Tradizione identitaria e scienza della prevenzione: la campagna One Health di PROCARe Sardinia per la World Antimicrobial Awareness Week 2026

Sassari, 9 novembre 2026

In occasione della World Antimicrobial Awareness Week (18-24 novembre 2026), l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari, in qualità di capofila regionale del progetto PROCARe Sardinia, promuove la campagna di comunicazione istituzionale *«Il richiamo delle Tradizioni, la Scienza della Prevenzione, la Cura del domani»*. L'iniziativa è dedicata all'uso appropriato degli antimicrobici secondo l'approccio One Health e si inserisce nel Programma Predefinito PP10 *«Misure per il contrasto all'antimicrobico-resistenza»* del Piano Regionale della Prevenzione 2020-2025, prorogato al 2026.

L'impianto progettuale nasce da un'evidenza consolidata nella letteratura sulla comunicazione del rischio: i messaggi di salute pubblica che non si radicano nel patrimonio culturale delle comunità tendono a produrre cambiamenti comportamentali meno duraturi. In Sardegna, la forte vocazione agropastorale e zootecnica rende particolarmente evidente l'interconnessione tra salute umana, animale e ambientale. Per questo il progetto assume come dispositivo narrativo il rito dei Boes e Merdules di Ottana, nel quale il pastore-guardiano (*Su Merdule*), l'animale (*Su Boe*) e la fune che li unisce (*Sa Socca*) rappresentano simbolicamente l'interdipendenza tra le tre dimensioni della salute e il principio della responsabilità condivisa.

Il nucleo della campagna è costituito da un filmato istituzionale senza voce narrante, declinato in versioni da 57 e 120 secondi e in formati verticali da 15 e 30 secondi destinati ai canali digitali. La narrazione mette in parallelo la vestizione rituale della maschera e quella dell'équipe sanitaria e di ricerca, per concludersi con l'immagine del ricercatore e di *Su Merdule* che avanzano nella stessa direzione, richiamando l'alleanza tra conoscenza scientifica e patrimonio culturale nella tutela della salute.

La diffusione multicanale coinvolgerà il circuito dei monitor dei presidi ospedalieri e territoriali, i canali web e social dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Sassari e della Regione Sardegna, l'emittenza televisiva regionale, gli istituti scolastici e gli atenei. È inoltre prevista una campagna di affissione in maxi-formato a Sassari accompagnata da materiali informativi specificamente rivolti alla popolazione generale, ai professionisti sanitari, ai veterinari, agli allevatori e agli studenti.

L'iniziativa intende sperimentare e valutare un modello di comunicazione della salute pubblica fondato sul patrimonio culturale locale, con l'obiettivo di sviluppare un'esperienza potenzialmente trasferibile ad altri contesti regionali e nazionali.

Board Ristretto PROCARe Sardinia Responsabile: Prof. Paolo Castiglia