

31
maggio
2023

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

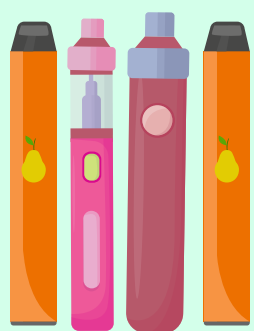
A cura dell'Osservatorio epidemiologico e del Servizio promozione e educazione alla salute - APSS
Dati della **Global Youth Tobacco Survey**, 2022

Due su tre dei ragazzi trentini tra i 13 e i 15 anni non ha mai fumato i prodotti del tabacco o provato la sigaretta elettronica

Il contesto di vita e le amicizie dei ragazzi condizionano le loro scelte rispetto a fumo e nicotina.

Tra i giovani **il consumo di tabacco/nicotina è più diffuso tra chi ha:**

- **amici fumatori** (31% vs nessun amico 4%)
- **compagni di classe fumatori** (23% vs nessun compagno 7%)
- **almeno un genitore fumatore** (27% vs nessun genitore 14%)
- **scarsa consapevolezza dei danni del fumo** (40% vs consapevoli 16%)



I prodotti digitali: e-cig e HTP

Il **14% dei ragazzi trentini** usa abitualmente la sigaretta elettronica e/o prodotti a tabacco riscaldato (HTP). Sono prodotti, come ad esempio le puff bar, che:

- sono rese attraenti per i giovani da **design, varietà di aromi e marketing**
- di norma contengono **nicotina** (o sali di nicotina) che **induce dipendenza**
- **riducono la percezione del rischio**. E' consapevole dei danni: il 92% per le sigarette, il 69% per le HTP e il 56% per le e-cig (percentuale che scende al 28% tra chi le usa)
- potrebbero **predisporre all'uso di sigarette tradizionali** e danneggiano **l'ambiente**

Una Puff bar fornisce in media più di 300 sbuffi, l'equivalente di più di 20 sigarette

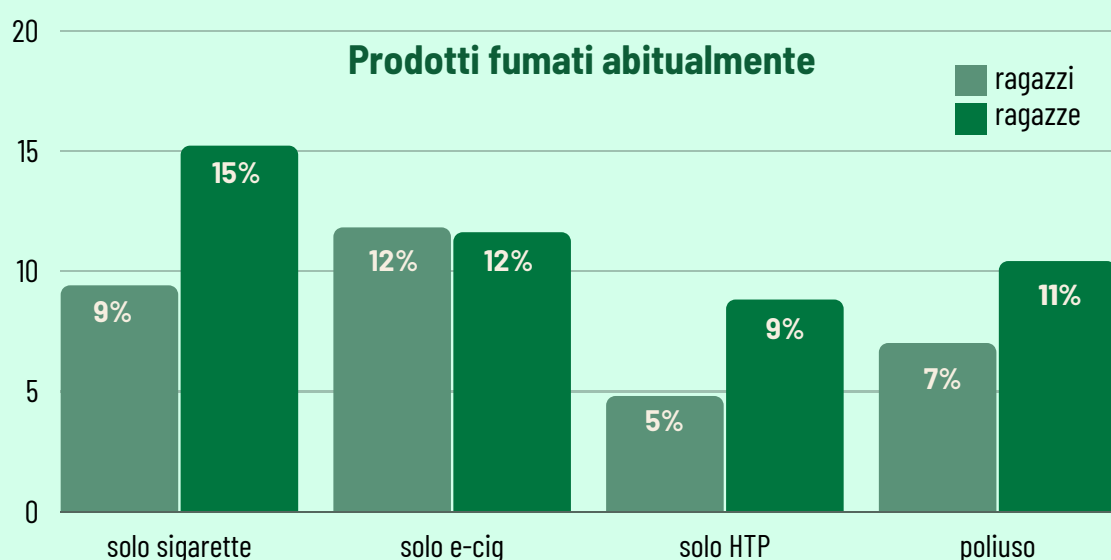
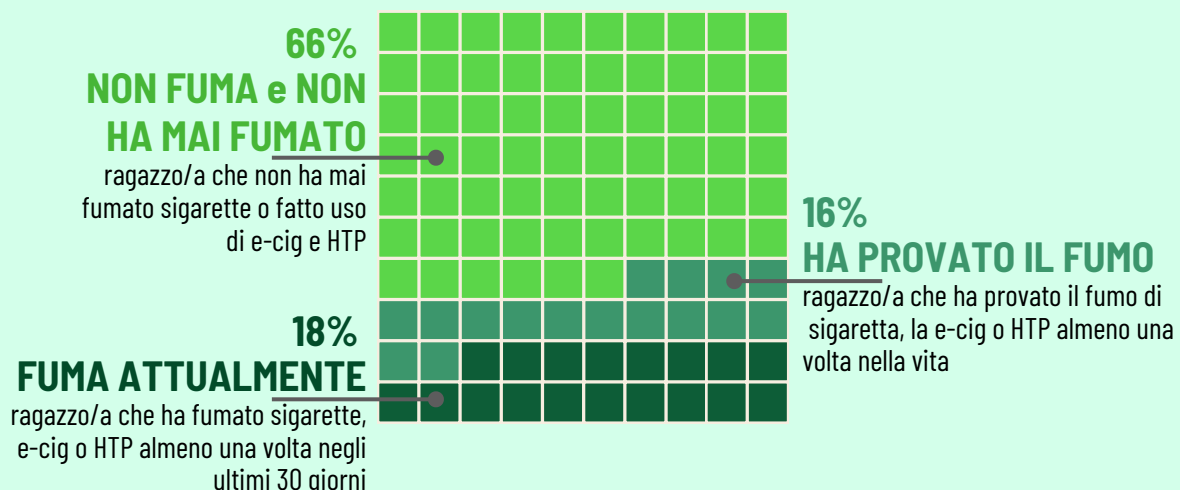
Disponibilità a fumare

Circa un ragazzo su tre che non ha mai provato il fumo di sigaretta, la e-cig o gli HTP pensa che potrebbe farlo se un amico glieli offrisse o che lo farà nei prossimi 12 mesi



Fumo a scuola

Il 31% dei ragazzi delle secondarie di primo grado e il 61% dei ragazzi delle secondarie di secondo grado dichiara di aver visto qualcuno fumare a scuola



Possibili azioni da parte di ragazzi, genitori, insegnanti, istituti scolastici e sanità:

- Informarsi e informare sui nuovi prodotti (es. puff bar), sui rischi associati e sulle strategie di marketing
- Incalzare il governo a prendere misure di contrasto (tasse, limitazione aromi, design, divieto dell'usa e getta)
- Garantire una scuola libera da fumo e nicotina (scuole che promuovono salute)
- Far rispettare il divieto di vendita ai minori