

# Uso e abuso di alcol in Italia I dati delle indagini Istat



***ALCOHOL PREVENTION DAY***

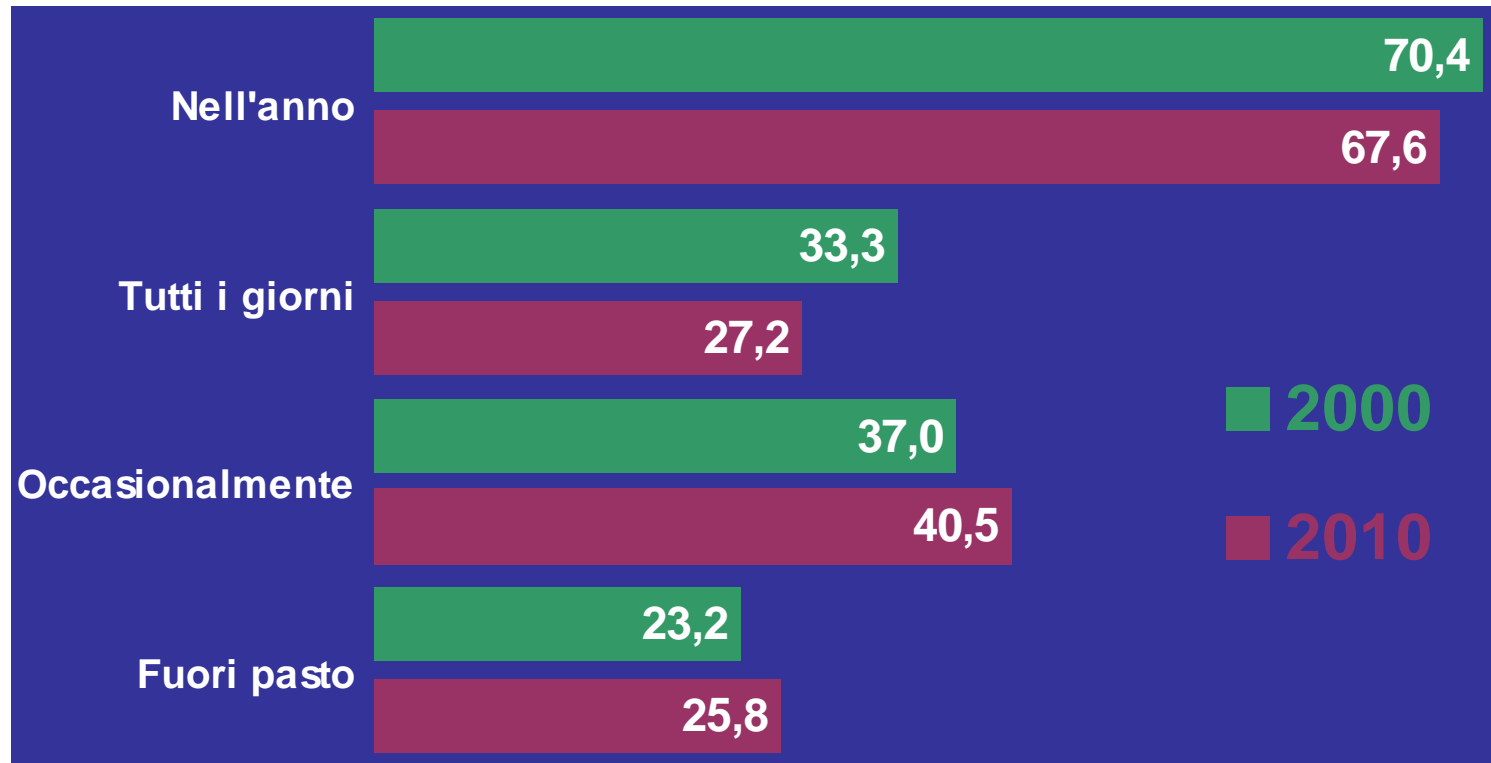
***7 aprile 2011  
Istituto Superiore di Sanità***

**ISTAT**

**Domenico Adamo**

# Trend nel consumo di alcol tra 2000 e 2010

Persone di 14 anni e più per consumo di bevande alcoliche nell'anno, tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto. Anni 2000 e 2010 (per 100 persone di 14 anni e più)

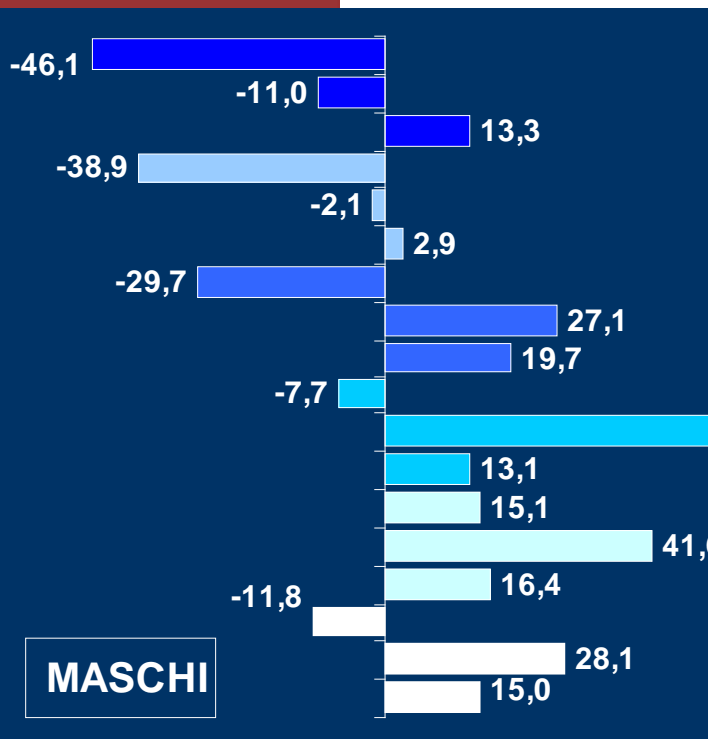


Nel lungo periodo sta cambiando il modello di consumo: si riduce la quota di consumatori giornalieri, aumenta quella dei consumatori occasionali e cresce il consumo di alcolici fuori pasto.

