



Ulss n. 6 Vicenza e
Conferenza dei Sindaci

www.menoalcolpiugusto.it
info 0444.757550

Ser.T.
Servizio per le
Tossicodipendenze
e l'Alcologia
ULSS 6 VICENZA

campagna di prevenzione:



Dopo l'ottimo risultato dell'edizione 2009, ritorna ad **APRILE 2010** la campagna "**meno alcol PIU' GUSTO**" con un ulteriore allargamento della "RETE" dei promotori di iniziative: 118 gli Enti, Associazioni, Gruppi, persone (+20% rispetto al 2009) che hanno deciso di coinvolgersi attivamente nella campagna divenendo a loro volta dei testimonial.

Si tratta di un progetto di "**prevenzione universale**", cioè rivolto a tutta la popolazione, che vuole comunicare un messaggio di moderazione e consapevolezza nell'uso di alcolici, nonché promuovere stili di consumo "alternativi" che privilegino drinks e cocktails analcolici.

115 le giornate evento ufficiali in programma quest'anno: feste a tema, concerti, gite all'aria aperta, corsi di benessere, corsi di drinks analcolici, eventi sportivi, spettacoli, sagre paesane, ecc. (tutti gli eventi sono scaricabili dal sito internet: www.menoalcolpiugusto.it). Come avvenuto nelle scorse edizioni, la Segreteria Organizzativa prevede che non mancheranno le adesioni in progress.

26 le Scuole di ogni ordine e grado che aderiscono alla campagna con progetti di educazione alla salute, di informazione ai genitori, di "peer-education" (i ragazzi creano e distribuiscono ai loro amici drinks analcolici durante le ricreazioni), ecc. Di particolare interesse la nuova sinergia attivata quest'anno con il Progetto provinciale "**Sballando-ballando**" che, attraverso il coinvolgimento dei ragazzi delle scuole superiori, offre una originale occasione di sano divertimento e "sballo".

Anche l'edizione 2010 vede come protagonista il progetto "**..o bevi A: bevi semplice, bevi Analcolico!**", quale occasione di socialità in cui creare e assaggiare gustosi drinks di frutta. In particolare, grazie alla collaborazione delle Scuole Alberghiere della Provincia di Vicenza, si amplia ulteriormente l'offerta analcolica: 32 ricette, ideate e realizzate degli studenti, scaricabili dal sito internet di **meno alcol PIU' GUSTO**.

Grazie alla collaborazione con **Confcommercio imprese per l'Italia Vicenza** e **Confesercenti Vicenza**, partners del progetto "**...O BEVI A**", i drinks verranno proposti, mediante apposito menù da tavolo, anche nei pubblici esercizi del territorio di Vicenza. La visibilità del progetto troverà luogo in spazi pubblicitari evidenziati dalle partecipazioni, attraverso i patrocinii, di *Provincia di Vicenza, Comune di Vicenza, Giornale di Vicenza, Gruppo AIM Vicenza, TVA Vicenza*.

La grossa novità 2010 è il progetto: Giochiamo il Jolly "**Vera Festa con la Testa !**". E' la carta Jolly ("alternativa") che **meno alcol PIU' GUSTO** propone a tutte quelle feste che, pur prevedendo la somministrazione di alcolici, desiderano offrire un momento di divertimento senza dimenticarsi della salute delle persone, in particolar modo dei giovani e della prevenzione degli incidenti stradali. Ecco quindi la Carta con DIECI semplici IDEE da seguire per la buona riuscita di una **Vera Festa con la Testa !** In tal senso, sono già due le Amministrazioni Comunali del territorio dell'Ulss 6 (Dueville e Longare) che hanno adottato il progetto, ottenendo l'adesione da parte di tutte le feste paesane che si svolgono nel loro territorio.

Per chi lo desidera, inoltre, si amplia ulteriormente la possibilità di contattare **meno alcol PIU' GUSTO** stringendo "**amicizia**" nei social-network; in particolare, oltre a Facebook, è possibile su My-Space, Twitter e su You-Tube, dove, su quest'ultimo, sono stati caricati i quattro video sulla campagna. E' questo un modo nuovo per essere ancora più vicini ai giovani e ai loro genitori.

Infine, prosegue l'attenzione della campagna su "GUIDA e ALCOL", che, per l'edizione 2010, ha portato all'ideazione di due nuove comunicazioni grafiche: "**Il tuo pieno si ferma a 0,5 g/l**" e "**Guida e alcol: le sanzioni previste dal Codice della strada**". Continua anche la sinergia con il Progetto "*Diamo strada alla sicurezza*" della Provincia di Vicenza ed il progetto "*Scimmia al volante, pericolo costante*" del Coordinamento Feste Rock di Vicenza in collaborazione con il Comune di Vicenza.

