

ALCOL in ITALIA . Anno 2024

Consumatori (11+)	(M=76,7% - F=57,1%)	36 milioni M=20 milioni - F=16 milioni
Consumatori giornalieri (18+)	(M = 27,4% - F=9,8%)	9,1 milioni M = 6,6 milioni - F = 2,5 milioni
Consumatori a rischio (11+)	(M = 21,8% - F = 9,1%)	8,2 milioni M = 5,7 milioni- F = 2,5 milioni
Consumatori a rischio (11-24)		1.270.000
<i>Consumatori a rischio (11-17)</i>		580.000
<i>Consumatori a rischio (18-24)</i>		690.000
Consumatori a rischio (65+)		2,45 milioni
<i>Consumatori a rischio (65-74)</i>		1.260.000
<i>Consumatori a rischio (75-84)</i>		870.000
<i>Consumatori a rischio (85+)</i>		320.000
Binge drinkers (11+)	(M = 12,4% - F = 4,6%)	4,45 milioni M = 3,2 milioni - F = 1,25 milione
Binge drinkers (11-24)		730.000
<i>Binge drinkers (11-17)</i>		79.000
<i>Binge drinkers (18-24)</i>		651.000
Eccedenti le linee guida su base abituale (11+)	(M = 11,9% - F = 5,2%)	4,5 milioni M = 3,1 milioni - F = 1,4 milioni
Consumatori dannosi (15+)	(M = 1,92% - F = 0,94)	730.000 M = 480.000 - F = 250.000
Alcol dipendenti (Anno 2023)	(M = 76,6% - F = 23,4%)	65.219 in carico
Accessi in PS per Patologie Alcol Attribuibili (PAA) (Anno 2023)	(M = 69,0% - F = 31,0%)	40.277