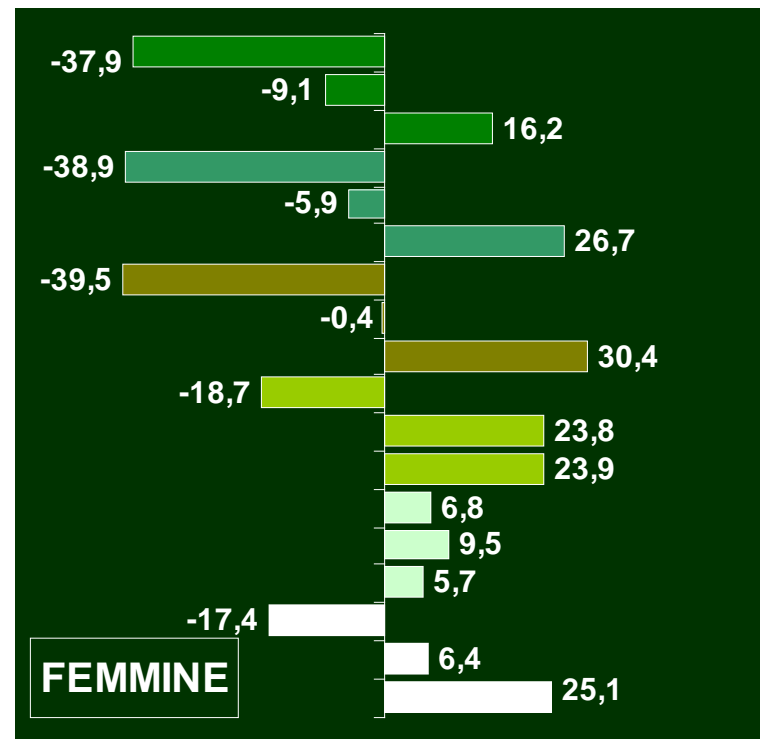
Quadro generale

# Trend nel consumo di alcol tra 2000 e 2010

Variazioni percentuali 2010-2000 di persone di 14 anni e più che consumano bevande alcoliche tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto per sesso e classi d'età.



Età	Tutti i giorni	Occasionalmente	Fuori pasto
14-17			
18-24			
25-44			
45-64			
65 e più			
Totale			



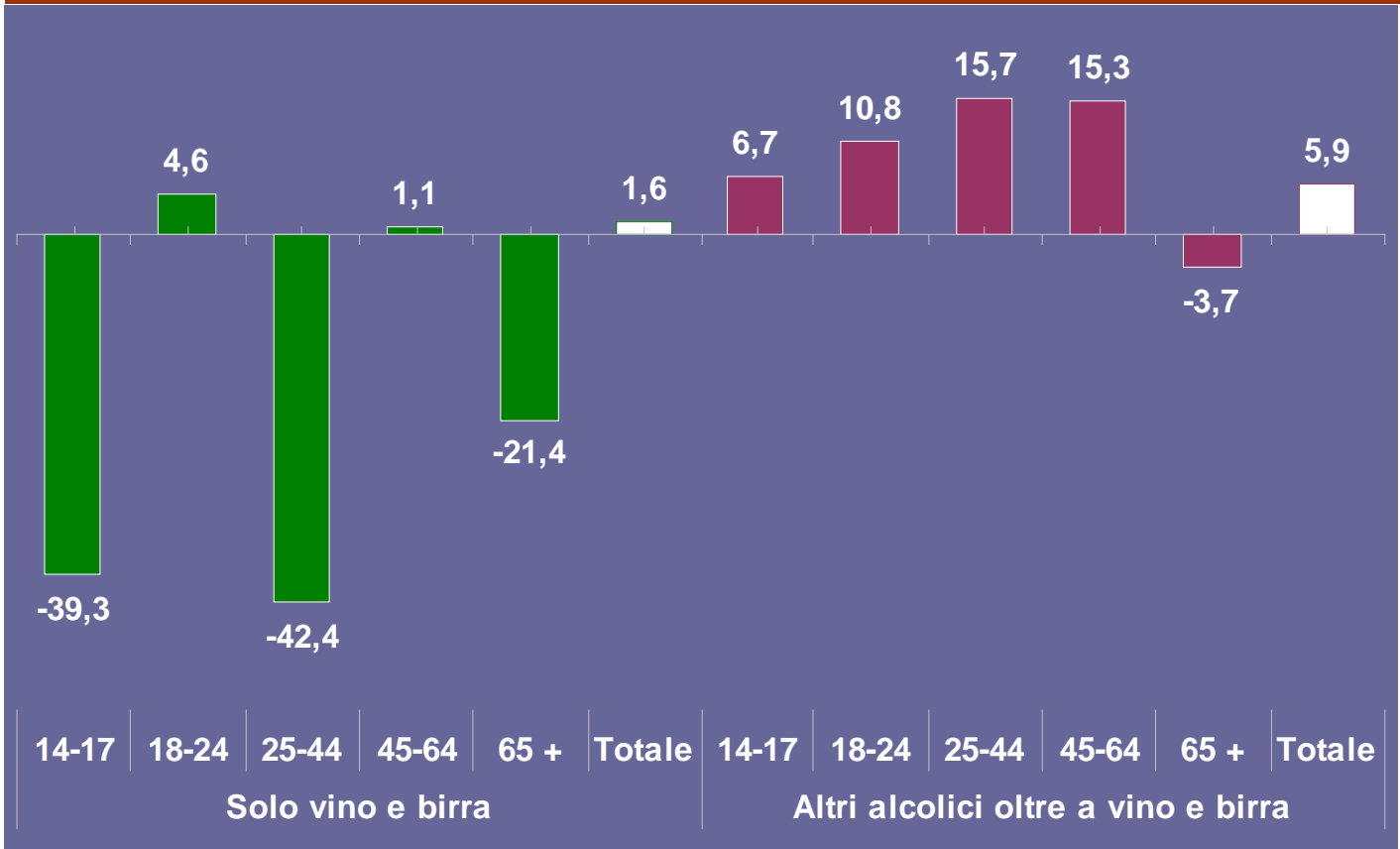
Le variazioni sono più evidenti tra i giovani e gli adulti fino a 44 anni.

Sempre con maggiore intensità tra le ragazze e le giovani donne.

Forte crescita del consumo di alcol fuori pasto tra gli adolescenti.

# Trend nel consumo di alcol tra 2000 e 2010

Variazioni percentuali 2010-2000 di persone di 14 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica vino, birra e altri alcolici per classi d'età.



