>3</b>	Pubblico	<b>C</b>	Approfondire un tema	
<b>4</b>	Portatori d'interesse	<b>D</b>	Diffondere la conoscenza della Sorveglianza PASSI	

Per schematizzare tale approccio PASSI, dal 2010, utilizza un format specifico per la stesura di un Piano di Comunicazione annuale.

Ovviamente la realizzazione del Piano di Comunicazione non può non essere influenzata da situazioni particolari che occorrono sempre durante l'anno e che richiedono posticipazioni delle "uscite" previste o la realizzazione di nuovi prodotti comunicativi non programmati. Il Piano di Comunicazione PASSI è pertanto come un'agenda della comunicazione su cui scrivere a matita il programmato per arrivare ad avere chiara visione del percorso finale che sarà poi effettivamente realizzato.

<b>Strumento di comunicazione</b>	<b>Target</b>	<b>Quando</b>	<b>O.C.</b>
RELAZIONE sui dati Passi per la programmazione delle attività future di prevenzione - <b>Convegno aziendale sul I PRP</b>	- Operatori dei Piani di Prevenzione - Responsabili Distretti - Vertici aziendali - Amministratori locali	20.01.10 02.03.10	<b>A,B</b>

**In grigio:  
non intervenuti**

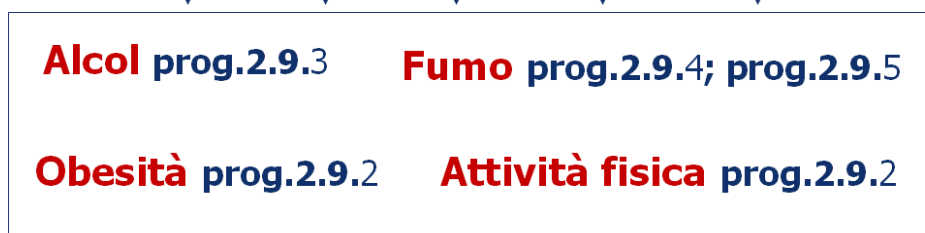
**In grigio:  
posticipato**

## IL PIANO DI COMUNICAZIONE PASSI E IL PRP

Lo specifico progetto Passi nel PRP (n.11-9.2.1) ha previsto una doppia tipologia di comunicazione

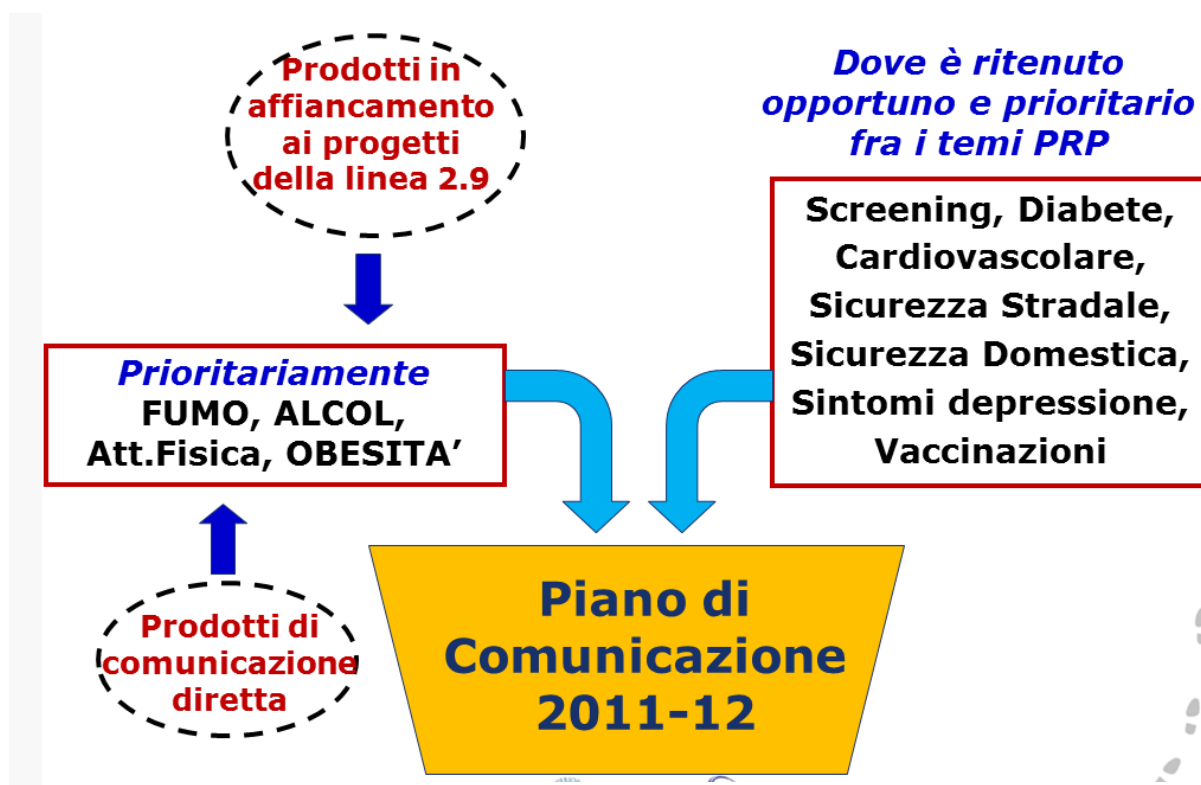
il progetto specifico prevede una componente di **comunicazione diretta**

ed una **a sostegno dei progetti della linea 2.9 del PRP** (fattori di rischio comportamentali)



