



CENTRO NAZIONALE  
PREVENZIONE DELLE MALATTIE  
E PROMOZIONE DELLA SALUTE



Ordine della Professione Ostetrica  
di Roma e Provincia - OPORP

## Workshop

# Promozione della salute e allattamento nei primi 1000 giorni

Nuovi materiali a sostegno della rete di formazione

**7 – 8 Novembre 2024**

*Aula Rossi – Istituto Superiore di Sanità, Roma*





CENTRO NAZIONALE  
PREVENZIONE DELLE MALATTIE  
E PROMOZIONE DELLA SALUTE



Ordine della Professione Ostetrica  
di Roma e Provincia - OPORP

# IL CODICE INTERNAZIONALE E IL MARKETING

*E. Chapin, S. Solare, V. Di Stefano, A. Di Nolfi*

**7 – 8 Novembre 2024**

*Aula Rossi – Istituto Superiore di Sanità, Roma*



**Workshop**

*Promozione della salute e allattamento nei primi 1000 giorni  
Nuovi materiali a sostegno della rete di formazione*

# Dichiarazione di conflitto d'interessi

## Interessi delle aziende private del settore della salute, rilevanti per i contenuti della presentazione

E. Chapin, S. Solare, V. Di Stefano, A. Di Nolfi

- |   |    |
|---|----|
| 1 – Azionista o portatrice/portatore di interessi, componente o dipendente di aziende private del settore della salute  | NO |
| 2 – Consulente o componente di un panel scientifico di aziende private del settore della salute   | NO |
| 3 – Relatrice/Relatore pagato o autrice/autore o editor di articoli o documenti per aziende private del settore della salute<br>V. Di Stefano, A. Di Nolfi,   | NO |
| 4 – Pagamento di spese di viaggio, alloggio o iscrizione a convegni, conferenze o eventi da parte di aziende private del settore della salute   | NO |
| 5 – Coinvolgimento in studi di aziende private del settore della salute   | NO |
| 6 – Attività che rientrano nell'ambito del Codice Internazionale per la commercializzazione dei sostituti del latte materno e successive risoluzioni AMS, o afferenti alla commercializzazione di prodotti di aziende private del settore della salute, alcol o tabacco | NO |

# COME È STRUTTURATO IL CODICE



- Preambolo
- Articolo 1: Finalità del Codice
- Articolo 2: Campo di applicazione del Codice
- Articolo 3: Definizioni
- Articolo 4: Informazione ed educazione
- Articolo 5: Il pubblico in generale e le madri
- Articolo 6: Sistemi sanitari
- Articolo 7: Operatori sanitari
- Articolo 8: Personale impiegato da produttori e distributori
- Articolo 9: Etichette
- Articolo 10: Qualità
- Articolo 11: Attuazione e monitoraggio

# LO SCOPO GENERALE DEL CODICE

---

Garantire un'alimentazione sicura e adeguata di tutte le bambine e tutti i bambini

---

Proteggere, promuovere e sostenere l'allattamento

---

Assicurare che i sostituti siano usati in maniera corretta, dove necessari

---

Fornire informazioni adeguate sull'alimentazione infantile

---

Proibire la pubblicità o altre forme di promozione dei sostituti

# ART. 1 - FINALITÀ



Vieta o limita **strategie promozionali** che possono portare le madri, i padri e le famiglie a sostituire il latte materno con prodotti industriali.

Prevede che siano date indicazioni sulla corretta e sicura preparazione delle formule sostitutive per lattanti.

Agisce come sistema di contrasto alle disuguaglianze di salute.

Tratto da: Istituto Superiore di Sanità, ASL Roma 5, Comitato Italiano per l'UNICEF - Fondazione Onlus (2022) *Promozione della salute, dell'allattamento e della genitorialità responsiva nei primi 1000 giorni con un approccio transculturale. FAD Corso base*

- Non obbliga le madri ad allattare
- Protegge bambine e bambini alimentati con formula perché assicura accesso a informazioni imparziali, aggiornate e basate sulle prove di efficacia.
- Protegge famiglie, professionisti e professioniste da influenze commerciali



# ART. 2 – A QUALI PRODOTTI SI APPLICA?

La loro commercializzazione deve conformarsi ai principi del Codice, indipendentemente dalle leggi locali