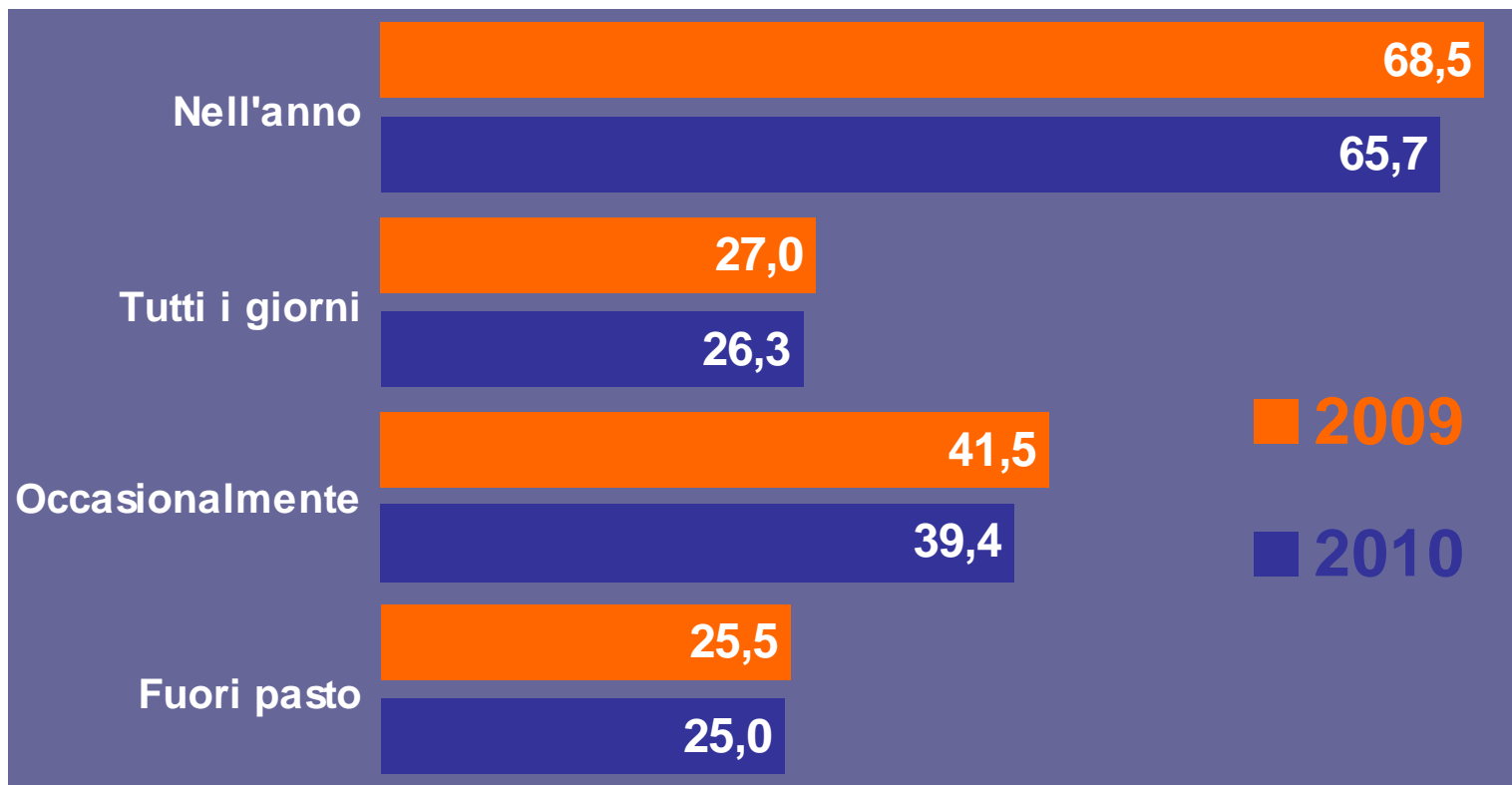
Riduzione dei consumatori di solo vino e birra e aumento dei consumatori di altri alcolici come aperitivi, amari e superalcolici.

Soprattutto tra i giovani e in misura minore tra gli adulti fino a 44 anni.

Comportamenti emergenti

# Trend nel consumo di alcol tra 2009 e 2010

Persone di 11 anni e più per consumo di bevande alcoliche nell'anno, tutti i giorni, occasionalmente e fuori pasto. Anni 2009 e 2010 (per 100 persone di 11 anni e più)

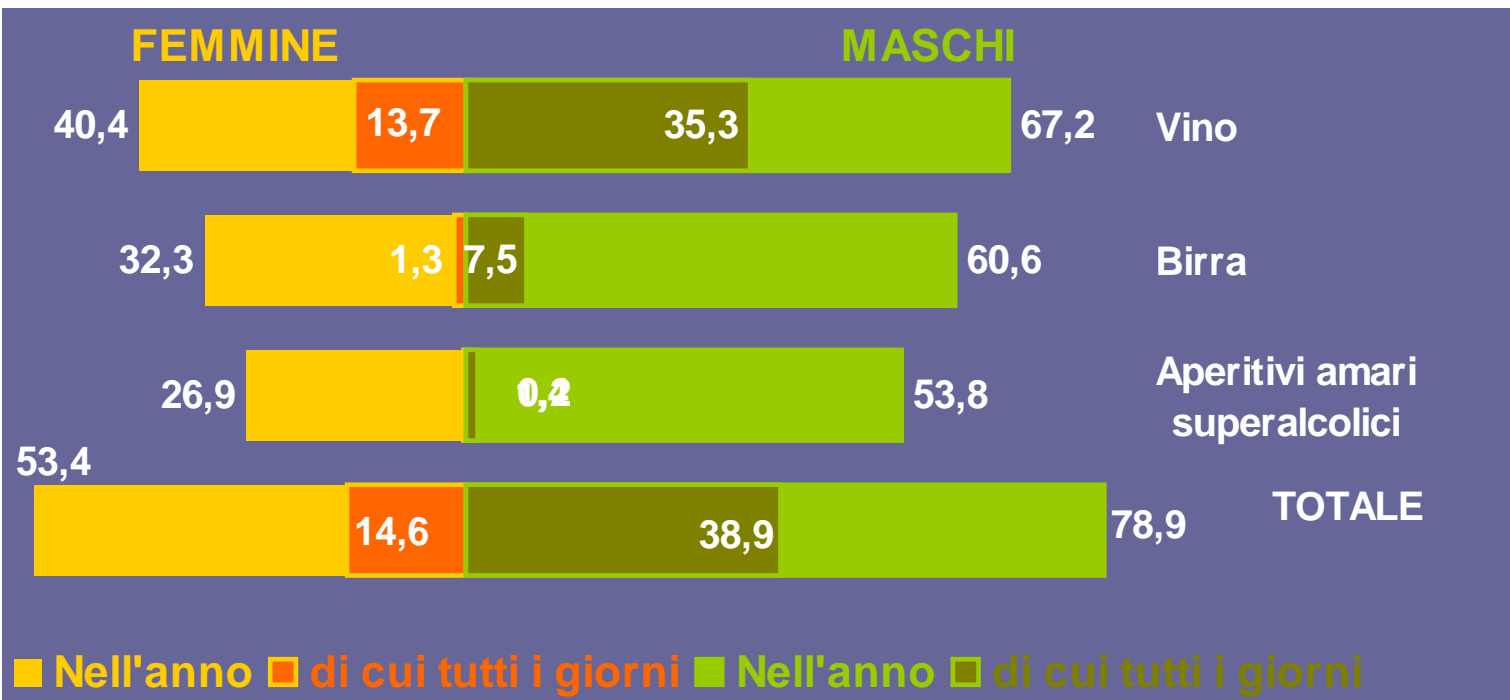


La popolazione che consuma alcol è rimasta sostanzialmente stabile fino al 2009, ma nel 2010 diminuisce soprattutto per il calo dei consumatori occasionali

Quadro generale

# Consumo di alcol nel 2010

Persone di 11 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno e consumo giornaliero per tipo di bevanda alcolica e sesso. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



35 milioni e 251 mila persone di 11 anni e più consuma bevande alcoliche (65,7%).  
14 milioni 126 mila persone di 11 anni e più consuma tutti i giorni bevande alcoliche (26,3%).