Il Bar-menù 2010



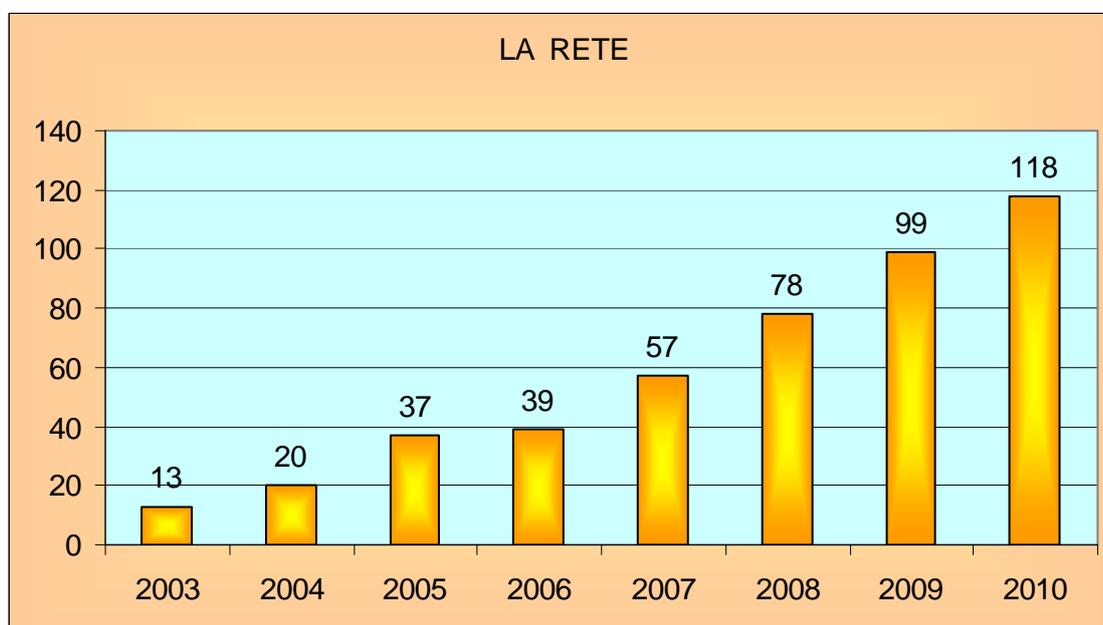
I numeri di meno alcol PIU' GUSTO - 2010

- 118 gli Enti, Associazioni e gruppi coinvolti nella "RETE"
- 115 gli eventi proposti per il 2010
- 26 le scuole che hanno aderito alla campagna
- 450 gli amici di Facebook
- 154 gli amici di My-Space
- 167 gli amici di Twitter
- 45.000 le informative inserite nelle bollettazioni del Gruppo AIM Vicenza
- 2.500 locandine
- 25.000 depliant
- 2.000 volantini A 5 appesi agli appositi sostegni degli autobus AIM e pullman FTV
- 100 tabelloni pubblicitari del Comune di Vicenza
- 50 striscioni per gli eventi
- 20 tabelle 120x70 con pubblicità mobile sugli autobus AIM
- 4 striscioni stradali