- Qualsiasi **formula** specificamente commercializzato per l'alimentazione di lattanti e bambini/e **fino all'età di 3 anni**, comprese le formule per lattanti e di proseguimento e le bevande per bambini/e piccoli/e;
- Qualsiasi **altro prodotto** commercializzato o altrimenti rappresentato come **adatto all'alimentazione dei lattanti fino all'età di sei mesi**, poiché qualsiasi cosa somministrata prima dell'età di sei mesi sostituirà il latte materno, compresa l'acqua;
- **Biberon e tettarelle.**
- **Alimenti prodotti industrialmente** e commercializzati come adatti a lattanti, bambine e bambini di **età compresa tra 6 e 36 mesi.**



# ARTICOLO 4: INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE



- Spetta ai Governi la responsabilità di assicurare la disseminazione di un'informazione obiettiva e coerente sull'alimentazione infantile ad uso delle famiglie e di quanti sono coinvolti nel campo della nutrizione infantile.
- Riguarda
  - ✓ la pianificazione,
  - ✓ la produzione,
  - ✓ la progettazione
  - ✓ la diffusione
  - ✓ la verifica delle informazioni.



# INFORMAZIONE SCIENTIFICA E VERITIERA

Confine labile fra  
informazione e  
pubblicità

Deve riguardare SOLO  
professioniste e  
professionisti

Per tutti i prodotti  
coperti dal Codice

DA 1 A 3 ANNI  
PRIMA DI  
UN CIBO DA GRANDI  
PUOI DARE UN  
ALIMENTO UTILE PER  
DIVENTARE GRANDE.



PRIMA DI UN CIBO  
DA GRANDI,  
PUOI DARE UN CIBO  
PER DIVENTARE  
GRANDE.



OGNI BAMBINO, PUOI SCEGLIERE UN'ALIMENTAZIONE SPECIFICA

L'ALIMENTAZIONE DEI BAMBINI DOPO L'ANNO POTREBBE NON ESSERE ADEGUATA. UNO STUDIO ITALIANO HA MOSTRATO CHE MOLTI BAMBINI NON ASSUMONO ABBASTANZA FERRO E ASSUMONO TROPPE PROTEINE. IL LATTE MATERNO È LA SCELTA MIGLIORE PER LORO; SE MANCA O È INSUFFICIENTE, DOPO L'ANNO IL LATTE ARTIFICIALE CONTRIBUISCE A FORNIRE UN APPORTO EQUILIBRATO DI NUTRIENTI, COME FERRO, CALCIO, ZINCO, E ADEGUATO ALLE LORO ESIGENZE. CHIEDI CONSIGLIO AL TUO PEDIATRA.



L'ALLATTAMENTO AL SENO  
OFFRE NUMEROSI BENEFICI E AIUTA  
A PREVENIRE IL RISCHIO DI OBESITÀ



ALIMENTI PRIMA INFANZIA  
[www.alimentiprimainfanzia.it](http://www.alimentiprimainfanzia.it)



OGNI ANNO, PER IL TUO BAMBINO PUOI SCEGLIERE UN'ALIMENTAZIONE SPECIFICA

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI CRITERI DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI E CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. È TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.



L'ALLATTAMENTO AL SENO  
OFFRE NUMEROSI BENEFICI E AIUTA  
A PREVENIRE IL RISCHIO DI OBESITÀ



ALIMENTI PRIMA INFANZIA  
[www.alimentiprimainfanzia.it](http://www.alimentiprimainfanzia.it)



Contenuti scientifici condivisi con LA SOCIETÀ ITALIANA DI PEDIATRIA e con LA FEDERAZIONE ITALIANA MEDICI PEDIATRI

Contenuti scientifici condivisi con LA SOCIETÀ ITALIANA DI PEDIATRIA e con LA FEDERAZIONE ITALIANA MEDICI PEDIATRI

Iniziativa promossa da



Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari  
Settore 'Alimenti per la prima infanzia'

Iniziativa promossa da



Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari  
Settore 'Alimenti per la prima infanzia'

# FONTI DI INFORMAZIONI?



- Altri gruppi od organizzazioni che sono, o possono essere, legati alle ditte produttrici di formula:
- Forum su internet dedicati alla cura e all'alimentazione infantile.
- Pagine web di terzi associati a ditte che producono e/o distribuiscono articoli coperti dal Codice.
- Riviste di puericultura destinate a professionisti, quelle per genitori e relative pagine web.
- Associazioni professionali (mediche, pediatriche, ostetriche, infermieristiche, ecc.).
- Associazioni di produttori e distributori di alimenti per l'infanzia, come per es. AIIPA - l'Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari.