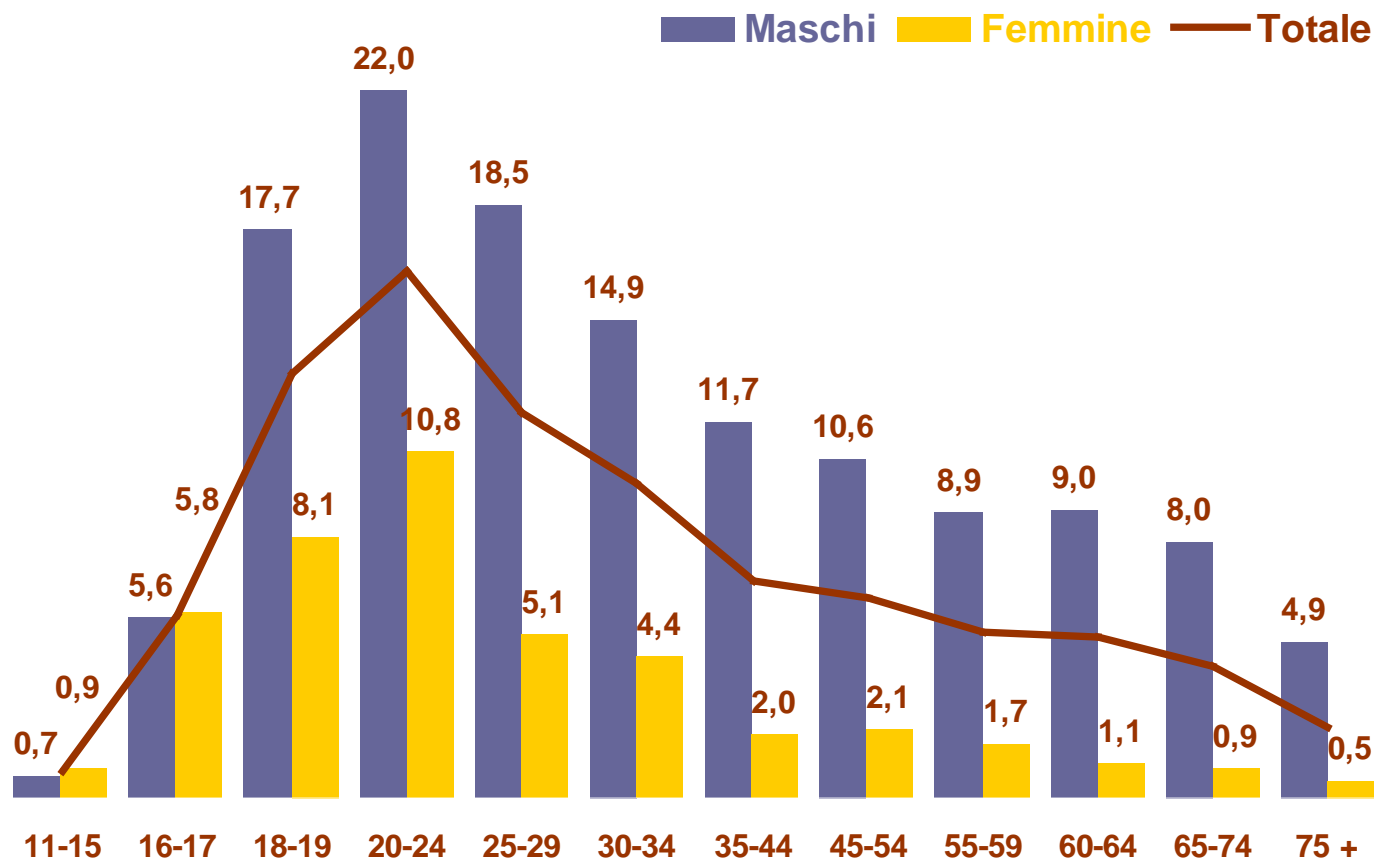
Forti differenze di genere tra i consumatori, il vino è al primo posto tra le scelte seguono la birra e gli altri alcolici.

Vino, birra, aperitivi,  
amari e superalcolici

# IL consumo fuori pasto settimanale

Persone di 11 anni e più che consumano alcolici fuori pasto almeno una volta a settimana per sesso e classe d'età. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso e classe d'età)

Fuori pasto



3 milioni e 523 mila persone di 11 anni e più consumano alcol fuori pasto almeno una volta a settimana (6,6%).