I dati di meno alcol PIU' GUSTO

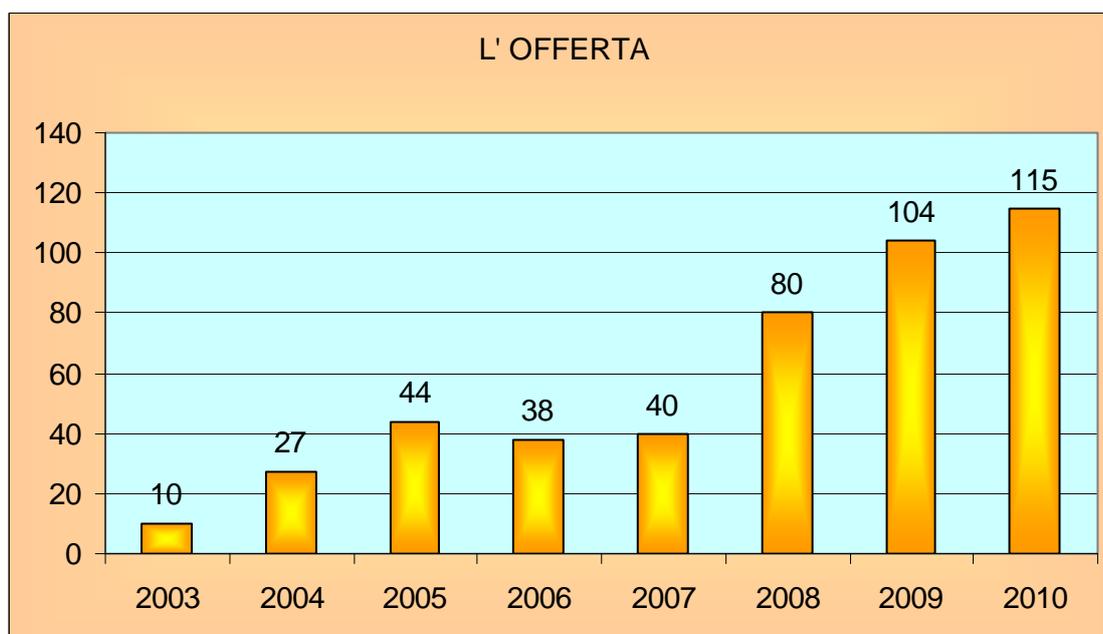
La RETE

ovvero, la crescita del numero di Enti, Associazioni, Gruppi, persone coinvolte



L' OFFERTA

ovvero, l'aumento del numero di giornate evento proposte



I drinks analcolici delle Scuole Alberghiere

In collaborazione con le Scuole Alberghiere: C.F.P. "DIEFFE" di Lonigo, C.F.P. "E. Berio" di Tonzetta del Cimone, C.F.P. "Pia Società San Gaetano" di Vicenza, I.P.S. "P. Artusi" di Recoaro Terme.

campagna -ALCOL+GUSTO • www.menoalcolpiugusto.it
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Ser.T. Uiss 6 Vicenza • INFO: 0444.757550



ARTUSI *l'aperitivo*



3/10 Fragole frullate
5/10 Succo d'Arancia Rossa
2/10 gingerino

La polpa di Fragole viene versata su bicchiere raffreddato con cubetti di ghiaccio. Mescolato delicatamente con Succo d'Arancia Rossa e gingerino. Decorazione a piacere con spirale d'Arancia ed una Fragola.

BLOODY WILHEM *long drink*



4/10 Mele frullate
4/10 Succo d'Ananas
1/10 Acqua tonica
1/10 Sciroppo di granatina

Frullato di Mele e gocce di Limone shakerato con gli altri ingredienti e ghiaccio. Decorazione al bordo con fettina d'Ananas o Kiwi.

EL DIABLO *short drink*



4/10 Succo Tropical
4/10 Sciroppo di Fragola
2 gocce di sciroppo di zucchero
Succo di un Lime

Ingredienti shakerati in shaker raffreddato con ghiaccio. Servito in coppa raffreddata. Decorazione al bordo con una Fragola.

GREEN SUMMER *cocktail*



8/10 Succo d'Ananas
2/10 Sciroppo di Menta
2 Cucchiari di zucchero di canna
1/2 Lime

Base pestata di Lime e zucchero di canna. Germogli di menta e cubetti di ghiaccio con Succo d'Ananas e sciroppo di menta. Decorazione con fettina di Lime.

Bevi
Semplice



Bevi
Analcolico

GUSTA IL TUO A PREFERITO

NEI BAR DI VICENZA E NON SOLO

La nuova comunicazione su "Guida e Alcol"

IL TUO PIENO SI FERMA A

LIMITE LEGALE
CONSENTITO PER LA GUIDA
espresso in CONCENTRAZIONE
DI ALCOL PER LITRO
DI SANGUE (alcolemia)

Codice della strada (Art.186)

0,5 g/l!

0,5 g/l
corrisponde a:
2 aperitivi



OPPURE

0,5 g/l
corrisponde a:
2 birre a 5°



OPPURE

0,5 g/l
corrisponde a:
**2 bicchieri
di vino a 12°**



OPPURE

oppure 0,5 g/l
corrisponde a:
**1 amaro
a 35°**



IL PIENO FALLO ALL'AUTO!

Valori indicativi ottenuti dallo studio su un **UOMO**
di corporatura media (75kg) a digiuno.

ATTENZIONE: Per una **DONNA** di corporatura media (55kg)
a digiuno la corrispondenza di alcol per litro di sangue **CAMBIA!**
Le **unità alcoliche** devono essere praticamente **dimezzate**.



ULSS 6 Vicenza e
Conferenza dei Sindaci



www.menoalcolpiugusto.it