Con l'avvio del Piano Regionale di Prevenzione, avvenuto nel 2011, il contenuto del Piano di Comunicazione PASSI ha dovuto tener conto, tuttavia, di maggiori istanze. Infatti, **su 22 progetti del PRP, 14 riguardano argomenti indagati da PASSI.**

Pertanto il Piano di Comunicazione è stato strutturato sia a livello Regionale che Aziendale in modo da considerare il complesso dei possibili prodotti comunicativi da realizzare, oltre quelli previsti dal progetto 2.9.1.



**Scrivere il programmato e correggere con il realizzato**
**LAZIO**

Strumento di comunicazione	Target	Quando	O.C.
Relazione su <b>diabete e fattori di rischio CV</b>	Professionisti (Convegno Asl RmG)	06.06.11	<b>C,D</b>
Relazione sui <b>fattori di rischio cardiovascolare e diffusione della Carta di Rischio CV</b>	Professionisti (Convegno AINAT)	14.06.11	<b>C,D</b>
Abstract e Poster <b>diabete e fattori di rischio CV</b>	Professionisti (Convegno SItI)	13.10.11	<b>A,C,D</b>
Poster su <b>fumo lavoratori e popolazione generale</b>	Lavoratori e Aziende oggetto di intervento nel Progetto PRP <b>2.9.4</b>	20.11.11	<b>C,D</b>
Foglio formato A4 del poster con dati regionali <b>fumo lavoratori e popolazione generale</b>	- Assoc. di categoria - Sindacati - Enti	20.11.11 10.10.12	<b>C,D</b>

**Scrivere il programmato e correggere con il realizzato**
**LAZIO**

Strumento di comunicazione	Target	Quando	O.C.
Pacchetto Diapo <b>per fumo lavoratori e popolazione generale</b> con dati locali	<b>Supporto per Asl</b> per oggetto intervento Progetto PRP <b>2.9.4</b> nell'ambito di Corsi/Incontri	20.11.11	<b>C,D</b>
Poster ( <i>o scheda F/R</i> ) con dati regionali <b>lavoratori alcol, guida e popolazione generale</b>	Lavoratori e Aziende oggetto di intervento nel Progetto PRP <b>2.9.3</b>	30.11.11	<b>C,D</b>
Foglio formato A4 del poster con dati regionali <b>lavoratori alcol, guida e popolazione generale</b>	- Associazioni di categoria - Sindacati - Enti	30.11.11	<b>C,D</b>

**Scrivere il programmato e correggere con il realizzato**
**LAZIO**

Strumento di comunicazione	Target	Quando	O.C.
Pacchetto <b>Diapo lavoratori alcol, guida e popolazione generale con dati locali</b>	<b>Supporto per Asl</b> per oggetto intervento Progetto PRP <b>2.9.3</b> nell'ambito di Corsi/Incontri	30.11.11	<b>C,D</b>
Report Regionale <b>PASSI 2010</b>  con lettera di accompagnamento  disponibile sul web dell'ASP e delle ASL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aree ASP</li> <li>- Direzioni Generali Asl</li> <li>- Direttori di Dip Prev</li> <li>- Rete PASSI</li> <li>- Coord. Aziendali PRP</li> <li>- DG Prevenzione Lazio</li> <li>- Operatori sanitari</li> <li>- MMG delle ASL</li> <li>- professionisti</li> </ul>	15.12.11         31.12.11	<b>A,B</b>

**Scrivere il programmato e correggere con il realizzato**
**LAZIO**

Strumento di comunicazione	Target	Quando	O.C.
Scheda F/R sul <b>fumo e alcol nei giovani (18-25 aa) integrata con dati HBSC</b>	<b>Supporto per Asl</b> per interventi Progetto Unplugged <b>PRP 2.9.5</b>	30.03.12 30.09.12	<b>C,D</b>
Scheda F/R sull' <b>obesità e sedentarietà, integrata con dati OKKIO, HBSC</b>	<b>Supporto per Asl</b> per oggetto intervento Progetto PRP <b>2.9.2</b> nell'ambito di incontri nelle Scuole	30.06.12 30.10.12	<b>C,D</b>
Scheda F/R sulla <b>vaccinazione antinfluenzale nella popolazione generale, con particolare attenzione alle categorie a rischio</b>	<b>Supporto per Asl</b> per interventi a Professionisti, MMG (alla partenza della campagna vaccinale 2012-13)	30.09.12	<b>C,D</b>