Soprattutto giovani di 18-24 anni: 20,8% dei maschi e 10,1% delle femmine

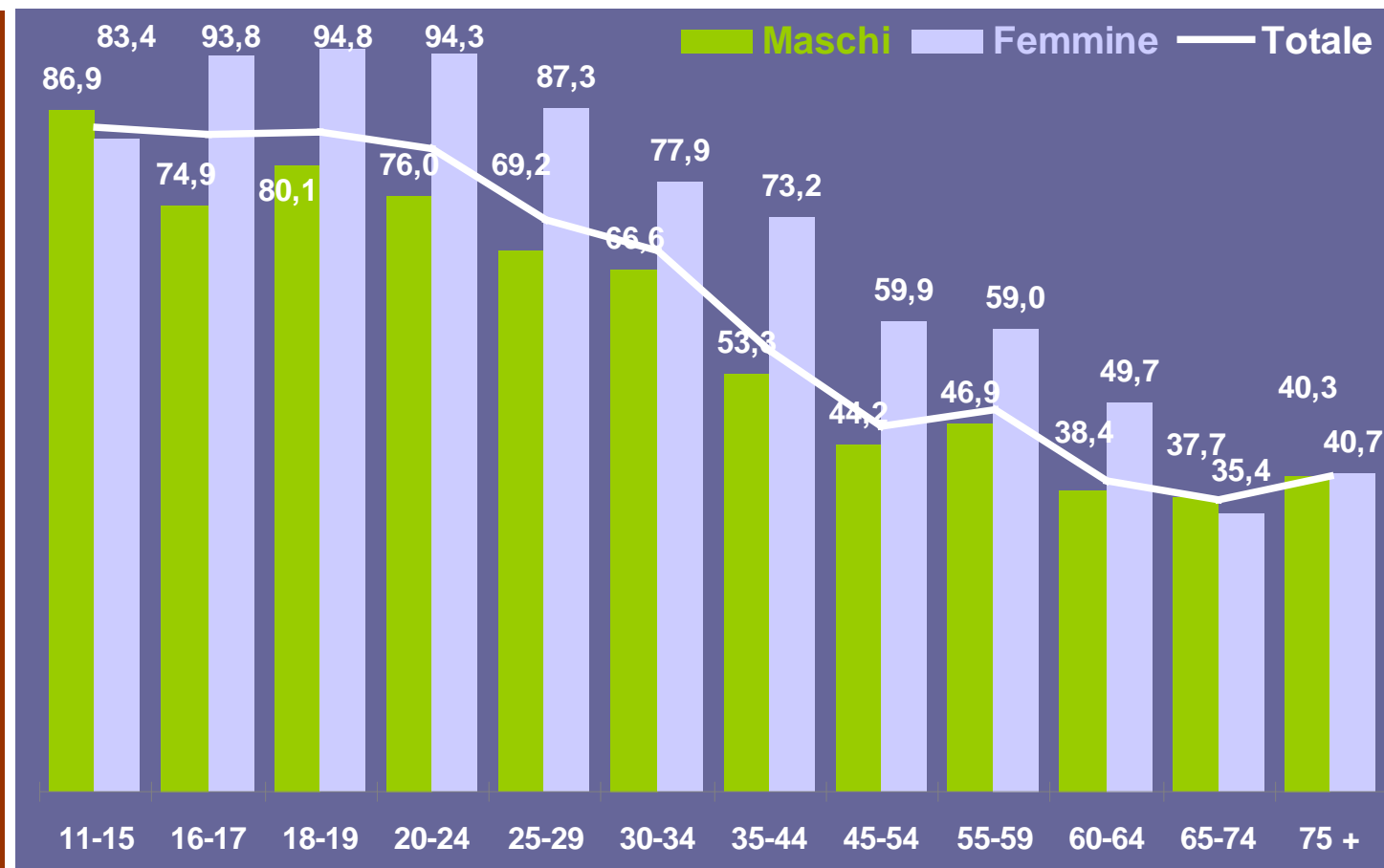
# IL consumo fuori pasto settimanale

Persone di 11 anni e più per incidenza media del fuori pasto sul totale bicchieri settimanali, sesso e classe d'età. Anno 2010 (Media calcolata sulle persone che consumano alcolici almeno una volta a settimana fuori pasto)

Il numero medio di bicchieri di bevande alcoliche consumate settimanalmente fuori dai pasti è 5,1: 5,6 per i maschi e 3,2 per le femmine.

Rapportando il numero di bicchieri fuori pasto a settimana a quello complessivo settimanale:

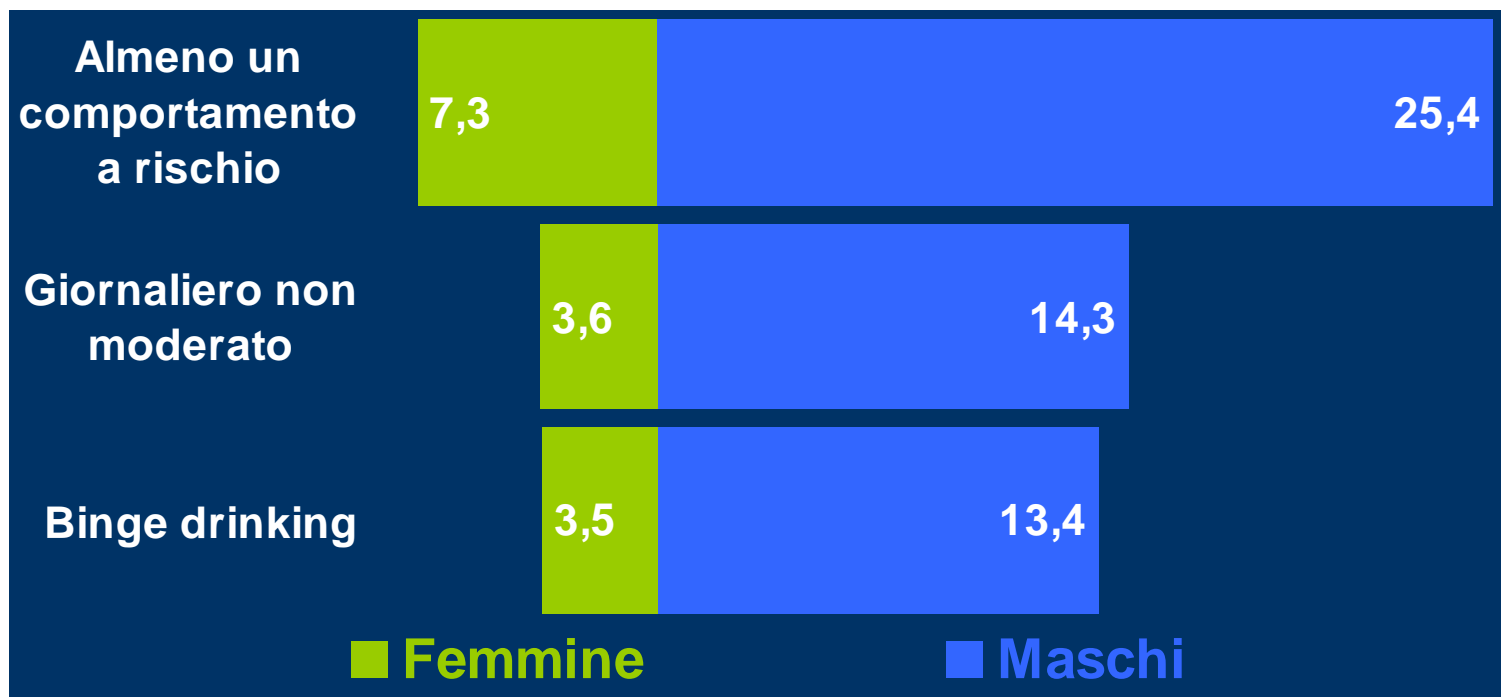
l'incidenza del fuori pasto è sopra l'80% per i giovani fino a 24 anni e circa al 90% per le ragazze della stessa età. Inoltre, per le ragazze e le donne di 16-64 anni l'incidenza è sempre sopra la media.





