



# april 2007

1 d  
2 i  
3 m  
4 m  
5 g  
6 v  
7 s  
8 d  
9 i  
10 m  
11 m  
12 g  
13 v  
14 s  
15 d

16 i  
17 m  
18 m  
19 g  
20 v  
21 s  
22 d  
23 i  
24 m  
25 m  
26 g  
27 v  
28 s  
29 d  
30 i



aprile  
2007

I giovani per natura sono poco inclini al conformismo. È bene allora sfruttare questa naturale predisposizione per osservare, ascoltare e “smontare” con loro la pubblicità sugli alcolici trasmesse dai media. Può essere un ottimo esempio per incrementare la capacità critica su ciò che la pubblicità promette e che poi, di fatto, non può mantenere e non trova riscontro nella realtà quotidiana.

maggio

2007

1 m  
2 m  
3 g  
4 v  
5 s  
6 d  
7 l  
8 m  
9 m  
10 g  
11 v  
12 s  
13 d  
14 l  
15 m

16 m  
17 g  
18 v  
19 s  
20 d  
21 l  
22 m  
23 m  
24 g  
25 v  
26 s  
27 d  
28 l  
29 m  
30 m  
31 g



oibbeu  
2007  
maggio

I ragazzi sempre più frequentemente bevono per superare difficoltà di relazione e assumere un ruolo all'interno del gruppo. Quando l'alcol acquista un valore di uso, comportamentale, e non di consumo ai genitori spetta un ruolo chiave: dare il buon esempio, creando un ambiente familiare in cui la presenza dell'alcol è visibile, ma discreta ed il consumo è sempre moderato.

# giving 2007

1 v  
2 s  
3 d  
4 i  
5 m  
6 m  
7 g  
8 v  
9 s  
10 d  
11 i  
12 m  
13 m  
14 g  
15 v

16 s  
17 d  
18 i  
19 m  
20 m  
21 g  
22 v  
23 s  
24 d  
25 i  
26 m  
27 m  
28 g  
29 v  
30 s



giugno  
2007

**P**arlare ai giovani, fin da quando sono bambini, dei danni e dei rischi legati all'alcol è basilare. Esordire con questo tipo di discorsi in età adolescenziale, quando tutto è soggetto a critica e identificato dai giovani come frutto dell' "esagerazione" dei genitori, può ottenere l'effetto opposto a quello desiderato.

luglio

2007

1 d  
2 l m  
3 m m  
4 v g  
5 v s  
6 s  
7 s  
8 d  
9 l m  
10 m m  
11 m m  
12 v g  
13 v s  
14 s  
15 d

16 l  
17 m  
18 m  
19 g  
20 v  
21 s  
22 d  
23 l  
24 m  
25 m  
26 g  
27 v  
28 s  
29 d  
30 l  
31 m



**O**ccorre insegnare ai giovani che prima dei 15 anni l'apparato digerente non è ancora in grado di "smontare" l'alcol, perchè il sistema enzimatico non è completamente sviluppato. Le ragazze inoltre, e in generale tutte le donne, sono in grado di eliminare solo la metà dell'alcol che riesce a metabolizzare un uomo.

**luglio**  
**2007**

agosto

2007

1 m  
2 g  
3 v  
4 s  
5 d  
6 l  
7 m  
8 m  
9 g  
10 v  
11 s  
12 d  
13 l  
14 m  
15 m

16 g  
17 v  
18 s  
19 d  
20 l  
21 m  
22 m  
23 g  
24 v  
25 s  
26 d  
27 l  
28 m  
29 m  
30 g  
31 v