# ARTICOLO 5: IL PUBBLICO IN GENERALE E LE MADRI

- No fornitura campioni/regali, direttamente o indirettamente
- No offerte varie
- La legge italiana vieta la SOLA pubblicità della formula 1 (0-6 mesi), ma non delle altre

Questo provvedimento non dovrebbe comportare restrizioni relative all'istituzione di una politica dei prezzi e di pratiche intese a fornire prodotti ad un costo inferiore secondo un piano a lungo termine.



# ART. 6: SISTEMI SANITARI E ART. 7: PERSONALE SANITARIO



- ✘ omaggi, campioncini o prodotti scontati di alimenti per lattanti e bambini piccoli, eccetto come forniture in programmi ufficialmente riconosciuti e senza marca del produttore;
- ✘ strumentazioni o servizi da parte di aziende produttori;
- ✘ doni o incentivi da tali aziende;
- ✘ ospitalità eventi commerciali, concorsi sponsorizzati nelle strutture;

**ART. 6:  
SISTEMI  
SANITARI  
E**

**ART. 7:  
PERSONAL  
E  
SANITARIO**



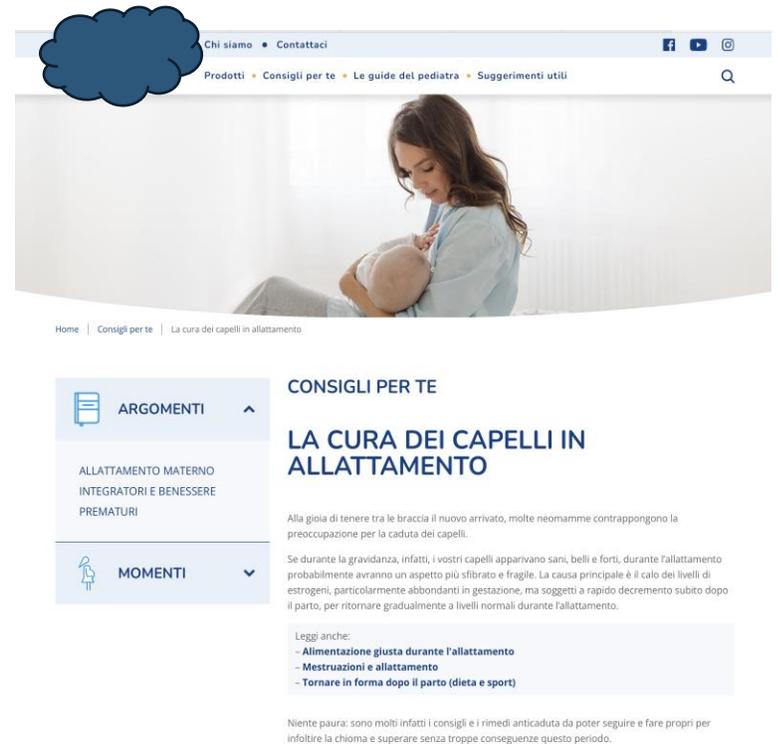
- ✘ distribuzione attraverso le strutture sanitarie di omaggio o coupon a genitori, caregivers e famiglie da aziende che commercializzano alimenti per l'infanzia;
- ✘ fornitura, direttamente o indirettamente, informazioni ai genitori o ad altri caregivers all'interno delle strutture sanitarie dalle aziende;
- ✘ sponsorizzazione eventi per personale sanitario o incontri scientifici.

**D . M . N . 8 2**  
**D E L L ' A P R I L**  
**E 2 0 0 9**

“Le lettere di dimissione per i neonati **non devono prevedere uno spazio predefinito per le prescrizioni dei sostituti del latte materno.** Nei casi in cui tali prescrizioni si rendano necessarie per cause materne o neonatali, esse devono riportare l'indicazione all'uso del sostituto del latte materno nonché le informazioni congrue al suo più corretto utilizzo” (art. 14 comma 1e)

ARTICOLO 8:  
PERSONALE  
IMPIEGATO  
DA  
PRODUTTORI  
E  
DISTRIBUTORI

«Il personale addetto alla commercializzazione dei prodotti cui si applica il presente Codice non dovrebbe svolgere, come parte delle sue responsabilità professionali, funzioni educative in relazione a donne in gravidanza o madri di lattanti.»