# L'abuso di alcol: i comportamenti a rischio

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche per sesso. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



Comportamenti  
a rischio

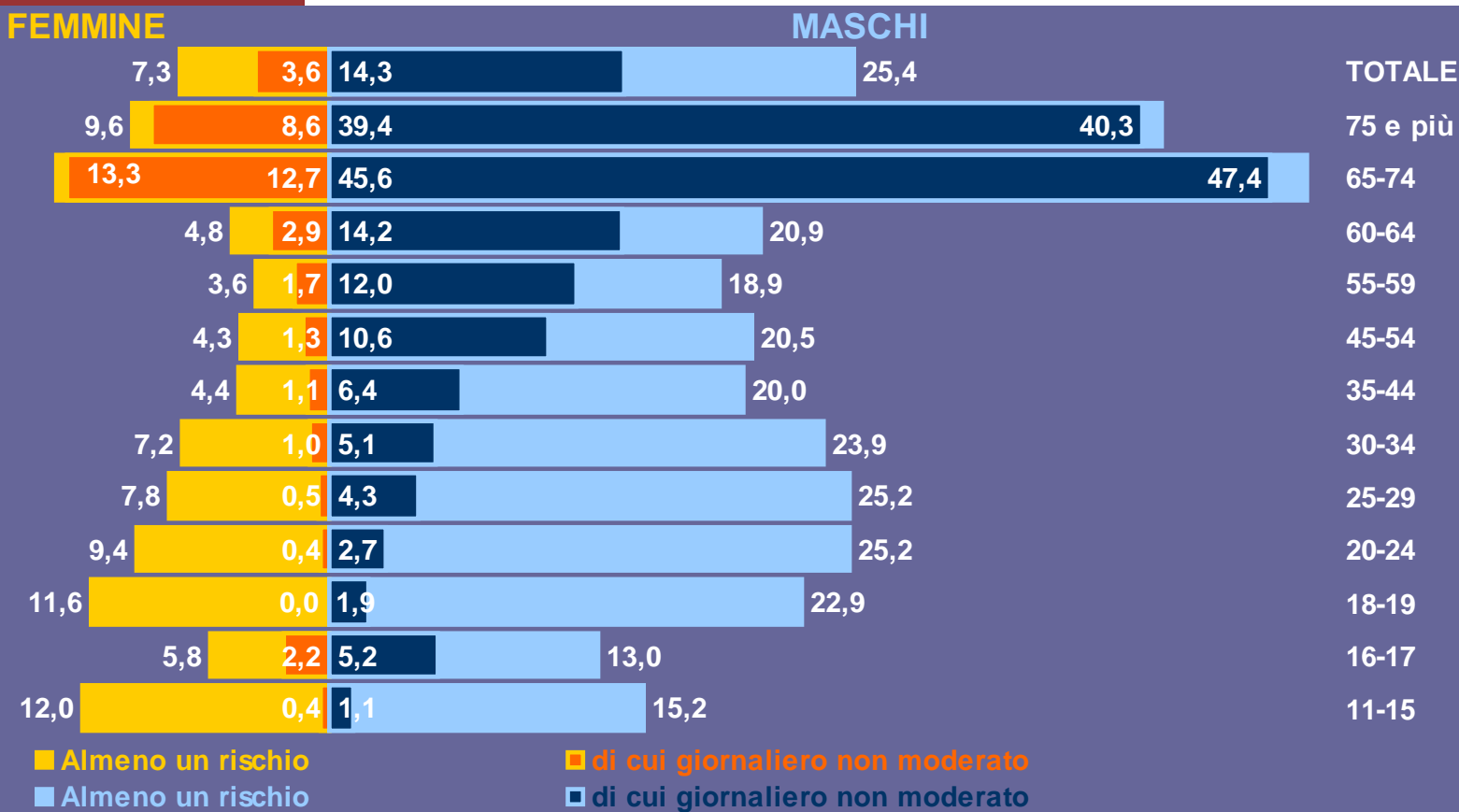
8 milioni e 624 mila persone di 11 anni e più con almeno un comportamento a rischio nel consumo di alcol (16,1%).

4 milioni 695 mila persone di 11 anni e più con consumo giornaliero non moderato di alcol (8,7%).

4 milioni 445 mila persone di 11 anni e più coinvolti nel binge drinking (8,3%).

# L'abuso di alcol: i gruppi di popolazione

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche per sesso e classi d'età. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)



**Anziani modello di consumo giornaliero durante il pasto.** Quindi per gli anziani di 65 anni e più il comportamento a rischio prevalente è il consumo giornaliero non moderato (42,9% degli uomini e 10,7% delle donne)

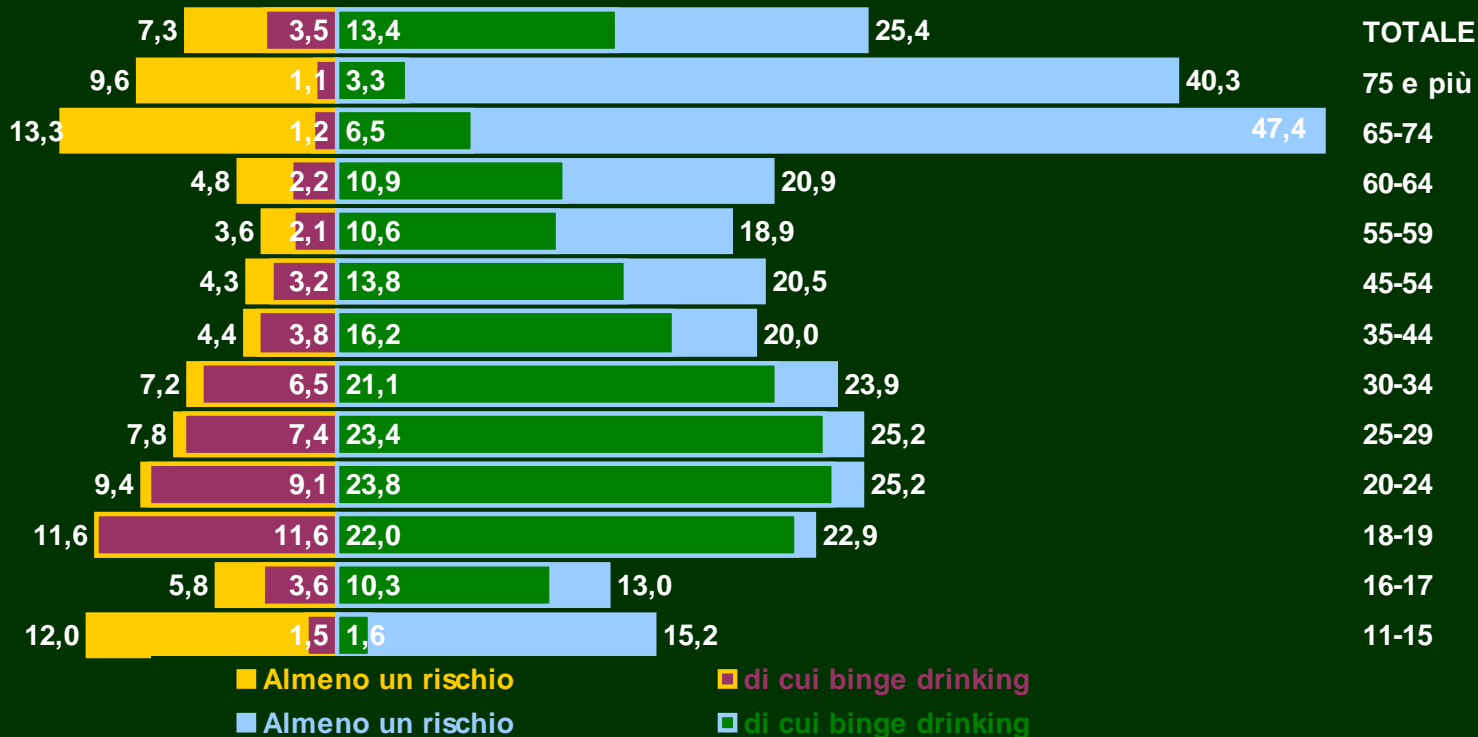
I comportamenti a rischio sono più diffusi tra: Anziani di 65 anni e più (44,3% degli uomini e 11,4% delle donne); Giovani di 18-24 anni (24,6% dei maschi e 10% delle femmine); Minori di 11-17 anni (14,5% dei maschi e 10,2% delle femmine).