agosto  
2007

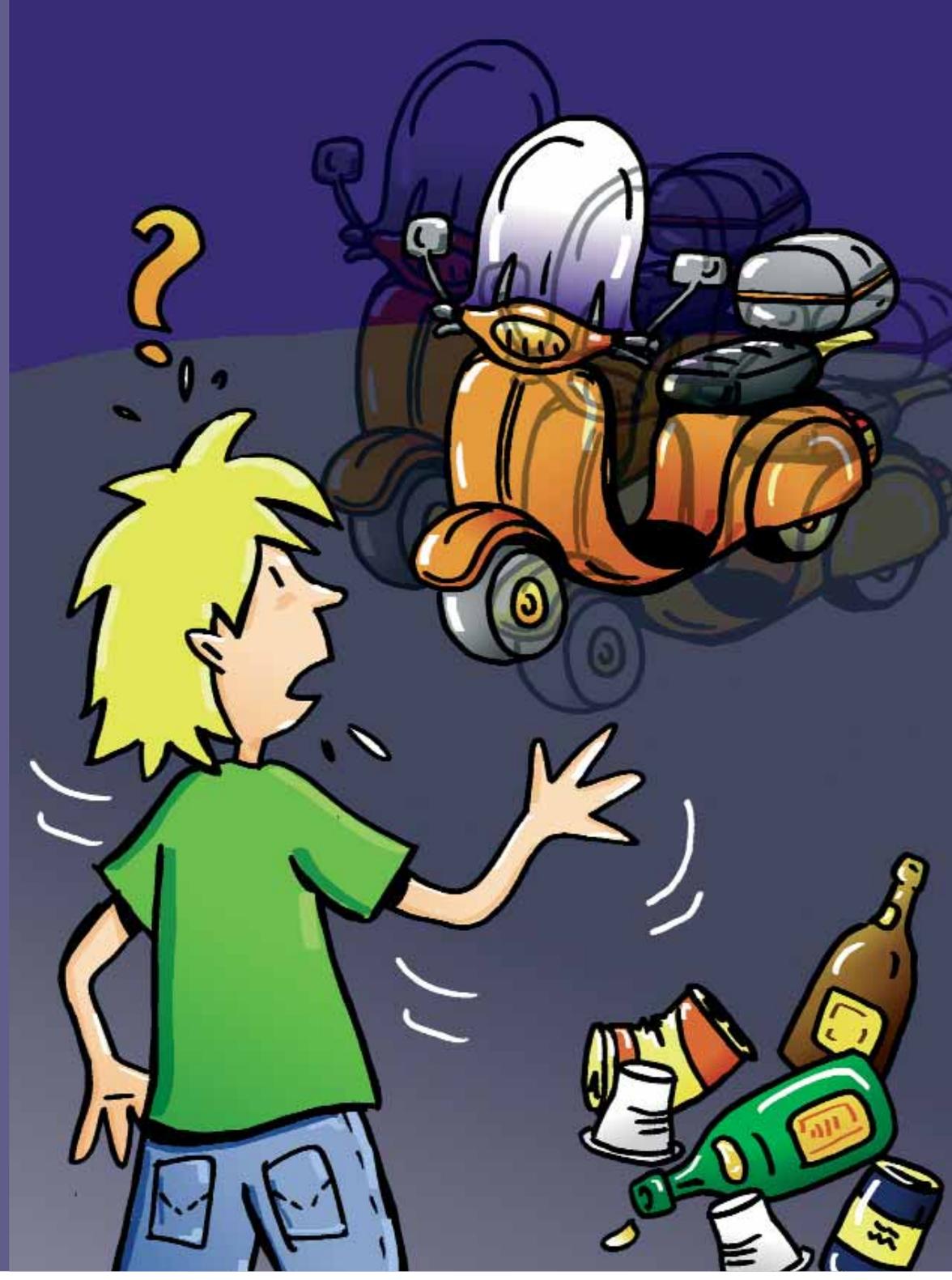
**S**ia le adolescenti che le donne adulte devono sapere che l'alcol nuoce al feto. Il nascituro non è dotato di sistemi enzimatici capaci di smaltire l'alcol. Sono sufficienti due bicchieri di bevanda alcolica al giorno per pregiudicare la salute del bambino e distruggere i neuroni di un cervello ancora in formazione. In gravidanza occorre evitare di bere.

settembre

2007

1 s  
2 d  
3 m  
4 m  
5 m  
6 v  
7 v  
8 s  
9 d  
10 m  
11 m  
12 m  
13 v  
14 v  
15 s

16 d  
17 l  
18 m  
19 m  
20 g  
21 v  
22 s  
23 d  
24 l  
25 m  
26 m  
27 g  
28 v  
29 s  
30 d



settembre

2007

Un preciso limite separa il consumo dall'abuso. È bene, dunque, “preparare” i giovani, informandoli su come lo stato psicofisico individuale peggiori sotto l'influenza di un abuso alcolico. Anche una banale serata in pizzeria può trasformarsi in una situazione a rischio quando si deve tornare a casa in motorino. Se si guida è opportuno non bere.

ottobre

2007

1 m  
2 m  
3 m  
4 v  
5 v  
6 s  
7 d  
8 l  
9 m  
10 m  
11 v  
12 v  
13 s  
14 d  
15 l

16 m  
17 m  
18 g  
19 v  
20 s  
21 d  
22 l  
23 m  
24 m  
25 g  
26 v  
27 s  
28 d  
29 l  
30 m  
31 m



ottobre  
2007

**E**' bene insegnare ai ragazzi a leggere le etichette. Discutere e analizzare con loro le bottiglie e le lattine da cui sono attirati per la forma, il colore o il sapore emancipa e responsabilizza i giovani. Serve anche a far sentire "più complici" genitori e figli e, al contempo, è un'occasione per evidenziare particolari importanti, spesso trascurati, come, ad esempio, la gradazione alcolica.

