



MAMMA BEVE BIMBO BEVE



AZIENDA ULSS 9 TREVISO

Main sponsor

saluteecultura

Creative sponsor

F A B R I C A



Partner



Lions Club Treviso
Honorary Lions



Patrocini

Scuola di Dottorato Medicina Materno-Infantile
Università degli Studi di Trieste,
Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani,
Collegio Interprovinciale Ostetriche Treviso e Belluno,

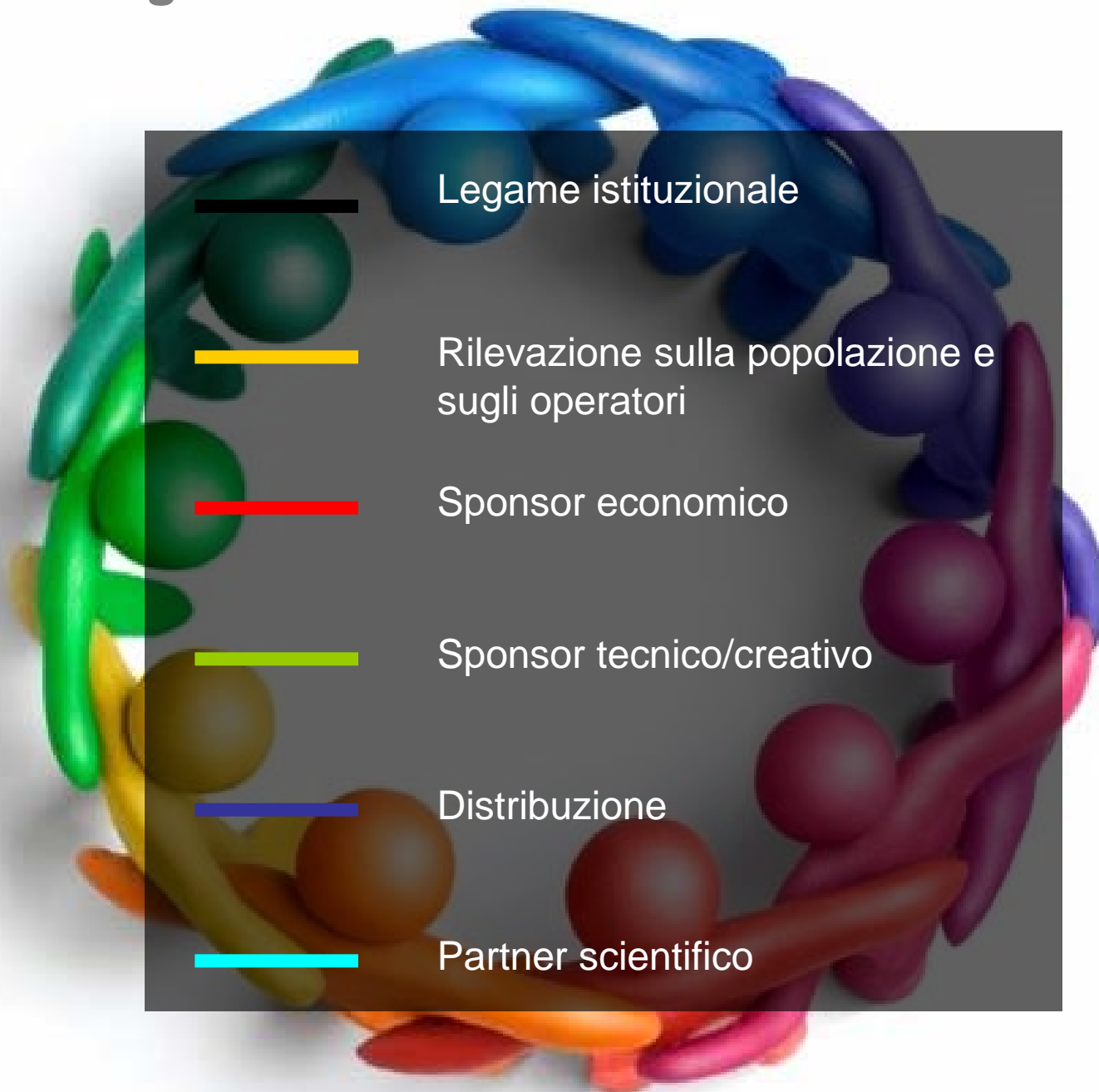
Federazione Italiana Medici Pediatri,
Federazione Italiana Medici Medicina Generale,
Commissione Provinciale Pari Opportunità

LA RETE DEL VALORE

Formalizzazione grafica di come gli attori s'influenzano e come **ciascuno di essi aggiunge del valore** rispetto agli altri, per giungere alla realizzazione di un prodotto (bene o servizio) indirizzato al destinatario.