# L'abuso di alcol: i gruppi di popolazione

Persone di 11 anni e più per tipo di comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, sesso e classi d'età. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso)

## FEMMINE

## MASCHI



Giovani modello di consumo occasionale spesso fuori pasto.

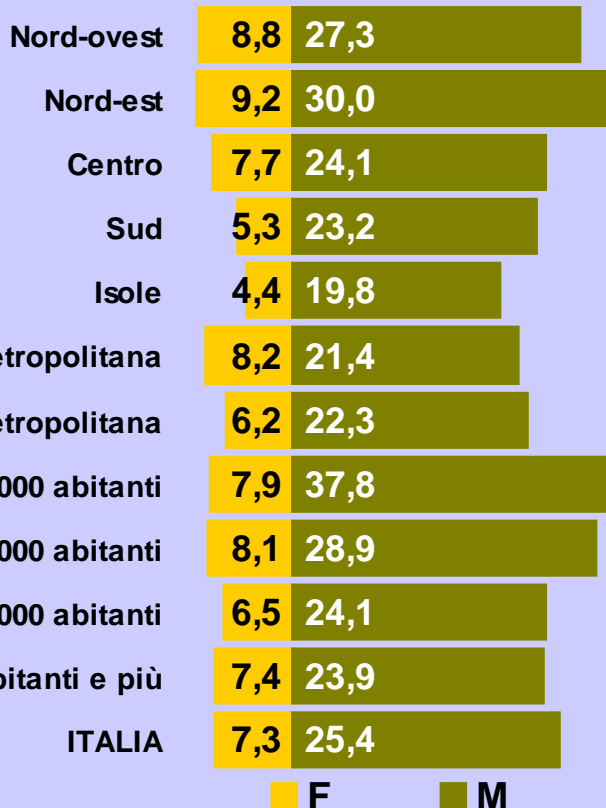
Quindi per i giovani di 18-24 anni il comportamento a rischio prevalente è il binge drinking (23,3% degli uomini e 9,7% delle donne)

L'OMS raccomanda la totale astensione dal bere alcol fino a 15 anni per questo viene considerato comportamento a rischio il consumo di una sola bevanda alcolica durante l'anno.

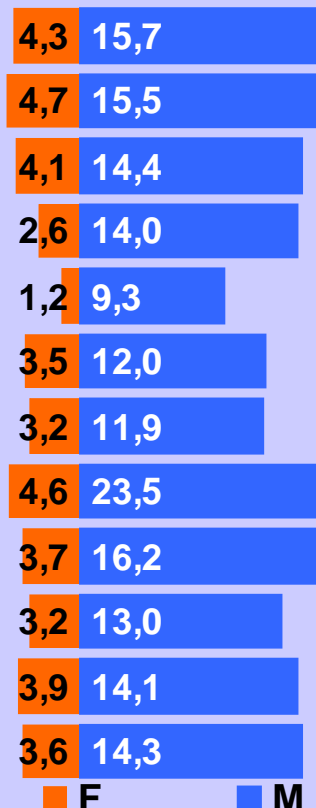
# L'abuso di alcol: il territorio

Persone di 11 anni e più per tipo comportamento a rischio nel consumo di bevande alcoliche, sesso, ripartizione geografica e tipo di comune. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso e zona)

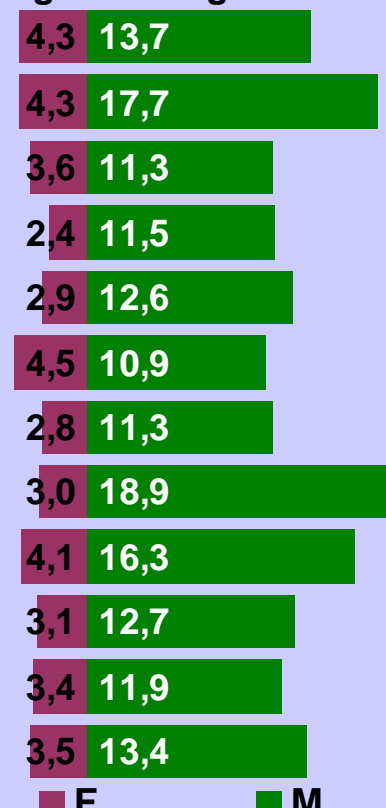
## Almeno un comportamento a rischio



## Giornaliero non moderato



## Binge drinking



L'abuso di alcol risulta più diffuso nel Nord e nei piccoli comuni fino a 2.000 abitanti.

