



GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

31 MAGGIO 2024

PROTEGGERE I GIOVANI DALLE INTERFERENZE DELLE INDUSTRIE DEL TABACCO

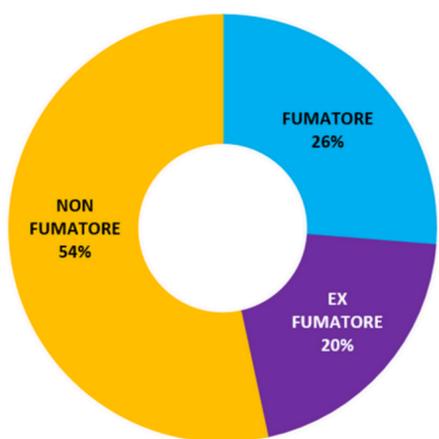


L'OMS chiede ai governi di **proteggere** i giovani e i bambini dalle tattiche predatorie del **marketing del tabacco**.

L'industria si rivolge a loro per ottenere profitti a vita, creando una nuova ondata di dipendenza.

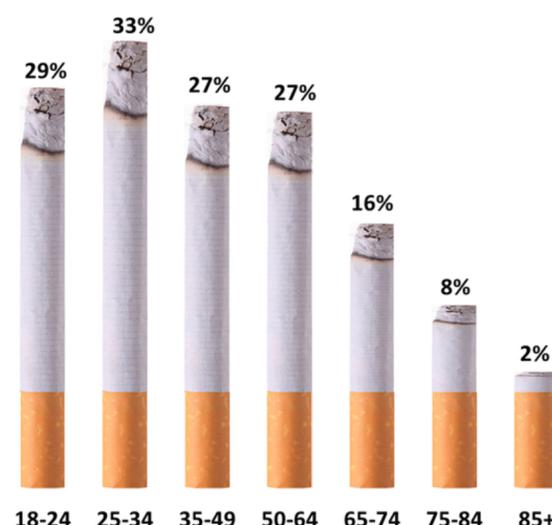


Analisi dei dati raccolti in Piemonte dai sistemi di sorveglianza PASSI 2022-2023 (n. 6762), PASSI d'Argento 2023 (n. 1281) HBSC 2022 (n. 3072)

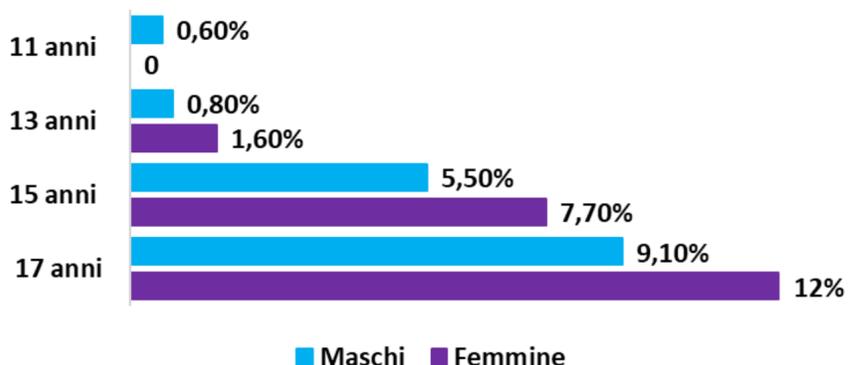


**PIÙ DELLA METÀ DEI CITTADINI
PIEMONTESI NON HA MAI FUMATO**

I fumatori adulti (18-69 anni) sono
circa il 26%



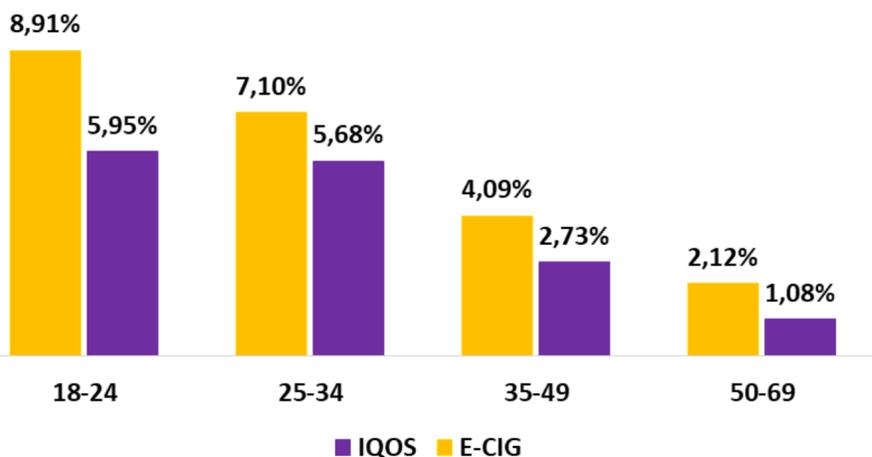
HBSC: Hanno fumato sigarette ogni giorno negli ultimi 30 giorni