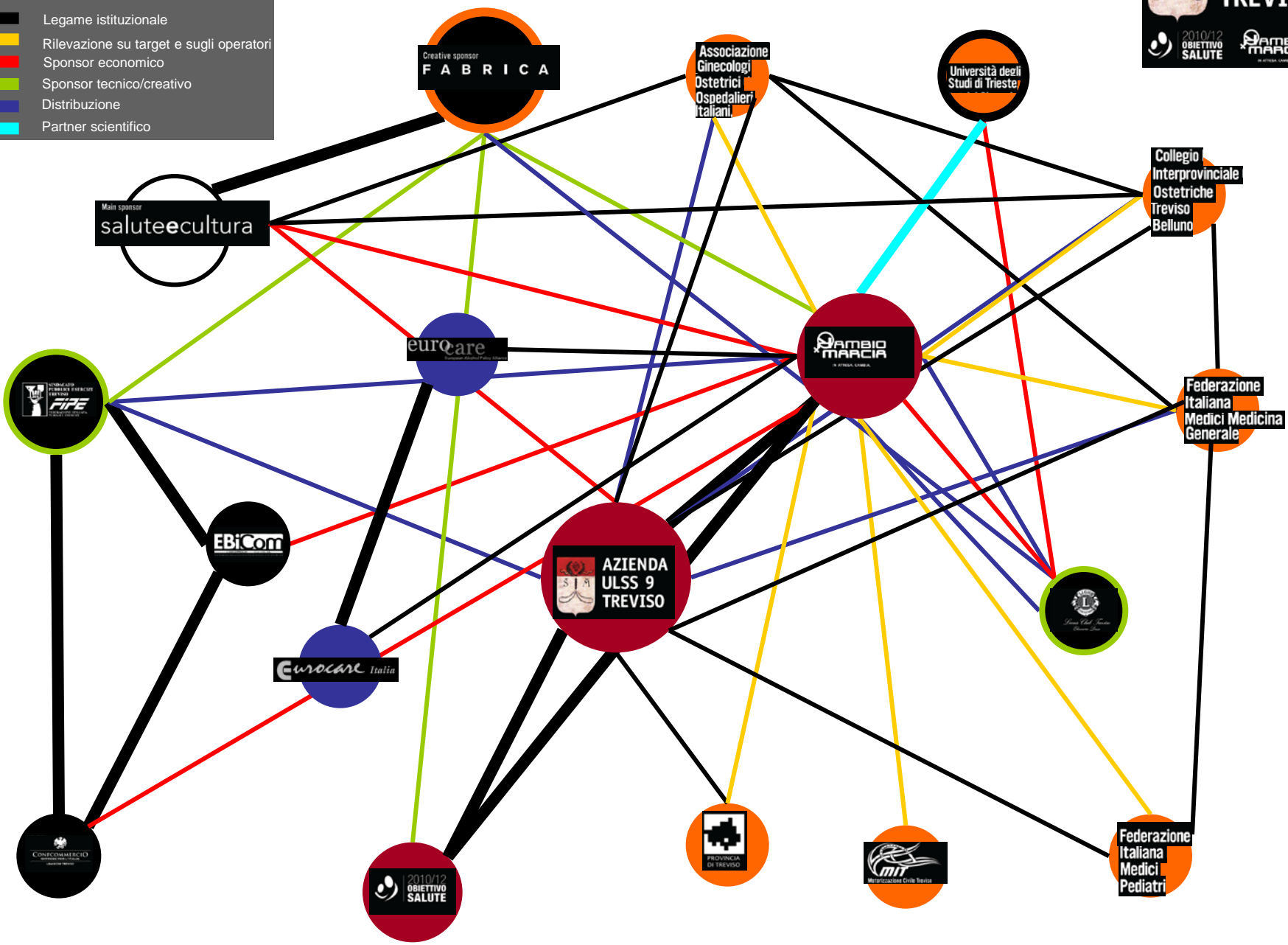
adattato da Parolini C., 1996

Tipologia di legame



La rete del valore di progetto

- Legame istituzionale
- Rilevazione su target e sugli operatori
- Sponsor economico
- Sponsor tecnico/creativo
- Distribuzione
- Partner scientifico



Il passaparola del web



E adesso?

**Giornata
Internazionale
della
sensibilizzazione
sulla FASD
9 settembre 2011**



Fare rete



**AZIENDA
ULSS 9
TREVISO**

2010/12
OBIETTIVO
SALUTE

**AMBIO
MARE**

Sviluppo economie di scala

Per penetrazione/
diffusione del
messaggio

Per potere
contrattuale nel
fundraising

Abbattimento quota dei costi fissi

Strategia di
comunicazione e
creatività

Gestione autonoma dei costi variabili

Strumenti utilizzati



AZIENDA
ULSS 9
TREVISO



Grazie per l'attenzione!

Contatti: kambiomarcia@ulss.tv.it

Francesco Marini

U.O.C. Ricerca, Programmazione e Comunicazione

fmarini@ulss.tv.it

mashup: <http://flavors.me/framarini>