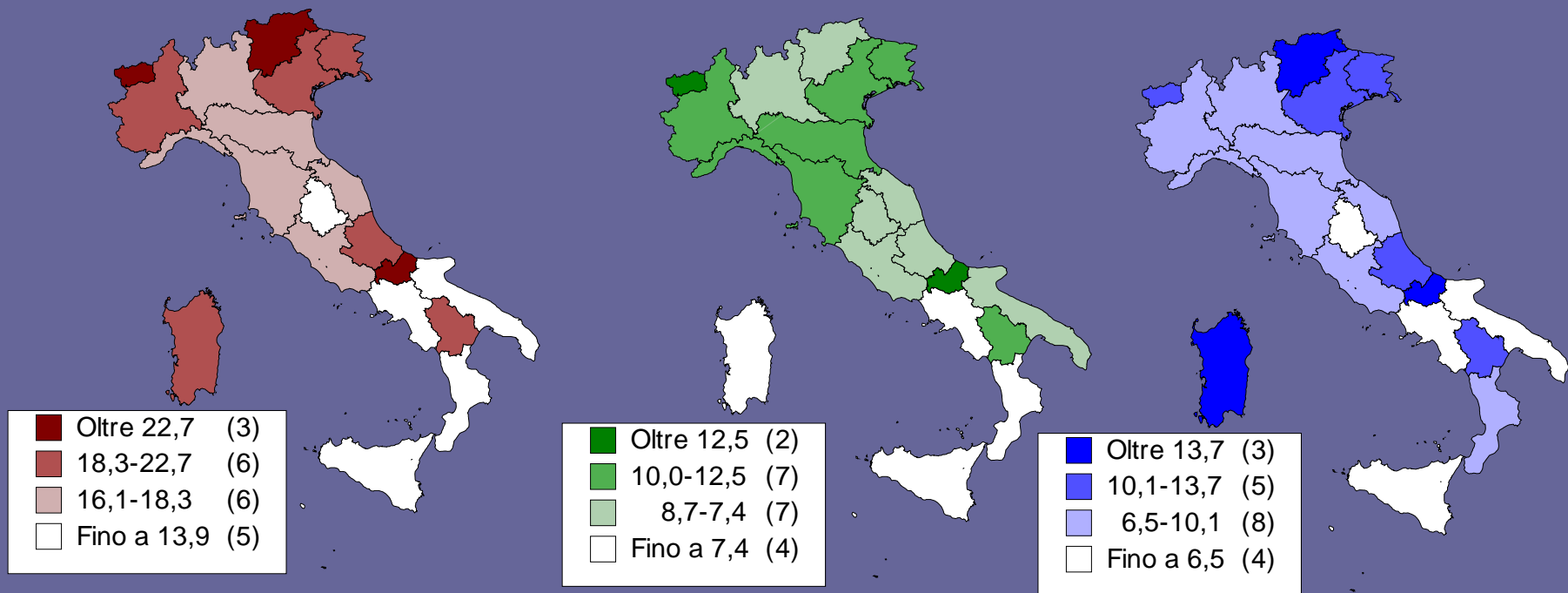
# L'abuso di alcol: il territorio

Persone di 11 anni e più con almeno un comportamento di consumo a rischio e tipo di comportamento a rischio per regione. Anno 2010 (per 100 persone di 11 anni più dello stessa zona)

Almeno un comportamento a rischio

Giornaliero non moderato

Binge drinking



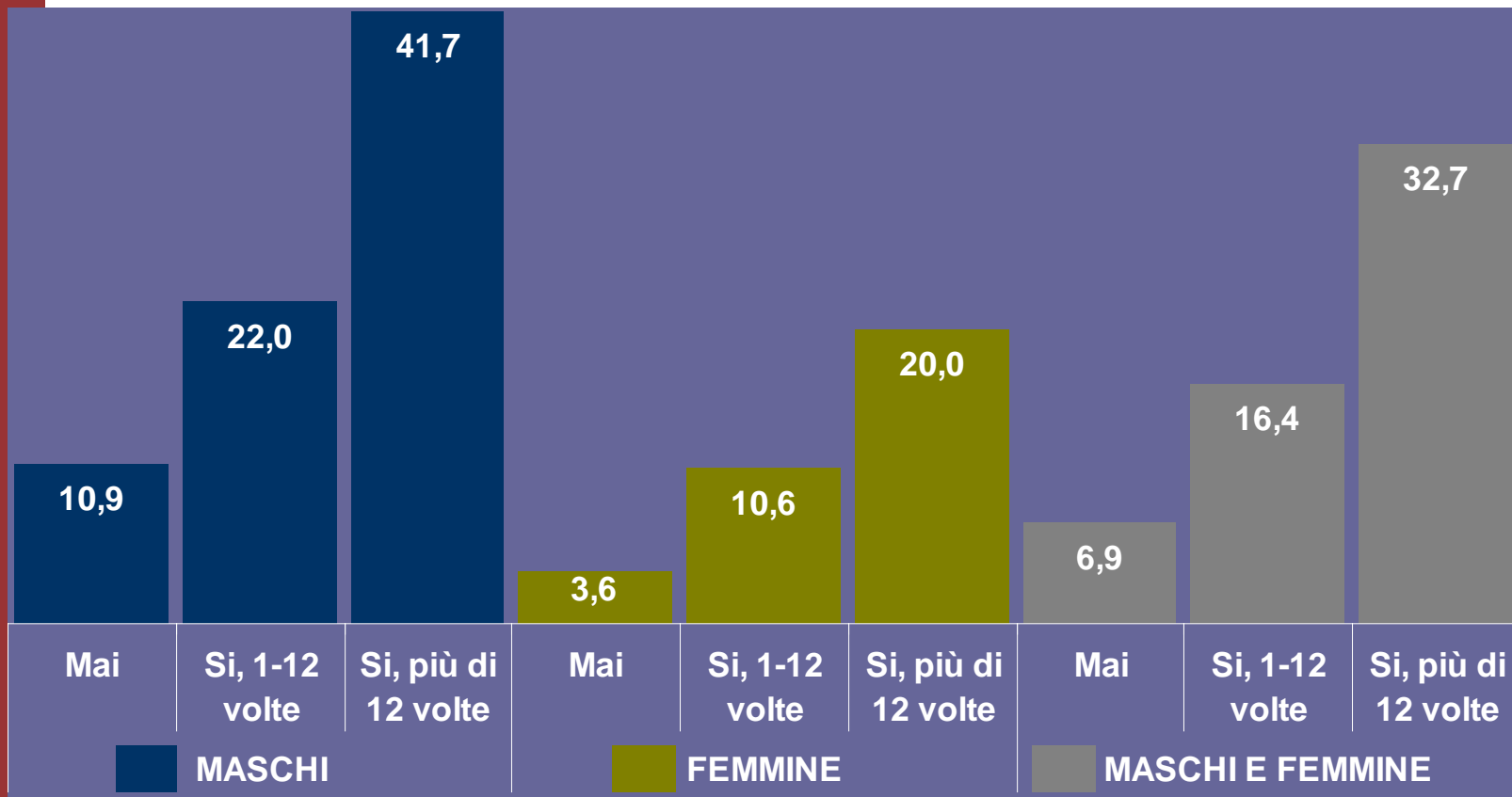
Valori sopra la media dell'abuso di alcol: Molise, Abruzzo, Sardegna, Basilicata e Toscana.

Binge drinking: concentrazione soprattutto in Valle d'Aosta, Trentino-Alto Adige, Sardegna, Molise, Abruzzo, Veneto e Friuli-Venezia Giulia. **Tra il 2009 e il 2010** incremento a macchia di leopardo: totale Italia +0,7 punti percentuali con incrementi soprattutto in alcune regioni: Trentino-Alto Adige (dal 14,1% al 16,7%), Toscana (dal 6,2% al 8,2%), Abruzzo (dal 8,4% al 12,6%)

# Giovani a rischio: binge drinking e discoteca

Giovani di 18-24 anni coinvolti nel binge drinking per frequenza con cui vanno in discoteca.  
Anno 2010 (per 100 persone di 18-24 anni dello stesso sesso)

Giovani a rischio



Tra i giovani che frequentano assiduamente le discoteche il binge drinking è più diffuso.

# Per concludere

L' Italia si è sempre distinta per un modello di consumo di alcol per tradizione “moderato”...

... ma si diffondono stili di vita più rischiosi per la salute che vanno monitorati

In particolare L'ATTENZIONE va posta sul consumo a rischio:

- Consumo di alcol in età precoce (11-15 anni)
- Consumo quotidiano non moderato
- Binge drinking
- ❑ Gruppi specifici di popolazione più a rischio: giovani e anziani
- ❑ Esigenza di monitorare il comportamento di chi frequenta assiduamente le discoteche