The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing links for 'Chi siamo', 'Contattaci', 'Prodotti', 'Consigli per te', 'Le guide del pediatra', and 'Suggerimenti utili'. There are also social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram. A search icon is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar is a large image of a woman breastfeeding her baby. Underneath the image, there is a breadcrumb trail: 'Home | Consigli per te | La cura dei capelli in allattamento'. The main content area is divided into two columns. The left column has a sidebar with 'ARGOMENTI' (containing 'ALLATTAMENTO MATERNO', 'INTEGRATORI E BENESSERE', 'PREMATURI') and 'MOMENTI'. The right column is titled 'CONSIGLI PER TE' and features the article 'LA CURA DEI CAPELLI IN ALLATTAMENTO'. The article text discusses hair care during breastfeeding, mentioning that many new mothers worry about hair loss. It states that during pregnancy, hair is often thicker and stronger, but after birth, the drop in estrogen levels can lead to hair loss, which gradually returns to normal. A 'Leggi anche:' section lists related topics: 'Alimentazione giusta durante l'allattamento', 'Mestruazioni e allattamento', and 'Tornare in forma dopo il parto (dieta e sport)'. At the bottom, a small note reassures readers that there are many tips and remedies to help manage hair loss during this period.

# ARTICOLO 9: ETICHETTE



le parole “Avvertenza Importante” o loro equivalenti sulla difficoltà a ritornare ad allattare dopo la formula;



una dichiarazione che l'allattamento è la norma, ottimale, e offre protezione;



Uso dietro parere di un'operatrice/operatore sanitario sia per necessità del suo impiego che il corretto metodo di utilizzazione;



istruzioni per un'adeguata preparazione, e un avvertimento sui rischi di una preparazione impropria.

**SICUREZZA  
ALIMENTARE!**



## QUALI ISTRUZIONI SERVONO PER PREPARARE LA FORMULA?

- Preparare 1 dose alla volta
- Pulire l'area dove si prepara
- Bollire l'acqua e raffreddare a non meno di 70°C
- Mettere l'acqua necessaria nel biberon quando è ancora sopra 70°C
- Aggiungere la polvere in base al numero di misurini rasi necessari
- Chiudere biberon con tettarella e ghiera e agitare
- Raffreddare la formula a temperatura corporea mettendola sotto l'acqua fredda corrente.
- Provare la temperatura e somministrarla
- Buttare via la formula che avanza

# ARTICOLO 10: QUALITÀ

- Le formule per lattanti e le formule di proseguimento sono disciplinate dal Regolamento (UE) 2016/127
- Per ricevere l'autorizzazione al commercio, devono rispondere a questi criteri.
- La qualità non dipende dal prezzo.

350 gr polvere

**Prezzo** € **32,11**

IVA inclusa

Prezzo di listino ~~€ 35,34~~

400 gr polvere

**Prezzo** € **15,42**

IVA inclusa

Prezzo di listino ~~€ 15,90~~

Governi dovrebbero  
adottare i  
provvedimenti  
necessari affinché  
venga data piena  
attuazione ai principi  
e alle finalità del  
presente Codice.



## ARTICOLO 11: ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

<https://www.unicef.it/pubblicazioni/commercializzazione-dei-sostituti-del-latte-materno-rapporto-2024-sullo-stato-di-applicazione/>

# CHE TIPI DI ATTIVITÀ MONITORARE?

- Pubblicità sui media (TV, radio, online, materiali stampati)
- Promozione nei negozi e nelle farmacie
- Campioni gratuiti
- Materiale informativo o didattico per il grande pubblico
- Informazioni da parte del produttore o del distributore per personale sanitario
- Promozione nelle strutture sanitarie
- Promozione da parte del personale sanitario
- Borse di studio
- Omaggi di qualsiasi genere (regali brandizzati) per personale sanitario, associazioni e mamme
- Etichette
- Promozione nelle comunità e nei luoghi pubblici
- Contatto del rappresentante dell'azienda/produttore/distributore
- Incentivi alle vendite/quote di vendita
- Donazioni



<https://www.ibfanitalia.org>

# PER SAPERNE DI PIÙ SUL CODICE

Guida con le disposizioni

- del Codice,
- delle risoluzioni dell'AMS e
- della *Guida sul porre fine alla promozione inappropriata di alimenti per lattanti e bambini piccoli*





Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-SA](#)

SIETE O CONOSCETE TIFOSE/TIFOSI  
DELLA FERRARI?



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-SA](#)

VI RICORDATE QUESTE EDIZIONI?

# O QUESTE?