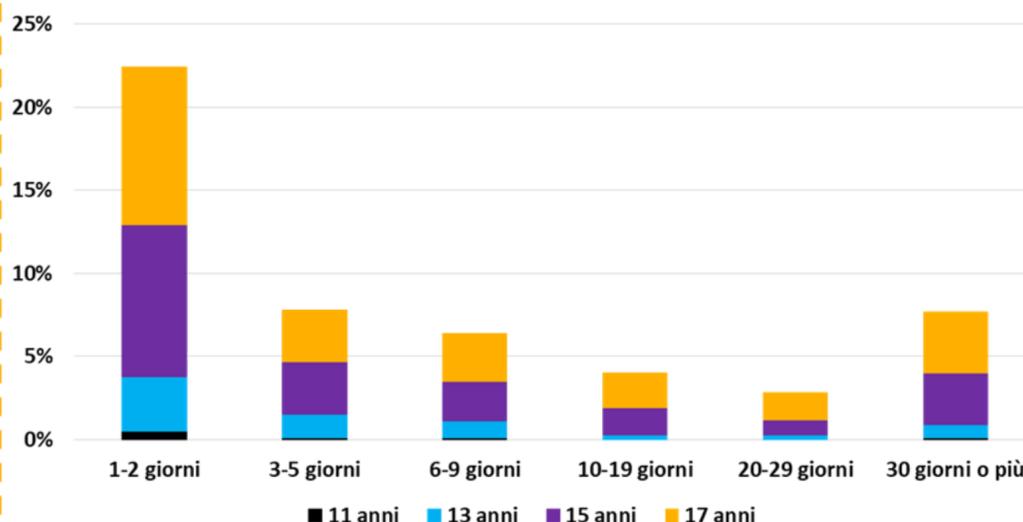
L'abitudine al fumo di sigaretta è più presente fra i giovani (18-34 anni) e proprio fra i giovani, negli ultimi anni si è registrato un **aumento dei tassi di utilizzo di sigarette elettroniche** (E-CIG) e più recentemente di **sigarette a tabacco riscaldato** (IQOS).

Sono prodotti che comunque **contengono nicotina che crea dipendenza** e ben noti danni alla salute e altre sostanze chimiche con effetti in fase di studio.

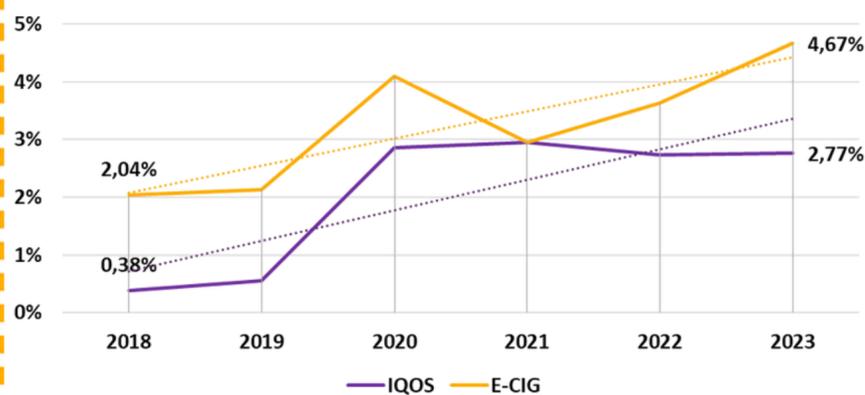
PASSI: Uso di IQOS e E-CIG per fasce d'età



HBSC: Frequenza del fumo di sigaretta elettronica negli ultimi 30 giorni



PASSI: percentuale di utilizzo IQOS e E-CIG negli ultimi 6 anni



L'industria del tabacco influenza e interferisce con i giovani, spendendo circa 8 miliardi di dollari all'anno in varie forme di pubblicità.



A cura del Coordinamento PASSI Regione Piemonte
Con la collaborazione dell'ASL Città di Torino