# novembre

2007

1 g  
2 v  
3 s  
4 d  
5 l  
6 m  
7 m  
8 m  
9 v  
10 s  
11 d  
12 l  
13 m  
14 m  
15 g

16 v  
17 s  
18 d  
19 l  
20 m  
21 m  
22 g  
23 v  
24 s  
25 d  
26 l  
27 m  
28 m  
29 g  
30 v



novembre

2007

**O**ccorre spiegare ai giovani che il nostro organismo richiede nel tempo quantità sempre maggiori di alcol per provare le stesse esperienze di piacere. L'obiettivo di sentirsi più disinvolti, loquaci ed euforici e "super" richiede quantità progressivamente crescenti. Se i bicchieri aumentano, si perde il controllo e si diventa inevitabilmente dipendenti dall'alcol.

dicembre

2007

1 s  
2 d  
3 l  
4 m  
5 m  
6 v  
7 v  
8 s  
9 d  
10 l  
11 m  
12 m  
13 v  
14 v  
15 s

16 d  
17 l  
18 m  
19 m  
20 v  
21 v  
22 s  
23 d  
24 l  
25 m  
26 m  
27 v  
28 v  
29 s  
30 d  
31



*dicembre*

2007

**C**oinvolgere i figli nell'organizzazione di una festa o di un semplice incontro può essere l'occasione per dimostrare che ci si può divertire anche con le sole bevande analcoliche.

# gennaio 2008

1 m  
2 m  
3 v  
4 v  
5 s  
6 d  
7 l  
8 m  
9 m  
10 g  
11 v  
12 s  
13 d  
14 l  
15 m

16 m  
17 g  
18 v  
19 s  
20 d  
21 l  
22 m  
23 m  
24 g  
25 v  
26 s  
27 d  
28 l  
29 m  
30 m  
31 g



gennaio  
2008

genitori dovrebbero attuare un approccio educativo e informativo lungo tutto il percorso della vita dei figli, orientandoli al consumo di bevande analcoliche (non solo a casa, ma anche al ristorante o in pizzeria), non favorendo un consumo precoce e dando sempre un esempio di moderazione.

# Febbraio

2008

1 v  
2 s  
3 d  
4 l  
5 m  
6 m  
7 g  
8 v  
9 s  
10 d  
11 l  
12 m  
13 m  
14 g  
15 v

16 s  
17 d  
18 l  
19 m  
20 m  
21 g  
22 v  
23 s  
24 d  
25 l  
26 m  
27 m  
28 g  
29 v



Febbraio

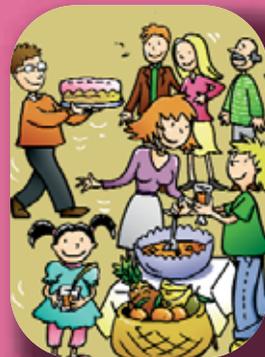
2008

**E**ssere genitori non è facile ma è importante mantenere sempre e comunque un “canale” di ascolto con i figli, capace di recepire per tempo eventuali problemi che i ragazzi possono, erroneamente, pensare di risolvere attraverso l'alcol.

# 02MEW 2008

1 s  
2 d  
3 i  
4 m  
5 m  
6 v  
7 g  
8 s  
9 d  
10 i  
11 m  
12 m  
13 g  
14 v  
15 s

16 d  
17 i  
18 m  
19 m  
20 g  
21 v  
22 s  
23 d  
24 i  
25 m  
26 m  
27 g  
28 v  
29 s  
30 d  
31 i



aprile 2008

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

maggio 2008

D	L	M	M	G	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

giugno 2008

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

luglio 2008

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

agosto 2008

D	L	M	M	G	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

settembre 2008

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ottobre 2008

D	L	M	M	G	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

novembre 2008

D	L	M	M	G	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

dicembre 2008

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

gennaio 2009

D	L	M	M	G	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febbraio 2009

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

marzo 2009

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

# *i giovani e l'alcol: istruzioni per l'uso*

*dieci suggerimenti ai genitori per favorire una scelta responsabile dei figli*

*Autori: Emanuele Scafato e Rosaria Russo*

*A cura di*

*Istituto Superiore di Sanità*

*Centro Collaborativo OMS per la Ricerca e la Promozione della Salute sull'Alcol e sulle Problematiche Alcolcorrelate*

*Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute*

*Osservatorio Nazionale Alcol*

*in collaborazione e con il finanziamento del  
Ministero della Salute per la campagna annuale per la prevenzione dell'abuso di alcol*

*impostazione grafica e stampa*

*Centrostampa De Vittoria srl - Roma*

*illustrazioni di*

*Ludovica Valori*

## *Numeri utili:*

*Telefono verde alcol - Istituto Superiore di Sanità - Ministero della Salute - tel. 800 632000*

*AICAT - Associazione Italiana dei Club degli Alcolisti in Trattamento - tel. 010 2469341*

*AA-Alcolisti Anonimi - tel. 06 6636620*

*Gruppo Al-Anon/Alateen - per Familiari ed amici di alcolisti - tel. 02 504779*

## *Consulta anche i siti:*

*[www.ministerosalute.it](http://www.ministerosalute.it)*

*[www.iss.it/alcol](http://www.iss.it/alcol)*

*[www.epicentro.iss.it](http://www.epicentro.iss.it)*

*[www.dfc.unifi.it/sia](http://www.dfc.unifi.it/sia)*

*[www.iss.it/ofad](http://www.iss.it/ofad)*

*[www.alcolonline.org](http://www.alcolonline.org)*